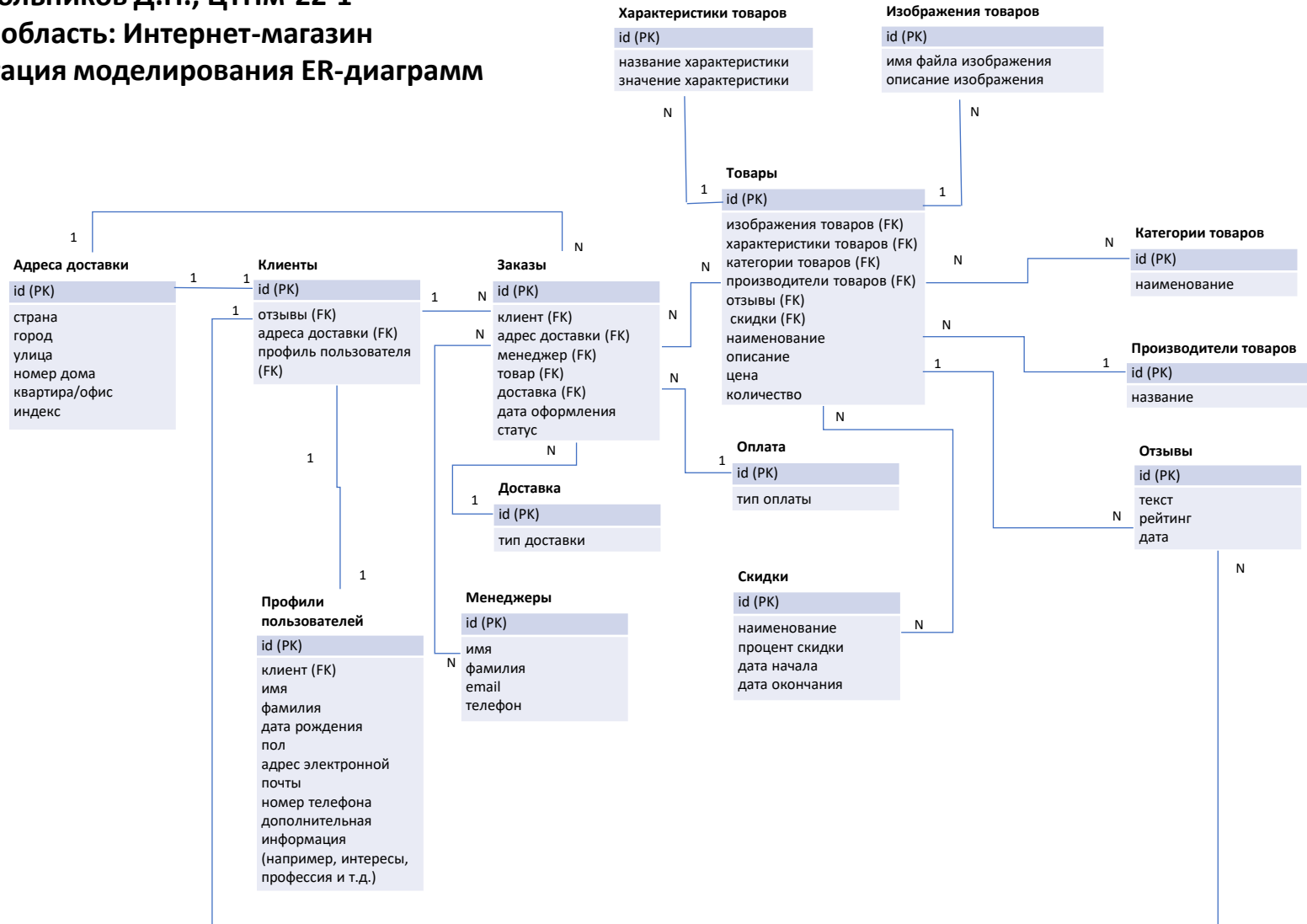


# Модель логической базы данных

Выполнил: Зольников Д.Н., ЦТНм-22-1

Предметная область: Интернет-магазин

Выбрана нотация моделирования ER-диаграмм



## Связи

1. Между менеджерами и заказами связь "многие-ко-многим", так как один менеджер может обрабатывать несколько заказов, а каждый заказ может быть обработан несколькими менеджерами.
2. Между заказами и оплатой связь "один-ко-многим", так как один заказ может иметь только один тип оплаты, но один тип оплаты может быть использован для нескольких заказов.
3. Между доставкой и заказами также связь "один-ко-многим", так как один заказ может иметь только один тип доставки, но один тип доставки может быть использован для нескольких заказов.
4. Между скидками и товарами связь "многие-ко-многим", так как одна скидка может применяться к нескольким товарам, и каждый товар может иметь несколько скидок.
5. Между отзывами и клиентами связь "один-ко-многим", так как каждый клиент может оставлять несколько отзывов, но каждый отзыв может быть оставлен только одним клиентом.
6. Между клиентами и заказами связь "один-ко-многим", так как один клиент может оформить несколько заказов, но каждый заказ может быть оформлен только одним клиентом.
7. Между заказами и товарами связь "многие-ко-многим", так как один заказ может содержать несколько товаров, а каждый товар может быть включен в несколько заказов.
8. Между товарами и категориями товаров также связь "многие-ко-многим", так как один товар может относиться к нескольким категориям, а каждая категория может содержать несколько товаров.
9. Между товарами и производителями товаров связь "один-ко-многим", так как каждый товар может быть произведен только одним производителем, но каждый производитель может производить несколько товаров.
10. Между товаром и отзывами связь "один-ко-многим", так как каждый товар может иметь несколько отзывов, но каждый отзыв может относиться только к одному товару.
11. Связь между таблицей "Адреса доставки" и таблицей "Клиенты" является связью "один-ко-одному", так как каждый клиент может иметь только один адрес доставки, а каждый адрес доставки может быть связан только с одним клиентом.
12. Связь между таблицей "Адреса доставки" и таблицей "Заказы" является связью "один-ко-многим", так как каждый заказ может быть доставлен только на один адрес, но на один адрес могут быть доставлены несколько заказов.
13. Связь между таблицей "Изображения товаров" и таблицей "Товары" является связью "один-ко-многим", так как на один товар может быть несколько изображений, а каждое изображение может быть связано только с одним товаром.
14. Связь между таблицей "Профили пользователей" и таблицей "Клиенты" является связью "один-ко-одному", так как на одного пользователя приходится только один профиль, а на каждый профиль также приходится только один пользователь.
15. Связь между таблицей "Характеристики товаров" и таблицей "Товары" является связью "один-ко-многим", так как каждый товар может иметь несколько характеристик, а каждая характеристика может быть связана только с одним товаром.
16. Также возможна связь "многие-ко-многим" между таблицами "Характеристики товаров" и "Категории товаров", так как каждая характеристика может быть применена к нескольким категориям товаров, а каждая категория товаров может иметь несколько характеристик.