

1. Для публичной демонстрации достижений в различных областях традиционно используется формат конференции  
выставки  
семинара  
презентации

2. Температура отпуска горячих блюд должна быть не ниже...  
50-60С  
65-75С  
80-90С

3. Тип раскладки для интенсивного общения всех со всеми (обсуждения, дискуссии), предполагающий полное равенство участников, когда наиболее важных участников сажают ближе к председателю, а самого важного - по правую руку от него, - это ...  
круглый стол  
переговоры  
Т-образная раскладка  
класс

4. Перечень условий и требований, предъявляемых артистом, музыкантом или творческим коллективом к организаторам выступлений, полное выполнение всех условий которого является необходимым условием организации выступления артиста или музыканта, - это ...  
букинг  
райдер  
мармит  
кавер  
тендер  
бриф

5. Согласно правилу Event-менеджера, «чем больше гостей, тем меньше деталей, концепция и оформление ...»  
должны быть проще  
должны быть сложнее  
не должны быть слишком простыми

6. Способ автоматической идентификации объектов, при котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в специальных метках, - это ...  
QR-код  
штрих-код  
маппинг  
RFID

7. Образ субъекта в общественном сознании - это ...  
паблисити  
имидж  
легенда  
миф

8. Информация о том, что за прошедшую неделю в печатных источниках опубликовано 9 упоминаний общей площадью 0,9 п. л., на телевидении прошло 3 сюжета общей длительностью 10 минут, пресс-релиз акции размещен на 5 сайтах - это ...

нейминг

прэмоушн

мониторинг СМИ

контент-анализ

9. Событие, которое своей значимостью или экстравагантностью может заинтересовать индивида.. СМИ., стать предметом обсуждения, используемое для внесения в информационную среду информации., которая должна повлиять на общественное мнение по тому или иному вопросу, - это ...

информационный повод

нейминг

гала-ужин

10. Если в приглашении не указано «На два лица» и отдельно не оговорено желательное присутствие супруга или супруги, то прийти на мероприятие рекомендуется

без сопровождения

с партнером

с другом/подругой

11. Помимо указаний на форму одежды, в приглашениях на мероприятие можно найти другие важные условные знаки, например, C.t., что означает «...»

точно, вовремя, без опоздания

с опозданием не более чем на четверть часа (академическое опоздание)

просьба ответить

12. Совокупность элементов, которые обеспечивают единство внешнего вида всех имеющих отношение к фирме объектов (логотипа, торговой марки, цветовой палитры, шрифта), - это ...

паблисити

имидж

арт-дизайн

фирменный стиль

13. Если высок риск возникновения неблагоприятного события на мероприятии, но значение его последствий невелико, оптимальным решением организатора будет отказаться от мероприятия

не принимать никаких мер

принять меры по подстраховке на случай его возникновения

14. Бриф - это ...

часть технического обеспечения мероприятия

встречающий гостей на мероприятии

вид пресс-конференции

документ для подрядчика, содержащий задание и необходимую для производственных целей информацию

15. Максимальные эмоциональные всплески аудитории на мероприятии обычно ...

мероприятия

наблюдаются в середине и конце

наблюдаются в начале и конце  
могут наблюдаться на всем протяжении

16. На открытых площадках Event высокая температура воздуха и преобладание в меню рыбы и овощей указывают на  
необходимость увеличить долю белого вина  
необходимость уменьшить долю белого вина  
то, что не следует подавать вино

17. Тип дресс-кода ... для выездов на природу, участия в спортивных мероприятиях, корпоративных соревнованиях предполагает непринужденный спортивный стиль: джинсы или юбку с тенниской  
Black tie  
Sport casual  
Nautic casual  
Cocktail  
After 5

18. ... - это компактный, карманный вид печатной продукции, обычно используемый для предоставления владельцу скидки или бонуса  
Буклет  
Визитка  
Флаер  
Постер

19. Стандартная газетная бумага имеет плотность:  
45-60 г/м<sup>2</sup>  
около 80 г/м<sup>2</sup>  
135-200 г/м<sup>2</sup>  
200-250 г/м<sup>2</sup>

20. Слова, жесты, звуки, образы в массовой коммуникации могут выступать в качестве...  
«якорей»  
«гарусов»  
«канатов»  
«штурвалов»

21. Для ... мероприятий более всего подходит такие форматы обслуживания, как кофе-брейк, коктейль, фуршет  
деловых  
корпоративных  
частных

22. Торжественное совершение чего-нибудь, торжественное мероприятие, обряд по установленным правилам - это ...  
церемония  
привычка  
паблисити  
маппинг

23. Тип дресс-кода ... предполагает морской повседневный яхт-стиль и подходит только для мероприятий, связанных с яхтами: морская тематика в цветах, бело-сине-красное сочетание полос

Back tie

Sport casual

Nautic casual

Coctail

After 5

24. При обслуживании в формате фуршета расчет посуды ведется из расчета... приборов на гостя

1-3

3-6

6-9

25. ... - это процесс создания названий компаний, брендов, мероприятий с использованием инструментов лингвистики, фоносемантического анализа и психоанализа; его главной целью является разработка уникального названия, которое будет помогать продвижению продуктов компании на рынок

Нейминг

Информационный повод

Брифинг

Тендер

26. Метод исследования материалов, опубликованных в СМИ, применяемый для оценки качественного и количественного присутствия компании (персоны, бренда, идеи) в прессе, - это ...

контент-анализ

нейминг

мониторинг СМИ

промоушн

27. Металлическая емкость с крышкой различных конструкций, предназначенная для сохранения пищи в подогретом виде, - это...

пароконвектомат

мармит

буфет

бойлер

28. Лайт чек-это...

процесс проверки работы, настройки и написания программ для работы светового оборудования перед мероприятием

процесс грубой, предварительной проверки работы всех служб на мероприятии (прогонка) средство PR, информационный бюллетень, из которого СМИ могут получить интересующую их информацию

видеотрансляция под музыку, подборка видеоряда в соответствии с музыкальным сопровождением

29. Специалист, принимающий непосредственное участие в производстве проекта, который регулирует (или помогает регулировать) финансовые, административные, технологические, творческие или юридические аспекты деятельности, регулирует политику при выполнении какого-либо проекта, - это ...

мерчендайзер  
продюсер  
режиссер  
сценарист

30. Определенная группа людей, состоящая из потенциальных потребителей товара (покупателей и клиентов), к которым обращено рекламное сообщение, - это ...  
рекламная аудитория  
фокус-группа  
целевая аудитория  
экспертная группа

## Event-менеджмент

Количество вопросов  
30 вопросов

Максимальная оценка  
100

Максимально допустимое количество попыток  
3

Осталось попыток  
2

Максимальная длительность попытки  
40 мин.

Идентификация

### Статистика лучшей попытки прохождения теста

Попытки	Время начала	Длительность	Балл	Корректные ответы
1	30-10-2021		80	24 из 30