

**Начнем с того, что масс-медиа в России играют важную роль в жизни общества и являются одним из основных инструментов информационной коммуникации. Среди основных типов масс-медиа в России можно выделить телевидение, радио, газеты и журналы, а также новые медиа - интернет и социальные сети.**

**Телевидение является самым популярным типом масс-медиа в России. Большинство населения страны получает информацию и развлечения от телевизионных каналов, как государственных, так и частных. Однако существуют определенные проблемы, связанные с контролем государства над телевидением.**

**Государственные каналы в большинстве своем подчиняются правительственной линии и критические мнения о политической власти редко появляются на экранах.**

**В России масс-медиа имеют большое значение для информирования общества о происходящих событиях и формирования общественного мнения. Они представлены различными типами медиа, включая телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-издания и социальные сети.**



**Телевидение в России является наиболее распространенным и популярным типом масс-медиа.**

**Оно является основным источником информации для большинства россиян.**

**Государство контролирует основные телеканалы, в том числе Первый канал, Россия-1 и НТВ. Однако есть и независимые каналы, такие как Дождь и Эхо Москвы.**

## **Газеты и журналы: федеральные, региональные и местные издания.**



**Газеты и журналы в России имеют большое значение, особенно для тех, кто предпочитает письменные источники информации. Существует множество газет и журналов на различные темы, включая новости, политику, бизнес, спорт, культуру и многие другие. Большинство из них являются государственными или контролируются государством, но есть и независимые издания, такие как "Новая газета" и "Коммерсантъ".**

## Радио

**Радио также является важным типом масс-медиа в России. Оно является менее популярным, чем телевидение, но по-прежнему имеет большое значение для многих людей, особенно в автомобильных поездках или на работе. Как и в случае с телевидением, государство контролирует большинство радиостанций, но есть и независимые радиостанции, такие как Радио Свобода.**



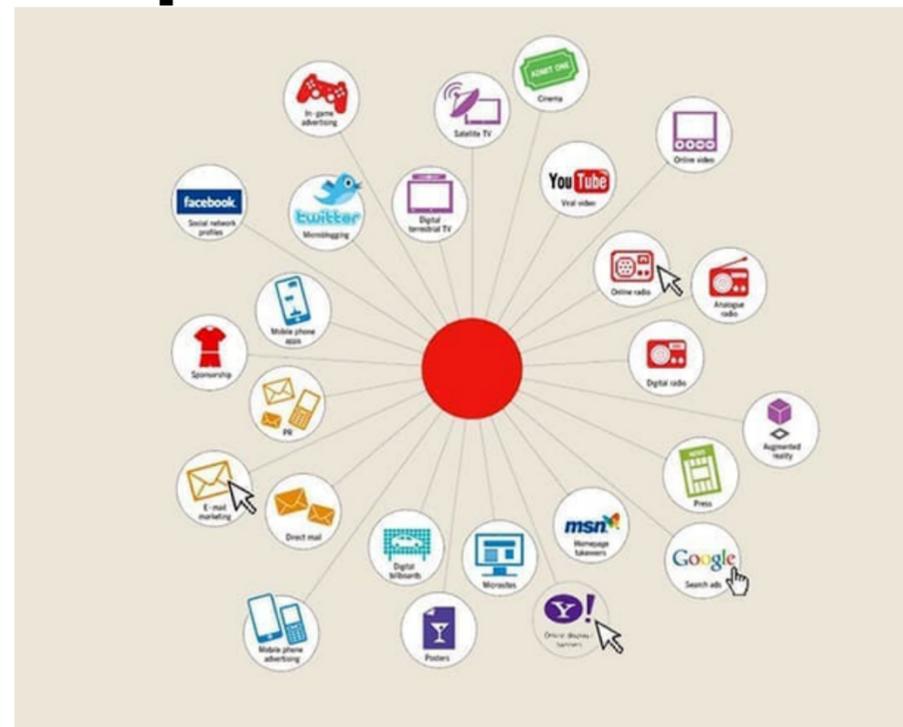
# Новые медиа

**Сайты, блоги, подкасты, медиаплатформы, мобильные приложения.**

**Новые средства массовой информации создаются не только профессиональными издателями, но и любителями. Газетная статья, размещенная на сайте, с возможностью оставлять комментарии,**

**с видеовставкой, графическим дизайном – это новое медиа.**

**Блогер, который регулярно пишет тексты, размещает фото, имеет подписчиков и общается с ними – тоже новое медиа.**

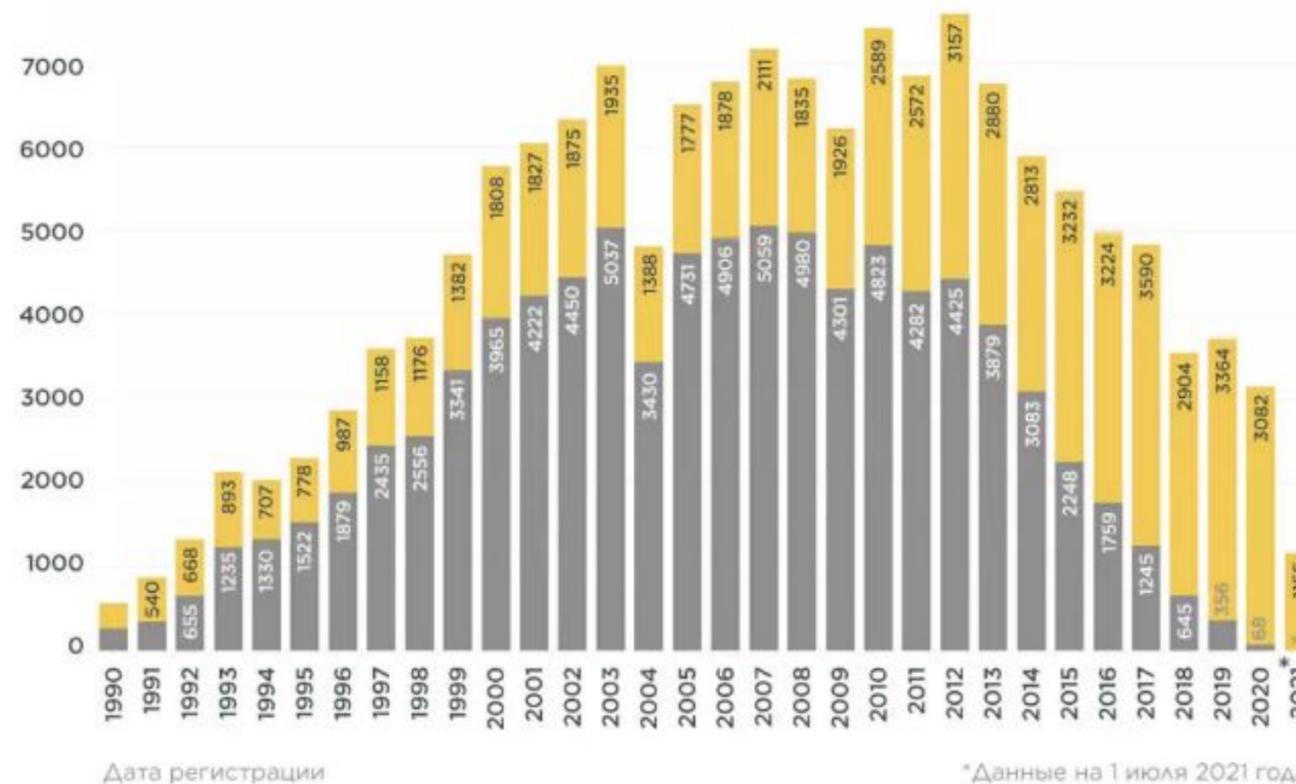


**На конец 2020 года в России общее количество зарегистрированных СМИ составляло 62 237 наименований. Из них 39 794 — периодические печатные издания, 21 351 — электронные издания и 1092 — информационные агентства. По данным Роскомнадзора за 2021 год было зарегистрировано 2837 новых СМИ, исключено из реестра 3749.**

Число регистраций СМИ  
в 1990–2021 годах



действующие и уже недействующие



Дата регистрации

\*Данные на 1 июля 2021 года

**Библиографический список:**

**[www.tadviser.ru/index.php/](http://www.tadviser.ru/index.php/)**

**Статья:СМИ\_в\_России**

**[ru.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/)**

**Средства\_массовой\_информации**