

## 1. Предмет экономической науки и основные этапы развития экономической мысли.

-Термин «Экономика» произошёл от двух греческих слов:

«oikos» – дом, хозяйство; «nomos» - закон, правило. Впервые ввели термин в научный оборот древнегреческие философы Ксенофонт (430-355 гг. до н.э.) и Аристотель (384-322 гг. до н.э.)

Экономика как наука изучает закономерности поведения и взаимодействия участников экономических отношений (субъектов экономики). В экономических отношениях участвуют отдельные индивиды и домашние хозяйства, фирмы и отрасли, государство.

-Формирование науки экономики

*Меркантилизм*

Представители:

1. Томас Мен (1571-1641).

Работа: «Богатство Англии во внешней торговле» (1664).

2. А. де Монкретьен (1575-1621).

Работа: «Трактат по политической экономии» (1615).

Цель исследований – определение источника богатства страны, которое отождествляли с деньгами.

Предмет исследования – внешняя торговля.

Для того, чтобы богатство притекало в страну, необходимо превышение экспорта над импортом.

Государство должно регулировать внешнюю торговлю, проводить политику протекционизма.

*Школа физиократов*

Представители:

1. Франсуа Кенэ (1694-1774)

Работа: «Экономическая таблица» (1758)

- Источник богатства – труд в земледелии.

Только там создаётся «чистый продукт».

- Экономические законы носят естественный характер. Нет необходимости вмешательства государства в экономику.

- Ф. Кенэ заложил основы теории общественного воспроизводства

*Классическая политическая экономия*

Адам Смит (1723 – 1790)

Работа: «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Впервые представил экономическую картину общества как систему.

Идеи:

1. Богатство представляет собой продукт совокупного труда всех видов труда и всех профессий.

2. Самую важную роль в увеличении производительной силы труда и росте национального богатства играет разделение труда.

Основные концепции: концепция «экономического человека» и «невидимой руки».

*Классическая политическая экономия*

Давид Рикардо (1772-1823)

Работа: «Капитал» (1867)

-учение об общественно-экономических формациях, закономерностях их исторической смены

- К. Маркс создал систему категорий и законов капитализма

-открыл закон прибавочной стоимости

2. **Современные направления экономической науки**

• Неоклассическое (возникло как реакция на экономическую теорию К. Маркса, как ее критическое осмысление. Оно господствовало до 30-х годов XX в. и воспевало свободную конкуренцию. Кризис и Великая депрессия показали невозможность путем свободной конкуренции преодолеть противоречия, решить все социально-экономические проблемы общества, в связи с чем появляется новое экономическое учение — кейнсианство, требующее серьезного вмешательства государства в экономику. В 1970-80-х годах, когда чрезмерное вмешательство государства в экономику стало тормозить развитие общественного производства, неоклассическое учение снова становится актуальным и остается таковым по настоящее время. В западной экономической литературе это направление получило название «новый классический экономикс»).

• Кейнсианское (основателем которого является лорд Дж.М. Кейнс (1883-1946), служит важнейшим теоретическим обоснованием государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса через изменение наличной и безналичной денежной массы. С помощью такого регулирования можно влиять на инфляцию, занятость, устранять неравномерность спроса и предложения товаров, подавлять экономические кризисы. Дж.М. Кейнс — выходец из научной среды, его отец был английским ученым-экономистом. В течение нескольких десятилетий он внес ряд новых идей в развитие экономики и политики первой половины XX в. Влияние Кейнса на общественное мнение оказалось самым сильным после А. Смита и К. Маркса. В его главном произведении «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) изложены его теория и программа государственного регулирования экономики).

• Монетаристское (Монетаризм — теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы. Монетаристы сводят управление экономикой прежде всего к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, количеством денег, находящихся в обращении и запасах, достижению сбалансированности государственного бюджета и установлению высокого кредитного банковского процента).

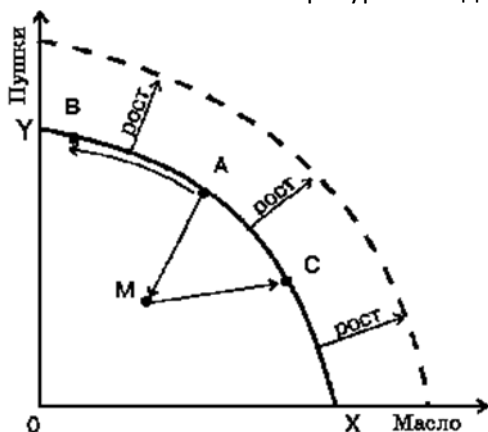
• Институционально-социологическое (сформировалось в 20-30-е гг. XX в. В целях исследования совокупности социально-экономических факторов (институтов) во времени, а также для изучения социального контроля общества над экономикой. Основоположниками являются Т.Веблен, У. Митчелл, Дж. К. Гэлбрейт. По их мнению, экономическая теория не должна заниматься чисто экономическими явлениями. Это слишком узко, нужно учитывать комплекс условий и факторов (правовых, психологических, социально-политических и др.), влияющих на экономическую жизнь общества. При этом ведущая роль в экономике отводится таким учреждениям-институтам, как государство, профсоюзы, семья, а также морали и праву.)

### 3. Кривая производственных возможностей и фундаментальные экономические проблемы.

*Производственные возможности* - возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

Возможный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей. Кривая (граница) производственных возможностей (КПВ) представляет собой простейшую модель, дающую представление об ограниченности ресурсов, выборе и альтернативных экономических издержках.

КПВ- выражает максимальный потенциально возможный объем производства при полном использовании ресурсов на данном технологическом уровне (см. рис.).



На модели условно показан график КПВ какого-то государства, производящего товар масла и пушки (это конкретный пример). При производстве большого количества масла точка на графике находится на (X), при производстве большого количества пушек точка находится на (Y). Если будет выпущено максимальное количество пушек, то не будет выпущено масла.

Полностью загруженная экономика при увеличении выпуска одного товара вынуждена сокращать производство другого.

Возможны и компромиссные варианты одновременного производства и пушек, и масла (например, в объемах, показанных в точке A). Легко понять, что все множество точек кривой показывает возможный технологический выбор, все потенциально возможные варианты большего или меньшего переключения ресурсов с производства пушек на производство масла, и наоборот. В действительности реализуется лишь один вариант (одна точка кривой), соответствующий фактическому выбору общества. То, каким оказывается окончательный выбор, зависит от многих факторов  $\frac{3}{4}$  экономических, политических, исторических, социальных и др.

На рис. это показано движением из точки A в точку B. Примером такого выбора может служить наша страна в годы Великой Отечественной войны (отказ от производства большинства гражданских товаров в пользу производства воен.снаряжения для фронта и перепрофилирование других заводов для нужд фронта).

Экономика страны не всегда находится на границах предельного использования своего экономического потенциала, а чаще недоиспользует его (на рисунке точка M лежит внутри кривой производственных возможностей). Причины недоиспользования бывают связаны с безработицей, остановкой предприятий, структурными изменениями, неэффективным управлением экономикой.

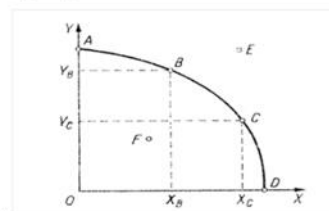
## Модель КВП

Допущения модели:

- два продукта;
- неизменность технологии;

- эффективное (полное) использование ресурсов (такая ситуация, в которой при заданных ресурсах и существующей технологии невозможно произвести большее количество одного продукта, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого продукта.)

Кривая производственных возможностей показывает максимально возможные объемы выпуска двух благ (X и Y) при эффективном использовании заданных ресурсов.



Кривая производственных возможностей

### 1. Фундаментальные экономические проблемы

- 1) Что производить и в каких объемах (проблема **выбора**)
- 2) Как производить (с помощью каких **ресурсов** и технологий);
- 3) Для кого производить (**кто** будет **потребителем** произведенной продукции)

**Что производить?** Редкость ресурсов заключается в их ограниченности по отношению к растущим потребностям людей, например, средневекового и современного обществ. Несмотря на это проблема редкости ресурсов не снимается, поскольку связана не с абсолютной величиной используемых ресурсов, а с пропорцией между ними и всеми имеющимися потребностями. А потребности современного человека неизмеримо выросли со времен Средневековья.

**Как производить?** В результате ограниченности ресурсов перед обществом возникает *проблема выбора*. При выборе наилучшего способа использования ограниченных ресурсов приходится учитывать альтернативные варианты применения одних и тех же ресурсов, разные цели, которые преследует государство, фирма, домохозяйство. Например, значительная часть интеллектуального потенциала советских конструкторов направлялась на разработку военной техники, а на создание современных бытовых приборов средств не хватало. Это значит, что государство делало выбор между сферами использования ограниченных ресурсов, направляя их на достижение приоритетной для него цели (повышение обороноспособности).

**Для кого производить?** Никогда не снимается повестки дня потому, что на него нельзя ответить: «Мы будем производить в необходимых количествах все блага, в которых есть потребность». Каждый раз общество, наталкиваясь на ограниченные ресурсы, вынуждено делать выбор и от чего-то отказываться.

*Микроэкономика* изучает поведение индивидуумов, фирм, домашних хозяйств, отдельные рынки

*Макроэкономика* изучает поведение национального хозяйства в целом

#### **4. Виды экономических систем**

##### **1. –традиционная**

Распространен ручной труд, преобладает мелкотоварное производство.

Основана на натуральном хозяйстве.

Земля и капитал находятся в общем владении.

Общество живет традициями, Характерно деление на сословия.

Вместо денег часто используют натуральный обмен.

Переход из одного сословия в другое практически невозможен.

Торговля не носит постоянного характера, люди живут охотой, собирательством и фермерством. В современном мире практически не осталось стран с таким укладом, за исключением отдельных изолированных общин в Африке, ведущих примитивный образ жизни.

Минусы традиционной системы

Дефицит продуктов

Низкий уровень доходов

Неспособность к прогрессу

Ограниченность благ

Слабый технический потенциал

неразвитость инфраструктуры

##### **2. -рыночная**

основана на преобладании частной собственности и свободном ценообразовании.

Цену товара на рынках определяет закон спроса и предложения.

Государство не вмешивается в экономику, лишь регулирует ее путем принятия законов

система, которая основана на принципах свободного предпринимательства, конкуренции, а также на договорных отношениях между хозяйствующими субъектами. В рыночной экономике ограничено вмешательство государства в хозяйственную деятельность.

Минусы рыночной системы

Существует социальное неравенство.

часто случаются кризисы.

ориентир идет только на извлечение прибыли.

Может привести к монополизации и ограничению конкуренции.

##### **3. -административно-командная (плановая)**

власть самостоятельно решает, что и в каких объемах нужно производить.

Сами устанавливает спрос на товары и услуги.

Упор делается на тяжелую промышленность.

Процветает монополизм

частная собственность отсутствует

Средствами производства и всеми ресурсами владеет государство

Пример: Куба и Северная Корея.

##### **Минусы командной системы**

##### **1. Возникает товарный дефицит**

Нет конкуренции, что ведет к снижению качества товаров.

Снижена мотивация к труду из-за равной оплаты труда.

Мало используют новые технологии.

Нерационально потребляют ресурсы, большие издержки.

Низкий уровень жизни.

##### **4. -смешанная**

Ряд важных отраслей принадлежит государству, сосуществует государственная и частная собственность

государство следит за соблюдением законности и может вмешиваться.

Минусы смешанной системы

Каждой стране приходится выстраивать свою модель с учетом национальных особенностей

#### **5. Роль государства в экономике**

Наиболее общие экономические цели государства в рыночной экономике:

- 1) обеспечение экономического роста;
- 2) создание условий экономической свободы;
- 3) обеспечение экономической безопасности;
- 4) обеспечение полной занятости;

5) достижение экономической эффективности.

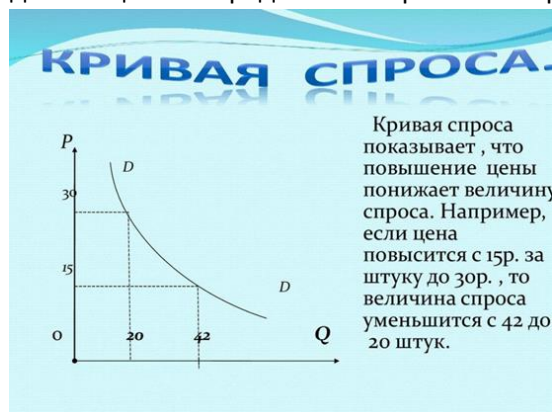
#### Экономические функции государства:

- 1) стабилизация экономики;
- 2) защита прав собственности;
- 3) регулирование денежного обращения;
- 4) перераспределение доходов;
- 5) регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками;
- 6) контроль над внешнеэкономической деятельностью;
- 7) производство общественных благ;
- 8) компенсация внешних эффектов;
- 9) поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы.

#### 6. **Спрос и факторы его определяющие.**

Спрос –это зависимость между количеством товара или услуги, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар.

Величина спроса –это количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара. Объяснение - эффект дохода - эффект замещения - принцип убывающей предельной полезности.

#### Неценовые факторы спроса

- Изменение вкусов и предпочтений
- Изменение доходов потребителей
- Изменение количества покупателей данного товара на рынке
- Изменение цен на сопряженные товары
- Изменение потребительских ожиданий

## Неценовые факторы спроса

- доход потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- цена взаимозаменяемых товаров;
- цена взаимодополняемых товаров;
- количество покупателей данного товара;
- ожидания потребителей.

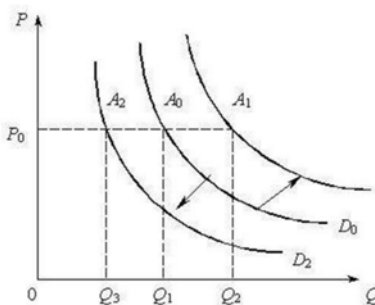


Рис. 2.2. Изменение спроса

**Величина спроса** — это объем (количество) товара или услуги определенного вида, который покупатели готовы приобрести в течение определенного периода при определенном уровне цены на этот товар.

**Цена спроса** — максимальная цена, по которой покупатель готов приобрести товар или услугу.

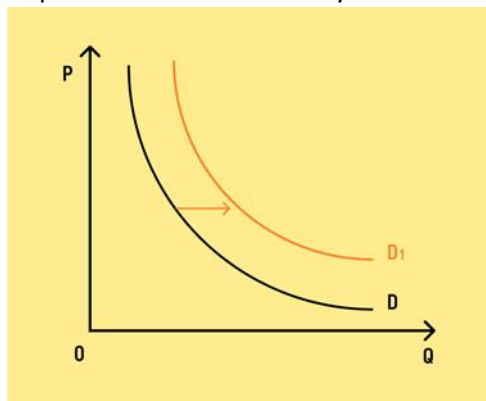
**Платежеспособный спрос** — это возможность приобрести товар покупателями.

Спрос может изменяться под воздействием одного или нескольких факторов. Рассмотрим ценовые и неценовые факторы спроса.

**Факторы, влияющие на спрос:**

- цена;
- полезность и необходимость товара;
- число покупателей;
- ожидания изменения цены;
- уровень доходов населения;
- наличие товара на рынке;
- предложение альтернативных товаров и их цены;
- мода;
- сезон;
- инфляционные ожидания.

Спрос может изменяться: увеличиваться или уменьшаться.



Увеличение спроса можно показать, переместив кривую вправо, дальше от осей координат. Это выглядит так

## **7. Предложение и факторы его определяющие.**

**Предложение** - это зависимость между количеством товара, который продавцы хотят продать, и ценами на этот товар.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях изменения величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара / услуги.

### **Неценовые факторы предложения:**

- уровень технологии и организации производства
- Цены используемых ресурсов
- Налоги и субсидии
- Число производителей
- Цены на взаимозаменяемые, взаимодополняющие товары
- Перспективные ожидания продавцов

### **Факторы влияющие на эластичность предложения:**

- Типы предлагаемых к продаже товаров и услуг
- Наличие свободных производственных мощностей
- Возможность длительного хранения продукции
- Способности производства к быстрой переналадке
- Фактор времени

## **8. Понятие рыночного равновесия.**

Рыночное равновесие - ситуация на рынке, когда спрос на товар равен его предложению; объём продукта и его цену называют равновесной.

Выделяют два вида рыночного равновесия:

- устойчивое, когда после нарушения равновесия на рынке устанавливаются прежние равновесные цена и объём
- неустойчивое, когда после нарушения равновесия устанавливается новое рыночное равновесие и изменяются равновесные цена и объём

## **9. Ценовая эластичность спроса.**

Эластичность спроса по цене – показатель степени чувствительности, процентного изменения спроса на какой-либо товар или услугу в результате изменения цены товара.

### **Существует 3 вида Эластичности:**

Точечная

Дуговая

Перекрестная.

Если спрос эластичен, то уменьшение цены приводит к увеличению общей выручки. А если спрос неэластичен, то уменьшение цены приводит к уменьшению общей выручки.



### **Факторы, определяющие эластичность спроса:**

1. Заменяемость товара или услуги, когда степень их замещения товарами-заменителями определяет уровень эластичности спроса на данный товар или услугу.
2. Удельный вес в доходе потребителя, когда доля расходов на данный товар в бюджете потребителя определяет степень эластичности спроса на него. Чем больше товар или услуга занимает долю в бюджете (например, машины, недвижимость), тем выше будет эластичность спроса на данный товар, а чем ниже стоимость товара (например, канцтовары), тем спрос менее эластичен на него.
3. Предметы роскоши и предметы необходимости, когда степень необходимости товара или услуги определяет и степень эластичности спроса на них. Кривая спроса товаров первой необходимости обычно бывает неэластичной, а у предметов роскоши высокоэластичной.
4. Количество времени, когда время определяет степень эластичности спроса на товар или услугу. Спрос на товар или услугу более эластичен, чем больше прошло времени для принятия решения

## **10. Основные типы рыночных структур.**

### **четыре основных типа**

- чистая конкуренция
- чистая монополия
- монополистическую конкуренцию
- олигополию

### **Основными характерными свойствами чистой конкуренции считают:**

- 1) Неограниченное количество товаропроизводителей на рынке, которые независимы друг от друга. К примеру, рынки сельскохозяйственной продукции, фондовые биржи или иностранные валютные рынки.
- 2) Производство стандартной однотипной продукции.
- 3) Незначительный уровень контроля над ценообразованием на рынке чистой конкуренции.
- 4) Участники рынка чистой конкуренции могут с легкостью не только войти в него, а также и выйти. Поскольку здесь не существует каких-либо законодательных или технологических норм, которые могли бы стать препятствием для создания новых предприятий в этой сфере.

### **Основные черты монополии:**

- один продавец товара или услуги
- высокие барьеры для вступления на рынок
- продавец диктует цену

### **Черты монополистической конкуренции:**

- значительное количество фирм
- небольшие барьеры
- дифференцированные товары или услуги
- ограниченный контроль над рыночной ценой

### **Черты олигополии:**

- несколько крупных фирм
- высокие барьеры вступления на рынок
- значительный контроль над рыночной ценой
- взаимозависимость при формировании ценовой политики

### **11. Монополия и антимонопольная политика.**

#### • Монополия

Цель любой монополии – получение максимально возможной прибыли посредством контроля над ценой и объемом производства.

Монопольная цена, как правило, превышает цену, которая могла бы быть при совершенной конкуренции, а объем производства, как правило, меньше.

Монополизация отрасли приводит к сокращению объема производства и увеличению цены.

#### • Антимонопольное регулирование

Совокупность законодательных, экономических и административных мер, направленных против накопления фирмами монопольной власти.

Начало антимонопольному законодательству было положено в США законом Шермана в 1880 году. Этот закон признавал незаконной монополизацию торговли и сговор с целью ограничения свободы торговли.

#### • Начало антимонопольного регулирования в России.

1991 год – закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Законом были определены такие понятия как «конкуренция», «монополистическая деятельность», «доминирующее положение» а также организационные и правовые основы предупреждения и пресечения монопольной деятельности и недобросовестной конкуренции.

#### • Антимонопольное регулирование в России

Федеральный закон №135-ФЗ «О защите конкуренции», принят в 2006 году.

ФАС – Федеральная антимонопольная служба, создана в 2004 году.

ФАС является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых ресурсов.

Основные направления антимонопольной политики

- поддержка конкуренции
- контроль за рынками
- предотвращение антиконкурентных слияний фирм
- упрощение порядка создания новых фирм
- контроль за деятельностью монополий
- принудительное разделение крупнейших фирм

## **12. Основные типы фирм в России по организационно-правовому статусу.**

возможны следующие организационно-правовые формы собственности:

**хозяйственные товарищества** Хозяйственным товариществом называется объединение физических лиц, которые непосредственно участвуют в деятельности предприятия и владеют долями в совместном капитале. Участники такой формы предприятия не могут быть участниками иных объединений.

### **Существует два вида хозяйственных товариществ**

1. **Полное товарищество** – объединение, участники которого осуществляют предпринимательскую деятельность только от имени предприятия. В случае, когда имущества объединения недостаточно для погашения долговых обязательств перед кредиторами, последние имеют законное право требовать погашения долгов за счет личного имущества участников. Если кто-то из участников выходит из объединения, он продолжает нести ответственность за выполнение обязательств, возникших в период его участия в объединении, на протяжении 2 лет с момента сдачи финансовой отчетности за год выбытия. Прибыль и убытки при такой форме предприятия разделяются между участниками согласно долям в капитале.
2. **Товарищество на вере (коммандитное)** – при такой организационной форме предприятия участниками могут быть вкладчики, не принимающие непосредственного участия в деятельности предприятия и несущие риски только в пределах суммы вложенного капитала.

**хозяйственные общества:** Хозяйственным обществом называется объединение физических лиц, вкладывающих денежные средства в общий капитал; при этом учредители не обязаны принимать участие в деятельности объединения и могут осуществлять взносы и в другие объединения.

### **Различают следующие виды хозяйственных обществ:**

**Общество с ограниченной ответственностью** – объединение, созданное одним или несколькими участниками, владеющими долями в уставном капитале общества. Размер долей закреплен в учредительных документах, ответственность каждого участника общества за результаты деятельности предприятия определяется и ограничивается размером внесенных средств в общий уставной капитал.

**Общество с дополнительной ответственностью** отличается от общества с ограниченной ответственностью наличием у участников дополнительной ответственности по обязательствам: в случае нехватки имущества общества на погашение задолженностей перед кредиторами привлекается личное имущество всех участников (кратно к стоимости вклада каждого).

**Акционерное общество** – в такой форме объединения уставной капитал распределен на некоторое количество акций; участники общества – акционеры – осуществляют вклад в уставной капитал посредством приобретения акций предприятия и в дальнейшем имеют

право на получение дивидендов (доходов) от чистой прибыли организации. Размер риска убытков определяется и ограничивается стоимостью принадлежащих акций.

**Акционерные общества существуют в двух формах:**

**открытого типа (открытое акционерное общество)** – общество, в котором участники вправе свободно и независимо осуществлять оборот акций. Само общество при этом правомочно выпускать акции в свободную продажу среди неограниченного круга лиц;

**закрытого типа (закрытое акционерное общество)** – общество, в котором круг лиц, наделенных правом владеть акциями, определен заранее и представлен в основном самими учредителями. В ситуации, когда один из учредителей желает выйти из состава общества, передать (продать) свои акции он может только другому учредителю этого общества.

**производственные кооперативы** также называют артелями. Артели образуются в результате добровольного объединения лиц с целью осуществления совместной деятельности (производственной или хозяйственной) при личном участии и внесении имущественных взносов каждым членом кооператива. Прибыль, получаемая предприятием такой формы, распределяется между участниками соразмерно их участию в деятельности (по тому же принципу происходит распределение имущества кооператива в случае его ликвидации и после покрытия долговых обязательств).

Для такой формы предприятия характерна субсидиарная ответственность за взятые обязательства.

**унитарные предприятия.** Унитарным предприятием является организация, осуществляющая свою коммерческую деятельность на основе имущества, являющегося собственностью государства или муниципальной собственностью. Таким образом, указанное имущество неделимо и не подлежит распределению в долях.

Унитарным предприятием могут быть только государственные или муниципальные организации. Закрепление имущества за унитарным предприятием происходит на праве хозяйственного ведения. В рамках этого права предприятие владеет и распоряжается имуществом собственника на условиях, установленных законодательно. Имущество в данном случае передается на баланс предприятия; оперативного управления. Реализуя это право, предприятие владеет и распоряжается имуществом только с разрешения собственника на условиях, установленных законодательно, согласно целям деятельности, указаниям собственника и целевому назначению имущества.

Наиболее распространённые **организационно-правовые** формы:

(АО) Акционерное общество;

Учреждение; (ООО)

Общество с ограниченной ответственностью.

### **13. Капитал фирмы. Амортизация**

**Капитал** — это все, что способно приносить доход или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг / вложенный в дело, работающий источник дохода.

С позиции имущества фирмы «капитал» тесно связан с понятием «активы».

Активы представляют собой совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих фирме: здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, вложения в ценные бумаги, патенты, авторские права

В широком смысле слова — это любые ценности, обладающие денежной стоимостью, оцениваемые в деньгах.

Активы фирмы подразделяются на материальные (вещественные, осязаемые) и нематериальные (неосязаемые, т. е. не являются физическими объектами), к последним относятся права на изобретения, на промышленные образцы, авторские права, цена фирмы

В зависимости от длительности сроков функционирования активов различают долгосрочные или внеоборотные активы (основные средства, незавершенные капитальные вложения, долгосрочные финансовые вложения фирмы, нематериальные активы) и текущие, или оборотные, активы (производственные активы, готовая продукция, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения фирмы, задолженность других предприятий и пр.)

**Амортизация** — постепенный перенос стоимости основных средств производства на себестоимость продукции (по мере их материального износа или морального устаревания).

Проще говоря, любая компания что-то приобретает — технику, инструменты, недвижимость, транспорт. Со временем всё это изнашивается. Нужны деньги на обновление. Где их брать? Амортизация — простой и эффективный способ сохранить материальные активы.

Суть амортизации в том, что организация благодаря амортизационным отчислениям постепенно возмещает стоимость объекта.

Процесс может выглядеть следующим образом:

- организация что-то приобретает (недвижимость, автомобиль, профессиональную технику);
- далее фиксируется полная стоимость покупки;
- определяется наценка на товар или услугу, которые производит организация;
- производятся регулярные отчисления.

Далее, когда актив изнашивается, его могут либо списать и заменить на новый, либо использовать дальше — и получать уже чистую прибыль.

#### 14. Экономические и бухгалтерские издержки производства.

Существует много классификаций издержек фирмы.

Нам важно разделение издержек на *внешние (явные или бухгалтерские) и внутренние (неявные)*.

**Явные (бухгалтерские) издержки** – платежи внешним по отношению к данной фирме поставщикам ресурсов. Это заработная плата сотрудников фирмы, амортизационные отчисления на капитальное оборудование (позже мы рассмотрим это понятие подробнее), проценты по кредитам, затраты на сырье и материалы, аренда помещений и офисов.

**Неявные (альтернативные) издержки** – это альтернативные издержки ресурсов, принадлежащие самому предпринимателю. Ресурсами предпринимателя могут являть: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Поэтому к неявным издержкам обычно относят:

Недополученную заработную плату (предприниматель мог бы пойти работать по найму, а не открывать дело)

Недополученный процент (предприниматель мог бы не инвестировать денежные средства в запуск производства, а разместить их на депозите в банке)

Недополученная рента (предприниматель мог бы сдавать в аренду свои землю, помещения и офисы, а не заниматься в них предпринимательской деятельностью)

Нормальная прибыль (это неявные издержки такого ресурса как предпринимательская способность. Предприниматель мог бы заниматься другой деятельностью, а не данной. Прибыль от лучшей невыбранной возможности является нормальной прибылью)

Явные издержки обычно на виду, тогда как неявные издержки скрыты. В зависимости от того, учитываются или нет неявные издержки, различают бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.

*Бухгалтерские издержки = явные издержки.*

Бухгалтерский подход учитывает только внешние издержки. Бухгалтера не интересует альтернативное использование ресурсов, принадлежащих предпринимателю.

*Экономические издержки = явные издержки + неявные издержки.*

Экономический подход отличается от бухгалтерского тем, что он учитывает альтернативные возможности применения ресурсов, принадлежащих предпринимателю. Как мы видим, самое важное экономическое понятие – альтернативные издержки, находит место и в теории производства.

*Таким образом, экономические затраты превышают бухгалтерские издержки на величину неявных затрат, в том числе нормальную прибыль.*

При принятии экономических решений учитываются экономические затраты. Здесь и в следующих темах, а также во всех задачах и тестах, под издержками будут пониматься именно экономические затраты (если не указано специально, что нужно искать бухгалтерские затраты)

## **15. Издержки фирмы в коротком периоде.**

Краткосрочный временной период-это временной промежуток, в течение которого производственные мощности остаются постоянными. В краткосрочном периоде объем производства может регулироваться только с помощью изменения объемов переменных факторов производства.

За это время невозможно ввести в строй новые мощности, но возможно повысить степень их использования.

В этот период фирма может оперативно изменять свои переменные факторы - количество труда, сырья, вспомогательных материалов, топлива.

В краткосрочном периоде наблюдается деление издержек на постоянные и переменные. К переменным издержкам в краткосрочном периоде относятся денежные затраты на покупку сырья, материалов, затраты на оплату труда рабочих и т. п. К постоянным издержкам в краткосрочном периоде относятся: затраты на оплату труда аппарата управления, арендная плата, амортизация основных средств.

В краткосрочном периоде постоянные издержки не изменяются в ответ на изменение объема выпуска продукции.

Для измерения издержек на производство продукции используются категории средних общих, средних постоянных и средних переменных издержек производства.

Средние постоянные издержки определяются делением общих постоянных издержек на количество произведенной продукции.

Средние переменные издержки определяются делением общих переменных издержек на количество произведенной продукции.

Средние издержки важны для определения прибыльности фирмы: если цена равна средним издержкам, то прибыль отсутствует. Если цена больше них, то фирма имеет прибыль в размере этой разницы, если меньше - фирма несет убытки и может обанкротиться.

Как можно заметить, все изменения в краткосрочном периоде связаны с переменными затратами. Реакция выпуска продукции на изменение переменных затрат определяется законом убывающей предельной производительности, который гласит: увеличение затрат переменного фактора с определенного момента дает все меньший прирост объема выпуска продукции.

Таким образом, в пределах краткосрочного периода деятельности фирмы ее производственные мощности считаются фиксированными. Она может использовать свои мощности более или менее интенсивно, однако имеющегося в ее распоряжении времени недостаточно, для того чтобы изменить размеры предприятия, поэтому в краткосрочном периоде издержки делятся на постоянные и переменные.

## **16. Понятие прибыли. Условия максимизации прибыли**

Понятие прибыли. Условия максимизации прибыли.

**Прибыль** — положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

Согласно традиционной теории фирмы и теории рынков, максимизация прибыли является основной целью фирмы. Поэтому фирма должна выбрать такой объем поставляемой продукции, чтобы достичь максимальной прибыли за каждый период продаж.

Понятие предельных издержек необходимо производителю для определения объема производства, при котором можно получить максимальную прибыль. До тех пор, пока предельные издержки меньше средних издержек, средние издержки имеют тенденцию к уменьшению. Это происходит до тех пор, пока последний прирост издержек меньше, чем средний

всех предшествующих. Минимум средних издержек достигается в том случае, если предельные и средние издержки равны.

Прибыль фирмы будет возрастать при превышении цены за последнюю проданную единицу товара над предельными издержками этой последней единицы товара.

В условиях совершенной (немонополистической) конкуренции прибыль фирмы будет максимальной, когда не будет дополнительной прибыли, которая может быть получена от производства дополнительного количества продукции.

Фирмы будут стремиться к максимальной прибыли при производстве тех товаров, предельные издержки которых ниже рыночной цены, и прекращать производство товаров, имеющих превышение предельных издержек над рыночной ценой.

Фактическая прибыль измеряется разницей между доходами и издержками фирмы, включающими действительные затраты и амортизационные отчисления.

Экономическая прибыль принимает в расчет альтернативные (вмененные) издержки.

### **17. Безработица (виды, причины, последствия).**

Безработица — социально-экономическое явления, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг.

Среди видов безработицы можно выделить следующие:

\* Фрикционная

\* Структурная

\* Институциональная

\* Циклическая

\* Сезонная

**1. Фрикционная безработица** — связана с затратами времени на поиск новой работы и длится 1-3 месяца.

Фрикционная безработица возникает вследствие динамичности рынка труда.

Некоторые работники добровольно решили поменять место работы, найдя, например, более интересную или высокооплачиваемую работу. Другие пытаются трудоустроиться из-за увольнения с предыдущего места работы. Третьи впервые вступают на рынок труда или вновь выходят на него, перемещаясь из категории экономически неактивного населения в противоположную категорию

**2. Структурная безработица** — связана с технологическими изменениями в производстве, которые изменяют структуру спроса на рабочую силу (возникает если работник уволенный из одной отрасли не может устроиться в другой). Данный вид безработицы возникает, если изменяется отраслевая или территориальная структура спроса на труд. С течением времени в структуре потребительского спроса и в технологии производства происходят важные изменения, которые, в свою очередь, изменяют структуру общего спроса на рабочую силу.

!Важно!



Оба вида безработицы постоянно существуют в экономике. Полностью уничтожить их или свести до нуля невозможно. Люди будут искать другую работу, стремясь улучшить свое благосостояние,

Так как существование фрикционной и структурной безработицы неизбежно, то экономисты называют их естественной безработицей.

(Естественный уровень безработицы — это такой ее уровень, который соответствует полной занятости (включает фрикционную и структурную формы безработицы), обусловлен естественными причинами (текучестью кадров, миграцией, демографическими причинами), не связан с динамикой экономического роста.)

**3. Институциональная безработица** — возникает из-за ограниченности рабочей силы и работодателей в актуальной информации о вакансиях и желании работников.

Уровень пособия по безработице также оказывает влияние на рынок труда создавая ситуацию, когда индивид, имеющий возможность получать низкооплачиваемую работу, предпочитает сидеть на пособии по безработице.

Данный вид безработицы возникает, если рынок труда функционирует недостаточно эффективно.

Как и на других рынках здесь существует ограниченность информации. Люди могут просто не знать о существующих вакансиях или фирмы могут не знать о желании работника занять предлагаемую должность. Другим институциональным фактором является уровень пособия по безработице.

Если уровень пособия достаточно высок, то возникает ситуация, называемая ловушкой безработицы. Ее суть заключается в том, что индивид, имеющий возможность получить низкооплачиваемую работу, предпочтет получать пособие и не работать вовсе. В результате безработица увеличивается, а общество несет потери не только из-за того, что национальный продукт производится на уровне ниже потенциального, но и из-за необходимости выплачивать завышенные пособия по безработице.

**4. Циклическая безработица** — возникает в период циклического экономического спада и недостатка спроса. Возникает в связи с уменьшением реального ВВП и высвобождением части рабочей силы.

Циклическая безработица связана с колебаниями деловой активности

Она возникает в тех случаях, когда падение совокупного спроса на выпускаемую продукцию вызывает падение совокупного спроса на труд в условиях негибкости реальной заработной платы в сторону понижения.

Если реальная заработная плата находится выше уровня, соответствующего точке равновесия предложение труда на рынке превышает спрос на него. Фирмам необходимо меньше работников, чем число желающих трудиться при данном уровне заработной платы. С другой стороны, фирмы не могут или не хотят снизить заработную плату вследствие ряда причин.

**5. Сезонная безработица** — обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей.

Сезонная безработица схожа с циклической в том плане, что ее также вызывают колебания в спросе на труд. Однако в данном случае эти колебания можно прогнозировать с достаточно большой точностью.

В отраслях с сезонным спросом фирмы предпочитают увольнять работников, а не снижать заработную плату по тем же самым причинам, что и в случае циклических колебаний.

Работники же соглашаются на работу в таких отраслях потому что, для некоторых работников наличие страховых пособий по безработице, а также знание того, что с течением времени, после окончания сезона низкого спроса они вновь будут наняты на работу, позволяет им рассматривать такие периоды как оплачиваемый отпуск. Другие работники, зная, что часть года они будут безработными, требуют более высокой заработной платы, которая обеспечит им определенный уровень доходов в "мертвом" сезоне.

### ***Последствия безработицы***

На национальном уровне безработицы снижается объём ВВП. Для отдельного человека безработица означает потерю постоянно получаемого дохода, убивает инициативу человека, порождает неуверенность. Безработица может позволить предприятиям снизить цену рабочей силы.

Безработица имеет не только негативное последствие, безработица – одно из условий нормальной и бесперебойной функции экономики. Она обеспечивает формирование резерва рабочей силы как важного фактора развития рыночной экономики, который постоянно предъявляет спрос на труд.

Безработица обеспечивает необходимое производству перераспределение кадров. Снижение безработицы даёт весомый эффективный сигнал работнику, что его профессия, специальные знания, навыки труда устарели, уровень квалификации не соответствует требованиям сегодняшнего дня, следовательно, стимулируют работника к повышению квалификации.

Социальные последствия безработицы заключаются в уничтожении уверенности человека во всеобщей занятости населения, в обязательном трудоустройстве.

Безработица снижает доходы семей, усиливает дифференциацию населения, подавляет нравственное начало его поведения, приводит к деградации человека, ухудшает социально-психологический климат в обществе.

Последствия безработицы могут быть социальным возмущением и даже социальным взрывом. Это возможно, когда её размеры превысят допустимый уровень.

## **18. Функции денег. Эволюция форм денег.**

- 1) **средство измерения стоимости:** установление стоимости товаров при помощи установления их цен
- 2) **средство обращения:** обмен товаров на деньги и наоборот
- 3) **средство накопления:** деньги уходят в хранилища, накопления
- 4) **средство платежа:** выплата заработной платы, пособий, покупка товаров в кредит

## **Эволюция денег:**

- 1) Товарные деньги (Именно такими деньгами являются все товары, которые выступали эквивалентами на начальных этапах развития товарного обращения (скот, зерно, меха, жемчужины, ракушки Каури)
- 2) Монеты
- 3) Бумажные деньги (банкноты)
- 4) Чеки
- 5) Пластиковые карточки
- 6) Электронные деньги

## **19. Основные операции коммерческих банков.**

Все операции проводимые банками подразделяются на **пассивные и активные и комиссионные.**

**Активные операции** –это операции по размещению ресурсов банка. К ним относится предоставление кредитов, покупка ценных бумаг различных фирм и государства.

**Пассивные** –операции, посредством которых образуются ресурсы банка. К ним относятся: привлечение вкладов, получение межбанковских кредитов и кредитов Центрального банка, размещение ценных бумаг банка

**Комиссионные операции** – посредническая деятельность банка, позволяет получать доход в виде комиссионных.

К ним относится платёжный оборот, операции с валютой, лизинговые и факторинговые операции.

Пассивные операции коммерческих банков направлены на формирование банковских ресурсов.

В практике российских коммерческих банков к **пассивным операциям относят:**

- прием вкладов (депозитов);
- открытие и ведение счетов клиентов, в том числе банков-корреспондентов;
- выпуск собственных ценных бумаг (акций; облигаций), финансовых инструментов (векселей, депозитных и сберегательных сертификатов);
- получение межбанковских кредитов;
- получение централизованных кредитных ресурсов.

Активные операции коммерческих банков направлены на прибыльное размещение мобилизованных банком ресурсов.

Среди активных операций коммерческих банков выделяют ссудные, инвестиционные, кассовые и пр.

Ссудные операции составляют основу активной деятельности банка в размещении его ресурсов. Коммерческие банки предоставляют своим клиентам разнообразные ссуды, которые можно классифицировать по различным признакам:

- по типам заемщиков – ссуды предприятиям, государственным органам власти, населению, банкам;

- по срокам использования – возможны ссуды краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 года до 5 лет), долгосрочные (свыше 5 лет);
- в зависимости от сферы функционирования – ссуды для сферы производства и сферы обращения;
- по отраслевой принадлежности заемщиков – выделяют ссуды для промышленности, сельского хозяйства, торговли, транспорта;
- по характеру обеспечения – ссуды залоговые, гарантированные, застрахованные и необеспеченные бланковые (основанные на доверии к заемщику);
- по методам погашения - различают ссуды погашаемые одновременно и частями.

Кредитные отношения между банком и заемщиками оформляются и регулируются кредитным договором. Кредитование осуществляется на условиях срочности, возвратности и платности.

Комиссионные операции – посредническая деятельность банка, позволяет получать доход в виде комиссионных. К ним относится платёжный оборот, операции с валютой, лизинговые и факторинговые операции.

## **20. Роль Центрального банка. Основные инструменты кредитно-денежной политики.**

**1. Центральный банк** — государственное кредитное учреждение, наделенное функциями эмиссии денег (эмиссия денег состоит в том, что центральный банк осуществляет монопольное право выпуска неразменных кредитных денег) и регулирования всей кредитно-банковской системы.

**Центральный банк** — основное звено национальной кредитно-банковской системы.

**Главная функция центрального банка** — эмиссия национальных денег и обеспечение устойчивости их покупательной способности.

### **Цели деятельности Банка России:**

1. защита и обеспечение устойчивости рубля;
2. развитие и укрепление банковской системы России;
3. обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы.

### **Основными функциями Центрального банка являются:**

1. денежная эмиссия — выпуск в обращение национальных денежных знаков;
2. хранение государственных золотовалютных резервов;
3. ведение счетов правительства;
4. хранение резервного фонда других кредитно-финансовых организаций;
5. кредитование коммерческих банков;
6. контроль за деятельностью кредитно-финансовых организаций;
7. кредитно-денежное регулирование экономики.

## **2. Основные инструменты кредитно-денежной политики.**

С помощью системы инструментов денежно-кредитной политики Банк России управляет однодневными процентными ставками, по которым банки совершают операции друг с другом на денежном рынке.

Основными инструментами и методами денежно-кредитной политики Банка России являются:

- 1) процентные ставки по операциям Банка России;
- 2) обязательные резервные требования;

- 3) операции на открытом рынке;
- 4) рефинансирование кредитных организаций;
- 5) валютные интервенции;
- 6) эмиссия облигаций

## **21. Инфляция: понятие, виды, причины, последствия. Антиинфляционное регулирование.**

**Инфляция** – рост цен на товары и услуги. При инфляции происходит обесценивание денег, снижается покупательная способность населения.

**Дефляция**- Процесс, обратный инфляции, то есть снижение цен

**Виды инфляции:**

1. естественная инфляция
2. умеренная (ползучая) инфляция.
3. галопирующая инфляция.

В зависимости от инфляционного процесса **различают открытую и скрытую инфляцию.**

**Открытая инфляция** проявляется в устойчивом повышении среднего уровня цен.

**Скрытая инфляция** проявляется в возникновении товарного дефицита или искусственного ограничения потребления и измеряется неформальными показателями (например, уровень товарных запасов, время стояния покупателей в очередях).

**К основным причинам возникновения инфляции относятся такие факторы:**

- сокращение (ВВП) при неизменном объеме денежной массы в обращении
- рост государственных расходов за счет эмиссии;
- чрезмерное расширение объемов кредитования компаний и частных лиц
- монополизм в экономике, когда крупные фирмы получают возможность определять стоимость своей продукции и издержек.

**Антиинфляционное регулирование**- комплекс государственных мер по ограничению инфляции путем регулирования денежно-кредитной и других сфер эконом

## **22. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его определения.**

**Валовой внутренний продукт** — это рыночная стоимость всех произведенных в стране товаров и услуг для конечного использования, то есть предназначенных для потребления

Также ВВП можно рассчитать, как общий доход граждан, компаний и государства за определенный период.

Метод добавленной стоимости (производственный)

Для подсчёта ВВП берутся только конечные товары и услуги, чтобы исключить задвоение в расчётах и завышения ВВП. Промежуточные товары, которые являются сырьём для производства конечной продукции, во внимание не берутся.

Например, столярная мастерская производит стулья.

Рыночная стоимость стула будет включена в расчёт ВВП, а доски, из которых делались стулья нет, поскольку это промежуточная продукция и её цена уже заложена в окончательную стоимость стула.

Чтобы исключить задвоение, в подсчётах применяют метод добавленной стоимости.

То есть, вычисляют разницу между ценой продукции и затратами на её производство (материалы, инструменты, топливо, электричество, услуги других фирм).

ВВП страны — сумма добавленных стоимостей всех фирм из всех отраслей производства. На значение будет влиять размер наценки и затраты. Поднять добавленную стоимость можно за счёт увеличения наценки, что отразится на конечной стоимости, либо сократить затратную часть.

#### **Формула расчёта ВВП производственным способом:**

ВВП = сумма ВДС + ЧНП, где

\* ВДС - валовая добавленная стоимость;

\* ЧНП - чистые налоги на продукты (налоги на продукты за вычетом субсидий.)

#### **Метод расчёта по расходам**

В таком методе расходов суммируются расходы всех экономических субъектов на приобретение конечной продукции. Логически этот метод вытекает из предыдущего. Там мы считали по произведённой конечной продукции, а здесь по потреблённой. Здесь учитывается обеспечение бюджетной и военной сферы, нововведения в производстве и прочее.

#### **В расчётах участвуют:**

\* потребительские расходы населения — все расходы граждан страны на покупку одежды, продуктов, услуг, товаров длительного пользования;

\* валовые частные инвестиции — чистые инвестиции или прирост капитальных благ длительного пользования (здания, машины, оборудование). Сюда не относятся инвестиции с точки зрения экономики — акции, облигации и прочие ценные бумаги. При расчёте ВВП к частным инвестициям относятся только те, которые образуют капитал;

\* государственные закупки — деньги, которые потратили государственные учреждения и органы власти на покупку товаров и приобретение услуг. Сюда не учитываются пособия (трансферные платежи), поскольку они выплачиваются безвозмездно, а не в обмен на услуги или товары;

\* чистый экспорт — разница между экспортом и импортом.

#### **Метод расчёта по доходам**

Метод основан на суммировании доходов всех субъектов (зарплата, иные доходы, рента и прочее), которые осуществляют свою деятельность на территории страны. Получается, что при этом методе надо учитывать в том числе и доходы нерезидентов, если они получены в географических границах государства. Кроме основной задачи, этот метод показывает дефицит производства или излишки обеспечения.

После продажи продукции добавленная стоимость переходит компании и формирует факторный доход.

Чтобы организовать производство, компании должны приобретать различные факторы производства. Благодаря этому наёмные рабочие получают зарплату, собственники помещений — арендную плату, собственники денег — процент, что становится доходами уже для них.

\* заработная плата — цена труда. В расчёт берётся начисленная, а не выплаченная зарплата. Получается, что сюда же входит подоходный налог, страховые выплаты, премии и доплаты. Сюда не входит зарплата госслужащих, поскольку она выплачивается из государственного бюджета из распределения ВВП;

\* проценты от займов домашних хозяйств и бизнеса. Государственный долг сюда не входит;

\* рента — доходы от любого вида недвижимости, в том числе и условная рента (предполагаемый доход);

\* чистый косвенный налог (налоги на производство минус импорт и минус субсидии — плата государству за его услуги). Прямые налоги (получил зарплату — заплатил 13%) в расчёте не участвуют, поскольку они просто переходят из рук частных лиц в руки государства. Косвенные налоги формируются по-другому, они включаются в цену продукции. Например, НДС и акцизы. Эти налоги увеличивают конечную цену продуктов и включаются в ВВП;

\* прибыль — доход юридических лиц, в числе которого выделяются дивиденды, нераспределённую прибыль, налоги;

\* доход малого бизнеса, который не использует наёмный труд, считается как единый факторный доход.

Кроме всего перечисленного в расчёте ВВП по доходам включаются амортизационные отчисления, которые относятся к добавленной стоимости, а не к факторному доходу.

**Итак, формула расчёта выглядит так: ВВП = зарплата + процент + рента + доходы собственников + косвенные налоги + прибыль + амортизация**

В каждом из методов есть ряд показателей, которые не используются в подсчётах:

\* Сделки с ценными бумагами, поскольку они не связаны с производством.

\* Сделки по покупке подержанных вещей, поскольку они были уже учтены в ВВП прошлых лет.

\* Частные подарки, поскольку это перераспределение средств.

\* Государственные трансферты — социальная помощь и пособия.

## **23. Основные макроэкономические показатели.**

**Макроэкономический индикатор** - числовой показатель служащий для отражения экономического состояния.

**Основными макроэкономическими показателями являются:**

- Валовый национальный продукт

- Валовый внутренний продукт

- Чистый национальный продукт

- Валовый национальный доход

- Валовый национальный располагаемый доход

- Конечное потребление

- Валовое накопление
- Чистое кредитование и чистое заимствование

## **24. Экономический цикл. Антикризисная политика государства.**

**Экономические циклы** — колебания экономической активности, состоящие в повторяющихся экономических спадах (рецессии, депрессии) и экономических подъёмах.

Циклы носят периодический, но не регулярный характер. Продолжительность и амплитуда колебаний может сильно меняться.

**Основными фазами цикла являются подъем, пик, спад и дно.**

Смена фаз выражается прежде всего в колебаниях выпуска, измеряемого валовым внутренним продуктом. С выпуском также тесно связано колебание других переменных: безработицы (занятости), инвестиций, потребления, процентных ставок и т. д. Совместное изменение этих переменных характеризует общий уровень активности в экономике.

**Антикризисная политика** — это совокупность мер государственного управления, применяемая для прогнозирования и своевременной диагностики кризисных экономических ситуаций, исследования причин их возникновения, выработки мер, направленных на сдерживание их развития, и комплексных программ, обеспечивающих выход из кризисных ситуаций и восстановление экономики.

**Антикризисная политика государства нацелена на выполнение следующих действий:**

- во-первых, осуществление прогнозирования динамики внутренних и внешних факторов, способных оказывать влияние на развитие государства в социально-экономическом плане;
- во-вторых, диагностика кризисных явлений в экономике на ранних стадиях их развития;
- в-третьих, разработка программ и методов, а также мер, направленных на преодоление и смягчение кризисных явлений в экономике;
- в-четвертых, подготовка на систематической основе кадров, способных осуществлять антикризисное управление на любых его уровнях.

## **25. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.**

**Гос бюджет** - это баланс доходов и расходов государства за определённый период времени, представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

**Функции гос бюджета:**

- Перераспределение НД
- Гос. регулирование и стимулирование экономики
- Финансовое обеспечение социальной политики
- Стимулирование НТП
- Контроль за образованием и использованием денежных средств

**Причины бюджетного дефицита**



- Военные расходы
- Циклические спады

**Бюджетный дефицит** – превышение расходов бюджета над его доходами. В случае превышения доходов над расходами возникает **бюджетный профицит**

### Способы финансирования дефицита гос. Бюджета

#### 1. За счёт эмиссии (монетизация дефицита)

Центральный банк увеличивает денежную массу, выпуская в обращение доп. деньги.  
 Достоинства: увеличение совокупного спроса, снижение ставки процента, быстрота осуществления.  
 Недостаток: ведёт к инфляции

#### 2. Финансирование за счёт внутреннего займа.

Государство выпускает ценные бумаги.  
 Достоинства: не ведёт к инфляции, оперативный способ.  
 Недостаток: по долгам необходимо платить с процентами, в долгосрочном периоде может спровоцировать инфляцию, эффект вытеснения частных инвестиций

#### 3. Финансирование с помощью внешних займов.

Займы у других стран или международных финансовых организаций.  
 Достоинства: возможность получения крупных сумм  
 Недостатки: по долгам необходимо платить с процентами, зависимость, возможность истощения золотовалютных резервов.

**Государственный долг** представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов за вычетом суммы профицитов бюджета. Рассчитывается на определённый момент времени. Причиной появления и увеличения является финансирование дефицита за счёт внутреннего и внешнего займов.

**Внутренний гос. долг** – это совокупная задолженность правительства гражданам, банкам и фирмам страны, которые имеют государственные ценные бумаги.

**Внешний гос. долг** - это совокупная задолженность государства иностранным гражданам, банкам, фирмам и международным финансовым организациям.

Показатель бремени государственного долга – это отношение абсолютной величины долга (D) к объёму ВВП (Y) (доля долга в ВВП)

$$d = \frac{D}{Y}$$

Или более точный показатель отношения темпов роста долга к темпам роста ВВП

$$\xi = \frac{g_D}{g_Y}$$

## 26. **Налоги: сущность, виды, функции. Основные виды налогов в России.**

**Налоги** — это обязательные платежи в государственный бюджет на безвозмездной основе. Ключевая сущность фискальных платежей заключается в том, что государство взимает часть доходов налогоплательщиков для обеспечения деятельности органов власти.

## Основные функции:

**1. Фискальная.** Заключается в том, что налоговая система является основным источником доходной части государственной казны. Реализация данной функции производится за счет контроля и санкционирования. Остальные функции являются производными от фискальной, то есть направлены на ее реализацию.

**2. Распределительная.** Данная функция заключается в перераспределении денежных средств между разными категориями населения. Например, органы власти взимают обязательные платежи с налогоплательщиков и направляют эти средства на поддержку малообеспеченных и незащищенных слоев населения.

**3. Регулирующая.** Функция направлена на урегулирование политических и экономических вопросов государства. Иными словами государство разрабатывает такую налоговую политику, которая подразумевает не только всеобщее обложение и изъятие, но и предусматривает право воспользоваться льготами, вычетами, освобождениями и прочими привилегиями.

**4. Контрольная.** Позволяет государству контролировать правильность, полноту и своевременность расчетов с бюджетом. Иными словами специально созданная служба непрерывно контролирует полноту и своевременность уплаты обязательных платежей в бюджет. За нарушение (просрочки, недоимки, уклонения) предусмотрены штрафные санкции.

Все фискальные обязательства имеют сложную классификацию по различным принципам. Далее рассмотрим основные налоги, их виды, сущность и понятие для каждого платежа.

В Российской Федерации устанавливаются **следующие виды налогов и сборов:**

- \* федеральные налоги и сборы;
- \* региональные налоги и сборы;
- \* местные налоги и сборы.

**Существуют 3 вида налоговой системы:**

Прогрессивная

регрессивная

пропорциональная

К России относится пропорциональная налоговая система.

## **27. Экономический рост.**

**Экономический рост** — количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства.

Выражается в увеличении объёма выпуска товаров и услуг и повышении их качества в рассматриваемой экономической системе (в стране, регионе, мире).

Мерой экономического роста служит прирост реального ВВП в целом или ВВП на душу населения.

## **28. Внешняя торговля и внешнеторговая политика.**

Внешняя торговля представляет собой взаимодействие страны с иностранными государствами по поводу перемещения товаров и услуг через национальные границы.

**Внешняя торговля позволяет государству:**

- а) получать дополнительный доход от продажи национальных товаров и услуг за рубежом;
- б) насытить внутренний рынок;
- в) преодолеть ограниченность национальных ресурсов;
- г) повысить производительность труда, специализируясь в мировой торговле на поставке определенной продукции на мировой рынок.

Внешняя торговля характеризуется понятиями экспорта и импорта:

**Экспорт**- вывоз товаров и услуг за рубеж и получение взамен иностранной валюты

**Импорт** - ввоз их из-за границы с соответствующей оплатой.

Экспорт увеличивает совокупный спрос в стране и приводит в действие мультипликатор внешней торговли, создавая первичную, вторичную, третичную и т.д. занятость.

Увеличение же импорта ограничивает действие этого эффекта вследствие оттока финансовых ресурсов за границу.

**Внешнеторговая политика** — составная часть экономической политики государства, предполагающая оказание влияния на внешнюю торговлю посредством экономических и административных рычагов - налоги, субсидии, прямые ограничения импорта и экспорта, кредитования и т. п.

**Существуют два основных вида внешнеторговой политики:**

политика свободной торговли и политика протекционизма.

**Свободная торговля (фритредерство)** – это политика невмешательства государства во внешнеторговые отношения предпринимателей, предполагающая отсутствие каких-либо внешнеторговых ограничений.

**Протекционизм** – государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Политика протекционизма осуществляется посредством прямого и косвенного ограничения ввоза иностранных товаров и поддержки национального экспорта. Она может проводиться в отношении отдельных стран или отдельных видов товаров, защищать определенные отрасли, носить односторонний или коллективный характер.

**Политика протекционизма осуществляется тарифными и нетарифными методами.**

**Тарифный метод основан на использовании таможенных пошлин.**

**Таможенная пошлина** – это взимаемый государственными таможенными органами при ввозе товара на территорию данной страны или вывозе товара с этой территории обязательный взнос, являющийся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза.

Также существуют **нетарифные методы**, которые представляют собой административное регулирование внешней торговли путем:

- квотирования экспорта-импорта – установления в количественном или стоимостном выражении предельного объема (квот) на ввоз или вывоз товаров;
- введения государственной монополии на торговлю определенными товарами;
- лицензирования – требования получения от государственных органов разрешения на импорт или экспорт товаров в установленном количестве за определенный промежуток времени;
- добровольного ограничения экспорта – принятие экспортером обязательства ограничить или не расширять объем экспорта;
- введения технических и санитарных стандартов;
- налогообложения импортной продукции.
- выдачи субсидий – денежных выплат, направленных на поддержку национальных экспортеров и косвенную дискриминацию импорта.