

# Ценностные ориентации и мотивационная сфера

Выполнила студентка 2 курса  
группа М19П111 А. Комова

# Ценность в психологии

**Ценность** — любой «объект» (в том числе и идеальный), имеющий жизненно важное значение для субъекта (индивида, группы, слоя, этноса). ... Социальная психология изучает проблему **ценностей** с точки зрения возможности прогнозирования социального поведения людей, приверженцев тех или иных **ценностей**.

В широком понимании в качестве ценности могут выступать не только абстрактные привлекательные смыслы или ситуативные ценности, но и стабильно важные для индивида конкретные материальные блага. В более узком значении принято говорить о ценностях как о духовных идеях, заключенных в понятиях, которые имеют высокую степень обобщения. Формируясь в сознании, эти ценности постигаются в ходе освоения культуры. Конечные предпочтения следует считать базовыми или «верховными» (Ницше) ценностями, поскольку все внешние предпочтения так или иначе сводятся к внутренним, а внутренние — к конечным предпочтениям.

Многочисленные дефиниции базовых ценностей укладываются в две основные парадигмы. Речь идет либо о достаточно абстрактно выраженных концепциях того, что наиболее желательно, эмоционально привлекательно, способно описать идеальное состояние бытия людей («свобода», «безопасность», «достаток», «смысл жизни»), либо о столь же глубоко эмоционально предпочитаемом модусе поведения или действий («честный», «логичный», «аккуратный»). Первые определения включают в себя терминальные ценности, вторые — ценности инструментальные, в число которых входят, например, моральные ценности («ответственный») и ценности компетенции («логичный», «умный», «имеющий воображение»). С точки зрения функциональной, инструментальные ценности активизируются как критерии (или стандарты) при оценке и выборе только модуса поведения, действий, а терминальные — при оценке и выборе как целей деятельности, так и допустимых способов их достижения.

# Ценностные ориентации

## по мнению А. Здравомыслова

Ценностные ориентации - это "относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. В ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека "

## по мнению С. Рубинштейна

ценность это значимость для человека что-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять функцию ориентира поведения. Он считал: "что в деятельности человека по удовлетворению непосредственных общественных потребностей выступает общественная шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей через посредство общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого"

Ценность молодости в современном мире увеличивается и в связи с расширением сроков образования, профессиональной подготовки, необходимой в современных условиях. В молодости человек достаточно легко приобретает основные знания, умения и навыки. Если рассматривать жизненные циклы жизнедеятельности человека, то в молодости человек ставит цели, строит жизненные планы на получение образования и получение профессии, на создание своей семьи и на собственную карьеру, в среднем возрасте он для достижения поставленных целей, осуществляет реализацию этих планов, позднее он оценивает достигнутое и пережитое.

# Мотивационная сфера личности

Все, что побуждает индивида к активности, образует его мотивационную сферу. Это могут быть мотивы, интересы, потребности, нужда, цели. Иногда (например, в деятельностной концепции мотивов) к мотивационной сфере относят всю совокупность мотивов, формирующуюся и развивающуюся в онтогенезе.



## По сфере направления активности человека выделяют мотивы:

- идейные (отражают мировоззрение человека, его активность относительно наиболее общих проблем жизни);
- политические (связаны с активностью человека в сфере внутренней и внешней политики);
- нравственные (ориентированы на поведение, соответствующее тем или иным нравственным нормам и принципам);
- эстетические (выражают потребность человека в прекрасном);
- патриотические (активируют деятельность человека на пользу Родине);
- профессиональные (активность вызывается потребностями в сфере профессиональной деятельности).

**По моменту проявления, интенсивности и продолжительности влияния на активность человека мотивы подразделяются на:**

- постоянно действующие, длительно действующие и кратковременные;
- сильные, умеренные и слабые;
- реальные (которые уже в данный момент побуждают активность) и потенциальные (уже сформированные, но еще слабо проявляющиеся в данный момент, как замолчавшие вулканы).

**По степени осознанности мотивов человеком:**

- осознаваемые (например, желание встретиться в ближайшее время с партнером по бизнесу);
- неосознаваемые, или мотивы низкого уровня осознаваемости, которые все же оказывают влияние на его поведение (например, человек может стремиться в какую-то компанию лишь на основе чувства психологического комфорта, без осознания самой причины стремления).



Общий уровень мотивации зависит:

- от количества мотивов, которые побуждают деятельность;
- от актуализации ситуативных факторов;
- от побуждающей силы каждого из ЭТИХ МОТИВОВ.

Следовательно, стремясь усилить мотивацию, человек должен работать в трех направлениях:

- задействовать (актуализировать) как можно больше число мотивов;
- увеличить побуждающую силу каждого из ЭТИХ МОТИВОВ;
- актуализировать ситуативные мотивационные факторы.