

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и организации строительства

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Программа и примерная тематика контрольных работ
для студентов заочной формы обучения специальности 060808
«Экономика и управление на предприятии в строительстве»

Составитель Н.В. Нагибина
Утверждено на заседании
кафедры
Протокол № 5 от 12.03.01

Рекомендовано к печати
учебно-методической комис-
сией специальности 060808
Протокол № 8 от 19. 03.01
Электронная копия находится
в библиотеке главного корпу-
са КузГТУ

Кемерово 2001

Введение

Современные требования к специалисту изменили содержание и методику изучения управленческих дисциплин, включая и «Внешнеэкономическую деятельность».

Предмет курса «Внешнеэкономическая деятельность» – система эффективного управления производством и сбытом продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Основные цели изучения данного курса:

- получить представление о разнообразии методов и форм внешнеэкономической деятельности;
- научиться гибко применять эти методы в менеджерской деятельности.

1. Программа курса, методические указания к его изучению и вопросы для самоконтроля

Распределение часов лекций и практических занятий по темам курса.

Наименование темы	Количество часов	
	ЭСз, ЭСзу	
	лекции	практические занятия
1. Способы внешней торговли	4	2
2. Виды внешнеэкономической деятельности	4	2
3. Формы международной конкурсной торговли	4	2
4. Формы совместного предпринимательства с иностранными партнерами	4	4
5. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	4	4
Итого	20	16

1.1. Краткое содержание курса

Тема 1. Способы внешней торговли

1. Виды внешнеэкономических операций.
2. Сущность международного обмена товарами.
3. Встречная торговля.
4. Торговля готовой продукцией.
5. Особенности торговли готовой продукцией в разобранном виде.
6. Торговля кооперативной продукцией.

Основные понятия темы

Внешнеэкономическая деятельность; экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные сделки; встречная торговля; бартерные операции; давальческое сырье; компенсационные операции; производственная и сбытовая кооперация.

Тема 2. Виды внешнеэкономической деятельности

1. Международная аренда.
2. Международная торговля изобретениями и ноу-хау.
3. Международная торговля инженерно-консультационными услугами.
4. Международная торговля туристическими услугами.
5. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
6. Международный арбитраж.

Основные понятия темы

Лизинг, изобретение, ноу-хау, лицензия, инжиниринг, франшиза, туроператорская фирма, туристские корпорации, фрахт, арбитраж.

Тема 3. Формы международной конкурсной торговли

1. Международные аукционы.
2. Международные торги.
3. Биржевая торговля.

Основные понятия темы

Аукцион, торги, биржа, биржевой комитет, форвард, варрант, спот, хеджирование, фьючерсные сделки, спрэд, трейлер, клерк, брокер.

Тема 4. Формы совместного предпринимательства с иностранными партнерами

1. Прямые производственные и научно-производственные связи.
2. Смешанные общества.
3. Совместные предприятия.
4. Свободные экономические зоны.

Основные понятия темы

Хозяйственный договор, контракт, акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, совместное предприятие, свободные экономические зоны.

Тема 5. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

1. Организационные методы.
2. Таможенно-тарифные методы.
3. Экономические методы.

Основные понятия темы

Лицензирование, квотирование, контингентирование, антидемпинговые процедуры, таможенная декларация, преференции, бенефициары, тарифные потолки, фиксированные стоимостные ограничения.

1.2. Методические указания к выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом студент должен выполнить контрольную работу, которая складывается из ответов на поставленные вопросы. Объем работы должен составить 20-24 тетрадные страницы. Кафедре предоставляется право по желанию студента заменить контрольную работу устным зачетом.

Работая над выбранными вопросами, необходимо прежде всего ознакомиться с содержанием вопросов по самому простому пособию по внешнеэкономической деятельности, которое имеется под руками. После первого знакомства с материалом можно браться за изучение первоисточников. Вначале необходимо давать общую характеристику первоисточника, а затем уже законспектировать те вопросы, которые непосредственно имеют отношение к теме контрольной, а затем высказать свою точку зрения по поставленным вопросам.

Выбор варианта осуществляется по последней цифре зачетки.

1.3. Варианты контрольных работ

Вариант 1 включает в себя вопросы № 1 и №18.

Вариант 2 - №2 и №17.

Вариант 3 - №3 и №16.

Вариант 4 - №4 и №10.

Вариант 5 - №5 и №11.

Вариант 6 - №6 и №15.

Вариант 7 - №7 и №13.

Вариант 8 - №8 и №14.

Вариант 9 - №9 и №12.

Форма контроля – защита контрольных работ, экзамен. Вопросы к контрольной работе являются и вопросами к экзамену. Экзаменационные билеты составляются таким образом, чтобы билетные вопросы не дублировали контрольные. В общем виде студент ответит как минимум на четыре вопроса – два вопроса в контрольной работе и два на экзамене.

1.4. Вопросы к контрольной работе

1. Виды внешне экономических операций.
2. Встречная торговля, её виды.
3. Торговля готовой продукцией.
4. Особенности торговли готовой продукцией в разработанном виде.
5. Торговля кооперированной продукцией (виды торговли).
6. Международная аренда.
7. Международная торговля изобретениями и ноу-хау.
8. Международная торговля туристическими услугами.
9. Страхование во ВЭД.
10. Международные аукционы.
11. Международный арбитраж во ВЭД.
12. Международные торги.
13. Особенности биржевой торговли.
14. Свободные экономические зоны.
15. Совместные предприятия.
16. Организационные методы государственного регулирования ВЭД.
17. Таможенно-тарифные методы регулирования ВЭД.
18. Экономические методы регулирования ВЭД.

Литература

1. Анташов В. Экономический советник менеджера: Пособие по управлению предприятием / В. Анташов, Г. Уварова – Минск: Финансы, учет, аудит, 1996.
2. Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. – М.: Внешторгиздат, 1990.
3. Грачев Ю.Н. Внешнеторговые документы. – М.: Интел-синтез, 1996.
4. Кабатова Е.В. Лизинг: понятие, правовое регулирование, международная унификация. – М.: Наука, 1991.
5. Как купить и как продать товар на бирже. – М.: Бета-Фэикс Лтд., 1991.
6. Как продать товар на внешнем рынке: Справочник – М.: Мысль, 1990.
7. Ноздрева Р.Б. Маркетинг: как побеждать на рынке / Р.Б. Ноздрева, Л.И. Цытичко. – М.: Финансы и статистика, 1991.
8. Попов С. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Учеб. пособие. – М.: Ось – 89, 2000.
9. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность российских предпринимателей. - М.: Антал, 1998.
10. Синецкий Б.И. Внешнеэкономические операции: организация и техника. – М.: Международные отношения, 1990.
11. Старобинский Э.З. Самоучитель по рекламе. – М.: АО «Интелсинтез», 1998.
12. Эванс Дж. Маркетинг / Дж. Эванс, Б. Берман. – М.: Экономика, 1940.

Составитель

Нина Викторовна Нагибина

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Программа и примерная тематика контрольных работ
для студентов заочной формы обучения
специальности 060808 «Экономика и управление на предприятии
в строительстве»

Редактор З.М. Савина

ЛР № 020313 от 23.12.96

Подписано в печать 20.06.01. Формат 60x84/16

Бумага офсетная. Отпечатано на ризографе.

Уч.-изд. л. 0,50. Тираж 50 экз. Заказ _____

Кузбасский государственный технический университет.

650026, Кемерово, ул. Весенняя, 28.

Типография Кузбасского государственного
технического университета.

650099, Кемерово, ул. Д. Бедного, 4 А.