

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Омский государственный технический университет»

Кафедра «Организация и управление наукоёмкими производствами»

**ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ**

на тему: Производство, распределение, обмен и потребление

по дисциплине Экономическая теория

Студент Шамазова Руфина Яхфаровна группы ТД-201  
(Ф.И.О. полностью)

Руководитель работы  
к.э.н., доцент Полковникова С.Г.  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(Подпись, дата)

Разработал студент

Шамазова Р.Я.  
(Подпись, дата)

Омск 2020

## **Оглавление**

Введение .....	3
Производство.....	3
Распределение .....	5
Обмен.....	5
Потребление .....	6
Соотношение и взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления .....	7
Производство, распределение, обмен и потребление как стадии движения продукта.....	9
Заключение .....	11
Библиографический список .....	13

## Введение

Экономический кругооборот - это движение расходов и доходов, денег, ресурсов, продукции в сфере экономической деятельности. В экономическом кругообороте различают финансовый (денежный) и реальный секторы. К финансовому сектору относят ту часть экономического кругооборота, которая представлена движением доходов и расходов и денежных фондов (средств) в целом. В реальный сектор включают промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт.

Процесс постоянного возобновления и повторения производства называется воспроизводством. Воспроизводство в масштабах отдельного предприятия или хозяйства называется индивидуальным, в обществе в целом - общественным воспроизводством. Оно охватывает все стадии производства: производство; распределение; обмен; потребление.

В реальной экономической жизни общества производство, распределение, обмен и потребление не существуют как какие-то изолированные друг от друга экономические связи людей. Все они как элементы единой системы взаимосвязаны и воздействуют друг на друга, переходят и проникают друг в друга, взаимодействуя между собой, образуя целостную систему воспроизводства жизненных благ.

Производство материальных благ выступает основой экономической жизни общества. Но содержание ее шире. Она представлена и другими видами деятельности людей, обусловленными доведением товарной продукции до потребителей и ее использованием. В связи с этим их можно объединить и классифицировать по стадиям создания и движения продукции на производство, распределение, обмен, потребление, совершаемые в сферах производства, обращения и потребления.

## Производство

Производство - это процесс воздействия на природу в целях создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества.

Производство разделено на отрасли, т.е. группы предприятий (фирм), производящих однородную продукцию.

Производство отражает, во-первых, взаимодействие человека и природы. При этом единство рабочей силы и средств производства выступает характеристикой производительных сил общества. Во-вторых, производство отражает взаимодействие между людьми в процессах хозяйственной деятельности, получившее название производственные отношения.

Производство разделено на отрасли, т.е. группы предприятий (фирм), производящих однородную продукцию. Отрасли, с одной стороны, делят на подотрасли, а с другой — группируют в народнохозяйственные комплексы: топливно-энергетический, агропромышленный.

В системе рыночного хозяйства непосредственной целью производства является получение прибыли. Это важнейшее преимущество рыночной экономики. "Стремление к прибыли, - считает выдающийся австрийский экономист Ф. Хайек, - это как раз то, что позволяет использовать ресурсы

наиболее эффективно. Высокосознательный социалистический лозунг "Производство во имя потребления, а не ради прибыли" свидетельствует о полном отсутствии внимания к тому, как приумножаются производительные возможности".

Производство может быть структурировано по-разному. Важным подходом является его рассмотрение с точки зрения деления на материальное и нематериальное.

Материальное производство охватывает те предприятия и отрасли, которые производят материальные блага (промышленность, сельское хозяйство, строительство), а также те, что производят материальные услуги (транспорт, торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение и сбыт). Нематериальное производство охватывает отрасли, в которых создаются нематериальные блага (духовные и другие ценности), а также предоставляются нематериальные услуги (здравоохранение, образование, научное консультирование).

Совокупность предприятий, которые обслуживают производство, составляет производственную инфраструктуру. Это предприятия транспорта, связи, торговли, финансово-кредитной сферы, информации, рекламы.

Услуги производственного характера предоставляют оптовые и розничные торговцы, страховые и рекламные агенты, водители.

В экономической теории весьма распространено деление экономики на секторы: первичный, вторичный и третичный.

Первичный сектор включает сельское и лесное хозяйство, охоту и рыболовство; вторичный — промышленность и строительство. К третичному сектору относят производство услуг (торговлю, транспорт, связь, образование, здравоохранение, науку, культуру, бытовые и коммунальные услуги). Первичный и вторичный секторы нередко объединяют в сферу материального производства.

Различают также реальный и финансовый (денежный) секторы. В реальном секторе создаются товары и услуги, а финансовый — призван обслуживать сектор, в котором реально производится продукция.

Деление национальной экономики на реальный и финансовый секторы в известной мере условно. Эти секторы различаются целями, характером операций, техническими особенностями. Финансовый сектор не имеет четких границ, он охватывает движение денежных средств, предоставление финансовых услуг, управление финансовой деятельностью.

Как обмен, так и функционирование экономики в целом предполагают соблюдение известных пропорций, количественных параметров. Последние определяются в процессе распределения экономических ресурсов и потребительских благ.

Производство, как фаза экономики имеет решающее значение, это фундамент, базис любой экономики, ибо распределять, обменивать и потреблять можно только то, что произведено. Производство является исходной основной создаваемого общественного продукта, предназначенного в свою очередь для потребления.

## Распределение

Распределение в узком смысле означает определение размера дохода, получаемого отдельными участниками экономической деятельности и социальными группами.

Экономистов интересует, как распределяются доходы, каковы их структура и динамика, как влияет распределение доходов на производство, обмен, потребление.

Распределение доходов в любом обществе не бывает строго равномерным: одни социальные группы (предприниматели, высококлассные специалисты) получают высокие доходы, другие (работники невысокой квалификации, пенсионеры) — имеют сравнительно низкие доходы, третьи — средний класс, т.е. подавляющая часть квалифицированных работников и членов их семей, — получают доходы, обеспечивающие достаточное качество жизни, сложившийся в обществе жизненный стандарт.

Разница в уровнях доходов обуславливается, прежде всего, тем, какими факторами производства владеет тот или иной экономический агент.

Распределение доходов по производственным факторам носит название функционального распределения. При этом определить количественные пропорции практически весьма сложно. В реальной действительности люди нередко получают доходы не от одного, а от нескольких факторов.

Распределение доходов, как и сама категория доходов, представляет собой достаточно сложную и противоречивую картину. В «иерархии» доходов различают: личные и совокупный, национальный, номинальные и реальные, валовые и чистые, выплачиваемые и располагаемые доходы.

Первичное распределение (по факторам) не всегда справедливо с социальной точки зрения и недостаточно эффективно с экономической. Поэтому оно дополняется вторичным распределением (перераспределением) через систему налогов, субсидий, страховых взносов, последующих выплат из государственного бюджета, общественных фондов. Первичное распределение осуществляется через механизм рынка, процесс перераспределения протекает при активном участии государства.

Доходы связаны с расходами и потреблением. Если совокупные расходы совпадают с совокупным доходом, достигается макроэкономическое равновесие. В реальной динамично развивающейся экономике существует сложная связь доходов и расходов.

## Обмен

Обмен - фаза в экономике общественного воспроизводства, связывающая производство с распределением и потреблением.

Обмен - акт, в котором участвуют как минимум две стороны и каждая из сторон желает получить от другой стороны некоторый продукт. Для совершения обмена необходимо, чтобы каждая сторона:

- располагала чем-то, представляющим ценность для другой стороны;
- желала совершить обмен с другой стороной;
- была свободна в выборе: вступать в обмен или нет;

- была в состоянии осуществлять коммуникации и доставку своего продукта. Необходимость обмена вызывается общественным разделением труда. Характер и формы обмена определяются способом производства. В зависимости от способа производства обмен может существовать в обществе в форме непосредственного обмена деятельностью, продуктообмена, товарного обмена и товарного обращения, прямого распределения продуктов или в сочетании этих форм.

Противоречия, связанные с господством частной собственности, остро проявляются и в сфере обмена, замедляют его, что вызывает растрату материальных и трудовых ресурсов. Это проявляется в растущих трудностях реализации товаров, в кризисах перепроизводства, валютных кризисах, обостряющих конкуренцию и непосредственно воздействующих на ход производства.

Обмен означает обмен деятельностью между людьми и обмен продуктов труда. К. Маркс и его последователи считали производительными только отрасли материального производства и всячески подчеркивали непроизводительный характер обмена.

Производство определяет как обмен деятельностью, так и обмен проектами. В условиях перехода к рынку возрастает значение отношений обмена. Сам рынок есть система отношений обмена (продавец — покупатель). Важная функция обмена (рынка) — стимулирование эффективности производственно-экономической деятельности.

### Потребление

Потребление — использование продукта в процессе удовлетворения потребностей. В экономике потребление приравнивается к приобретению благ или услуг. Потребление становится возможным вследствие получения дохода или траты сбережений.

Качественно выделяются производственное потребление и непроизводственное. Производственное потребление - использование ресурсов, орудий труда, сырья, материалов, энергии, информации, рабочей силы в процессе производства для создания новых продуктов. Непроизводственное потребление - использование или окончательное потребление предметов потребления людьми для удовлетворения жизненных потребностей. В процессе непроизводственного потребления предметы потребления исчезают сразу или постепенно. Непроизводственное потребление делится на личное (потребление населения) и общественное (удовлетворение общих потребностей). При личном потреблении удовлетворяются потребности людей в пище, одежде, жилище, образовании, здравоохранении. Общие потребности - потребности в управлении, науке, обороне.

По способу удовлетворения потребностей потребление является индивидуальным или совместным. Индивидуальное потребление связано с потреблением благ и услуг членами семей и индивидами — продуктов питания, одежды, обуви, жилища, предметов культурно-бытового назначения. Совместное потребление связано с групповым потреблением благ и услуг.

При этом связь между производством и потреблением опосредуется путем распределения и обмена.

Потребление является целью и движущим мотивом производства.

Различают 3 уровня потребления:

- личное и семейное потребление;
- производственное потребление;
- общественное потребление.

Производственная потребность – включает в себя потребность средств производства на предприятиях и организациях различных форм собственности.

Общественное потребление – означает использование материальных и духовных ценностей для удовлетворения потребностей личности, общества, государства в обороне, охране порядка и безопасности людей, образовании, развитии науки, культуры, спорта, защите и восстановлению окружающей среды.

Различают два уровня потребностей:

- конечное потребление;
- промежуточное потребление.

Конечное потребление – потребление завершенного производством продукта, полностью прошедшего производственный процесс и используемого в соответствии с его конечным назначением.

Промежуточное потребление – потребление незавершенного производством продукта, находящегося в стадии производства, который должен подвергаться дальнейшему производственному процессу.

Потребление ограничено двумя основными факторами:

- возможностями производства (наличие необходимых товаров);
- наличие денежных средств.

Общий уровень потребления населения в той или иной стране определяется достигнутым уровнем развития производительных сил, степенью социальной ориентации экономики страны. Уровень потребления отдельных социальных слоев, групп, классов непосредственно зависит от распределения общественного продукта, что, в конечном счете, определяется собственностью на средства производства, а, следовательно, и на созданный продукт.

Дифференциация потребления определяется дифференциацией доходов, выражается в уровне и качестве потребляемых благ, структуре потребления.

#### Соотношение и взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления

Производство – это главное звено воспроизводства. Между производством и потреблением существует сложная связь. При всей важности производства оно имеет смысл лишь тогда, когда служит потреблению. Потребление образует цель и одновременно движущий мотив производства. Появление потребления в решающей степени обусловлено самим производством. Распределение и обмен являются связью между производством и потреблением, образуют своеобразный механизм их взаимодействия. Все эти стадии не существуют сами по себе, изолированно друг от друга, а образуют

части единого целого. Производство – исходный пункт, с которого начинается все движение. Распределение все входит в производство в виде распределения средств производства и собственно членов общества по сферам и отраслям производства, экономическим регионам, предприятиям. В то же время распределение решает проблему: что делить и как делить. Обмен является связью между производством и распределением, с одной стороны, и потреблением – с другой. Обмен, как и распределение, совершается и в самом производстве, и вне его, представляя собой самостоятельную функцию в движении продукта. Потребление является завершающей стадией движения продукта. Именно здесь реализуется его потребительная стоимость. Потребление бывает двух видов: производственное потребление – сжигание угля в паровом двигателе, - и личное потребление, в процессе которого пища, одежда, жилье, предметы культурно-бытового назначения используются человеком для удовлетворения своих потребностей.

Вслед за производством экономического продукта следует его распределение по направлениям дальнейшего движения или использования. Производство создает продукт в его натуральном выражении, тогда как на стадии распределения может происходить распределение продукта, как в натуральной форме, так и его стоимости в денежной форме - посредством системы денежных расчетов с участниками производства, владельцами ресурсов.

В результате распределения происходит дальнейшее продвижение продукта к потребителю, при этом часть его может оставаться в виде резерва, запасов, подлежащих последующему распределению. Процесс распределения может быть и часто бывает многократным, в особенности, когда распределяются денежные средства. Происходит первичное, а затем вторичное и последующие распределения как промежуточного и конечного продукта, так и денежного результата. Перераспределительные процессы характерны для современной экономики, поэтому бывает трудно определить, кто стал потребителем произведенного продукта, конечным обладателем его денежной стоимости, первоначально распределенной между владельцами факторов производства.

Пройдя стадию распределения, продукт, которому предназначено стать товаром, подвергается обмену. Обмен является промежуточным звеном, связывающим собственно производство и потребление, т.е., прежде чем товар будет потреблен, он должен пройти через рынок - сферу обмена.

Следовательно, обмен - обязательное звено, без которого в рыночной системе нет потребления.

Обмен обуславливается общественным разделением труда и вытекает из него. Еще Аристотель говорил, что обмен возникает не между двумя земледельцами, а между земледельцем и башмачником.

Обмен в конечном итоге является главным условием и предпосылкой формирования спроса, предложения, свободных цен и так далее, а, следовательно, формирования рынка как экономической категории и средоточия рыночной системы. Причем осуществляется обмен и товарами, и услугами, и знаниями, и опытом, и информацией, и научно-техническими достижениями.



За обменом следует потребление продукта, которое происходит либо в форме конечного потребления товара потребителем, либо в виде производственного потребления, когда товар, продукт вновь попадает в производство, но уже в своем новом "товарном" качестве, в виде ресурса. Вне зависимости от того, какова судьба потребляемого товара, стадия производства начинается вновь и вновь, чтобы воспроизводить необходимые экономические продукты. При этом на каждой последующей стадии может производиться как тот же самый, так и обновленный, модернизированный продукт.

Без производства не может быть потребления, ибо производство создает объект для потребления. Производство первенствует над потреблением. Это проявляется не только в том, что оно создает продукты для потребления, но и в том, что порождает потребности и ведет за собой потребление, определяя, в конечном счете, его уровень и структуру. Вместе с тем при всей его важности производство лишь тогда имеет смысл, когда служит потреблению. Именно потребление является одновременно и целью, и движущим мотивом производства. Оно диктует социальный заказ производству, предопределяет объем и структуру производимого продукта.

Потребление является основополагающим стимулом развития производства, влияет на рост его масштабов, развитие отраслей, в точности сельского хозяйства, легкой промышленности, машиностроения, транспорта, связи и так далее. К тому же надо иметь в виду не только личное, но и производственное (нефти, газа, электроэнергии) потребление, необходимое для существования самого производственного процесса.

В этом главным образом проявляется взаимодействие, с одной стороны, производства, а с другой, - распределения и потребления создаваемых предметов и услуг. В свою очередь, отношения распределения и само потребление людьми предметов и услуг существенно влияют на производство. Они могут либо стимулировать, либо сдерживать его развитие. Так, например, существенную роль в развитии производства во всех развитых странах играет принцип распределения по количеству и качеству труда, применяемый по отношению к наемным рабочим и служащим. Им хорошо платят за повышение производительности труда, за творческое влияние на производственный процесс. Это повышает материальную заинтересованность работников.

#### Производство, распределение, обмен и потребление как стадии движения продукта

Результатом хозяйственной деятельности людей в течение определенного периода выступает общественный продукт. В своем движении он проходит четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление.

Общественный продукт – то, что производится, создается и используется в экономике, является результатом взаимодействия производительных сил и производственных отношений.

Производство - это процесс создания полезного продукта. Распределение - доля каждого человека в произведенном продукте. Обмен - процесс, во время

которого одни продукты обмениваются на другие. Распределение и обмен тесно связаны с производством и служат звеньями одной цепи. Распределение и обмен опосредуют связь между производством и потреблением. Потребление - использование созданных благ для удовлетворения человеческих потребностей. Потребление может быть производственным и непроизводственным.

Производственное потребление означает использование в производственном процессе средств производства и рабочей силы. Непроизводственное потребление делится на личное и общественное. Личное потребление – удовлетворение потребностей людей в пище, одежде, образовании, отдыхе. Общественное потребление – удовлетворение потребностей общества в науке, образовании, культуре, управлении, обороне.

Как и любой процесс, производство имеет начало и конец. При потреблении количество продуктов уменьшается, поэтому их необходимо вновь и вновь производить, т. е. воспроизводить. Воспроизводство - это повторение процесса производства. Различают простое и расширенное воспроизводство. Под простым воспроизводством понимается повторение процесса производства в прежних масштабах. Под расширенным воспроизводством – возобновление производства во все увеличивающихся масштабах. Все четыре стадии движения общественного продукта тесно связаны между собой и образуют общественное производство, важнейшим показателем функционирования которого выступает его эффективность, определяющаяся отношением результатов производства к его затратам.

Распределение и обмен являются связью между производством и потреблением, образуют своеобразный механизм их взаимодействия.

Все эти стадии не существуют сами по себе, изолированно друг от друга, а образуют части единого целого. Производство – исходный пункт, с которого начинается всё движение. Распределение само входит в производство в виде распределения средств производства и соответственно членов общества по сферам и отраслям производства, экономическим регионам, предприятиям. В то же время распределение решает проблему: что делить и как делить. Обмен является связью между производством и распределением, с одной стороны, и потреблением – с другой. Обмен, как и распределение, совершается и в самом производстве, и вне его, представляя собой самостоятельную функцию в движении продукта. Потребление является завершающей стадией движения продукта. Именно здесь реализуется его потребительная стоимость.

Итак, продукт труда движется по стадиям общественного производства: от производства, через распределение и обмен - к потреблению.

Что же представляют собой стадии движения общественного продукта?

Планомерное регулирование воздействует на все стороны движения общественного продукта, от его производства до потребления. Но это вовсе не исключает того, что продукт, производимый социалистическими предприятиями, принимает форму товара, а сами предприятия выступают как товаропроизводители.

Цены являются активным инструментом формирования структуры производства, оказывают решающее воздействие на движение общественного

продукта в материально-вещественной форме, способствуют повышению эффективности производства, влияют на распределение и использование рабочей силы, определяют уровень жизни населения.

Производственные отношения определяются как совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления.

Именно эта область взаимодействия, являясь важнейшей формой реализации собственности на средства производства, определяет движение общественного продукта и все экономическое развитие общества.

Наличие товарно-денежных отношений существенно влияет на содержание и методы планомерного регулирования, придает стоимостные формы движению общественного продукта. Для обеспечения соответствия между объемом и структурой производства, с одной стороны, и объемом и структурой потребностей - с другой, необходимо в качестве обязательного условия добиваться равновесия спроса и предложения на рынке. Планомерное воздействие на повышение уровня жизни населения также во многом опосредовано регулированием его денежных доходов и расходов.

Применение того или иного способа счета общественного продукта и статистического его изучения должно обеспечить реальную характеристику движения общественного продукта как единства потребительной стоимости и стоимости на всех стадиях процесса общественного воспроизводства.

Человеческое общество может существовать, только производя материальные блага. В процессе производства на всех этапах движения общественного продукта от производства до потребления люди активно вступают в отношения с силами природы и в отношения между собой.

Показатели потребления занимают центральное место в балансе общественного продукта. Потребление в собственном смысле слова означает ту стадию движения общественного продукта и национального дохода в процессе воспроизводства, когда продукт в результате использования выпадает из кругооборота в народном хозяйстве.

В то же время распределение образует особую функцию и особую стадию в движении общественного продукта.

Движение общественного продукта так же непрерывно, как и непрерывно течение жизни. Но подобно тому, как различают между собой времена года, различают и стадии движения продукта. Начавшись в производстве и пройдя через стадии распределения и обмена, оно завершается в потреблении. В связи с движением общественного продукта и складываются экономические отношения между людьми.

### Заключение

Таким образом, я пришла к выводу, что создаваемый в процессе производства общественный продукт проходит в своем движении стадии распределения, обмена и потребления. На всем пути его движения между людьми складываются, постоянно поддерживаются и развиваются

определенные экономические отношения. Главными, определяющими являются отношения, которые имеют место в самом производстве. Они накладывают отпечаток на всю последующую цепочку экономических взаимосвязей, определяют их характер, направленность развития.

К. Маркс отмечал, что каждому способу производства присущ свой способ распределения создаваемого продукта. Но распределительные отношения не пассивны. В одних случаях они могут тормозить производство, в других выступать в качестве его ускорителя.

Через распределение и обмен обеспечивается возврат в производство различных средств производства и рабочей силы. Тем самым поддерживается пропорциональность в хозяйстве или происходит разлаженность во всем хозяйственном механизме (бюджетный дефицит, инфляция, безработица).

На стадии распределения устанавливается доля различных классов, социальных групп и отдельных людей в производственном продукте. Это доля доходит до потребителя через обмен. Обмен опосредует связь между производством и распределением с одной стороны и потреблением с другой. Он представляет собой куплю-продажу совокупного продукта. В качестве продавцов и покупателей выступают предприятия, организации и население. Обязательным условием непрерывности самого процесса производства является полная реализация созданного продукта. Или тут

При этом условии производство получит необходимый приток материальных и людских ресурсов, а население - свою долю в продукте, определенную распределительными отношениями.

Завершающей стадией движения общественного продукта является потребление. Начав движение с производства, продукт полностью или постепенно исчезает в потреблении. Тем самым обеспечивается воспроизводство самой жизни человека и его деятельности.

Библиографический список

1. <http://www.bestreferat.ru/referat-76737.html>
2. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. М.: Прогресс, 2000.
3. <http://www.be5.biz/ekonomika/e010/04.htm>
4. [http://mirslovarei.com/content\\_soc/obmen-jekonomicheskij-6026.html](http://mirslovarei.com/content_soc/obmen-jekonomicheskij-6026.html)
5. <http://esperanto-mv.pp.ru/Marksismo/Vved/vved.html>