

УСПЕХ КИТАЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т.Г. Маглинова, канд. экон. наук, доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2411-0450-2021-5-2-136-139

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы о том, стал ли Китай как наиболее экономически мощная страна Азии новой империалистической или субимпериалистической страной, которая фактически поддерживает статус-кво доминирования элиты. В частности, отмечается недовольство ряда участников рынка, об усиливающейся доли китайских ТНК, также проводится сравнительный анализ количества ТНК Китая, США, Японии и Германии за 2008 год и 2020 год, который демонстрирует резкий скачок к увеличению и захвату новых рынков конкурентов. В экономике Китая государству отводится особая роль. Так доля государственного присутствия в национальных ТНК превышает частное участие, что свидетельствует об эффективном ведении предпринимательской деятельности, несмотря на вмешательство со стороны государственных структур. Активное инвестирование в НИОКР также демонстрирует рост конкурентных преимуществ китайских ТНК.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, глобальная экономика, государство, капитализация, прибыль, инвестиции, НИОКР.

На сегодняшний момент важным является большой интерес к пониманию новой роли Китая в глобальной политической экономике и к тому, как участвовать и противостоять растущим операциям китайских транснациональных корпораций. Деятельность транснациональных корпораций способствует усилению роли страны в целом, следовательно заинтересованность в транснационализации экономики проявляется на высоком уровне [1]. Так, например, существует озабоченность со стороны Европы и США о воздействии на их средства к существованию растущего числа китайских ТНК.

Экологический след и социальное воздействие китайских ТНК возрастают в связи с растущим расширением их операций в развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки, а также в старых центрах капитализма в Европе и США. Для многих стран китайцы делают более доступные товары доступными. Однако китайские инвестиции и финансовый капитал также вырезают территории для добычи нефти, угля, полезных ископаемых и других важных ресурсов. Однако существует мнение о том, что наводнение де-

шевых китайских товаров на рынках убивает или обрушивает малые и местные предприятия и производителей [2].

Мировую экономику формируют не только государства, но и ряд влиятельных компаний. Эти фирмы являются важнейшими элементами национальной экономической мощи, которые генерируют доход, стимулируют торговлю и поддерживают исследования и разработки. В связи с тем, что Китай стал экономической сверхдержавой, несколько китайских компаний поднялись в ряды крупнейших в мире. Поскольку доход крупнейших предприятий Китая сейчас измеряется триллионами, оценка их присутствия на мировом рынке дает представление о растущем экономическом влиянии Китая.

Один из способов измерения роста китайских компаний - это Fortune Global 500, ежегодный рейтинг 500 крупнейших компаний мира по доходам. В 2008 году в список попали всего 29 китайских компаний. Совокупный доход этих компаний составил 1,1 трлн долл. США, что составляет всего пять процентов от доходов 500 крупнейших компаний мира. Для сравнения, в 2020 году в списке фигурируют 124

китайские компании с совокупным доходом в 8,3 трлн долл. США, что составляет почти четверть из 33,3 трлн долл. США дохода, полученного всеми 500 компаниями [3].

Появление большего количества китайских фирм в рейтинге Global 500 вытеснило другие компании из этого списка. В 2008 году в Японии было 64 из 500 крупнейших компаний мира, но в 2020 году это число упало до 53. В течение многих лет США неизменно производили наибольшее количество компаний из списка Global 500. Однако в 2020 году США отставали от Китая по показателю. Впервые в списке фигурирует 121 американская компания по сравнению с 124 китайскими компаниями. Тем не менее, американские компании сохраняют заметное лидерство с точки зре-

ния выручки. Выручка ведущих американских компаний составила почти 9,8 трлн долл. США (29,5% от общей суммы) по сравнению с 8,3 трлн долл. США (24,9%) Китая [3].

Более половины ведущих компаний Китая сосредоточены в трех секторах: финансы (21,8%), энергетика (18,6%) и материалы (12,1%). В целом, финансовые и энергетические компании доминируют в рейтинге Global 500, но Китай выделяется в секторе материалов, где 15 из 23 ведущих компаний являются китайскими. Крупные китайские предприятия, такие как Amer International Group, China Minmetals и China Baowu Steel Group, входят в тройку из пяти крупнейших мировых компаний по производству материалов.

Таблица 1. Сравнение лучших секторов экономики (2020 г.) [2]

Место	США	Китай	Япония	Германия
1	Финансы	Финансы	Финансы	Автомобильная промышленность
2	Здравоохранение	Энергия	Автомобильная промышленность	Финансы
3	Энергия	Материалы	Технология	Энергия
4	Технология	Оптовая торговля	Оптовая торговля	Здравоохранение
5	Розничная торговля	Строительство	Энергия	Транспорт

В области технологий пять китайских фирм вошли в список Fortune Global 500 2020 года, что составляет менее половины предложения США (12 заявок), но примерно на одном уровне с Японией (семь заявок) и Тайванем (шесть заявок). Технологические компании США также получают преимущество в доходах. Только Apple заработала 260,2 млрд долларов дохода, что недалеко от 291,9 млрд долларов совокупного дохода, полученного пятью крупнейшими технологическими компаниями Китая. Выручка ведущего китайского технологического гиганта Huawei составила 124,3 млрд долл. США [2, 3].

Компании также можно сравнивать с точки зрения стоимости брендов.

Ведущие бренды Китая заметно отличаются от брендов других экономических центров. На крупные государственные банки приходится четыре из десяти ведущих китайских брендов, при этом Промышленно-коммерческий банк Китая (ICBC) возглавляет эту группу. Для срав-

нения, четыре ведущих американских бренда, которые также занимают первые четыре места в мире, являются технологическими лидерами: (1) Amazon; (2) Apple; (3) Google; и (4) Microsoft. Однако китайские технологические компании делают успехи. Brand Finance перечисляет WeChat и его материнскую компанию Tencent в числе 10 самых сильных брендов, во многом благодаря их огромной пользовательской базе, составляющей более одного миллиарда человек [2].

В других крупных странах, включая Германию и Японию, автомобильные компании, такие как Mercedes-Benz, BMW, Toyota и Honda, относятся к числу своих ведущих брендов [1].

Хотя выручка и престиж бренда являются эффективными показателями, они имеют некоторые ограничения. Оба показателя предоставляют конкретные средства оценки растущего масштаба китайских компаний. Однако определить глобальное влияние ведущих китайских ком-

паний гораздо труднее. Взаимосвязанные показатели, такие как прибыльность и рыночная капитализация, предлагают дополнительные точки данных, но ни одна из них сама по себе не дает целостного представления. Тем не менее, оценка выручки и стоимости бренда китайских компаний и сравнение этих показателей между странами дает полное представление об изменяющемся характере мировой экономики [2].

Инвестиции в исследования и разработки (НИОКР) помогли китайским компаниям улучшить свою продукцию и выйти на новые рынки. По данным ОЭСР, в 2017 году расходы Китая на НИОКР уступали только США и составили 444,8 миллиарда долларов - более чем десятикратное увеличение с 2000 года. Подавляющая часть этих НИОКР (76,5 процента в 2017 году) финансируется предприятиями и, как правило, идет на коммерческое производство продуктов, а не продвижение научных исследований. Такой рост расходов на НИОКР помог китайским компаниям подняться в рейтингах исследования Global Innovation 1000, проведенного PricewaterhouseCoopers. Исследование, проведенное PwC в 2018 году, показало, что 145 китайских компаний входят в число 1000 крупнейших в мире компаний по расходам на НИОКР, что является значительным скачком по сравнению с 25 компаниями в 2012 году [2].

Китайские компании также сделали целевые зарубежные инвестиции для расширения доступа к новым технологиям и методам управления. Частный автопроизводитель Geely Automotive, например, приобрел Volvo у Ford Motor Company в 2010 году. Эта покупка помогла Geely попасть в рейтинг Fortune Global 500, где теперь компания занимает 243-е место в мире. узнаваемость бренда за рубежом, отраслевые знания Volvo были использованы для повышения производительности Geely дома.

Производитель компьютеров Lenovo сделал аналогичное основное приобретение в 2005 году, купив подразделение IBM по производству персональных компьютеров. Этот шаг совпал с увеличением доли

рынка Lenovo и последующим включением в список Fortune Global 500 в 2008 году. В 2020 году Lenovo занимает 224-е место в мире и 18-е место в технологическом секторе.

Заключение

Важно понимать китайские ТНК и то, как они действуют. Стоит отметить, что большинство из 124 перечисленных китайских компаний являются государственными, 67 из которых находятся под прямым контролем Государственной комиссии по надзору и управлению активами или SASAC в Китае, и только 57 являются частными корпорациями. Китайские государственные предприятия или госпредприятия отличаются от обычных корпораций. Коммунистическая партия Китая обычно назначает высших руководителей, включая главных операционных директоров (генеральных директоров) госпредприятий, а также крупнейших государственных банков. Неформально руководители госпредприятий поддерживают тесные связи с высшими государственными чиновниками. На нижних уровнях руководство местных госпредприятий также подчиняется местным лидерам коммунистической партии.

Китайское правительство имеет абсолютный контроль или более 50 процентов акций основных компаний в таких отраслях, как уголь, нефть, электроэнергетика, оборона, телекоммуникации, воздушный транспорт и морские перевозки. ГП предоставляют самые большие возможности трудоустройства в стране, например, в Sinorec работает 18,7 миллиона человек.

В Китае государственные предприятия доминируют во многих сегментах экономики. Их рост соответствует долгосрочным планам правительства в области экономики и развития. Чтобы знать экономические направления Китая, нужно обратить внимание на его пятилетние планы.

Планирование китайского правительства имеет тенденцию быть долгосрочным и стратегическим, когда государственные ресурсы мобилизуются для реализации планов. Это также извлекает выгоду из того факта, что нет непосредственного вызова правлению Коммунистической партии.

Библиографический список

1. Ким Т.Г. Транснационализация предпринимательской деятельности в условиях глобализации экономики. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2008.
2. How Dominant are Chinese Companies Globally? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chinapower.csis.org/chinese-companies-global-500/> (Дата обращения: 30.04.2021).
3. Fortune global 500. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fortune.com/global500/2019/search/> (Дата обращения: 30.04.2021).

THE SUCCESS OF CHINESE TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN MODERN CONDITIONS

T.G. Maglinova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT
(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The article examines the questions of whether China, as the most economically powerful country in Asia, has become a new imperialist or sub-imperialist country that actually maintains the status quo of elite domination. In particular, the dissatisfaction of a number of market participants with the increasing share of Chinese TNCs is noted, and a comparative analysis of the number of TNCs in China, the USA, Japan and Germany for 2008 and 2020 is carried out, which demonstrates a sharp leap towards the increase and capture of new competitor markets. The state plays a special role in the Chinese economy. Thus, the share of the state presence in national TNCs exceeds private participation, which testifies to the effective conduct of business activities, despite the interference from government agencies. Active investment in R&D also demonstrates the growing competitive advantages of Chinese TNCs.*

Keywords: *transnational corporations, global economy, state, capitalization, profit, investment, research and development.*