

**1. На сайте рекомендуется размещать ...**

10–20 отзывов

1–10 отзывов

20–30 отзывов

**максимально возможное количество отзывов**

**2. Основным ядром для работы SERM-специалиста является ... ядро**

**семантическое**

репутационное

коммерческое

брендовое

**3. Размер бизнеса и его профиль ...**

**имеют значение и для сегмента B2B, и для сегмента B2C**

имеют значение для сегмента B2B

имеют значение для сегмента B2C

не имеют значения

**4. Необходимое время для проведения работ по SERM (чистка негатив ...**

составляет 2–3 месяца

**зависит от количества негатива, который требуется нивелировать**

составляет 1–2 месяца

составляет 3–6 месяцев

**5. При выборе продукта пользователи проходят следующий путь: ...**

**поиск продукта – поиск отзывов о продукте – поиск компании – поиск отзывов о компании – транзакция**

поиск компании – поиск отзывов о компании – поиск продукта – транзакция

поиск компании – поиск продукта – поиск отзывов о продукте – транзакция

поиск продукта – поиск компании – поиск отзывов о компании – транзакция

**6. Негативные отзывы могут появляться ...**

штендерах (мобильных рекламных конструкциях)

на POS-материалах (материалах для точек продаж)

**на форумах и в социальных сетях**

на баннерных растяжках

**7. ... – инструмент, позволяющий добавить сайт в поисковую выдачу**

«Яндекс.Метрика»

«Яндекс.WordStat»

**«Яндекс.Webmaster»**

«Яндекс.Директ»

**8. Целевая аудитория – это ...**

группа людей, не имеющая явного отношения к товару или услуге, но объединенная общими интересами и разделяющая мнения и вкусы друг друга

**группа людей, объединенная товаром и/или услугой (покупатели, потребители, потенциальные потребители, лица, способные оказать влияние на решение о покупке)**

группа людей, отличающихся наследственными внешними признаками

группа людей, нанятых для создания успеха или провала рекламной акции

**9. Семантическое ядро – это ...**

группа слов, выражающих законченную мысль

система электронной рассылки по заданным параметрам

система управления контентом

**база поисковых слов**

база данных

**10. ... – инструменты, используемые для поиска статистики упоминаний о компании в поисковых системах**

«Яндекс.Поиск по блогам», «Яндекс.Wordstat»

«Рамблер.Wordstat», «Яндекс.Wordstat»

«Рамблер.Wordstat», Google AdWords

«Яндекс.Wordstat», Google AdWords

**11. Направление SERM появилось на стыке таких профессий, как ...**

SEO и PR

SEO и SMM

PR и SMM

PR и лидогенерация

**12. Максимальное доверие у пользователей вызывает ...**

фотография отзыва, написанного от руки

видеоотзыв

отзыв с фотографией автора

текстовый отзыв

**13. Первый шаг при разработке стратегии SERM – это ...**

покупка ссылок

запуск контекстной рекламы

анализ ситуации

сбор семантического ядра

**14. Управление репутацией ставит своей целью ...**

сформировать позитивное восприятие бренда, компании и персонала

получить конкурентные преимущества

повысить трафик и продажи

уменьшить показатели отказов на сайте

**15. Аббревиатура SERM переводится как ...**

управление репутацией в поисковой выдаче

оптимизация сайта для поисковой выдачи

маркетинг в социальных сетях

система управления проектами

**16. В среднем 95% пользователей просматривают в поисковой выдаче максимум ...**

3 страницы

2 страницы

1 страницу

4 страницы

**17. SERM-специалисты работают с ...**

поисковой выдачей и социальными сетями

сайтами по поиску работы

наружной рекламой

**18. Самая популярная поисковая система в России – это ...**

Google

Яндекс

Rambler

Mail

**19. ... – инструмент, позволяющий произвести поиск упоминаний бренда по социальным сетям**

«Яндекс.Поиск по блогам»

«Яндекс.Метрика»  
SemRush  
Similarweb

**20. Информация о внесенных изменениях на сайтах появляется в поисковой системе ...**

после того как изменения будут приняты поисковой системой

**после поисковой переиндексации**

к концу дня

моментально