

1. На сайте рекомендуется размещать ...

10–20 отзывов

1–10 отзывов

20–30 отзывов

максимально возможное количество отзывов

2. Основным ядром для работы SERM-специалиста является ... ядро

семантическое

репутационное

коммерческое

брендовое

3. Размер бизнеса и его профиль ...

имеют значение и для сегмента B2B, и для сегмента B2C

имеют значение для сегмента B2B

имеют значение для сегмента B2C

не имеют значения

4. Необходимое время для проведения работ по SERM (очистка негатив ...

составляет 2–3 месяца

зависит от количества негатива, который требуется нивелировать

составляет 1–2 месяца

составляет 3–6 месяцев

5. При выборе продукта пользователи проходят следующий путь: ...

поиск продукта – поиск отзывов о продукте – поиск компании – поиск отзывов о компании – транзакция

поиск компании – поиск отзывов о компании – поиск продукта – транзакция

поиск компании – поиск продукта – поиск отзывов о продукте – транзакция

поиск продукта – поиск компании – поиск отзывов о компании – транзакция

6. Негативные отзывы могут появляться ...

штендерах (мобильных рекламных конструкциях)

на POS-материалах (материалах для точек продаж)

на форумах и в социальных сетях

на баннерных растяжках

7. ... – инструмент, позволяющий добавить сайт в поисковую выдачу

«Яндекс.Метрика»

«Яндекс.WordStat»

«Яндекс.Webmaster»

«Яндекс.Директ»

8. Целевая аудитория – это ...

группа людей, не имеющая явного отношения к товару или услуге, но объединенная общими интересами и разделяющая мнения и вкусы друг друга

группа людей, объединенная товаром и/или услугой (покупатели, потребители, потенциальные потребители, лица, способные оказать влияние на решение о покупке)

группа людей, отличающихся наследственными внешними признаками

группа людей, нанятых для создания успеха или провала рекламной акции

9. Семантическое ядро – это ...

группа слов, выражающих законченную мысль

система электронной рассылки по заданным параметрам

система управления контентом

база поисковых слов

база данных

10. ... – инструменты, используемые для поиска статистики упоминаний о компании в поисковых системах

«Яндекс.Поиск по блогам», «Яндекс.Wordstat»

«Рамблер.Wordstat», «Яндекс.Wordstat»

«Рамблер.Wordstat», Google AdWords

«Яндекс.Wordstat», Google AdWords

11. Направление SERM появилось на стыке таких профессий, как ...

SEO и PR

SEO и SMM

PR и SMM

PR и лидогенерация

12. Максимальное доверие у пользователей вызывает ...

фотография отзыва, написанного от руки

видеоотзыв

отзыв с фотографией автора

текстовый отзыв

13. Первый шаг при разработке стратегии SERM – это ...

покупка ссылок

запуск контекстной рекламы

анализ ситуации

сбор семантического ядра

14. Управление репутацией ставит своей целью ...

сформировать позитивное восприятие бренда, компании и персонала

получить конкурентные преимущества

повысить трафик и продажи

уменьшить показатели отказов на сайте

15. Аббревиатура SERM переводится как ...

управление репутацией в поисковой выдаче

оптимизация сайта для поисковой выдачи

маркетинг в социальных сетях

система управления проектами

16. В среднем 95% пользователей просматривают в поисковой выдаче максимум ...

3 страницы

2 страницы

1 страницу

4 страницы

17. SERM-специалисты работают с ...

поисковой выдачей и социальными сетями

сайтами по поиску работы

наружной рекламой

18. Самая популярная поисковая система в России – это ...

Google

Яндекс

Rambler

Mail

19. ... – инструмент, позволяющий произвести поиск упоминаний бренда по социальным сетям

«Яндекс.Поиск по блогам»

«Яндекс.Метрика»
SemRush
Similarweb

20. Информация о внесенных изменениях на сайтах появляется в поисковой системе ...

после того как изменения будут приняты поисковой системой

после поисковой переиндексации

к концу дня

моментально