

1. LSI-тексты – это...

то же самое, что и SEO

простые тексты

тексты в социальных сетях

тексты, отвечающие на запрос

2. Текст прочитало 13956 человек, после чего по ссылке в тексте перешло по 734 человека, при этом 9387 человек выполнили целевое. Конверсия составит ...

52,5%

67,3%

78,2%

72,5%

3. Как оценивать свою работу?

Посмотреть на свои профессиональные компетенции

Поставить цену, как на биржах копирайтинга

Не буду себя оценивать – я работаю в офисе

Посмотреть на цены у конкурентов

Чем больше – тем лучше!

Просчитать, сколько мне нужно для жизни

4. Выберите заголовки, подходящие для статьи-инструкции

«Как сварить кофе»

«10 кофеен для уютного вечера»

«Правила жизни Стива Джобса»

«Готовим матчу дома: 10 правил»

5. Копирайтер берет заказ после: ...

получения ТЗ

после обращения

после того, как объективно оценит ТЗ, свою нагрузку и оплату

после внесения правок

6. Правила оформления хештегов?

Релевантность

Чем больше – тем лучше

Нужно писать все варианты слов – даже с ошибками

Ставить знаки препинания

Придумывать свои хештеги

Соединять слова

7. Расставьте этапы работы над текстом в правильном порядке

1 Разбор ТЗ

2 Аналитика

3 Планирование

4 Написание

5 Корректурa

6 Согласование

7 Внесение правок

1 Разбор ТЗ	+
2 Аналитика	+
3 Планирование	+
4 Написание	+
5 Корректурa	+
6 Согласование	+
7 Внесение правок	+

8. Оптимальное количество форм захвата на лендинге?

Только на первом экране

Только на последнем экране

После каждого экрана

Через каждые 2-3 экрана

9. Соотнесите пост и пример

А. «Сегодня я ходила в новую кофейню на углу улице, которая называлась «По чашечке». Сервис там просто высший класс, а какой раф!»

В. «Туалетная вода «Запах весны» – это путешествие в любимое время года. Сегодня вы можете отправиться в это путешествие всего за 9999 рублей.»

С. «Иногда очень хочется настоящей итальянской пиццы, как в центре Рима

10. Для этого не нужно покупать билеты за границу, достаточно купить муку.

Для хорошей пиццы нам понадобится:..»

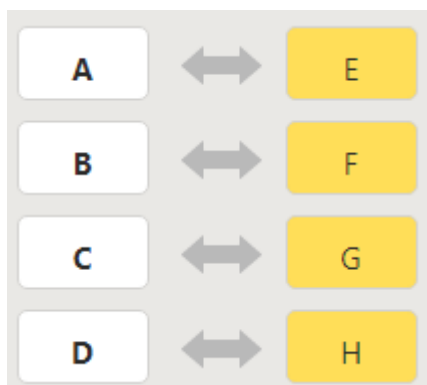
Д. «Мы в офисе решили узнать статистику: сколько людей любит маслины. Предлагаем поучаствовать в опросе и вам!»

Е. Пост-история F.

Продающий пост

G. Обучающий пост

Н. Вовлекающий пост



11. На первом экране лендинга обязательно должен быть ...

адрес компании

телефон ответственного лица

заголовок

форма захвата

12. Представьте ситуацию: вы написали шестистраничный лендинг, заказчику он понравился, но он хочет изменить слово «атмосфера» на «среда». Ваши действия: ...

не буду ничего исправлять. Это очевидно плохая правка, объясню свою позицию

не буду ничего исправлять. Скажу, что правка дурацкая, если хотят исправлять,

пусть сами текст пишут

исправлю текст. Хозяин – барин

исправлю текст, но сначала выскажу все, что о них думаю

13. Ключи для LSI текстов бывают: ...

синонимичными

архаичными

позитивными

сопутствующими

триггерными

14. Выберите формулы продающих текстов.

AIDCA

ODA

RTHS

ACCR

ACCA

15. С какой периодичностью публиковаться в социальных сетях?

A. Одноклассники

B. Instagram

C. ВКонтакте

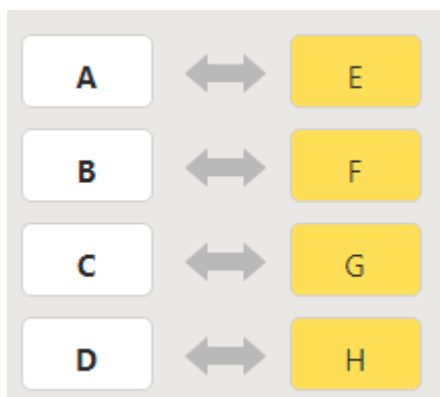
D. Facebook

E. 1-2 раза в неделю

F. ежедневно

G. 2-3 раза в день

H. 2-3 раза в неделю



16. Прехедер – это ...

самое начало письма

завершающая фраза

поле с именем отправителя

фраза, следующая за темой письма

17. Что такое UGC?

фирма, которая производит угги

пользовательский контент

инструмент продвижения в Instagram

схема рассылки в email-маркетинге

18. Бриф заполняет:

секретарь

копирайтер

корректор

директор

19. Письма можно отправлять: ...

каждый день

раз в неделю

только в выходные

по ночам

не более 3 раз в неделю

20. Письмо было отправлено в 10:00 в понедельник, база – 27 726 человек, письмо открыло 13 471 человек, а целевое действие совершило – 5 492, и значит open rate письма составит: ...

40%

19,8%

68,4%

48,5%

21. Что такое Tone of voice?

Тональность голоса

Позиционирование бренда

Техника речи

Ни один из перечисленных вариантов

22. Что нужно проверить перед публикацией?

Изображение

Эмодзи

Геолокацию

Аккаунт

Форматирование

Шрифт

23. Чем занимаются специалисты?

A. Digital-маркетолог

B. Корректор

C. Project-менеджер

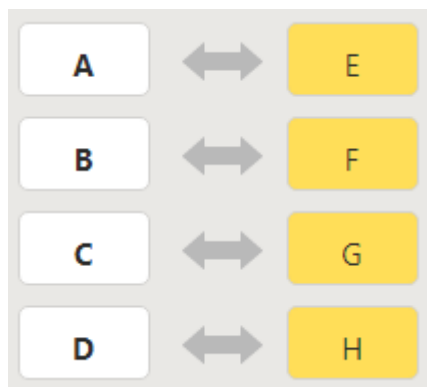
D. Копирайтер

E. Продвигает продукт

F. Редактирует тексты

G. Координирует задачи

H. Создает тексты



24. Какими бывают email-рассылки?

Контентными

Транслитерационными

Продающими

Закрывающими

Предикативными

25. Оформление обложек корпоративного блога возможно с применением данных стилей: ...

корпоративный стиль

брутализм
сдержанный стиль
оригинальная фотография

26. Почему люди покупают?

Ограничение

Нужда

Характер

Боль

Угроза

Кейс

27. Выберите УТП, созданные по формуле продукт+страх

Аренда квартир без комиссии

Создайте капсульный гардероб за 15 минут

Гарантия качества

Установим отопительную систему за сутки

28. Любой текст состоит минимально из этих трех частей: ...

введение - описание - заключение

описание - кульминация - заключение

введение - кульминация – заключение

введени - кульминация – вопрос

29. Что копирайтер учитывает при создании структуры лендинга?

Скорость работы дизайнеров

Мощности оборудования

Специфику продукта

Объем текста (не более 3000 знаков)

30. SEO-копирайтинг – это ...

написание коммерческих текстов

написание текстов с синонимичным рядом

написание оптимизированных для поисковых систем текстов

написание текстов на заказ на биржах труда

31. В чем преимущество рассылок перед постами?

Крупный формат

Вовлечение

Частотность

Визуальное оформление

Сегментирование

32. Особенность перевернутой пирамиды состоит в том, что ...

сначала сообщается главная информация или суть, а потом все остальное

сначала сообщается второстепенная информация, а потом суть повествование

суть повествование не сообщается читателю, на нее есть только намек

Повествование начинается с вопроса

33. Качества хорошего SEO-текста?

Большой объем

Уникальный

Стилизованный

Грамотный

Вовлекающий

Красивый

34. Задачи копирайтинга?

Увеличение продаж

Привлечение новых сотрудников

Повышение грамотности

Формирование Tone of voice

Создание отзывов

Повышение экспертности

Привлечение лояльности аудитории

35. Рерайтинг – это...

очень плохо! Уважающие себя копирайтеры этим не занимаются

необходимость, которую невозможно избежать

99% работы копирайтера

все перечисленное

36. Выделите все УТП из перечисленных вариантов

«Ремонт мобильных телефонов за 15 минут»

«Скидка 10% за первое посещение»

«Шоколад, который тает во рту, а не в руках»

«Лимитированная серия шоколада со вкусом вишни»

37. Что такое копирайтинг?

Написание слоганов, официальной документации и составление презентаций

Интересное творческое занятие для людей, которым нравится писать тексты

Умение находить и отбирать информацию, адаптировать ее для целевой аудитории, выбрать наиболее подходящий формат и жанр и создавать на основе этого текст для решения бизнес-задач

38. Что НЕ является триггерным письмом?

«Спасибо за регистрацию»

«Сегодня у нас проходит акция»

«Вы не купили товары из корзины»

«Поздравляем с Днем рождения!»

39. Формула ПОД-ПОП расшифровывается: ...

приветствие, общение, доказательство, предложение, ограничение, призыв

приветствие, обещание, доказательство, проблема, ограничение, призыв

проблема, обещание, доказательство, предложение, ограничение, призыв

проблема, обещание, дедлайн, предложение, ограничение, призыв

40. Что является триггерным письмом?

«Спасибо за регистрацию»

«Сегодня у нас проходит акция»

«Вы не купили товары из корзины»

«Поздравляем с Днем рождения!»