

ОСНОВЫ презентационной графики

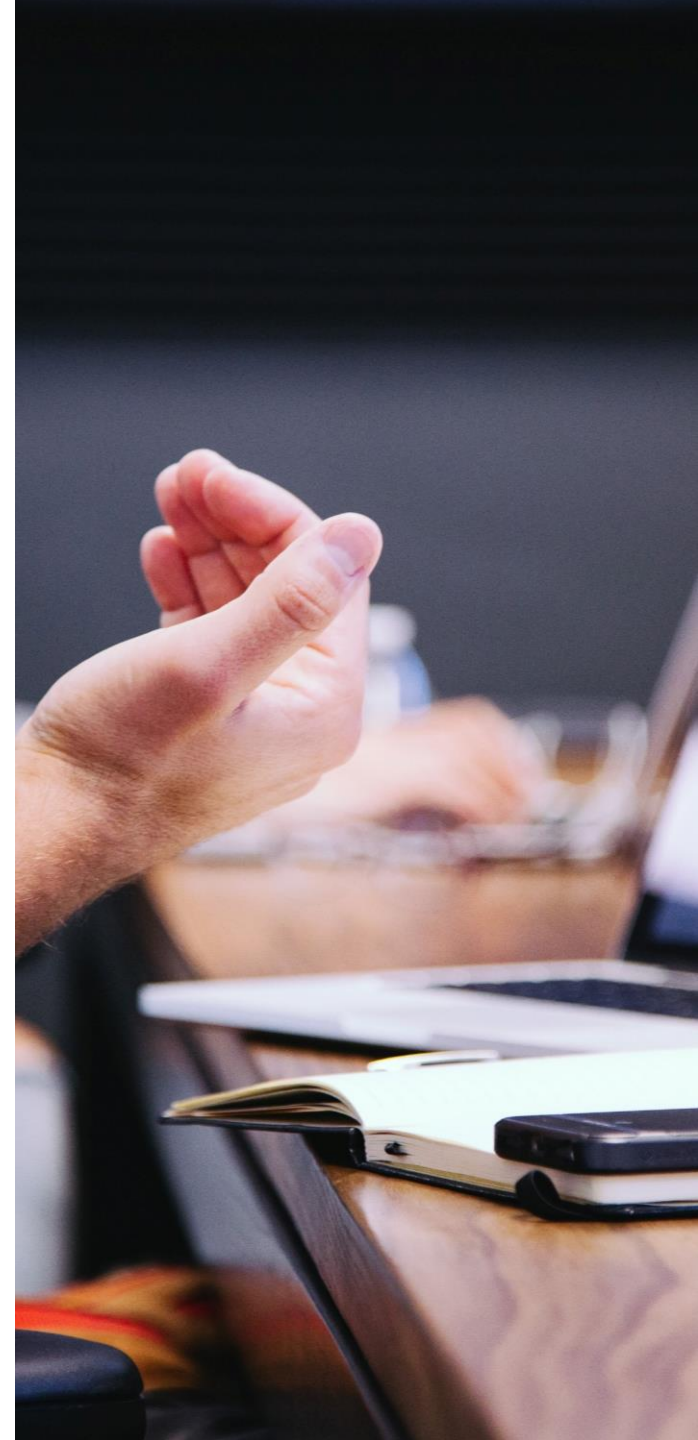
экспресс экскурс по основным приемам

1. Сформулируйте тему

Тема должна быть достаточно узкой, чтобы в конце предложить решение проблемы. Сужайте тему до тех пор, пока презентацию нельзя будет изложить в десяти коротких пунктах.

Определить хорошую тему легко — она сама подсказывает структуру выступления.

- Широкая тема, мысль скачет
- Узкая тема, рассказ льется



2. Определите цель

Хорошая цель презентации начинается с вопроса: что я хочу изменить в поведении слушателей.

- **Абстрактная цель**

Хорошо выступить

Продать товар

Показать, что товар хорош

- **Конкретная цель**

Убедить, что новая модель потребляет на 20% бензина меньше

Доказать, что продажи падают, но это нормально

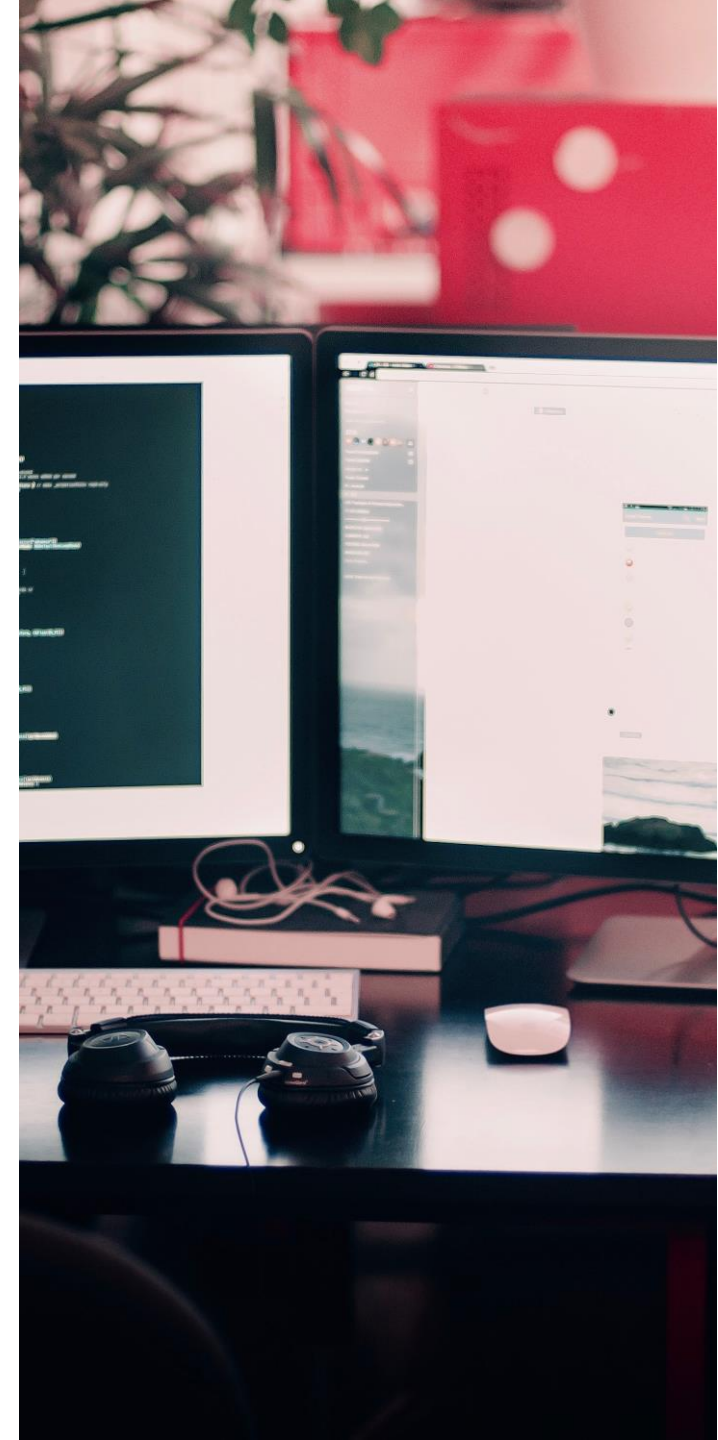
Убедить хозяев водить своих животных на ежегодную вакцинацию



3. Продумайте сценарий

- **Цель презентации** — это то, что вы хотите изменить в голове слушателя, а **сценарий** — это то, как вы к этому придете к этим изменениям.

Представьте, что вы сочиняете историю. Слушателя надо заинтриговать, придумать интересного героя, провести его через трудности к успешному финалу. Это и есть базовая структура любого текста и презентации. На такой структуре держатся сказки, сценарии фильмов и реклама продуктов.



- **Ввести в курс дела.** С первого слайда зритель должен понимать, что именно он сейчас получит или узнает. Лучше обойтись без креатива, и на обложке или первом слайде прямо указать, что будет дальше.
- **Заинтриговать.** Создайте мотивацию, чтобы человек не ушел со второго слайда. Объясните пользу от презентации или создайте напряжение.
- **Тезис.** Это основной мотив презентации, то, чему вы хотите научить людей.
- **Антитезис.** Показывайте обратную сторону медали. Это вызывает доверие и предостерегает от проблем, с которыми человек может столкнуться на практике.
- **Заключение.** Плохая презентация заканчивается словами «это всё». В завершении дайте краткое резюме или вывод. После вашего выступления человек должен понимать, что он может сделать прямо сейчас.

4. Покажите примеры

Меньше теории — больше жизни. Показывайте, как работает ваш продукт и как им пользуются люди.

Реальные истории людей, скриншоты программ и живые фотографии продукта смотрятся убедительнее, чем сухой текст и фотографии с фотостоков.



5. Чередуйте слайды

Презентация — как текст. Если текст состоит из предложений одинаковой длины и одного вида, читать будет скучно. Нет ритма. Поэтому чередуйте текстовые слайды и слайды с изображениями, добавляйте графики. Иногда можно и пошутить.



6. Скажите, что делать дальше

Плохое выступление заканчивается так: «Это все, теперь вопросы». Так вы оставляете слушателя наедине с его мыслями.

Хорошая презентация дает четкую инструкцию, что делать дальше. Это не обязательно призыв к действию. В конце можно еще раз пройтись по выводам, подчеркнуть основной тезис или сказать, где взять дополнительную информацию.

Заканчивайте инструкцией или выводом.

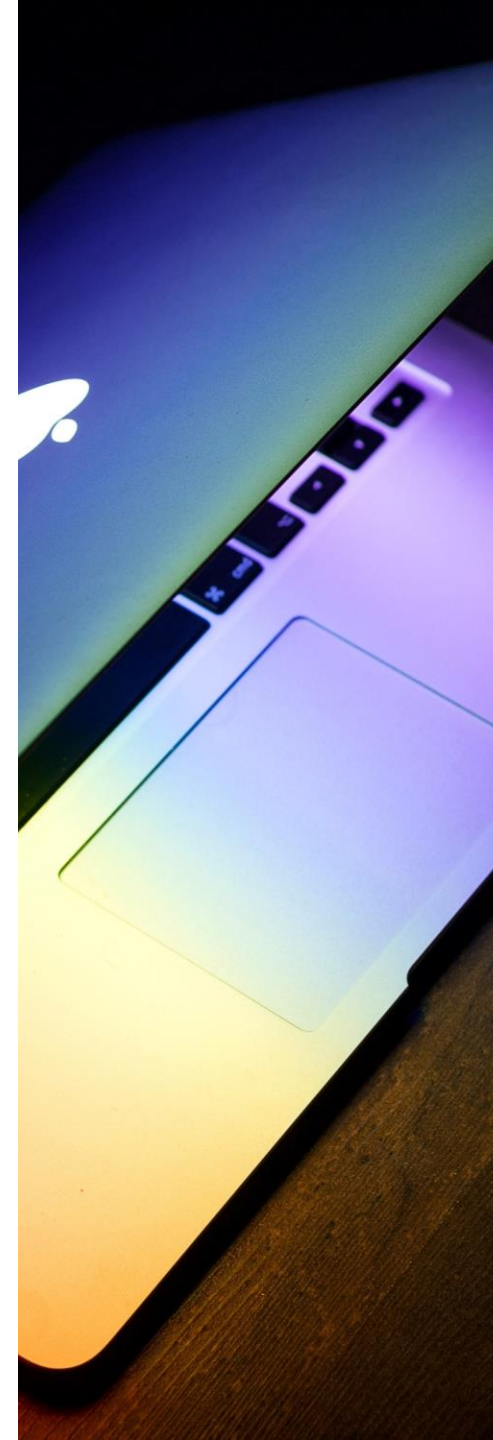


Самые частые ошибки выступающих:

Говорить о себе. Расскажите о себе ровно столько, чтобы люди поняли, почему вам можно доверять.

Навязчивость. Чтобы привлечь внимание, в ход идут мемы. Лучше будьте конкретны: цифры, графики и изображения продукта привлекают не меньше и к тому же точнее раскрывают тему.

«Я хочу вас развлечь». Дальше обычно идет забавная история и шутки. Лучше пообещайте аудитории что-то весомое, расскажите, какие новые знания и умения они получат к концу выступления. После такого обещания люди станут внимательнее, потому что им действительно хочется получить обещанное.





Унылый шаблон

С унылым градиентом, шрифтом и графикой

КРАСИВЫЙ СЛАЙД,
КОТОРЫЙ СРАЗУ
ПРИВЛЕКАЕТ
ВНИМАНИЕ



Некрасивая цветовая гамма

Цвета «грязные» и тусклые

Такие сейчас не используют

А вот это совсем другое дело!

Цвета на этом слайде

яркие и приятные

Сохранить

Цветовая система

Последовательная

Создать из изображения



ЯРКАЯ И КРАСОЧНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

От которой рябит в глазах

A series of several thin, white, parallel lines that originate from the bottom right corner and extend diagonally towards the top right corner of the slide, creating a sense of motion and modern design.

ДВУХ-ТРЕХ ЦВЕТОВ

Вполне достаточно

A series of several thin, white, parallel lines that originate from the bottom right corner and extend diagonally towards the top right corner of the page.

А ЭТОТ ТЕКСТ ВИДЕН ХОРОШО

ПОЛНЫЙ НАБОР СТАРОМОДНЫХ ЭФФЕКТОВ

*Тени, градиент, поворот объемной
фигуры и отражение*

ФНЛЛЪРГ И ОЛЪАЖБННБ

МИНИМАЛИЗМ

Главный тренд современного веб-дизайна

Презентации со стоковыми картинками смотрятся
дешево и непрофессионально



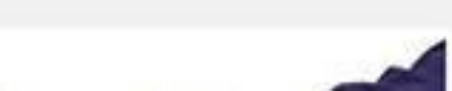
Хорошее фото – не то, на котором все улыбаются, а то, которое
ВЫЗЫВАЕТ ЭМОЦИИ





© FeaturePics












Салат, ты такой смешной





ЗАЧЕМ МЫ ВСЕ УСЕЛИСЬ
С ОДНОЙ СТОРОНЫ
СТОЛА?



Ой какой ты умный!
Без тебя мы бы ни за что не заметили

Картридж не вставлен.
Да и приставка-то не включена




Times New Roman – скучный

Comic Sans – несерьезный


Calibri – по умолчанию стоит в каждом
«ворде»



Helvetica, Roboto, Open Sans
легко читаются
и всегда в тему



Вам легко прочитать текст,
написанный вот таким странным
шрифтом с прыгающими буквами?
А если текста будет много?
Представляете, какие усилия надо
будет приложить, чтобы понять
смысл?



А как насчет вот такого шрифта?
Согласитесь, он читается гораздо
проще. Даже если на слайде будет
много текста, пользователям не
составит никакого труда, чтобы
быстро прочитать его и понять смысл
написанного.

КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

Какие видео снимать для YouTube

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.

КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

КАКИЕ ВИДЕО СНИМАТЬ ДЛЯ YOUTUBE

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.

Принципы создания малых количеств конечной невероятности путем элементарного подключения логических цепей ССМ – Сверхкрохотуленького Субмезонного Мозга – к построителю атомных векторов, взвешенному в мощном генераторе броуновского движения (таковым с успехом может служить чашка горячего крепкого чая), были, разумеется, хорошо известны и даже зачастую применялись: например, чтобы оживить скучную вечеринку неожиданным смещением всех молекул одежды хозяйки на полметра влево.

Регистрация ИП — оптимальное решение, если вы впервые открываете интернет-магазин. Вы можете зарегистрировать и ликвидировать бизнес, а также отчитываться перед контролирующими органами по упрощенной процедуре, работать без печати. Индивидуальный предприниматель может выбрать между общей и упрощенной системой налогообложения или ЕНВД. Главным недостатком правовой формы, которого боятся некоторые бизнесмены, считается ответственность личным имуществом. В большинстве случаев владельцы интернет-магазинов могут игнорировать этот недостаток. Важным аргументом в пользу ИП можно считать небольшую госпошину и отсутствие необходимости формировать уставной капитал юридического лица.

Регистрация ООО ограничивает ответственность учредителей. Они отвечают по обязательствам в пределах уставного фонда юрлица. Эта организационно-правовая форма позволяет осуществлять виды деятельности, недоступные для ИП. Например, если вы планируете торговать крепким алкоголем, придется зарегистрировать ООО. Еще одно преимущество ООО — возможность делегировать управление магазином наемному директору. Общество с ограниченной ответственностью может работать на общей, упрощенной системе налогообложения или ЕНВД. К недостаткам ООО относятся распределение прибыли в форме дивидендов, необходимость ведения бухгалтерского учета, необходимость формирования уставного капитала, сложная процедура принятия организационных и операционных решений. Важный недостаток правовой формы ООО — сложная процедура ликвидации.

Регистрация акционерного общества имеет смысл, если вы планируете привлекать инвесторов на ранних стадиях развития проекта. Если таких планов у вас нет, остановитесь на ИП или ООО.

В большинстве случаев лучшим выбором для начала работы интернет-магазина будет регистрация ИП.

Регистрация ИП — оптимальное решение, если вы впервые открываете интернет-магазин. Вы можете регистрировать и ликвидировать бизнес, а также отчитываться перед контролирующими органами по упрощенной процедуре, работать без печати. Индивидуальный предприниматель может выбрать между общей и упрощенной системой налогообложения или ЕНВД. Главным недостатком правовой формы считается ответственность личным имуществом.

Регистрация ООО ограничивает ответственность учредителей. Они отвечают по обязательствам в пределах уставного фонда юрлица. Эта организационно-правовая форма позволяет осуществлять виды деятельности, недоступные для ИП. Например, если вы планируете торговать крепким алкоголем, придется регистрировать ООО.



The background of the entire image is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The main text is centered in the upper half of the image.


**НЕ ДЕЛАЙТЕ ШРИФТ
СЛИШКОМ КРУПНЫМ**

Но и не мельчите

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The main text is centered in the middle of the slide.

ШРИФТ ДОЛЖЕН БЫТЬ НОРМАЛЬНОГО РАЗМЕРА

Чтобы пользователям было удобно его читать

The background features a gradient from light green on the left to dark blue on the right. On the left side, there are several technical diagrams, including a large circular scale with numerical markings from 0 to 260 in increments of 10. Other diagrams consist of concentric circles, dashed lines, and arrows, suggesting a technical or scientific theme.

ЭТОТ СЛАЙД

СМОТРИТСЯ НЕАККУРАТНО

ТЕКСТ СКАЧЕТ

The background features a green-to-blue gradient with faint technical diagrams, including circular gauges with scales and arrows, and various geometric shapes.

А ВОТ ЗДЕСЬ ВСЕ НОРМАЛЬНО

ТЕКСТ ВЫРОВНЕН
ПО ПРАВому КРАЮ

Что такое КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Не верьте, если вам скажут, что контент-маркетинг – это будущее бизнеса. Это уже настоящее. Сегодня западные аналитики говорят о взрывном росте этого направления интернет-маркетинга.

Контент-маркетинг – если вы еще не слышали этого слова, то запомните его, вы услышите его очень скоро. Вероятно, вы уже внедряете эту технологию, даже не подозревая об этом. Если нет – то начнете внедрять очень скоро. Контент-маркетинг по сути очень скоро станет магистральным путем развития интернет-маркетинга в целом

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в ваш конверсионный сценарий. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным покупателем в нужное время и в нужном месте.

Вы думаете, что у вас хорошие цены? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что у вас есть реальные конкурентные преимущества? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что ваши товары и услуги – самые лучшие на рынке? Но ваш клиент даже не подозревает об их существовании!

Все, что ищет ваш клиент в интернете, – это информация. Правильно поданная информация, распространенная через нужные каналы, – это и есть суть контент-маркетинга.

Теперь, чтобы было более понятно, приведем пример. Вы продаете некий товар. Ваша страница буквально умоляет посетителя: ну, купи-и-и-и-и! Технологии контент-маркетинга в корне отличаются от этого. Мы берем ваш товар и товары конкурентов, мы делаем обзор на тему «Почему ваш товар лучше»? Мы даем потребителю делать свой собственный выбор – какой же товар выбирать, и этот выбор должен быть в вашу пользу. Ведь ваш товар, действительно же, лучший на рынке? И самое главное: таких обзоров должно быть много. Точнее – очень много. Еще точнее – очень и очень много.

Контент-маркетинг

Будущее вашего бизнеса



Книги о контент-маркетинге

- **Майкл Стелзнер.** Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012 год.
- **Денис Каплунов.** Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014 год.
- **Роберт Роуз, Джо Пулицци.** Управление контент-маркетингом. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014 год.



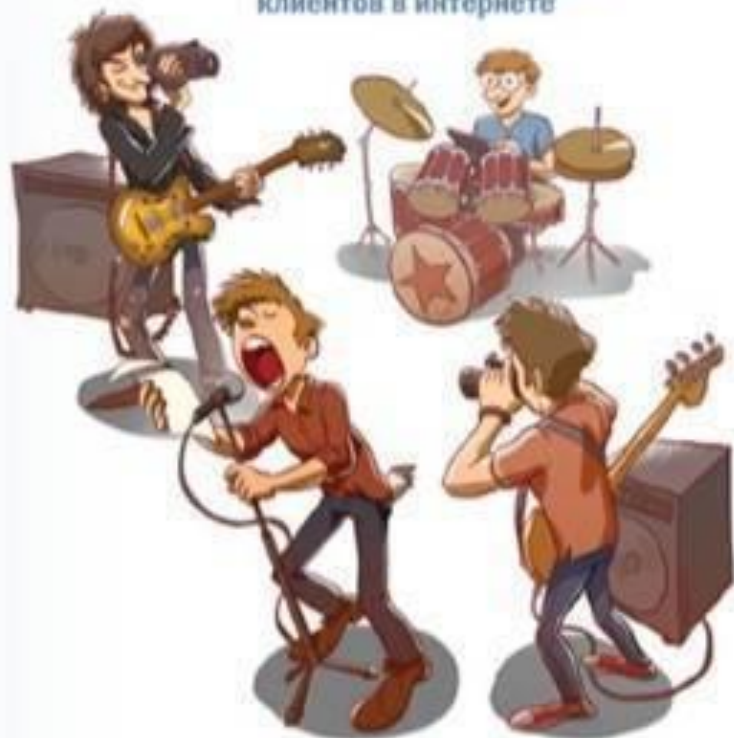
Майкл Стелзнер

Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012 год.

Денис Каплунов

Контент, маркетинг и рок-н-ролл

Книга-муза для покорения
клиентов в интернете



Денис Каплунов

Контент, маркетинг и рок-н-ролл.
Книга-муза для покорения клиентов в
интернете. Издательство «Манн,
Иванов и Фербер», 2014 год.



Обычный текст

НИЧЕГО ПРИМЕЧАТЕЛЬНОГО



А теперь прочитайте текст
ВОТ ЭТОГО СЛАЙДА

Привлекает внимание, ПРАВДА?

Зачем нужен Periscope

Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Поток трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.

Чтобы установить Periscope на смартфон или планшет с ОС Android, перейдите в Google Play и нажмите кнопку «Установить». Приложение потребует доступ к вашим идентификационным данным, определению местоположения, мультимедийным файлам, камере и микрофону. После принятия условий программа будет скачана и установлена.

После установки и запуска Periscope открывается информационный экран. Здесь вы можете ознакомиться с возможностями программы.

Обратите внимание, Periscope адаптирован для использования на смартфонах.



Зачем нужен Periscope

Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Поток трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.



Какая бывает погода



Солнечная



Дождливая



Пасмурная



Снежная

Какая бывает погода



Солнечная



Дождливая



Пасмурная



Снежная

🔍 cat



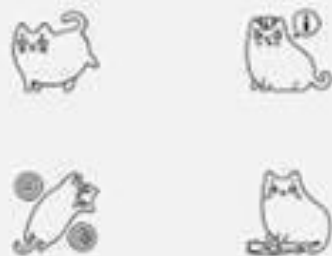
[View all 22 collections](#)

cat and dog



31 icons

Cat Commerce



17 icons

Look what the cat dra...



12 icons

Cat



8 icons

Icons for "cat"

785 icons



Cat

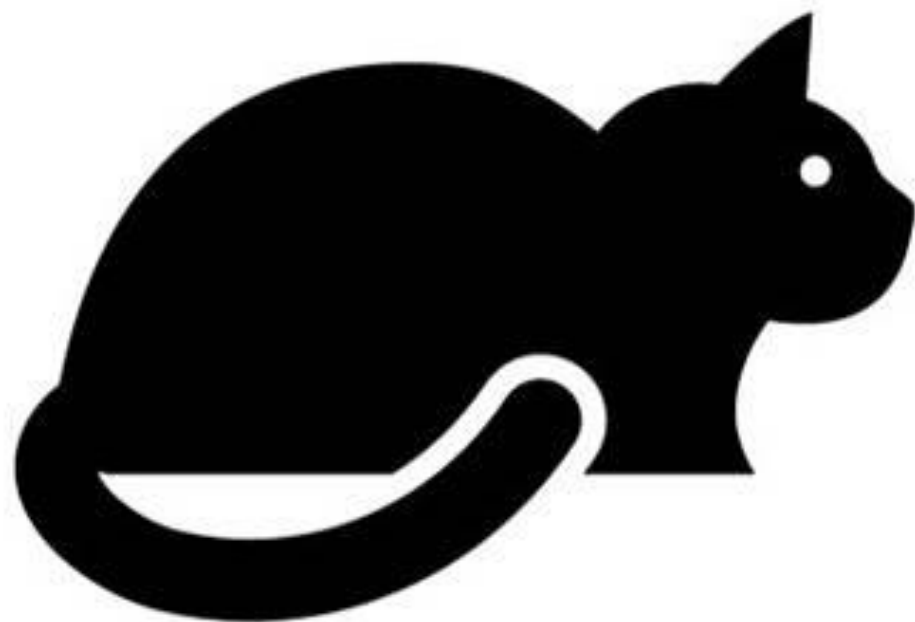
By [Marie Collins](#), US



[More like this](#)

[Cat](#) [Animal](#) [Cats](#) [Pet](#) [Whiskers](#)

 Creative Commons



Презентация о природе



Презентация о природе



Logo

телефон: 8 (800) 800-800

адрес: г. Москва, ул. Уличная

Для основной информации
остается слишком мало места

Все внимание уходит на колонтитулы

И так в КАЖДОМ слайде

Logo

присоединяйтесь к нам в соцсетях: [Facebook](#), [Vkontakte](#)

Без колонтитулов все
внимание идет на слайд

Пользователей ничего не отвлекает



Чувствуешь себя **одинок**о?



Чувствуешь себя **одинок**о?

A person is walking away from the camera on a vast, flat, blue-toned landscape. The person is silhouetted against a bright light source on the horizon. A trail of footprints leads from the foreground towards the person. The overall mood is one of solitude and isolation.

Чувствуешь себя **одинок**о?

Один из лучших источников вдохновения и референсов на стильные презентации



