

Анализ макросреды

Пример 1: макросреда вокруг салона красоты

Маргарита Кучинская, Александр Ходаков

Говоря о макросреде, мы имеем в виду то широкое окружение, которое находится вне сферы индустрии красоты и рынка салонов красоты. Как правило, макросреда находится за пределами влияния самих салонов красоты, но она может оказывать существенное воздействие на микросреду (саму отрасль и рынки), в которой они функционируют. Иногда о макросреде говорят как о дальнем или отдаленном окружении салона, поскольку воздействия, поступающие из внешней среды, как правило, не подвластны контролю со стороны организаций.

Изменения, происходящие в макросреде, могут иметь огромное значение для любого частного бизнеса. Они могут способствовать смерти или рождению целой отрасли, расширению или сужению рынков. Могут устанавливать уровень конкуренции на рынке отрасли и т. п. Следовательно, владельцы и управляющие салонов красоты должны быть готовы к происходящим или потенциальным изменениям, кроме того, они должны уметь предвидеть возможные последствия этих изменений для отрасли, салона и его рынка.

Анализ внешних факторов STEEP-анализ (СТЭП-анализ). Каждая буква в слове STEEP имеет свою расшифровку:

S - Социальные факторы:

Наиболее важными здесь являются демографический фактор, образ и качество жизни, общественные ценности, уровень индивидуального дохода. Улучшение качества жизни населения влечёт за собой повышение потребления услуг. То же самое можно сказать и о доходе населения. Все хотят выглядеть хорошо. А если материальное состояние позволяет, то помехи отсутствуют. А если доллар начал расти, а нефть падает, и инфляция опять рвется в дамки – откуда ему взяться, стабильному росту материального благосостояния у такого нужного для любого салона обеспеченного клиента? Если сегодня клиентка делает себе «два глазика» за 80 тысяч рублей [на аппарате радиолифтинга](#), то найдутся ли у нее в кошельке такие деньги «на себя любимую» через полгода или год?

Новинки в области моды, косметологии напрямую «провоцируют» салон красоты на поиск новых идей, моделей причёсок, маникюра, массажа и т.д. Общество пристально следит за законодателями мод и хочет идти с ними в ногу, тем самым ждёт от салонов необходимых действий.

T - Технологические факторы:

Большое влияние оказывают различные нововведения, инновации в области косметологии, за которыми владельцы и управляющие салонов красоты всегда должны следить, иначе можно быстро потерять конкурентные позиции.

Технологическая среда обеспечивает появление новых разработок, а значит и расширяет ассортиментный перечень и увеличивает количество конкурентов.

Достижения в области химии, медицины и косметологии оказывают прямое воздействие на салонный бизнес. В медицине профессионалы, учёные ищут все новые методы борьбы со старением кожи, волос и т.д. Их идеи находят воплощение в различного рода масках, шампунях, средствах для укладки волос, кремах, которые, после проверки, используются в индустрии красоты и здоровья. Так же средства защиты цвета окрашенных волос, средства против выпадения волос, старения кожи и так далее. Современные женщины, как основные клиенты салонов красоты, не ищут компромиссов, им нужны быстрые и эффективные результаты. Если салон не следит за инновациями, то теряет клиентуру, что в свою очередь ведёт к потере конкурентного преимущества.

Так же информационные технологии влияют на эффективность работы салона. Вся информация о клиентах, персонале, отчётность, бухгалтерия хранятся в базе данных в упорядоченном виде, что очень облегчает процесс работы. Неужели ещё остались салоны, которые не обзавелись компьютером и [программой учета и управления](#)???

Е - Экономические факторы:

Большое значение имеют покупательная способность населения и характер распределения доходов населения.

Колебания курса доллара и евро относительно рубля впрямую затрагивают интересы салонного бизнеса. Постоянное повышение или понижение курса доллара по отношению к российскому рублю приводит к удорожанию или удешевлению салонного оборудования, мебели, [профессиональной косметики](#), расходных материалов в рублевом эквиваленте, а значит салон красоты должен увеличивать или уменьшать цены на свои услуги, чтобы не остаться в накладе (так как большинство единиц оборудования и материалов поступают из-за рубежа). В настоящее время понижение курса доллара сказывается положительным образом на деятельности салонов красоты и не вынуждает их искать более подходящую цену, которая сохраняет прибыль на прежнем уровне. Но это только если закупки приходится на страны, оперирующие долларом. А как ведет себя Евро?

Р – Политико - правовые факторы:

К факторам политического воздействия, которые постоянно оказывают влияние на компанию, относится изменение законодательства в области налогообложения и лицензирования.

Поскольку наши салоны красоты используют продукцию различных стран, нам важно, что бы обстановка как в нашей, так и в странах поставщиках оставалась благоприятной для нас, а отношения между странами мирными. Любой конфликт между Россией и другими может повлечь за собой сбой в поставке вплоть до полного прекращения деловых отношений. Что повлечёт в дальнейшем поиска и замены поставщика, а это

требует дополнительных издержек. Поэтому, благоприятные политические отношения между странами имеют важное значение. А тут еще грузино-осетинский конфликт...

Что касается прогноза налоговой ситуации, то для отдельных салонов красоты – не будем говорить, мало их или много, которые все еще работают по «серой схеме», колокольчик звенит все тревожнее. Линия Российского Правительства на борьбу с неуплатой налогов достаточно прямая и жесткая. По окончанию наведения порядка в сфере крупного бизнеса, а может быть и параллельно с этим, несомненно, индустрию красоты ждет зачистка, и время это не за горами.

Не ждут [салоны красоты](#) ничего благодного и от Росздравнадзора. Не секрет, что уровень стерилизации инструментов, и вообще уровень медицинских или околomedicalных (а это уже практически все услуги салонов красоты) разительно отличается от того, что в обычной медицине. И органам надзора предстоит либо дотягивать салонный бизнес до медицинского, либо просто запрещать салонам делать многое из того, что как раз востребовано клиентами, и составляет существенную часть доходов салонного бизнеса. Лучше бы, конечно первое. Но здесь уже как повезет – если очистить «Авгиевы конюшни» у Росздравнадзора не получится, и салоны начнут упираться, то ничего иного, чем запрета например, на мезотерапию, контурную пластику и иже с ними ждать не придется. Пара-тройка показательных порок с легко найденными для этого в салонной среде своими ходорковскими – и клиентам ничего более не останется, как забыть о том, что в салонах красоты были кабинеты косметолога и начать ходить за серьезной красотой в медицинские клиники.

И вы еще хотите продолжать заниматься салонным бизнесом?

Пример 2: PESTL-анализ нефтегазовой отрасли России

<i>Политические факторы</i>	<i>Экономические факторы</i>
<ul style="list-style-type: none"> – подготовка единого закона о государственном регулировании нефтегазовой отрасли; – действующее законодательство в отношении нефтегазовой отрасли; – антимонопольное регулирование; – изменения в налоговом и таможенном регулировании нефтегазовой отрасли. 	<ul style="list-style-type: none"> – волатильность курса валют; – нестабильность цен на нефтяном рынке; – снижение реальных располагаемых доходов населения; – рост тарифов на услуги по транспортировке нефти и нефтепродуктов.
<i>Социокультурные факторы</i>	<i>Технологические факторы</i>
<ul style="list-style-type: none"> – рост мирового автопарка и, как следствие, увеличение потребления автобензина и дизельного топлива; – увеличение числа специалистов нефтегазового дела на рынке труда; – усложнение горно-геологических и природно-климатических условий; – усложнение освоения и развития новых месторождений в северных и восточных районах страны ввиду отсутствия инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие отечественных научных исследований и разработок в области нефтегазового дела; – развитие сотрудничества между предприятиями нефтегазовой отрасли и высшими учебными заведениями страны в области НИОКР; – рост конкурентоспособности возобновляемых источников энергии; – увеличение количества электромобилей в мировом автопарке.
<i>Международные факторы</i>	
<ul style="list-style-type: none"> – введение новых санкций США против России; – сохранение высокой геополитической напряженности; – снижение спроса на финансовые активы развивающихся стран; – профицит предложения нефти на мировом рынке и необходимость соблюдения соглашения об ограничениях объемов добычи. 	

Задание:

По аналогии с приведенным примером проведите анализ макросреды для отрасли, выбранного бизнеса : **STEP**, **PESTLE** (расширенный двумя факторами (Legal и Environmental)), **SLEPT**-анализ (плюс Правовой фактор) или **STEERPLE**-анализ: Социально-демографический, технологический, экономический, окружающая среда (природный), политический, правовой и этические факторы. Также может учитываться и географический фактор.