

M A E D

2022

ПЛАНЕР
для маркетолога





ПЛАНЕР ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА 2022

Что это ?

Это буклет, который поможет неспешно вспомнить, что было ценным в прошлом 2021 и спланировать год, который наступит.

Почему это для меня хорошо?

Планирование – хорошая привычка, особенно для маркетолога. Давайте планировать только то, что от нас зависит. И все равно мечтать. И гордиться тем, что сделали. Расти в профессии, ничего не откладывать, искать гармонию. Не забыть о радостях жизни, друзьях и хобби.

Почему с нами?

Мы – маркетологи для маркетологов. Хорошо понимаем надежды, мечты, боли и хотим быть друзьями.

Что для этого нужно?

Хорошее настроение и время, если ты один

- Два часа времени на себя, место, где не побеспокоят
- Календарь прошлого года (сильно помогут соцсети)
- Распечатать этот планировщик и взять любимую ручку (или заполнить онлайн и сделать закладку)
- Честно отвечать на все вопросы себе самому, убедиться что твои цели – именно твои, а не навязанные извне

Для компании: хорошее настроение, время, друзья, вкусные напитки и закуски, вдохновение и готовность выслушать друга

- Это будет супер-полезная вечеринка
- Потому что вы прихватите все, что было перечислено
- Узнаете о себе и друг-друге много нового

Включите любимую музыку и начнем, погнали!

Распечатай, найди время для себя,
отпусти старый год и запланируй новый 😊

Год ушедший: что было?

Посмотри свой календарь неделю за неделей. Напиши всё самое яркое для тебя: встречи, конференции, инсайты, путешествия, концерты, важных людей, крутые моменты.

ПРО ЧТО БЫЛ ТВОЙ ГОД?

Что было самым важным для тебя в этих сферах жизни, что самое значимое и что ты заберешь с собой в следующий год?

Личное

Работа, обучение, профессия

Проекты (топ-3 проекта года)

Отдых, хобби, творчество, личное

Друзья, общество

ЗОЖ

Интеллект

Эмоции

Финансы

Список желаний

Шесть важных вещей про 2021

Самое мудрое мое решение

Самый важный урок для меня

*Самый страшный риск,
на который я решился*

Сюрприз года

*Что крутого я сделал,
как маркетолог*

Какое важное дело я завершил

Шесть вопросов про мой прошлый год

Чем я горжусь больше всего

*Трое людей, которых я фолловлю
и кто на меня влияет*

А на кого повлиял я

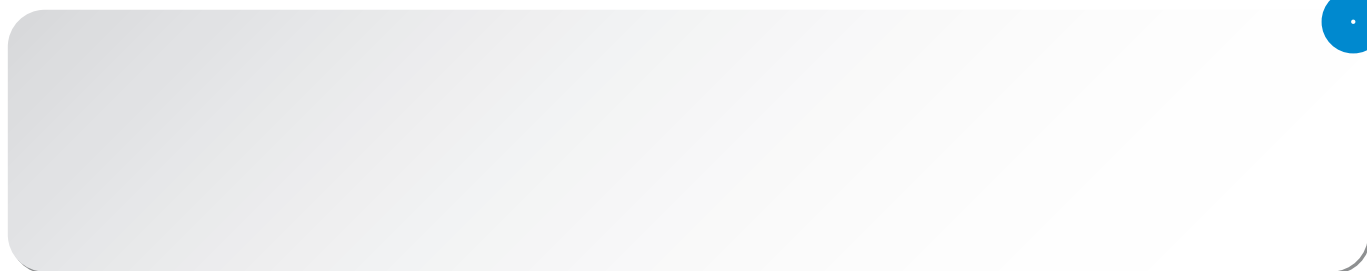
*Что не удалось сделать
и досадно от этого*

Что я понял про себя?

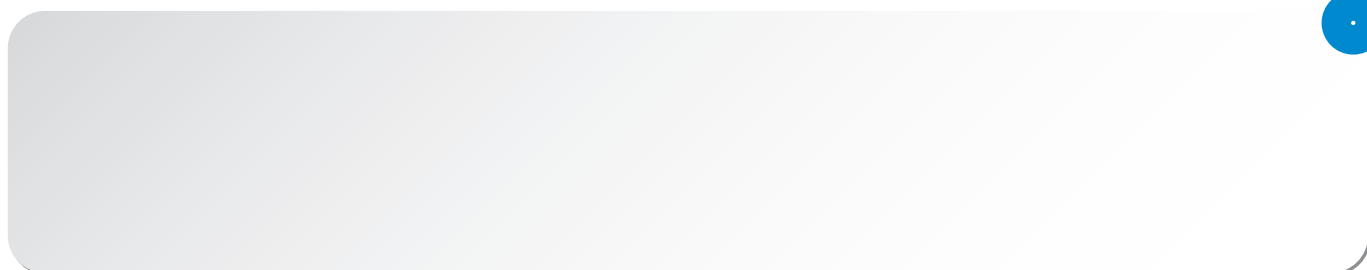
За что я благодарен?

Достижения и вызовы

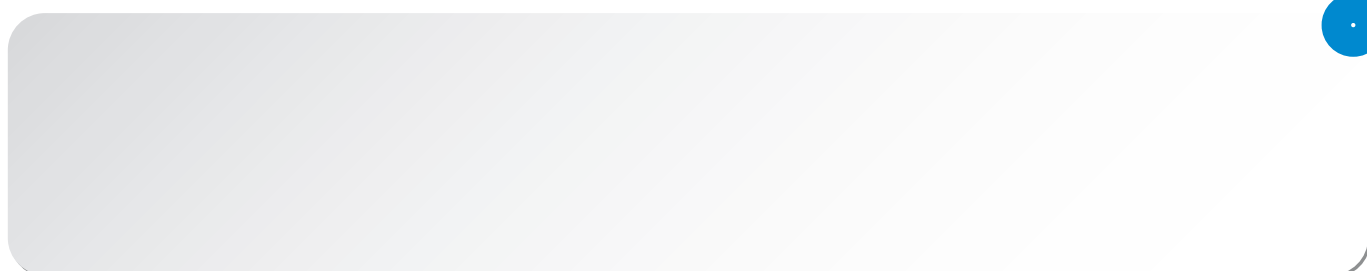
Три моих достижения 2021



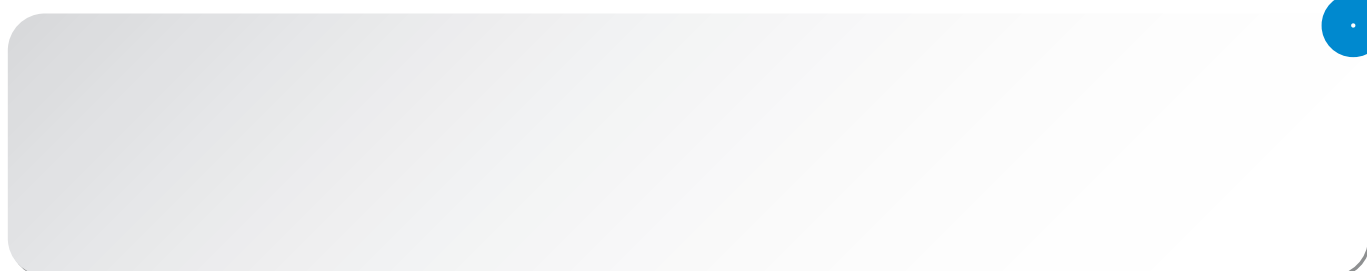
Что я сделал, чтобы эти достижения сбылись?



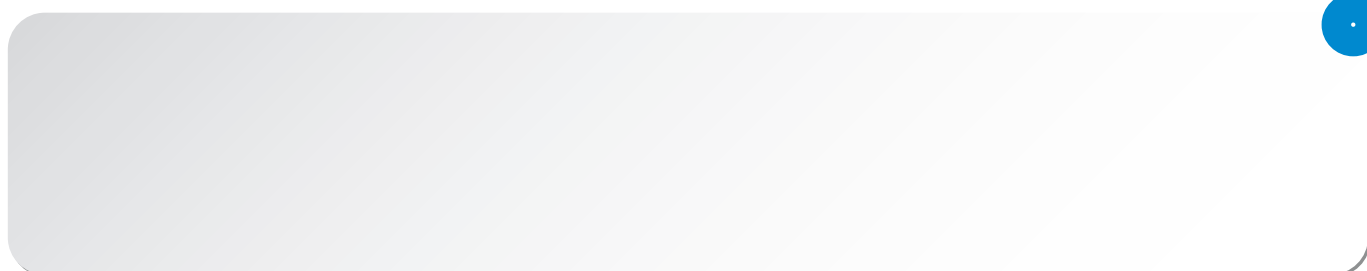
Кто помог мне и как?



Три самых больших моих вызова 2021



Что узнал про себя, признав эти вызовы?



Финансовые итоги года

Общий годовой доход

Средний ежемесячный доход

*Самый успешный проект
в финансовом плане*

*Самый неудачный проект
в финансовом плане*

*Почему все получилось?
Как повторить?*

Почему так вышло?

Общее количество клиентов

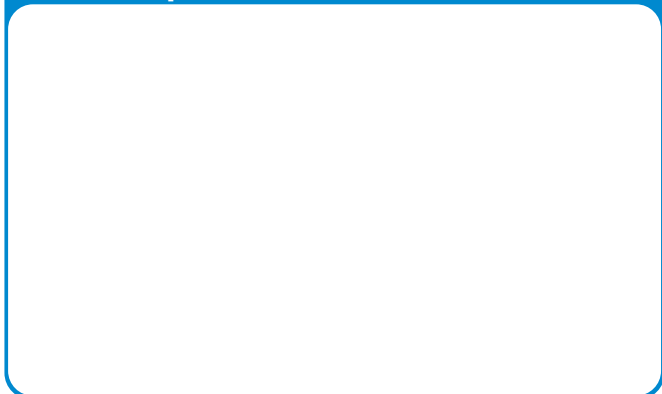
Общее количество проектов

*Топ-5 основных
источников дохода*

*Портрет идеального клиента /
идеальный проект*

Моё обучение и рост в 2021

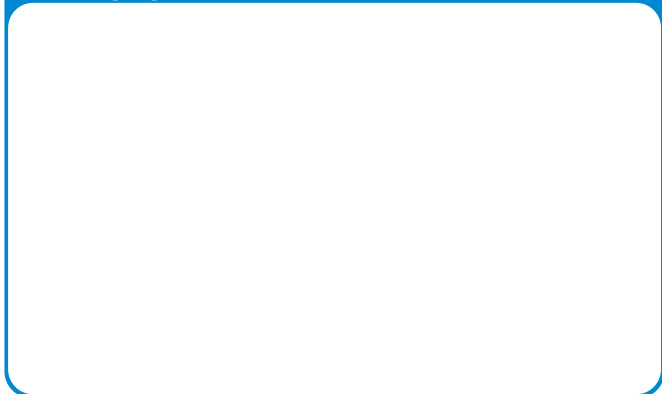
Вебинары



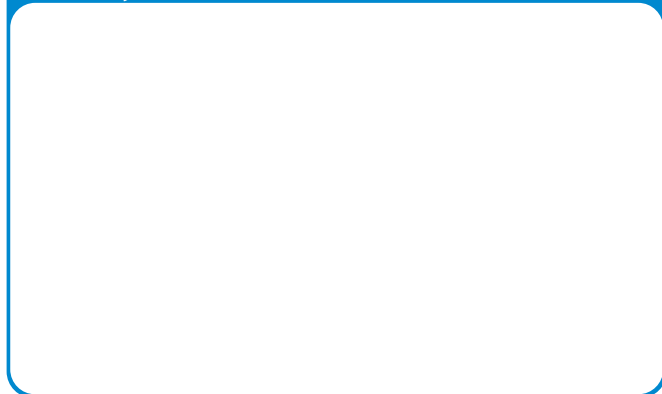
Курсы



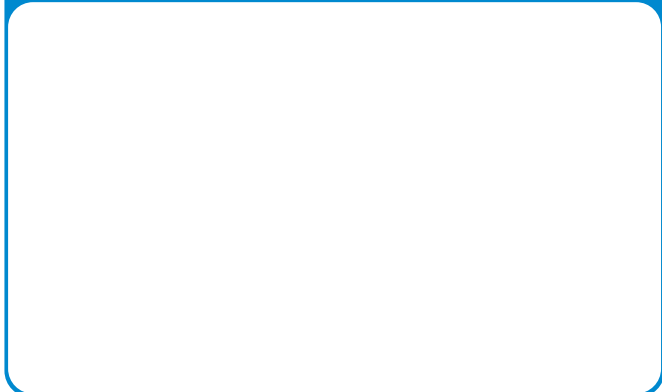
Конференции



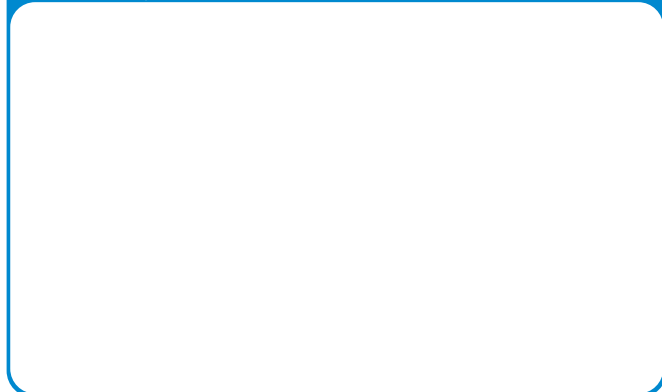
Консультации



Сервисы для digital-маркетинга



Инструменты для работы



Книги по специальности

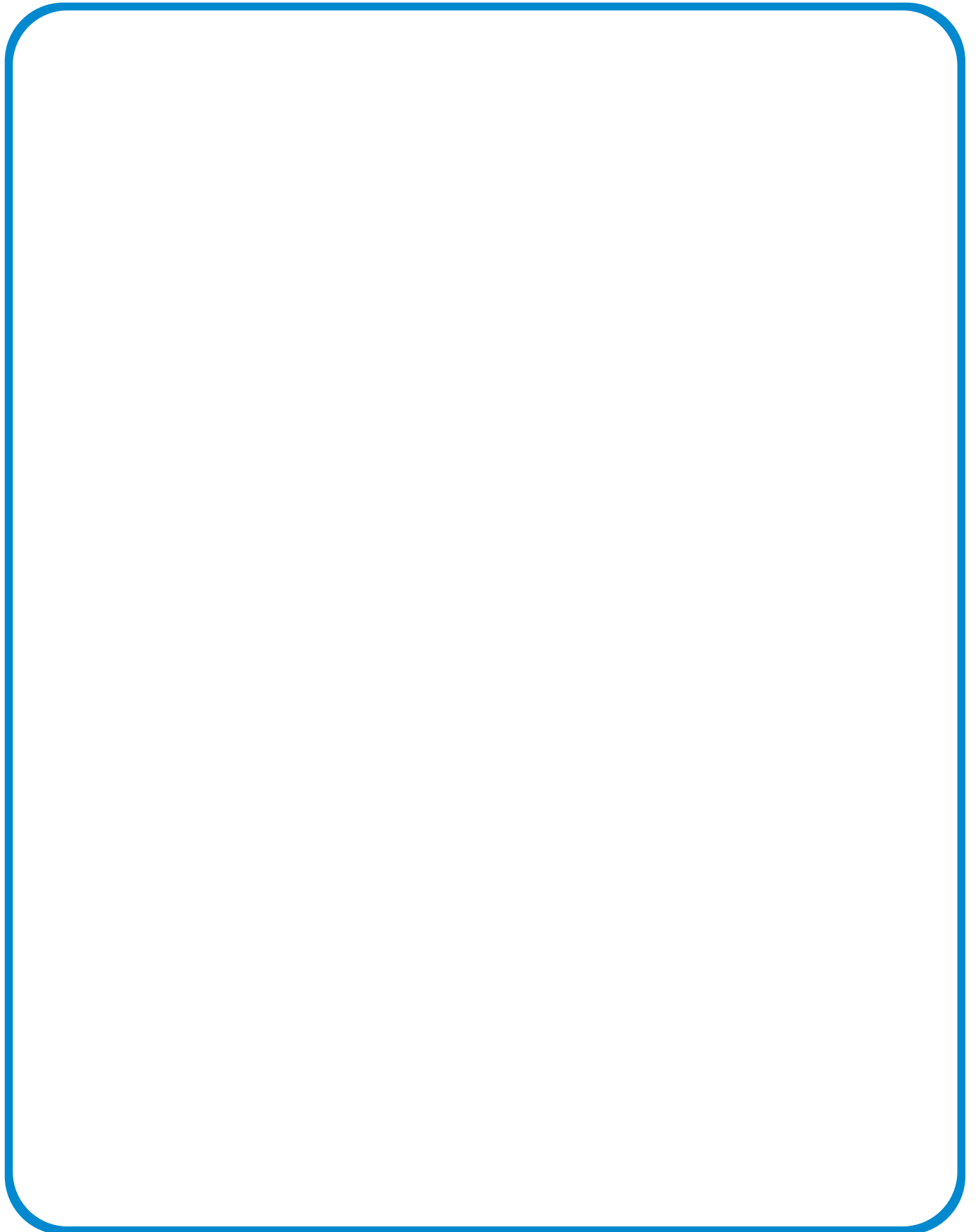


Художественные книги



Прости и отпусти

Что случилось в 2021, что требует твоего прощения? Слова или поступки, которые заставили тебя чувствовать себя плохо? За что ты сердишься на себя? Запиши здесь и прости себя. Мы идем дальше.



Ну, привет 2022!

Здесь можно мечтать на полную. Нарисуй то, что тебе больше всего хочется: город, море, книгу, должность, и даже человека. Главное правило — нет никаких правил. Не сдерживай себя.

*Сферы, в которых
хочется поработать*

Задачи, которые хочу решать

*С кем я хочу работать
(человек, компания)*

*Кому я могу помочь,
потому что могу 😊*

Визуализирую-ка я мечты



СПИСОК РАДОСТИ:
вот как я буду радовать себя в 2022:



Инфоповоды 2022 для маркетологов: ГОТОВИМСЯ С УДОВОЛЬСТВИЕМ

Как пользоваться? Перенести все значимые для тебя даты в google-календарь, отсчитать полторы недели ДО и обозначить в календаре день подготовки к акции, рекламной кампании. Все сделать вовремя и обязательно себя похвалить.

Планируй не только работу, но и уикенды, встречи с друзьями, дни рождения, ленивые дни, книжные и сериальные 🥰

Дата	Что празднуем	Как использовать в маркетинге
1 января	Новый год	Последний день акции! (на самом деле все спят и им не до того)
7 января	Рождество Христово	Круто дарить что-то самому. Б – благотворительность
11 января	Международный день «спасибо»	Сделайте «спасибо» пост или рассылку – поблагодарите клиентов, партнеров и сотрудников
21 января	Международный день объятий	Скажите что-то тёплое клиентам и коллегам.
25 января	День студента / Татьянин день	Студентам можно дарить сертификаты – любые, от модного салона до двух пробных занятий в тренажерке.
28 января	Международный день защиты персональных данных	Расскажите о том, как вы не отдаёте никому персональные данные клиентов
30 января	Международный день "без интернета"	Можно отдохнуть от телефона

Дата**Что празднуем****Как использовать
в маркетинге**

2 февраля

День сурка

Подборка хороших фильмов, смешная история ваших подписчиков подбодрит.

4 февраля



День Фейсбука

День мемов про Цукерберга и жалоб на саппорт

6 февраля

Всемирный день бармена

Повод шутить, всячески сторителлить и спрашивать у фолловеров, какого бармена запомнили они. Для баров, ресторанов

7 февраля



День Российского бизнес-образования

Образовывай свою аудиторию! Никогда не поздно начать.

11 февраля

День волшебных сказок на ночь

Сторителлинг от всей души. Хорошо продавать в такой день детские книжки.

13 февраля

Всемирный день радио

А подкасты — это радио 2021. Сделайте опрос на тему не завести ли вам свой.

14 февраля

День Святого Валентина

Розыгрыши романтического вечера, подарки со скидками, фейерверки, путешествия.

18 февраля

День рождения Траволты

Можно возобновить серию мемов со своими надписями.

Дата**Что празднуем****Как использовать
в маркетинге**

19 февраля

День рождения
Photoshop

Тут уместно хвастаться результатами. Даже если они откровенно смешные.

23 февраля

День защитника
отечества

Подбодрите защитников.

26 февраля

Всемирный день
неторопливости

Прекрасный повод оправдать почту России и пошутить на тему доставки.

Конец февраля



Вручение Оскара

Обыграть в тестах: какой ты актер в таргетированной рекламе, в посадочной странице.

Конец февраля /
начало марта

Масленица

Хорошо для ресторанов и кафе. Для блогеров – вот я делаю блины.

1 марта

Всемирный день
комплимента
День кошек

Котики вернулись! Попробуйте проверить (не путать с котами Наташи – вставай)

8 марта

Международный
женский день

Радуйте женщин любыми способами, но очень корректно.

19 марта

Международный
день клиента

Придумайте акцию, напишите простое искреннее письмо, положите в упаковку с товаром душевную открытку. И подумайте, как еще можно позаботиться о клиентах.

Дата

Что празднуем

Как использовать в маркетинге

20 марта

Международный день счастья

Придумайте «счастливую акцию».

День Земли

Международный день без мяса

Рестораторы могут объявить о новом веганском меню.

1 апреля



День смеха

Ой, это для SMM, рассылочек, интересных историй и многоходовочек – ой, мы вас разыграли, но на самом деле нет 😂

4 апреля

День веб-мастера

7 апреля

Всемирный день здоровья

Инфоповод для клиник, медицинских центров, аптек и пр.

День рождения Рунета

Повод рассказать о первых сайтах и сравнить с тем, что было сейчас.

13 апреля

Всемирный день рок-н-ролла

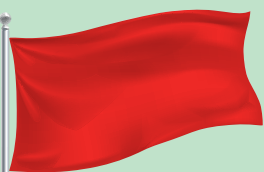
День крутых шуток.

24 апреля

Пасха

Можно поздравить ваших клиентов.

1 мая



МИР ТРУД МАЙ

Крутое время для кэмпов, тимбилдингов и всяческих конкурсов в Инсте.

Дата**Что празднуем****Как использовать
в маркетинге**

4 мая

День "Звездных войн"

День крутых мемов и космических акций. День новых надписей на футболках, плакатов и стикеров.

9 мая



День Победы

Благотворительность и память.

14 мая

День фрилансера в России

Маркетологи-фрилансеры должны показать, как нужно праздновать этот день (спойлер — широко).

Середина мая

Евровидение

Ситуационные посты в телеграм и соцсетях.

26 мая

День российского предпринимательства

Собрать воедино все типичные проблемы малого и среднего бизнеса и предложить свои решения.

30 мая

Международный день феминизма

Если у вас бизнес для женщин, и вы поддерживаете феминизм здорового человека, напишите об этом.

31 мая

Международный день блондинок

После дня феминизма нужно быть осторожнее. Но не салонам красоты. Скидки на окрашивание в этот день приветствуются.

Дата**Что празднуем****Как использовать
в маркетинге**

1 июня

Международный день защиты детей и Всемирный день родителей

Отличный день для тех, кто продвигает игрушки, детские вещи и канцелярские товары.

9 июня

Международный день друзей

Акция так и просится.

12 июня

День России

Поздравьте всех.

14 июня

День кофейных зерен

Для кофеен повод рассказать про обжарку. И придумать праздничный кофейный напиток.

29 июня

Международный день промышленного дизайна

Можно устроить челлендж «какой дизайн вам зашел» с яркими примерами от фолловеров.

19 июня

День отца

Крутая тема для коучей, психологов, магазинов с подарками, спортивными товарами, снестями и т.д.

6 июля



Всемирный день поцелуя

Отличный повод поздравить любимых и заглянуть в магазины подарков и мимимишных футболок.

17 июля

День эмодзи

Загадочные послания, конкурс «пойми меня правильно», день пользовательского контента и вовлечения.

Дата**Что празднуем****Как использовать
в маркетинге**

28 июля

День PR-специалиста
в России

Поздравьте коллег, расскажите pr-историю и вспомните свой первый пресс-релиз.

2 августа

День воздушно-десантных войск

У SMM-щиков день мема.

5 августа

Международный день пива

А у нас местный день крутого паба! Рассылки про историю пива, промокоды, конкурс пивных челленджей.

19 августа

Всемирный день фотографии

Спросите подписчиков какую свою фотографию они считают самой прекрасной.

31 августа

Международный день блога

Начните вести блог компании!

1 сентября



День Знаний

Ускоренная продажа образовательного продукта, канцелярии и всяческих радостей школьника.

9 сентября

Международный день красоты

День косметических салонов, СПА-центров и продавцов бьюти-товаров.

19 сентября



День рождения смайлика

Напишите милый пост или рассылку.

5 октября

День учителя

Челленджи и флешмобы по поводу.

Дата**Что празднуем****Как использовать
в маркетинге**

16 октября

День шефа

На ваше усмотрение (скажем так, пусть это будет день хорошего шефа).

25 октября

День маркетолога

Бесконечные мемы и истории о крутых конверсиях (или нет).

31 октября

Хэллоуин

Распродажи, серии писем, крутые дизайны с тыквами, мемы и шутки, конкурсы на лучший костюм и идею для вечеринки, рай косплеера.

5 ноября

Всемирный день мужчин

Продаем подарки для мужчин, подбадриваем мужчин, пишем о мужчинах, гордимся супер-мужчинами команды, страны.

25 ноября

Черная Пятница

Радость маркетолога. Или нет). Самые большие скидки года.

25 ноября

Всемирный день отказа от покупок

Честно напишите, что и такой день тоже должен быть. Если себя сдерживать, то радость от долгожданной покупки в 10 раз больше!!!

27 ноября

День матери в России

Акции-распродажи – купи два, третий бесплатно, благотворительность, сторителлинг про матерей.

Дата**Что празднуем****Как использовать
в маркетинге**

28 ноября

Киберпонедельник

Объявите все понедельники до конца года – киберпонедельниками. Или нет. Но дополнительную акцию придумать надо.

30 ноября

Международный день защиты информации

Сделайте акцент на том, как именно вы защищаете информацию ваших пользователей.

Всемирный день домашних животных

Тут и конкурс просится «Покажи любимца» и мемы, и акции (если вы торгуете товарами для животных).

3 декабря

Всемирный день компьютерной графики

Конец декабря

Адвент

Самое время для серии писем (разогревающих) к НГ.

Конец декабря

Повторение самых больших скидочек года.

Повод подумать: работа и я

Мы проводим на работе треть жизни. Эти действия и вопросы помогут понять, доволен ли ты, и что делать дальше.

выпиши круг своих рабочих задач

изучи, какие зарплаты на рынке по твоей специальности

придумай пост о своей работе: почему ты этим занимаешься?

составь список твоих сильных сторон и «зон роста»

какая динамика твоей зарплаты за 5 лет?

подпишись на людей, которые тебя вдохновляют

в конце каждого дня / недели записывай, чему ты научился, и как этот опыт может пригодиться

а тут место для твоего вопроса:

составь базу знаний: с курсами, книгами, подкастами, статьями, конференциями и т.п

составь список задач, выполнение которых приносит тебе радость

пообщайся с человеком, чья работа тебе нравится

посети конференцию по интересующей тебя отрасли

какие задачи тебе даются сложнее всего и почему

подумай, как ты можешь менять мир с помощью своей деятельности

запишись на онлайн-курсы по интересующей отрасли

а можно ли зарабатывать на твоём хобби?

подумай о своем окружении: на кого ты хочешь быть похож

сформулируй твою профессиональную мечту

какие условия работы идеальны для тебя?

подумай, каким профессионалом ты видишь себя через 5 лет

обнови своё резюме

Прокачиваем скиллы весь год

Примерный план, который поможет вам сориентироваться и выбрать челлендж на каждый месяц.

Январь

ОБНУЛЕНИЕ. ИЩЕМ ЦЕЛИ НА ГОД

Книга месяца: [«Интернет-маркетинг. Настольная книга digital-маркетолога»](#)

Гавриков А., Давыдов В., Федоров М.

Зачем читать? Убедиться, что ты крут или найти точки роста.

Записать свою цель, понять задачу, разбить задачу на шаги.

Февраль

КЛАССИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Что читать? Выбрать свои 10-12 блогов, телеграм-каналов, медиа, настроить Google Trends, завести привычку делать репосты важного в тг-канал имени себя или свой аккаунт в соцсети.

Что смотреть? [Система подогрева клиентов](#)

Где прокачаться? Курс [«Интернет-маркетинг для B2B и сложных рынков»](#)

Книга месяца: Даниэль Канеман «Думай медленно... решай быстро»

Март

ВЕБ-АНАЛИТИКА

Изучим [справку Google](#) и [справку Яндекс. Метрики](#), и [справочник-вебмастера](#)

Книга месяца: любая от Якова Осипенкова по веб-аналитике, по маркетингу

Книга [«Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер»](#) Котлер Филип. **Что смотреть?** На сервис Roistat.

Где прокачаться? Курс [«Мастер веб-аналитики от MaEd»](#)

Цель месяца:

Апрель

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Попробуйте новый инструмент, к которому присматривались

Что читать? Тематические телеграм-каналы и чаты

Проверить свои знания в продажах [чат-бот в телеграм канале](#)

Где прокачаться? Курс [«Старт на маркетплейсах»](#)

Цель месяца:

Май

КОПИРАЙТИНГ

Напишите страничку для сайта о вас. И да, обновите резюме по схеме: кто вы, какие проблемы бизнеса могу решить, опыт, образование, что-то дополнительное.

Что читать? тематические группы в Facebook и ВКонтакте

Что смотреть? лекции Ирины Зверевой

Где подкачаться? на курсе [«Контент-маркетинг от А до Я»](#)

Книга месяца: М.Ильяхов Л. Сарычева «Пиши, сокращай»

Цель месяца:

Июнь

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Сертификация по [Google Рекламе](#), [Яндекс](#) пройти тесты и получить

Что читать? справочные материалы

Что смотреть? тесты. И решать, конечно 😊

Где подкачаться? [Курс «Мастер контекстной рекламы»](#)

Книга месяца: «Икигай. Смысл жизни по-японски»

Цель месяца:

Июль

ТАРГЕТ

Что читать? справки ВКонтакте и Facebook

Что смотреть? тематические группы и чаты

Где подкачаться? Курс [«Таргетолог профессионал»](#)

Книга месяца: Сергей Щербаков «Таргетированная реклама. Точно в яблочко»

Цель месяца:

Август

ЧАТ-БОТЫ

Что читать? группу в Facebook тематическую

Что смотреть? как реализованы чат-боты в разных нишах бизнеса

Где подкачаться? Курс [«Мессенджер-маркетолог»](#)

Книга месяца: Стив Макклетчи «От срочного к важному»

Цель месяца:

Сентябрь

САЙТОСТРОЕНИЕ

Что читать? кейсы про то, как кто-то разработал сайт

Что смотреть? брифы разных разработчиков

Где подкачаться? [Любой курс MaEd](#)

Книга месяца: Марк Мэнсон «Тонкое искусство пофигизма. Парадоксальный способ жить счастливо»

Цель месяца:

Октябрь

CRM

Что читать? [сравнительную таблицу CRM-систем](#)

Что смотреть? хороший фильм, а ролики на ютубе про CRM – нет

Где подкачаться? на курсах по [CRM-маркетингу в MaEd](#)

Книга месяца: [«Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем»](#)

Барден Фил

Цель месяца:

Ноябрь

МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Что читать? все посты группы Тыжмаркетолог в Facebook

<https://www.facebook.com/groups/tyzhmarketolog/>

Что смотреть? сериал Стартап

Где подкачаться? на курсе [«Маркетинг для предпринимателей»](#) в MaEd

Книга месяца: [«Продавая незримое. Руководство по современному маркетингу услуг»](#) Беквит Гарри

Цель месяца:

Декабрь

ТЕСТЫ, ИТОГИ, ПОДГОТОВКА К НГ И АНАЛИЗ 2021Г.

Что читать? Свои записи, заметки, планы, список подарков

Что смотреть? Свои соцсети, фотографии

Где подкачаться? На лыжах

Книга месяца: кулинарная

Цель месяца:

Читайте: <https://blog.maed.ru/>

Смотрите:  канал
Маркетинговое
образование

Общайтесь:  vk.com/marketing.education

 instagram.com/marketing.education

 facebook.com/marketing.education.ru

 t.me/tyzhmarketolog



Академия маркетинга "MAED"

www.maed.ru

+7 (495) 984-75-00