

## Стратегический менеджмент

### **1. А. А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд дают свое определение стратегии фирмы, согласно которому стратегия – это ...**

- ❖ совокупность главных целей и основных способов достижения данных целей
- ❖ **план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей**
- ❖ конечное состояние, которое должно быть достигнуто через длительный промежуток времени
- ❖ набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности

### **2. А. Чандлер считает, что стратегия – это ...**

- ❖ комбинация целей (результатов), преследуемых фирмой, и средств (методов), с помощью которых она намерена их достичь
- ❖ общий план ведения войны
- ❖ **определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей**
- ❖ комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей

### **3. Анализ позиционирования должен ответить на вопрос о том, ...**

- ❖ каких изменений ожидать в будущем
- ❖ **почему прибыльность некоторых компаний выше, чем в среднем по отрасли**
- ❖ какие факторы могут способствовать реализации наименее вероятных сценариев будущего
- ❖ каковы перспективы развития отрасли

**4. Анализ пяти конкурентоспособных сил в отрасли Портера (Porter five forces analysis) – методика для анализа отраслей и выработки стратегии бизнеса, разработана Майклом Портером в Гарвардской бизнес-школе в ... году**

- ❖ 1985
- ❖ 1963
- ❖ 1979
- ❖ 1971

**5. Вид конкурентного преимущества и среду, в которой оно реализуется, объединяют понятие ...**

- ❖ оперативного планирования
- ❖ базовой конкурентной стратегии
- ❖ тактического анализа
- ❖ стратегического планирования

**6. Вторым этапом стратегического управления является**

- ❖ реализация стратегии организации
- ❖ определение сферы деятельности и разработка миссии организации
- ❖ разработка долгосрочных и краткосрочных целей деятельности организации
- ❖ разработка стратегии достижения целей деятельности

**7. Выделяют ... развития стратегического менеджмента**

- ❖ три этапа
- ❖ четыре этапа
- ❖ пять этапов
- ❖ шесть этапов

**8. Выделяют ... стратегии**

- ❖ шесть основных типов
- ❖ восемь основных типов
- ❖ пять основных типов
- ❖ четыре основных типа

**9. Выделяют ... этапов развития стратегии**

- ❖ шесть
- ❖ восемь
- ❖ пять
- ❖ **семь**

**10. Генри Минцберг определяет понятие стратегии через комбинацию**

...

- ❖ трех «П»
- ❖ **пяти «П»**
- ❖ четырех «П»
- ❖ семи «П»

**11. Главное в стратегическом анализе – ...**

- ❖ прогноз тенденций
- ❖ перспективность
- ❖ оценка тенденций
- ❖ **прогноз и оценка тенденций**

**12. Главной целью компании является ...**

- ❖ выявление внутренних возможностей предприятия
- ❖ **получение устойчиво высокого дохода на вложенный капитал**
- ❖ эффективное использование внешней среды предприятия
- ❖ обучение персонала предприятия

**13. Диаграммы типа «производственная схема» используется для ...**

- ❖ факторного анализа
- ❖ анализа отраслевой прибыльности
- ❖ **анализа позиционирования**
- ❖ анализа ценового лидерства

**14. Диаграммы типа «стоимостная цепочка» используется для ...**

- ❖ анализа ценового лидерства
- ❖ факторного анализа
- ❖ **анализа позиционирования**
- ❖ анализа отраслевой прибыльности

**15. И. Ансофф считает, что стратегия организации – это ...**

- ❖ конечное состояние, которое должно быть достигнуто через длительный промежуток времени
- ❖ набор правил для принятия решений, которыми организации руководствуются в своей деятельности
- ❖ определение главных целей организации, а затем разработку целей SMART
- ❖ определение предложений о продуктах или услугах, исследования целевых рынков, анализа конкурентов

**16. Известный теоретик стратегического управления Г. Минцберг выделяет ... стратегии**

- ❖ четыре понятия
- ❖ три понятия
- ❖ пять понятий
- ❖ шесть понятий

**17. Интегрированное внутрифирменное планирование обеспечивает баланс между стратегическими и ... и тактических планов**

- ❖ перспективными аспектами деятельности предприятия на основе координации стратегических, среднесрочных
- ❖ оперативными аспектами деятельности предприятия на основе координации стратегических, среднесрочных
- ❖ перспективными аспектами деятельности предприятия на основе координации стратегических, краткосрочных
- ❖ оперативными аспектами деятельности предприятия на основе координации стратегических, краткосрочных

**18. К основным принципам стратегического менеджмента относят ...**

- ❖ системность
- ❖ перспективность
- ❖ конкурентоспособность
- ❖ релевантность

**19. К типам инвестирования относят ...**

- ❖ инвестирование в растущий рынок
- ❖ инвестирование для поддержания имеющихся рыночных позиций
- ❖ дезинвестирование в сокращающийся рынок
- ❖ диверсификацию инвестиций

**20. К элементам успешной миссии относят ...**

- ❖ заботу о поставщиках
- ❖ заботу о покупателе
- ❖ дизайн
- ❖ созвучность с названием

**21. Конкурентная стратегия – это ...**

- ❖ создание позиции, при которой происходит отказ от некоторых видов деятельности компании
- ❖ то, как компания намерена конкурировать в определенной отрасли
- ❖ маркетинговая, финансовая, производственная, технологическая стратегии и стратегия исследований и разработок, которые усиливают конкурентную стратегию компании и определяют виды деятельности и процессы, позволяющие извлекать из них пользу
- ❖ определение ценностей компании, находящих выражение в финансовых и других целях

**22. Контроль выполнения стратегии является важным и необходимым процессом, осуществляемым в стратегическом управлении и обеспечивает**

- ❖ обратную связь между ходом процесса достижения целей и собственно целями, стоящими перед организацией
- ❖ сбор информации, ее анализ, систематизацию и хранение
- ❖ выдвижение и оценку альтернативных вариантов перспективного развития
- ❖ исследование возможностей организации и выбор стратегии, обеспечивающей возможность использования экономических ресурсов в долговременной перспективе

### **23. Корпоративная стратегия – это ...**

- ❖ **определение ценностей компании, находящихся выражение в финансовых и других целях**
- ❖ маркетинговая, финансовая, производственная, технологическая стратегии и стратегия исследований и разработок, которые усиливают конкурентную стратегию компании и определяют виды деятельности и процессы, позволяющие извлекать из них пользу
- ❖ то, как компания намерена конкурировать в определенной отрасли
- ❖ создание позиции при которой происходит отказ от некоторых видов деятельности компании

### **24. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) – это инструмент для ... анализа и планирования**

- ❖ **стратегического**
- ❖ тактического
- ❖ операционного
- ❖ стратегического и операционного

### **25. Матрица Мак-Кинси является развитием ...**

- ❖ SWOT-анализа
- ❖ **матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)**
- ❖ PEST-анализа
- ❖ факторного анализа

### **26. Миссия компании ИКЕА: «...»**

- ❖ Мы помогаем покупателям сделать свои дома совершеннее и комфортнее, преобразовать трудоемкий и затратный процесс ремонта и обустройства в интересное, доступное каждому увлечение
- ❖ Неустанная забота и обеспечение максимального комфорта каждому гостю
- ❖ Мы используем человеческие и технологические ресурсы компании для создания товаров и услуг превосходящего качества, осуществляя тем самым свой вклад в улучшение глобального состояния общества»
- ❖ **Изменить к лучшему повседневную жизнь простых людей**

## 27. Миссия компании Google: «...»

- ❖ Организовать информацию мира и сделать ее повсеместно доступной и полезной
- ❖ Дать людям возможность общаться и сделать мир более открытым и единым
- ❖ Дать каждому возможность обмениваться идеями и информацией мгновенно, без барьеров
- ❖ Помогать людям решать задачи и достигать своих целей в жизни

## 28. Миссия компании Harley-Davidson: «...»

- ❖ Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты
- ❖ Дать каждому возможность обмениваться идеями и информацией мгновенно, без барьеров
- ❖ Мы осуществляем мечты людей, используя наш опыт создания самых лучших мотоциклов
- ❖ Помогать людям решать задачи и достигать своих целей в жизни

## 29. Миссия организации – это ее ...

- ❖ стратегия
- ❖ философия
- ❖ задачи
- ❖ цели

## 30. Неверно, что ... относят к основным функциональным стратегиям

- ❖ стратегию построения и развития инвестиционного потенциала
- ❖ маркетинговую стратегию
- ❖ производственную стратегию
- ❖ стратегию управления человеческими ресурсами

## 31. Неверно, что используется такой подход к построению систем измерения и отслеживания, как ...

- ❖ бюрократический подход к контролю
- ❖ система контроля на основе рыночных показателей функционирования фирмы

- ❖ стратегический подход к контролю
- ❖ измерение и отслеживание состояния выхода различных подразделений организации

**32. Неверно, что к основным функциям стратегического менеджмента относят ...**

- ❖ оценку стратегических альтернатив
- ❖ превращение общих целей организации в конкретные направления оперативной работы
- ❖ сбор и обработку информации
- ❖ анализ возможностей оптимального использования собственных экономических ресурсов организации

**33. Неверно, что к школам стратегического менеджмента относят ...**

- ❖ школу власти
- ❖ школу внешней среды
- ❖ школу дизайна
- ❖ эмпирическую школу

**34. Неверно, что миссия организации ...**

- ❖ способствует формированию рационального и долгосрочного перспективного имиджа организации
- ❖ заставляет менеджеров систематически заниматься всесторонним анализом сильных и слабых сторон организации и ее конкурентов, возможностей и угроз, что повышает обоснованность принимаемых стратегических решений
- ❖ способствует проецированию рационального и позитивного имиджа компании на деловых партнеров, акционеров, инвесторов, от которых в различных формах и степени зависит судьба организации
- ❖ способствует интеграции обособленных организационных единиц в одно целое, мотивации персонала и более эффективному взаимодействию руководителей и подчиненных на различных уровнях

**35. Неверно, что при анализе отраслевой прибыльности нужно учитывать ...**

- ❖ влияние покупателей
- ❖ возможность обращения потребителей к заменителям
- ❖ **величину доходности**
- ❖ конкуренцию

**36. Неверно, что пять сил Портера включают анализ ...**

- ❖ **угрозы из внешней среды**
- ❖ угрозы появления продуктов-заменителей
- ❖ рыночной власти потребителей
- ❖ рыночной власти поставщиков

**37. Обычно вместо термина «кластер» в стратегическом менеджменте используют термин «...»**

- ❖ Проект
- ❖ Ресурс
- ❖ План действий
- ❖ **Стратегическая программа**

**38. Определение стратегии, основанное на четырех ключевых факторах (преимущества и слабости компании, возможности и угрозы для отрасли, индивидуальные ценности ключевых исполнителей, широкие социальные ожидания), принадлежит ...**

- ❖ Игорю Ансоффу
- ❖ Генри Минцбергу
- ❖ **Майклу Портеру**
- ❖ Питеру Друкеру

**39. Первый уровень стратегии в организации, на котором принимаются решения о закупках, продажах, ликвидации, перепрофилировании тех или иных сфер бизнеса, рассчитываются стратегические соответствия между отдельными сферами бизнеса, разрабатываются планы диверсификации, осуществляется глобальное управление финансовыми ресурсами**

- ❖ линейный
- ❖ **корпоративный**
- ❖ функциональный
- ❖ сферы бизнеса

**40. По мнению Маленкова Ю.А., стратегический менеджмент организации означает**

- ❖ **управление процессом достижения ею в долгосрочном периоде устойчивых конкурентных преимуществ, роста прибыли и эффективности, высокого потенциала на основе разработки и реализации стратегий и стратегических планов**

- ❖ такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации

- ❖ деловую концепцию функционирования и (или) развития такой организации на заданную стратегическую перспективу, представленную в виде системы важнейших управленческих решений и программы адекватных действий, которые способны реализовать данную концепцию и обеспечить организации конкурентные преимущества и (или) приемлемую эффективность

**41. После того как стратегические цели предприятия или организации сформулированы, ...**

- ❖ составляется дерево целей на краткосрочный период
- ❖ разрабатывается инвестиционный план
- ❖ **определяются пути их достижения**
- ❖ определяют статьи финансового плана

**42. При распределении ресурсов важное значение имеет ...**

- ❖ выбор стратегических мероприятий
- ❖ **расстановка приоритетов**
- ❖ выбор проекта

❖ структуризация разработанных предложений

**43. Профессор Э.А. Уткин считает, что стратегия фирмы – это ...**

❖ набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности

❖ план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей

❖ **совокупность главных целей и основных способов достижения данных целей**

❖ конечное состояние, которое должно быть достигнуто через длительный промежуток времени

**44. Разработка стратегических мероприятий должна заканчиваться ...**

❖ **расстановкой приоритетов и разработкой бюджетов предлагаемых мероприятий**

❖ структуризацией и согласованием разработанных мероприятий

❖ разработкой идеи стратегических мероприятий

❖ анализом текущих проектов и ресурсов, задействованных в их исполнении

**45. Реакция предприятия на изменения внутренней и внешней среды может быть ...**

❖ **долговременной и оперативной**

❖ оперативной и тактической

❖ тактической и оперативной

❖ стратегической и долговременной

**46. Ресурсный потенциал предприятия – это ... предприятия**

❖ персонал

❖ **внутренние возможности**

❖ инвесторы

❖ использование внешней среды

**47. Сбалансированная система показателей (BSC) включает в себя ...**

❖ два раздела

❖ шесть разделов

❖ восемь разделов

❖ четыре раздела

**48. Стратегические активы компании – это совокупность ...**

❖ ресурсов, которыми компания может завладеть в будущем

❖ результатов полного внешнего анализа фирмы

❖ ресурсов, которыми владеет компания и которые делают ее сильнее конкурентов

❖ процедур и операций, необходимых для планирования

**49. Стратегические цели – это цели, которые ...**

❖ влияют на внешнюю среду бизнеса в краткосрочном периоде

❖ считаются наиболее важными для текущего и будущего состояния бизнеса

❖ будут рассматриваться через пять лет и более

❖ затрагивают проблемы изменения внешней среды

**50. Стратегический контроль направлен на ...**

❖ понимание того, были ли созданы необходимые условия для выполнения плана

❖ выбор направления и способ движения к целям

❖ понимание того, приведет ли реализация стратегии к достижению поставленных целей

❖ выяснение того, правильно или неправильно осуществляется реализация стратегии

**51. Стратегический менеджмент – это ...**

❖ определение ключевых стратегических вопросов и факторов успеха, когда принимаемые стратегические решения должны быть направлены на создание значительного и долгосрочного влияния на поведение и эффективность компании

❖ процесс принятия долгосрочных решений, ведущих к увеличению прибыли организации

❖ деятельность, состоящая в выборе сферы и системы действий по достижению долгосрочных целей и распределению ресурсов, необходимых организации в постоянно меняющихся условиях

❖ наука об управлении сложными системами, развитие которых происходит в постоянно меняющихся условиях

## 52. Субординация временных предпочтений отражает общее ...

❖ стратегическое отношение организации к долгосрочному и краткосрочному взглядам на эффективность

❖ стратегическое отношение организации к краткосрочному взгляду на эффективность

❖ стратегическое отношение организации к долгосрочному взгляду на эффективность

❖ планирование организации, направленное на тактические цели

## 53. Существует ... этапов PEST-анализа

❖ пять

❖ шесть

❖ восемь

❖ десять

## 54. SWOT-анализ – это анализ ...

❖ только сильных и слабых сторон организации

❖ только возможностей и угроз со стороны внешней среды

❖ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды

## 55. Тактическое планирование включает в себя ...

❖ принятие определенных обязательств

❖ определение того, что хочет добиться фирма

❖ выбор производственных и функциональных возможностей

❖ конкретные решения и определяет, как должны быть распределены ресурсы фирмы

## 56. Ученые выделяют ... стратегического управления

❖ пять основных этапов

- ❖ семь основных этапов
  - ❖ шесть основных этапов
  - ❖ четыре основных этапа
- 57. Управление на основе предвидения изменений может быть ... видов**
- ❖ трех
  - ❖ пяти
  - ❖ четырех
  - ❖ **двух**
- 58. Факторный анализ включает в себя анализ факторов ...**
- ❖ слабых сторон предприятия
  - ❖ сильных и слабых сторон предприятия
  - ❖ **внутренней и внешней среды**
  - ❖ сильных сторон предприятия
- 59. Формально выделяют ... школ стратегического менеджмента**
- ❖ Пять
  - ❖ Восемь
  - ❖ **Десять**
  - ❖ Четыре
- 60. Функциональная стратегия – это ...**
- ❖ то, как компания намерена конкурировать в определенной отрасли
  - ❖ **маркетинговая, финансовая, производственная, технологическая стратегии и стратегия исследований и разработок, которые усиливают конкурентную стратегию компании и определяют виды деятельности и процессы, позволяющие извлекать из них пользу**
  - ❖ создание позиции, при которой происходит отказ от некоторых видов деятельности компании
  - ❖ определение ценностей компании, находящих выражение в финансовых и других целях
- 61. Цель стратегического анализа – это ...**
- ❖ определение целей фирмы

- ❖ **определение текущего состояния дел на предприятии и выявление возможностей успешного развития**

- ❖ построение плана, осуществляемое на базе сформулированных стратегий

- ❖ движение, по которому обеспечивает рост и укрепление позиций фирмы

## **62. Цепочка ценностей М. Портера – это ...**

- ❖ инструмент оценки среды функционирования предприятия

- ❖ **сравнительный анализ потребительских свойств продукта, создаваемых на разных этапах его разработки, производства, маркетинга, сбыта, в соизмерении с затратами на достижение этих ценностей**

- ❖ генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

- ❖ оценка конкурентных позиций компании в отрасли

## **63. Чем выше уровень нестабильности, тем ...**

- ❖ нестабильнее процесс управления

- ❖ оперативнее процесс управление

- ❖ **сложнее управление и больше усилий необходимо затрачивать для перехода на такой вид управления**

- ❖ сложнее процесс планирования и постановки целей

## **64. Школа, которая выбрала своей методологической основой когнитивную психологию и на этой основе пыталась проникнуть в сознание стратега**

- ❖ Школа конфигурации

- ❖ **Когнитивная школа**

- ❖ Школа обучения

- ❖ Школа власти

## **65. ... – это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды**

- ❖ **PEST-анализ**

- ❖ Анализ стратегических альтернатив

- ❖ Портфельный анализ

- ❖ SWOT-анализ