

**1. Учет инновационной деятельности должен базироваться на ...**

оценочных показателях

опыте сотрудников организации

стратегических направлениях инновационной деятельности

**2. Инновационный процесс – это ...**

творческий процесс создания и преобразования идей в новую продукцию

непрерывный процесс обеспечения организации новыми бизнес-идеями

процесс формирования проектной команды

**3. Инновационный менеджмент – это ...**

совокупность теорий, содержащих современные направления менеджмента

система инновационных целей организации

система принципов, методов и форм управления инновационной деятельностью

**4. К показателям, которые помогают оценить инновационные процессы, относится ...**

длительность этапов инновационного проекта

NPV

ожидаемая доходность новых идей

**5. Родоначальником понятия «инновация» считается ...**

Й.Шумпетер

Р.Такер

Р.Оппенгеймер

**6. Неверно, что миссия инновационной организации включает в себя ...**

цели, достижению которых способствует корпоративная инновационная стратегия

план преодоления организационных барьеров, препятствующих инновациям

маркетинговый план

общее определение инновации

**7. Неверно, что к творческим принципам работы относится ...**

постоянный поиск идей

четкое следование должностной инструкции

открытая поддержка инноваций руководством

**8. Команды непрерывного совершенствования по своему функционированию напоминают ...**

японские «кружки качества»

венчурные инкубаторы

аутсорсинговую структуру

**9. Суть метода «6 шляп» заключается в упорядочивании творческого процесса с помощью ...**

покупки шляпы определенного цвета.

продажи шести шляп различным клиентам;

мысленного надевания одной из шести цветных шляп;

**10. Инновация продукта заключается в ...**

том, как организация доводит продукты и услуги до конечного потребителя

разработке нового продукта или услуги

реализации новых методов совершенствования производственных процессов

**11. Новые венчурные команды создаются в целях ...**

разработки радикальных инноваций в специализированной лаборатории (инкубаторе)

экспертной оценки перспективных идей, поступающих в рамках проводимых инновационных кампаний

поиска перспективных идей, их поощрения, ускорения разработок и их внедрения на рынок

**12. Главное преимущество политики открытых дверей – это ...**

высокая скорость получения идей

независимость от личных качеств руководителя

низкая нагрузка на руководителя

**13. Компания ... использует для мотивации сотрудников две возможности карьерного роста – техническую и управленческую**

3М

Microsoft

Apple

**14. Неверно, что к задачам инновационного менеджмента можно отнести ...**

мотивацию участников инновационной деятельности

планирование инновационной деятельности

организацию взаимодействия между участниками инновационной деятельности

формирование процессов и структур, поддерживающих инновационные процессы

реализацию рутинных процессов сотрудников функциональных подразделений

**15. Инновация – это ...**

прибыльная реализация творческой стратегии;

процесс получения прибыли от инвестиций.

процесс перехода от прототипа к новому продукту или услуге;

**16. Политика открытых дверей компании подразумевает, что ...**

«двери» любого отдела компании всегда открыты для клиентов и партнеров

все сотрудники могут донести свои идеи непосредственно руководителю

клиенты имеют возможность обращаться в любой отдел без предварительного запроса

**17. Радикальные инновации обладают ... риском**

Высоким

Низким

Нейтральным

**18. Денежные вознаграждения инновационной деятельности эффективны ...**

Всегда

когда они предваряют этап генерирования идеи

когда они основаны на результативных показателях деятельности компании

**19. При первичном учете поступающих идей не обязательно учитывать планируемые ...**

затраты на инновацию

срок проекта

фамилии исполнителей проекта

доход от инновации

**20. Жизненный цикл инновации - это совокупность временных периодов от начала ...**

прикладных исследований опытной модели до их окончания

ее появления на рынке до снятия с производства и продажи

финансирования бизнес-плана до полной инвестиционной отдачи

**21. Наиболее важными критериями выбора системы управления идеями являются:**

степень вовлеченности сотрудников и мобильность

структура системы и тип инноваций на выходе

цель формирования системы и затраты на ее функционирование

**22. Планирование инновационной деятельности организации ...**

должно осуществляться топ-менеджментом организации непрерывно

невозможно в силу случайного характера инновации

возможно, но только на короткий срок

### **23. Синектика позволяет генерировать идеи на основе ...**

Противоречия

объединения признаков разных объектов в одном предмете

**аналогий**

### **24. Mind mapping предполагает...**

работу со специализированным программным обеспечением по управлению проектом  
формирование инновационной команды

**рисование «дерева» идей**

### **25. Основной принцип «мозгового штурма», отличающий его от других методов**

генерирования идей, состоит в том, чтобы ...

поощрить всех участников сессии «мозгового штурма»

**разделить во времени генерирование идеи и ее критику**

придумать большое количество перспективных идей

### **26. Задачи инновационного менеджмента ...**

**в целом совпадают с задачами общего менеджмента**

коррелируют с задачами государственной политики РФ

существенно отличаются от задач общего менеджмента

### **27. В зависимости от конечного результата выделяют следующие основные типы инноваций:**

прибыльные, бесприбыльные

**продукта, процесса, стратегии**

маркетинговые, организационные, коммерческие

### **28. Управление идеями представляет собой ...**

**управленческий процесс, целью которого является поиск, оценка, поддержка и реализация перспективных идей**

совокупность методов, позволяющих осуществлять генерирование идей

деятельность, направленную на мотивацию клиентов и партнеров организации с целью реализации их идей

### **29. Приростные инновации оказывают на прибыль организации...**

существенное воздействие

радикальное воздействие

**незначительное воздействие**

### **30. Суть системы предложений в том, что ...**

рядовые сотрудники предлагают новые идеи друг другу и обсуждают их

**рядовые сотрудники направляют свои идеи на рассмотрение руководства**

топ-менеджмент самостоятельно вносит и реализует новые предложения

### **31. Главный недостаток новых венчурных команд – это ...**

длительный поиск идей

**высокие затраты**

инкрементальный характер идей

### **32. Инновация стратегии заключается в ...**

**том, как организация доводит продукты и услуги до конечного потребителя**

разработке нового продукта или услуги

реализации новых методов совершенствования производственных процессов

**33. Формирование процессов и структур, поддерживающих инновационные процессы, относится к ... инновационной деятельности**

контролю  
планированию  
организации

**34. Миссия инновационной организации ...**

существует лишь на словах руководителей  
представляет собой внутренний организационный документ  
размещается на интернет-сайте организации

**35. ТРИЗ основывается на ...**

выявлении системного противоречия и поиске его решения  
создании фонда идей, позволяющего комбинировать знания  
структурном анализе видоизменяемого объекта

**36. Промежуток времени, в течение которого новая технология замещает старую, называется «технологический...»**

период  
базис  
разрыв

**37. Рабочее пространство может способствовать творчеству, если ...**

расположение рабочих мест сотрудников определяются согласно организационным процессам  
кабинет начальника расположен в отдалении от офисных помещений сотрудников  
у каждого линейного руководителя имеется отдельный кабинет

**38. Системы управления идеями могут быть нацелены ...**

на поиск и отбор идей  
на поддержку и реализацию идей  
как на поиск и отбор, так и на поддержку и реализацию идей

**39. К показателям, которые помогают принять предварительное решение о целесообразности инвестиций, относится ...**

NPV  
введенные финансовые ресурсы  
длительность этапов инновационного проекта