

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ландо Е.Ю., Евстафьева О.А.

Кольский филиал Петрозаводского государственного университета

*Мурманская область обладает огромным туристическим потенциалом. Несмотря на это, существуют некоторые проблемы, сдерживающие развитие туризма. Для его успешного развития разработана долгосрочная программа, которая способствует росту на территории Мурманской области конкурентоспособной туристической деятельности.*

Туризм - это одна из уникальных отраслей современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей, повышение качества жизни населения, защиту окружающей среды и культурного наследия. Мурманская область обладает неповторимыми по красоте горными массивами, озерами, реками, побережьем Баренцева и Белого морей. Это может представлять интерес для туристов со всего мира. Здесь имеются широкие возможности для рекреационного туризма - спортивной рыбалки, охоты, водного и горного туризма, альпинизма, горнолыжного спорта. Немалый интерес представляют русская культура, культурные и исторические памятники прошлых веков, времен второй мировой войны [1].

Туризм на Кольском полуострове должен стать важной составной частью экономического и социального прогресса Мурманской области.

Современная туристская индустрия является одной из высокодоходных отраслей в мировой экономике. Существенные доходы от туризма получают как небольшие страны, так и крупные развитые государства (США, Франция, Испания и др.). Темпы роста доходов от туризма значительно опережают рост дохода от большинства других отраслей экономики.

Можно оценить следующие экономические показатели развития туризма в Мурманской области:

### 1. Объем туристского потока.

В соответствии с данными Министерства экономического развития Мурманской области по результатам мониторинга муниципальных образований Мурманской области, темп прироста объема внутреннего туристского потока в последние три года составил в среднем 6,4%, въездного туристского потока – 10,6%. При этом в течение 2012-2014 гг. количество иностранных посетителей находилось в пределах 30 тыс. человек, граждан РФ – от 256 до 288 тыс. человек [3].

На 2015 г. количество иностранных посетителей прогнозируется на уровне 23 тыс. человек, российских посетителей из других регионов – 298 тыс. человек.

### 2. Состояние материально-технической базы.

В настоящее время в регионе сформировалась сфера частного туристического бизнеса, состоящая из различных организаций, располагающих туристскими ресурсами, которые производят и реализуют туристические услуги и товары. Как видно из таблицы, число организаций значительно колеблется, что может объясняться выраженной зависимостью отрасли от общей рыночной конъюнктуры. Наибольшее их количество наблюдается в 2012 году, что связано с наиболее устойчивым финансовым положением страны (табл. 1).

Таблица 1

Состояние материально-технической базы

Наименование показателя, единицы измерения	2009	2010	2011	2012	2013
Число турфирм, ед.	48	71	61	75	65
Число детских оздоровительных учреждений (лагерей), ед.	188	172	139	132	124
Число коллективных средств размещения, ед.:	114	117	116	122	110
в т.ч. гостиницы и аналогичные средства размещения	62	67	64	69	69
— гостиницы	37	45	43	44	45
— меблированные комнаты	10	10	9	12	13
— общежития для приезжих	14	12	12	13	11
в т.ч. специализированные средства размещения	52	50	52	53	41
— санаторий	2	2	2	2	2
— санаторий-профилакторий	6	6	6	7	7
— базы отдыха	27	25	27	27	18
— туристские базы	15	15	15	15	12
— средства транспорта	2	2	2	2	2

### 3. Финансово-экономическая деятельность турфирм.

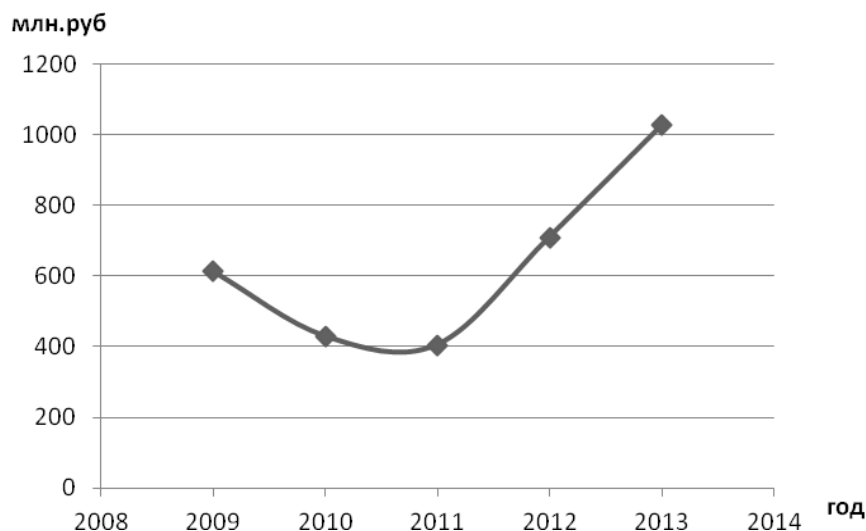


Рис. 1. Объем платных туристических услуг

Из графика видно, что начиная с 2011 года объем платных туристических услуг увеличивался с каждым годом в 1,5-2 раза.

В настоящее время Мурманская область имеет достаточно большой туристско-рекреационный потенциал для зимнего и летнего отдыха, и существуют достаточно веские предпосылки для его развития. Во многом уникальны природные ландшафты, сочетающие тундру, лесотундру и северную тайгу с сопками и гранитными скалами. Сохранилось более 100 различных историко-архитектурных памятников, которые могут быть использованы как объекты туристского показа. В области имеется также 24 музея и выставочных зала. Этнографический потенциал области определяется проживанием на его территории народов разных культур (русские, поморы, саамы) [1].

Все это привлекает большое количество посетителей. В настоящее время, по сравнению с предыдущими годами, количество туристов значительно выросло.

По статистике темп роста объема въездного туристического потока в Мурманскую область на 2014 год увеличился на 50 %, по сравнению с 2010 годом (табл. 2).

Таблица 2

Темп роста объема въездного туристического потока в Мурманскую область

	Ед. измерения	2010	2011	2012	2013	2014
Темп роста объема въездного туристического потока в мурманскую область к базовому периоду (2010 год)	%	100	109,9	120,6	132,5	152,4

Несмотря на положительную динамику, существуют некоторые проблемы, сдерживающие развитие туризма.

1. Слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на международном и российском рынках.

Отдаленность от федерального центра и основных туристских потоков определяют ключевую роль информационного продвижения региональных туристских продуктов для развития туризма в Мурманской области.

Для привлечения туристов на территорию области необходимо создание узнаваемых брендов, необходимо заниматься брендингом отдельных потенциальных мест, например г. Мурманск, обладающего большим туристическим потенциалом.

2. Низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами.

Недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма и ограниченное предложение современных высокотехнологичных услуг являются причиной низкого качества сервиса, несоответствующего мировым стандартам обслуживания.

3. Незначительность инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры.

Интерес инвесторов к туристским проектам зачастую сдерживается отсутствием необходимой информации о территории, наличии свободных земельных участков и статусе земель. Процедура землеотводов в муниципальных образованиях затягивается на длительное время, отсутствуют инвестиционные площадки для реализации инфраструктурных проектов.

4. Большие потоки самодеятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную

угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова.

5. Истощительное использование природных рекреационных ресурсов, фактическое отсутствие охраны особо охраняемых природных территорий и, прежде всего, памятников природы, антропогенное загрязнение окружающей природной среды и другие.

При сохранении сложившейся в настоящее время ситуации в сфере туризма в ближайшие годы может произойти снижение въездного туристского потока в Мурманскую область и увеличение выездного туристского потока жителей области в зарубежные страны.

Решение вышеперечисленных проблем может быть осуществлено с помощью программно-целевых методов.

Министерство экономического развития Мурманской области разрабатывает ведомственные программы развития туристской отрасли. В настоящее время основной программой является ведомственная целевая программа «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012 - 2015 годы.

Основной целью программы является развитие на территории Мурманской области конкурентоспособной туристско-рекреационной деятельности, направленной на удовлетворение растущего спроса российских и зарубежных потребителей в туристско-рекреационных услугах. Задачи целевой программы и индикаторы их достижения отражены в таблице 3 [6].

Таблица 3

Задачи целевой программы

№ п/п	Задача	2011 (факт)	Программные значения			
			2012	2013	2014	2015
1.	Темп роста объема въездного туристского потока в Мурманскую область, (% к 2010 г.)	109,9	120,6 (факт -115,8)	132,5 (факт -120,6)	152,4	168,0
2.	Темп роста посещаемости регионального туристского портала (% к 2010 г.)	107,0	109,0 (факт -116,7)	122,0 (факт -117,7)	130,0	133,0
3.	Количество бизнес-проектов в сфере развития внутреннего и въездного туризма, получивших государственную поддержку в виде субсидии	3	10 (факт-10)	15 (факт-8)	20	25
4.	Доля туристических организаций, получающих господдержку в общем числе туристических организаций области, %	4	15 (факт-13,3)	29,4 (факт -7)	43,6	56,1
5.	Количество мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг	4	6 (факт -7)	6 (факт -6)	7	8

На реализацию программы развития туризма 2012-2015 годов было выделено 35606,3 млн. руб. Более подробные данные представлены в таблице 4.

Таблица 4

Объемы и источники финансирования

Объемы и источники финансирования (всего, в т.ч. по годам реализации, тыс. рублей)	Источники финансирования	2012-2015	2012	2013	2014	2015
		годы	год	год	год	год
	Всего по программе, в т.ч.:	35606,3	8905,7	9027,7	8984,7	8688,2
	Областной бюджет	34580,8	8601,2	8703,2	8638,2	8638,2
	Местный бюджет	1025,5	304,5	324,5	346,5	50,0

Особое внимание в рамках деятельности по развитию туристической отрасли Мурманской области уделяется реализации крупных международных, межрегиональных и региональных проектов в сфере туризма [5].

К числу наиболее масштабных проектов, обладающих потенциалом привлечения в регион новых туристских потоков, относятся следующие.

Региональные.

1. «Арктическая гавань».

Проект по созданию необходимой инфраструктуры для оказания качественных и безопасных услуг пассажирского морского транспорта, принятия и обслуживания круизных судов и паромов в порту Мурманск.

Реализация проекта «Арктическая гавань» осуществляется в рамках подготовки к празднованию 100-летия основания г. Мурманска.

Реализация проекта позволит:

- создать необходимую инфраструктуру для оказания качественных и безопасных услуг пассажирского морского транспорта;

- создать необходимую инфраструктуру для принятия и обслуживания круизных судов и паромов;

- организовать регулярное паромное сообщение с Норвегией;
- обеспечить увеличение заходов в порт Мурманск судов иностранных круизных компаний (Великобритания, США, Германия, Финляндия) до 70 в год.

При успешной реализации проекта «Арктическая гавань» и эффективной кооперации всех субъектов морского туристического рынка порт Мурманск может стать одним из уникальных круизных центров, а Мурманская область приобретет статус мировой столицы арктического туризма.

2. Сейчас разрабатывается проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Хибины» в Мурманской области стоимостью около 1 миллиарда рублей, который получил поддержку федерального центра и должен привлечь в регион около 200 тысяч туристов к 2025 году [2]. Хибины претендуют на то, чтобы в ближайшем будущем стать «Меккой» горнолыжного туризма.

Губернатор региона Марина Ковтун сообщает, что этот проект включён в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2015-2018 годы [4]. Таким образом, по словам главы региона, при успешном прохождении экспертных процедур проект сможет претендовать на федеральное софинансирование.

За счет внебюджетных источников планируется строительство объектов туристской инфраструктуры: развлекательного и торгового комплексов, гостиницы на 220 мест.

3. Помимо благоустроенных горнолыжных склонов и появившихся новых трасс, лидером по туристической привлекательности Хибин по праву считается «Снежная деревня». Это экскурсионно-туристический центр, в котором все помещения сделаны из снега, а интерьеры декорированы ледовыми скульптурами.

4. Создание туристического гостинично-развлекательного комплекса «Русская слобода» в Печенгском районе Мурманской области.

Проектом предусматривается создание туристического гостинично-развлекательного комплекса в «старорусском стиле». Комплекс будет включать: административное здание, гостиничный комплекс VIP-класса на 50 мест, кемпинги эконо класса на 51 место (в перспективе с расширением вместимости до 90 мест), сеть точек питания, включая мини-бары и ресторан на 150 посадочных мест, летнее кафе на 50 посадочных мест, бильярдный клуб, ночной клуб, конференц-зал, магазин, сувенирную лавку, салон красоты, банный комплекс (баня на дровах, сауна, хамам, комплекс СПА), детскую площадку, а также спортивную зону (футбольное поле, беговые дорожки, турники и т.д.).

Прогнозируемый туристский поток в случае успешной реализации проекта — 8 000 человек в год.

Межрегиональные:

1. Межрегиональный арктический круизный маршрут «Порт Мурманск — национальный парк «Русская Арктика — порт Архангельск»

Реализация проекта позволит привлечь туроператоров к созданию нового круизного маршрута и продвижению на рынок уникального турпродукта. В настоящее время проект и возможные сроки его реализации находятся в проработке.

2. Железнодорожный круиз «Русский Север».

Проект предусматривает создание железнодорожного тура по «Русскому Северу» и является одним из инструментов работы с въездным туристическим потоком в целях расширения туристических возможностей регионов Северо-Запада России.

Международные:

1. «Наше общее арктическое наследие».

Направлен на развитие экологического туризма в особо охраняемых природных территориях и создание благоприятных условий для повышения туристической привлекательности приграничных регионов.

2. «Партнерство в области бизнеса и туризма».

Направлен на развитие приграничного сотрудничества, в том числе в сфере туризма, преимущественно горнолыжного.

3. «КолаСпорт — спорт и туризм».

Направлен на содействие развитию спорта и туризма между Восточной Лапландией и югом Кольского полуострова.

4. «Арктик Экспо Центр — Атомный ледокол «Ленин».

Предполагает дальнейшее увеличение площади экспонируемых судовых помещений. Планируется также расширение связей с общественными организациями, образовательными и научно-исследовательскими учреждениями Мурманской области и всего программного региона в целом, формирование на базе атомного ледокола «Ленин» новых туристических продуктов, повышение разнообразия предлагаемых жителям и гостям Мурманской области культурно-досуговых мероприятий.

Таким образом, стратегия развития туризма должна определяться необходимостью формирования собственного туристского продукта Кольского полуострова и обеспечением комплекса мер для выхода этого продукта на внутренний и внешний рынки. Для успешного развития туризма в рамках рыночных условий необходима координация деятельности туристских фирм, региональных и муниципальных органов управления, разработка долгосрочной программы развития туризма в Мурманской области.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Чинарова, Е. Мурманская область // Путеводитель / Е. Чинарова, Ю. Кушель, А. Хропов. – М.: Вокруг света, 2008. –120 с.
2. Власти региона: туркластер «Хибины» станет Меккой горнолыжного туризма [Электронный ресурс]: РИАНовости.2014 – Режим доступа: <http://ria.ru/tourism/20141218/1039075417.html#14256421308214&message=resize&relto=login&action=removeClass&value=registration> (дата обращения 17.02.2015).
3. Официальный туристический портал Мурманской области – Режим доступа: <http://www.murmantourism.ru/ru/statistics> (дата обращения 9.03.2015).
4. Туризм в Мурманской области будет развиваться [Электронный ресурс]: Телекомпания ТВ-21, конференция с губернатором Мариной Ковтун. 2015 – Режим доступа: <http://ns.tv21.ru/news/2015/02/11/?chid=9&newsid=78128> (дата обращения 17.02.2015).
5. Туристические проекты [Электронные ресурсы]: Официальный туристический портал Мурманской области. 2014 – Режим доступа: <http://www.murmantourism.ru/ru/statistics>.
6. Министерство экономического развития Мурманской области. Целевая программа «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы. – Мурманск, 2013. - 15 с.