

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**политехнический колледж филиала федерального государственного бюджетного**  
**образовательного учреждения высшего образования «Майкопский государственный**  
**технологический университет» в поселке Яблоновском**

## **СБОРНИК ЗАДАЧ И ПРАКТИЧЕСКИХ СИТУАЦИИ**

по дисциплине

**ОП. 08 Основы предпринимательской деятельности**

специальность

**38.02.07 Банковское дело**

форма обучения

**очная**

квалификация выпускника

**специалист банковского дела**

**Яблоновский, 2018**

УДК 338.22 (07)  
ББК 65.050  
С-23

Одобрено предметной (цикловой) комиссией  
экономики, бухгалтерского учета и товароведения

Протокол № 1 от «31 » августа 2018 г.

Председатель \_\_\_\_\_ М. А. Негуч

Разработчик: **Негуч М.А.** – преподаватель первой категории политехнический колледж филиала федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Майкопский государственный технологический университет» в поселке Яблоновском

## Введение

Задачи и практические ситуации по курсу ОП. 08 Основы предпринимательской деятельности являются неотъемлемым компонентом изучения дисциплины и представляют собой в основном прикладной блок формирования компетенций учащихся в области предпринимательской деятельности. Сборник направлен на помощь студентам по усвоению базовых знаний и навыков предпринимательства, позволяет производить расчеты, решать практические проблемы по основным разделам курса.

Проведение практических занятий будет способствовать также выявлению и закреплению способностей студентов, их умений в области организации предпринимательства, анализа, разработки и оценки моделей хозяйствования, основ налогообложения и бухгалтерского учета, банковского кредитования, практического маркетинга и продаж, бизнес-планирования. Студенты должны научиться проводить расчеты по основным направлениям предпринимательства, определения инвестиционной привлекательности финансовых вложений и эффективности инвестиционных проектов, уметь анализировать результаты расчетов и осуществлять выбор наиболее эффективных вариантов инвестиций и деятельности с учетом условий предпринимательства.

## Тема: Предпринимательство: понятие и содержание.

### Проблемные (аналитические) вопросы

1. Какая форма реализации предпринимательства преобладала в период становления капиталистического товарного производства?
2. Какие условия сдерживали развитие предпринимательства на Руси в XVII веке?
3. Что препятствует эффективной предпринимательской деятельности в современных условиях?
4. Что означает категория «предпринимательская функция»?
5. Какие типичные признаки отличают предпринимательскую деятельность от любой экономической?
6. Какой вклад внесли представители различных экономических школ в развитие теории предпринимательства?
7. Как трактуется предпринимательская функция в классической экономической школе?
8. Раскройте содержание предпринимательской функции с точки зрения неопределенности и риска.
9. Как трактуется предпринимательский доход по К. Марксу?
10. Какой вклад в развитие теории предпринимательства внес Й. Шумпетер?
11. Какие индивидуальные черты характерны предпринимателю? Чем предприниматель-менеджер отличается от предпринимателя-собственника капитала?
12. Охарактеризуйте социально-экономические условия, в которых функционирует предприниматель.
13. Какими общественными выгодами сопровождается предпринимательская деятельность?
14. В чем заключается правовое содержание понятия «предпринимательство»?

### Практические задания. Задачи и ситуации.

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:
  - 1) производственное;
  - 2) коммерческое;
  - 3) финансовое;
  - 4) посредническое;
  - 5) страховая деятельность.
2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

3. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

4. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

5. Решите задачу. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением  $TC = Q^2 + 4Q + 16$ . Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции. 6. Решите задачу. Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением  $MC(q) = 3 + 2q^2$ , где  $q$  – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции. 7. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

Экономические выгоды	Социальные выгоды
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6

### Тестовые задания и упражнения

Укажите один верный ответ.

1. Первоначально развитие предпринимательства в России быстрыми темпами осуществлялось во времена правления:

- А) Петра I;
- Б) Елизаветы;
- В) Екатерины II;
- Г) Александра II.

2. Основным сдерживающим фактором развития предпринимательства в России до XIX века было:

- А) крепостное право;
- Б) милитаризация экономики;
- В) монархия политической власти,
- Г) влияние церкви на государство.

3. Причинами, затруднявшими реализацию предпринимательства как продуктивной, преобразующей деятельности в России советского периода выступали:

- А) ограничение свободы производителей;
- Б) недостаток финансовых средств;
- В) отсутствие конкуренции;
- Г) информационный голод;
- Д) все выше перечисленное.

4. Цели предпринимательской деятельности сводятся:
- А) к извлечению дохода или прибыли;
  - Б) к извлечению предпринимательского дохода, общественному признанию, к осознанию себя как личности;
  - В) к извлечению предпринимательского дохода, общественному признанию;
  - Г) осознанию своей значимости.
5. Типичными идентификационными признаками предпринимательства являются:
- А) соединение и комбинирование факторов производства;
  - Б) самостоятельность, принятие риска,
  - В) инициативность и творчество, способность преодолевать сопротивление среды;
  - Г) новаторское управление производством;
  - Д) верны все ответы.
6. Утверждение «риск – главная черта предпринимательской деятельности» принадлежит:
- А) Й. Шумпетеру;
  - Б) А. Смиту, Д. Рикардо;
  - В) А. Маршаллу;
  - Г) Р. Кантильону, Й. Тюнену, Ф. Найту.
7. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной отличительной функцией предпринимательства является:
- А) соединение факторов производства;
  - Б) склонность к риску;
  - В) инновационная деятельность;
  - Г) максимальное извлечение прибыли на капитал.
8. Понятие «предпринимательство» согласно Ж.- Б. Сейю представляет собой:
- А) фактор экономического роста;
  - Б) фактор производства;
  - В) когнитивный фактор,
  - Г) креативный фактор.
10. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности включает:
- А) процесс создания нового, обладающего ценностью;
  - Б) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
  - В) процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение;
  - Г) верны все ответы.
10. Предпринимательская способность (предприимчивость) – это:
- А) умение управлять предприятием;
  - Б) способность человека использовать определённое сочетание ресурсов для производства товаров, принимать эффективные решения, создавать новшества и идти на риск;
  - В) верны все ответы.

### **Тема: Организационно-правовые основы предпринимательства**

#### **Проблемные (аналитические) вопросы**

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательства закреплены в российском законодательстве?
2. В чем отличие полного товарищества от командитного товарищества?
3. В чем отличительная особенность производственного кооператива как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?

4. Что является определяющим в трактовке экономического содержания собственности?
5. В чем заключается юридический аспект собственности?
6. Что лежит в основе экономических форм реализации отношений собственности?
7. Прокомментируйте многообразие типов предпринимательской деятельности.
8. Почему важно развивать ответственность в предпринимательской деятельности?
9. Какие виды ответственности выделяются и чем они различаются?
10. Как трактуется малое предпринимательство согласно российскому законодательству?
11. Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?
12. Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?

### Практические задания. Задачи и ситуации

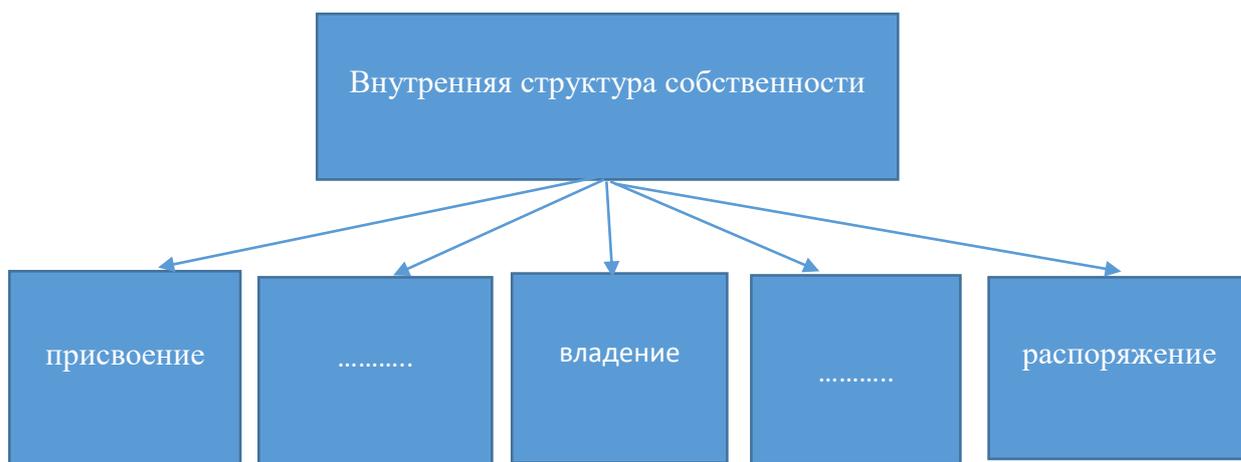
1. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики.

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства							
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-». 2. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

3. Какие слова пропущены в схеме?



4. Защита прав собственности в России осуществляется в соответствии с ч. I ГК РФ (раздел II) «Право собственности и другие вещные права». Рассмотрев основные положения, выполните следующие задания:

1) Раскройте понятие «права собственности».

2) Приведите примеры из реальной практики предприятий различных форм собственности.

3) Характеризуйте следующие виды права:

- право пользования;

- право владения;

- право распоряжения.

5. Приведите практические примеры по каждому из видов права «пучка прав» (11 видов права).

6. Какую форму ведения предпринимательства Вы желаете выбрать в своем бизнесе и почему?

Тестовые задания и упражнения

Укажите один верный ответ.

1. Собственность как экономическая категория отражает:

А) сложившиеся в обществе отношения между людьми по поводу присвоения благ;

Б) совокупность многообразных форм собственности;

В) отношение человека к вещи;

Г) все ответы верны;

Д) все ответы неверны.

2. По своему экономическому содержанию собственность – это:

А) общественная форма присвоения вещей, прежде всего факторов производства,

Б) экономическая категория, отражающая отношения между людьми по поводу присвоения вещей,

В) отношения присвоения, отчуждения, пользования, владения, распоряжения имуществом,

Г) все ответы верны.

3. Юридические формы собственности в России:

А) государственная и частная,

Б) государственная и акционерная,

В) государственная, частная, муниципальная и иные,

Г) все ответы верны.

Д) общенародная, индивидуальная, совместная, корпоративная.

4. Кооперативное партнерство является:

- А) Индивидуальным присвоением,
  - Б) Групповым открытым присвоением,
  - В) Присвоением в интересах общества,
5. Что не относится к формам правоотношений собственности в РФ?

- А) Государственная собственность,
- Б) Частная собственность,
- В) Собственность общественных объединений,
- Г) Общая собственность.

6. Пользование – это:

- А) Ситуация, при которой никто не может использовать имущество, не вступая в отношения с его собственником,
- Б) Лишение определенного лица возможности использовать некий предмет в производстве и потреблении,
- В) Ситуация, позволяющая владельцу присваивать часть дохода от использования не принадлежащих ему благ,
- Г) Управление капиталом в процессе производства.

### **Практическая ситуация.**

#### **Задача.**

Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

#### **Задача.**

Иванов И.И., зарегистрированный как ПБОЮЛ, оказался должником по обязательствам, возникшим в ходе осуществления его предпринимательской деятельности в размере 250000 руб. Денежные средства для погашения задолженности у Иванова И.И. отсутствуют, однако ему принадлежит легковой автомобиль, неиспользуемый в профессиональной деятельности. Может ли быть взыскание для погашения задолженности обращено на легковой автомобиль?

**Задача.** При заключении коллективного договора директор ООО «Вымпел» предложил не повышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращение штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя. Дайте правовую оценку ситуации.

**Задача.** Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

**Задача.** Учащийся девятого класса Петров в возрасте 15 лет был трудным подростком, часто не посещал школу и учиться не хотел. Мать попросила директора организации, в которой работала сама, принять его на работу. Но тот сказал ей, что в соответствии с трудовым законодательством не имеет права это сделать. Вправе ли директор отказать в приеме на работу Петрова? Когда физическое лицо приобретает трудовую правосубъектность?

### **Практическая ситуация.**

В специальной литературе описываются практические советы к технике ведения переговоров (к примеру, между представителями работников и работодателями). Способность к ведению коллективных переговоров – это умение, которое должно быть выработано и адаптировано к изменениям в различных отраслях экономики и в обществе в целом. Люди, ведущих переговоры от имени профсоюзного движения, должны понимать вызовы времени и отвечать на них, уметь демонстрировать качества лидера.

Выделяют пять отличающихся друг от друга стилей ведения переговоров.

1. **Соревновательный** (сильный напор, низкая готовность к сотрудничеству). Это боевой, "твердолобый" стиль, когда переговоры между администрацией и профсоюзами напоминают «спор мужа с женой», при котором обе стороны отчаянно стремятся достичь своих целей, нередко не проявляя какого бы то ни было стремления к сотрудничеству. Этот стиль может быть оправдан, когда, например, применяются непопулярные шаги, такие, как сокращение затратных статей, или в чрезвычайных случаях, когда отсутствие времени не позволяет использовать другие подходы.

2. **Уклончивый** (слабое давление, слабое сотрудничество). Человек, склонный к использованию этого подхода, скорее всего чувствует себя неуютно перед лицом переговорной ситуации и предпочитает избегать проблем, вместо того чтобы преодолеть различия путем переговоров. В ряде случаев это может оказаться правильным подходом, если возникает ощущение, что угроза столкновения противоречий перевешивает возможные плюсы рассмотрения некоторых вопросов.

3. **Примирительный** (слабое давление, высокая степень сотрудничества). Этот метод заключается в том, что участник переговоров проявляет высокую степень готовности к сотрудничеству с противоположной стороной и нередко готов сдать свои позиции по ряду вопросов, уступая противнику. Данный подход может быть оправдан в случае, если предмет переговоров рассматривается как тривиальный, не имеющий большого значения. Уступка противоположной стороне по такому вопросу может создать кредит доверия, который будет использован в дальнейших переговорах по более важному вопросу.

4. **Компромиссный** (средняя степень давления, средний уровень готовности к сотрудничеству). Это средний стиль, отличающийся тем, что участник переговоров проявляет определенную настойчивость и определенную готовность к сотрудничеству в ходе переговоров с другой стороной. Человек, который использует этот стиль, часто применяет тактику "ты - мне, я - тебе" переговорного процесса с целью достижения компромисса. Однако часто бывает и так, что и другие факторы могут диктовать этот компромиссный стиль. Он может быть использован, если рассматриваемый вопрос не

оправдывает более настойчивого подхода, свойственного соревновательному стилю и готовности к сотрудничеству. Если обе стороны обладают более или менее одинаковой силой и статусом, но преследуют противоположные цели, тогда компромиссный подход может быть единственным реалистичным вариантом.

**5. Ориентированный** на сотрудничество (высокая степень давления, высокая готовность к сотрудничеству). Это, похоже, наиболее желательный стиль ведения переговоров, когда наряду с высоким уровнем давления на противоположную сторону и решительностью в достижении своих целей проявляется высокий уровень готовности к сотрудничеству при поиске решений, приемлемых для обеих сторон. Этот стиль наилучшим образом может быть проиллюстрирован в идеальной ситуации, в которой две стороны, преследующие свои собственные отличные цели и проповедующие различные методы действий, которые можно обозначить как "а" и "б", обсуждают вопросы конструктивно, в духе сотрудничества и вырабатывают новую линию поведения "в", которая позволяет достигать обе группы целей. Хотя, как правило, это наиболее предпочтительный стиль ведения переговоров по основным вопросам, могут возникать ситуации, когда, как отмечено выше, оправдано использование каждого из четырех других стилей ведения переговоров.

Какой из названных стилей ведения переговоров Вам наиболее предпочтительный?

В каком стиле Вы смогли бы вести переговоры?

Следует также учитывать, что для ведения переговоров необходимо иметь как минимум две стороны: должны быть различия в позициях, должна быть готовность к компромиссу, то есть определенная доля гибкости с обеих сторон.

#### **Тестовые задания и упражнения**

На каждый из предложенных вопросов можно дать один или несколько правильных ответов.

1. Согласны ли Вы с таким утверждением: "Цель должна формулироваться так, чтобы учесть влияние всех не зависящих от меня факторов"?

а) да;

б) нет.

2. Следует ли, формулируя цель, называть способы ее достижения?

а) да;

б) нет.

3. Достижимость цели означает следующее:

а) вы уверены хотя бы в теоретической возможности получения нужного результата;

- б) другие люди смогут поверить в Вашу способность добиться нужного результата;
- в) цель должна быть достигнута к определенному сроку.

4. В процессе анализа среди внешних факторов выявляются:

- а) благоприятные возможности;
- б) слабые стороны;
- в) угрозы.

5. В описание стратегии достижения цели включаются:

- а) оценка стоимости;
- б) оценка необходимых ресурсов.

### **Практические задания. Задачи и ситуации.**

1. Стоимость оборудования на предприятии – 250 000 тыс. руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 264 тыс. руб.; с 1 августа выбыло оборудование стоимостью 179 тыс. руб. Определите величину среднегодовой стоимости основных фондов.

2. В течение года предприятие реализовало продукции на 70 000 тыс. руб., остатки оборотных средств за этот период составили 7 000 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях за год.

3. Определите численность производственных рабочих, обслуживающих 16 станков, если по нормативу каждый из них должен обслуживать три основных и два вспомогательных рабочих. Режим работы в 2 смены.

4. В первом квартале предприятие реализовало 500 изделий по цене 60 руб. за единицу. Во втором квартале было реализовано 900 изделий. В третьем квартале было реализовано 700 изд. Определите доход предприятия от реализации продукции.

5. Предприятие, выпускающее бытовую технику, с помощью дорогостоящих исследований, попыталось усовершенствовать один из выпускаемых товаров. Но никакого результата эти исследования не принесли, товар остался без изменений. В то же время надпись «Усовершенствованная новинка» на товаре значительно повысит объем реализованной продукции.

Какое решение Вы примете: сделаете такую надпись или нет? Почему?

6. Кондитерское предприятие «Конти-п» занимается производством скоропортящихся продуктов со сроком хранения не более трех суток. Руководителю предприятия предложили продавать производимые продукты, в другой области затрачивая время на их перевозку и соответственно уменьшая срок годности.

Должен ли принять руководитель предприятия данное предложение? Почему?

7. Ваше предприятие изо всех сил старается добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров Вы узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу, у вас нет желания брать его к себе на работу, но если Вы намекнете ему об этой возможности он, скорее всего, передаст заказ именно вам.

Как Вы поступите и почему?

8. Петров П.П. проработав в компании около года, был назначен на должность руководителя отдела. В первый рабочий день он потребовал у сотрудников отдела предоставить ему для ознакомления отчеты о работе за минувший месяц. Одна из сотрудниц отказалась выполнить данное требование, мотивировав это тем, что работает в отделе давно и ей всегда доверял прежний руководитель.

Как должен Петров П.П. поступить в данной ситуации?

9. Первоначальная стоимость основных средств 24 000 тыс. руб. Стоимость введенных в феврале основных средств составила 370 тыс. руб. Стоимость ликвидированных в сентябре основных средств 280 тыс. руб. Цена единицы продукции 45 руб., а размер выпуска продукции 700 тыс. шт. Определите фондоёмкость и фондоотдачу основных средств.

10. Приобретен объект основных средств стоимостью 140 тыс. руб. со сроком полезного использования 4 года. Определите годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

11. Выпуск продукции за год составил 8 500 ед., себестоимость изделия – 90 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 45 000 руб., длительность производственного цикла изготовления стали - 4 дня, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,6. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств предприятия.

12. Среднесписочная численность работников предприятия составила 750 чел., в течение года уволилось по собственному желанию – 17 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 8 чел., ушли на пенсию – 25 чел.

Определите коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров.

13. В первом квартале количество выпущенной продукции на предприятии составляет 45 тыс. изделий. Себестоимость одного изделия составляет 52 тыс. руб., а его цена – 61 тыс. руб. Определите рентабельность продукции на предприятии за отчетный период.

15. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 520 руб. за единицу, удельные переменные расходы составляют – 280 руб., общая величина постоянных расходов – 750 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10%.

Определите, как изменится величина критического объема.

16. В первом квартале предприятие реализовало 14 000 изд. по цене 130 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 80 000руб., удельные переменные издержки – 90 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 16 000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 14% по сравнению со вторым кварталом.

Определите, какое количество необходимо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль в третьем квартале.

17. Проведя некоторые подсчеты, и собрав независимые экспертные оценки, предприятие решило, что доля его продукта на рынке составляет около 15% по России и более 67% в Южном федеральном округе. Руководство сочло этот процент достаточным, чтобы монопольно устанавливать цены и стало их увеличивать.

Какую ошибку совершило предприятие?

18. Вы руководитель компании по предоставлению услуг сотовой связи. В связи с высокой конкуренцией, Вы принимаете решение ввести минимальные тарифы для своих абонентов. Для получения наибольшей прибыли Ваши аналитики предлагают с каждой минуты разговора снимать на три копейки больше чем указано в тарифах, в итоге расход одного абонента не значителен и незаметен, а в масштабах компании выходит существенная прибыль.

Как Вы поступите?

19. По итогам работы финансового управления за месяц один отдел по работе с банками получил премию, тогда как отдел финансового анализа, сдав раньше других отделов все отчеты, премии не получил.

Как поступить руководителю отдела финансового анализа в данной ситуации?

20. Вы являетесь владельцем парфюмерной фабрики. В данный момент новый аромат духов проходит тестирование. У трех человек из группы тестируемых появилась аллергия.

Стоит ли продолжать разработку духов, зная, что один из компонентов может вызвать аллергическую реакцию?

21. Сформулируйте центры затрат для малых фирм, с различными видами деятельности:

- фирма – производитель промышленный товаров;
- фирма – продавец продовольственных товаров;
- фирма по оказанию бытовых услуг;  фирма по оказанию туристических услуг.

22. Решите задачу. Нормативный срок полезного использования станка равен 6 годам, фактически он эксплуатировался 4 года.

Определите процент физического износа станка.

23. Решите задачу. Функция зависимости общих издержек ТС от объема выпуска фирмы Q записывается формулой  $TC = 48 + 5Q + Q^2 + 0,1Q^3$ .

Чему равны общие средние издержки (АТС), средние переменные издержки (AVC) и предельные издержки (МС) при объеме выпуска  $Q= 4$ ?

24. Решите задачу. Фирма собирается приобрести новую компьютерную систему. Издержки на ее покупку и установку составят 12000 долларов. Ожидается, что система способна снизить административные издержки на 2000 долларов. Срок службы системы 8 лет. Фирма считает, что инвестиции оправданы, если они окупятся в течение 4 лет.

Оцените этот проект с точки зрения критерия срока окупаемости проекта.

## **Тема: Основы налогообложения и бухгалтерского учета**

### **Проблемные (аналитические) вопросы**

1. Определите признаки, разделяющие понятия «налог» и «сбор»: регистрационный характер, безэквивалентность, обязательность, правопреемственность, принудительность, разрешительный характер, нерегулярный характер уплаты, уплата до начала хозяйственной деятельности.

2. В РФ по налогу на прибыль были отменены инвестиционные льготы. Объясните, как это изменение может повлиять на развитие производства.

3. Платежи по земельному налогу решено направлять в бюджет муниципальных образований. Какая функция налога использована?

4. Государственная политика направлена на увеличение налоговых поступлений в бюджет, вследствие чего была уменьшена ставка налога на доходы физических лиц с 15 до 13%. Посредством какой функции государство проводит свою политику? Объясните схему увеличения налоговых поступлений в бюджет.

5. Из перечисленных принципов налогообложения выберите принципы, сформулированные А. Смитом: определенность, однократность обложения, достаточность, удобство, экономичность, научный подход, справедливость, гибкость.

6. Определите элементы налога на имущество организаций.

7. Определите элементы налога на доходы физических лиц.

8. По каким признакам можно классифицировать налоги:

- на федеральные, региональные и местные;
- на налоги с физических лиц, юридических лиц, с физических и юридических лиц;
- на целевые, общие и чрезвычайные;
- на прямые и косвенные;
- на закрепленные и регулирующие.

Назовите в качестве примеров налоги, входящие в каждую из перечисленных групп.

9. Законодательные органы субъектов Российской Федерации установили новый региональный налог на граждан, не имеющих детей. Правомерны ли эти действия? Ответ обоснуйте.

10. Определите составные элементы налоговой системы: совокупность элементов налога; совокупность налогов и сборов; система государственных органов, осуществляющих контроль за исчислением и уплатой налогов; принципы построения налогов; методы и формы налогообложения; система государственной поддержки малого бизнеса; разграничение полномочий федеральных, региональных и местных органов власти; компетентность законодательных и исполнительных государственных органов при разработке налогового законодательства.

11. Законодательный орган субъекта Российской Федерации установил ставку налога на добавленную стоимость в размере 23%. Правомерно ли это решение?

12. Законодательный орган субъекта Российской Федерации установил ставку налога на доходы физических лиц в размере 20%. Правомерно ли это решение?

13. Сгруппируйте нижеперечисленные налоги, разделив их на прямые и косвенные, федеральные, региональные и местные, общие, целевые и чрезвычайные: налог на добавленную стоимость, налог на имущество физических лиц, налог на прибыль организаций, земельный налог, водный налог, военный налог, налог на доходы физических лиц, налог на имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, акцизы.

14. В ходе выездной налоговой проверки должностное лицо налогового органа направило организации требование о представлении счетов-фактур по реализации товаров. Организация отказалась от выполнения требования. Правомерны ли действия

налогоплательщика? Могут ли налоговые органы применить штрафные санкции по отношению к налогоплательщику? Ответ обоснуйте.

### **Практические задания. Задачи и ситуации.**

**Задача.** По плану реконструкции предприятия, рассчитанному на пять лет, финансовый результат составит:

- 1 год — убыток 70 тыс. руб.;
- 2 год — прибыль 20 тыс. руб.;
- 3 год — убыток 40 тыс. руб.;
- 4 год — прибыль 70 тыс. руб.;
- 5 год — прибыль 100 тыс. руб.

Исчислите предполагаемый налог на прибыль по каждому налоговому периоду с учетом уменьшения налоговой базы на суммы убытков, переносимых на будущее. Распределите сумму налога на прибыль по уровням бюджета в соответствии с нормативными актами текущего налогового периода.

**Задача.** Организация за налоговый период отгрузила продукции на 7500 тыс. руб., себестоимость продукции составила 5000 тыс. руб. Установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам:

- 50 ед. — по цене 550 руб.;
- 100 ед. — по цене 700 руб.;
- 200 ед. — по цене 500 руб.

Рыночная цена составила 750 руб. за единицу.

Оплата за отгруженную продукцию поступила в размере 6200 тыс. руб.

Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 тыс. руб., (первоначальная стоимость — 100 тыс. руб., срок полезного использования — 120 месяцев, срок эксплуатации — шесть месяцев).

Амортизация начислялась линейным способом.

Организация в целях налогообложения определяет доходы и расходы методом начислений.

Найдите финансовый результат от реализации продукции за налоговый период для целей бухгалтерского учета и налогообложения, исчислите налог на прибыль.

**Задача.** По состоянию на 1 января ОАО «Диалог» имеет имущество стоимостью 61 750 800 руб., в том числе:

- 1. здания и сооружения (остаточная стоимость) — 35 710 000 руб.;
- 2. инструменты — 152 000 руб.;

3. оборудование (остаточная стоимость) — 19 742 000 руб.;
4. оборудование на складе, не введенное в эксплуатацию — 400 000 руб.;
5. транспортные средства (остаточная стоимость) — 375 800 руб.;
6. сырье и материалы — 3 201 000 руб.;
7. покупные полуфабрикаты — 420 000 руб.;
8. товары на складе — 1 600 000 руб.;
9. оборудование, переданное другому предприятию по договору краткосрочной аренды — 150 000 руб.

Ежемесячно для целей бухгалтерского учета начисляется амортизация в сумме 170 500 руб.

Рассчитайте налог на имущество организации за 1-й квартал исходя из ставки налога, установленной федеральным законодательством.

**Задача.** Санаторий «Жемчужина юга» использует акваторию Черного моря площадью 2850 м<sup>2</sup>. На период с 1 мая по 30 октября дополнительно для организации отдыха детей используется акватория водного объекта площадью 1500 м<sup>2</sup>.

Определите сумму платы за пользование водными объектами за II квартал текущего налогового периода и сроки ее уплаты.

**Задача.** ЗАО «Вымпел» за налоговый период добыло 250 тыс. т торфа. Реализовано 230 тыс. т. Выручка составила 2760 тыс. руб. Определите облагаемую базу по налогу на добычу полезных ископаемых и исчислите сумму налога.

**Задача.** ОАО «Восход» занимается добычей минеральной воды из подземных источников и предоставлением медицинских услуг. Организация за налоговый период добыла 2420 т минеральной воды. Расфасовано в емкости по 1,5 л и реализовано 1220 т. по цене за бутылку 10 руб. Реализовано в цистернах 150 т. по цене за 5 000 руб. за тонну. Остальная вода использована в лечебных целях. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

**Задача.** ЗАО «Каскад» ведет разработку и добычу месторождения калийных солей. За налоговый период добыто 750 тыс. т полезных ископаемых, реализовано 780 тыс. т. На расчетный счет организации за реализованные полезные ископаемые поступило 15 600 тыс. руб. Рассчитайте сумму налога.

**Задача.** Организация занимается оптовой и розничной торговлей, учет по которой ведется по системе уплаты единого налога на вмененный доход.

Имеются следующие данные за отчетный период:

■ выручка от реализации товаров в оптовой торговле (в том числе НДС) составила: в апреле — 350 тыс. руб., в мае — 360 тыс. руб., в июне — 250 тыс. руб.;

■ выручка от реализации товаров в розничной торговле (в том числе НДС) составила: в апреле — 400 тыс. руб., в мае — 320 тыс. руб., в июне — 300 тыс. руб.;

■ ставка НДС - 18%;

■ в уставном капитале организации доля юридических лиц составляет 35%;

■ организация имеет торговый зал площадью 65 м<sup>2</sup>;

■ численность работников составляет 12 человек.

Установите, имеет ли организация право на освобождение от исполнения обязанностей плательщика НДС, начиная с июля.

Ответ обоснуйте.

**Задача.** ЗАО «Дельта» приняло решение построить для себя новый склад для хранения готовой продукции. Строительство решили вести самостоятельно, не привлекая подрядчиков. Для этого ЗАО «Дельта» приобрело кирпич, бетон и прочие строительные материалы на 528 тыс. руб. (в том числе НДС — 18%). Заработная плата рабочих, которые строили склад (с учетом страховых взносов), составила 48 тыс. руб. Амортизация на основные средства, используемые в процессе строительства, начислена в размере 23 тыс. руб.

Затраты на государственную регистрацию права собственности на построенный склад составили 5,5 тыс. руб.

Рассчитайте налог на добавленную стоимость, подлежащий уплате в бюджет.

**Задача.** Организация занимается реставрационными работами зданий, предназначенных для проживания населения.

Исходя из следующих данных бухгалтерского учета исчислите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет:

■ объем выполненных и оплаченных услуг — 1720 тыс. руб. (в том числе НДС — 18%);

■ перечислен аванс поставщику — 120 тыс. руб. (в том числе НДС - 18%);

■ приобретены материалы для производственных нужд на сумму 770 тыс. руб. (в том числе НДС — 18%), из них оплачено поставщику 85%;

■ зачислен на расчетный счет аванс покупателя — 40 тыс. руб. (в том числе НДС - 18%);

■ расходы на текущий ремонт поликлиники, находящейся на балансе организации, осуществленный сторонней организацией,— 42 тыс. руб. (в том числе НДС —18%), оплата произведена полностью;

■ израсходованы на непроизводственные нужды товарно-материальные ценности на сумму 25 тыс. руб. (в том числе НДС - 18%);

■ расходы на капитальный ремонт производственного оборудования, выполненный подрядчиком,— 32 тыс. руб. (в том числе НДС — 18%).

Оплачено — 20 тыс. руб.

**Задача.** Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет при ввозе на таможенную территорию России сигарет с фильтром, если:

■ таможенная стоимость товара 350 тыс. руб. (700 000 шт.);

■ максимальная розничная цена 50 руб. за пачку – 20 шт.

■ таможенные пошлины — 40 тыс. руб.;

■ налог на добавленную стоимость — 27,7 тыс. руб.

**Задача.** В суде общей юрисдикции рассматривается исковое заявление имущественного характера. Цена иска определена в размере 1750 тыс. руб. Истцом является физическое лицо — инвалид II группы. Рассчитайте размер государственной пошлины, подлежащий уплате истцами. Ответ обоснуйте.

**Задача.** Юридическое лицо подало в арбитражный суд иски имущественного характера и об установлении факта, имеющего юридическое значение. Цена иска имущественного характера определена в размере 3750 тыс. руб. Рассчитайте размер государственной пошлины, подлежащий уплате истцом. Ответ обоснуйте.

**Задача.** Физическое лицо обратилось в нотариальную государственную контору за удостоверением доверенностей на право пользования автомобилем сыну и зятю. Рассчитайте размер государственной пошлины, подлежащий уплате истцом. Назовите срок уплаты. Ответ обоснуйте.

### **Тестовые задания и упражнения**

Укажите один верный ответ.

1. Налог – это:

а. необязательный взнос в бюджет в определенных законом размерах и в установленные сроки

б. обязательный взнос в бюджет, осуществляемый плательщиками в произвольных размерах и в установленные сроки

в. обязательный взнос в бюджет, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами

г. нет верного ответа

2. Плательщиками налога могут быть:

а. только физические лица

б. только юридические лица

- в. как физические, так и юридические лица
- г. только налоговые резиденты РФ
- 3. Ставки налога в России могут устанавливаться:
  - а. только в рублях
  - б. в рублях и в валюте
  - в. только в процентах
  - г. в процентах и в рублях
- 4. Главным отличием налогов от сборов и иных платежей в бюджет, внебюджетные фонды является:
  - а. безвозмездность
  - б. обязательность
  - в. целевой характер
  - г. принудительность
- 5. Принцип соразмерности налогообложения можно проиллюстрировать с помощью:
  - а. кривой Лоренца
  - б. кривой Энгеля
  - в. кривой Лаффера
  - г. кривой производственных возможностей
- 6. К косвенным налогам относится:
  - а. налог на прибыль
  - б. налог на доходы физических лиц
  - в. акцизы
  - г. транспортный налог
- 7. Ставка, которая растет по мере роста налоговой базы, называется:
  - а. пропорциональной
  - б. прогрессивной
  - в. регрессивной
  - г. адвалорной
- 8. Какой из перечисленных налогов относится к федеральным:
  - а. налог на имущество физических лиц
  - б. транспортный налог
  - в. налог на доходы физических лиц
  - г. земельный налог
- 9. Какой из перечисленных налогов относится к региональным:

- а. земельный налог
  - б. налог на имущество организаций
  - в. налог на прибыль
  - г. налог на добавленную стоимость
10. Какой из перечисленных налогов относится к местным:
- а. налог на добавленную стоимость
  - б. налог на имущество организаций
  - в. налог на прибыль
  - г. земельный налог

### **Тема: Бизнес-планирование предпринимательской деятельности**

#### **Проблемные (аналитические) вопросы**

1. Что понимается под инвестиционным проектом?
2. Бизнес-план – это...
3. Назовите принципы формирования инвестиционных проектов.
4. Назовите методы оценки инвестиций.
5. Какой процесс называется дисконтированием?
6. Назовите показатели, не предполагающие использования концепции дисконтирования.
7. Назовите показатели, предполагающие использование концепции дисконтирования.
8. Индекс доходности инвестиций – это ...
9. Рентабельность инвестиций – это ...
10. Чистая текущая стоимость – это ...
11. Что показывает срок окупаемости инвестиций?
12. Какие разделы включает бизнес-план?
13. Для чего нужна оценка рынков сбыта?
14. Прямые материальные затраты на производство – это ...
15. Накладные расходы – это ...
16. Назовите этапы и работы по реализации проекта.
17. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта направлена на ...
18. Финансовый профиль проекта – это ...
19. Как определить точку безубыточности ведения хозяйства?

20. Каким образом формируются денежные потоки для оценки коммерческой эффективности проекта в целом?

21. Представьте графически финансовый профиль проекта.

22. С помощью каких показателей проводится финансово-экономическая оценка проекта?

### **Практические задания. Задачи и ситуации.**

**Задача 1.** Предприятие производит продукт X. Величина условно-постоянных затрат составляет  $F=200$  млн руб. в год. Максимально возможный объем производства продукта X составляет 1 000 единиц в год. Для простоты предположим, что не существует временного лага между производством и реализацией продукции. Цена единицы продукции составляет  $P=750$  тыс. руб. Условно-переменные затраты составляют  $C=250$  тыс. руб. на единицу продукции. Определить действие операционного рычага, построить график безубыточности.

**Задача 2.** Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

**Задача 3.** Коммерческая организация планирует через два года приобрести помещение под офис и склад. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 28 млн руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 22% с ежегодным начислением процентов и 20% с ежеквартальным начислением процентов. Определить, какую сумму необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму для покупки недвижимости.

**Задача 4.** Руководство фирмы намеревается вкладывать деньги в производство новой продукции с ожидаемой суммой поступлений в размере 116 млн руб. через 4 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 5 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования составляют 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 4 года.

**Задача 5.** Рассчитать индекс дисконтированной доходности, если чистый дисконтированный эффект ожидаемого ИП равен 23,71 млн руб. Срок эксплуатации инвестиций рассчитан на 4 года. Ожидаемая сумма поступлений от проекта равна 116 млн руб. через 4 года. Общие затраты за весь период эксплуатации инвестиций составят 20 млн

руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования равны 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год.

**Задача 6.** Выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед. Ежегодный доход от использования машины – в среднем 12 ден. ед.

**Задача 7.** Рассчитать норму прибыли на собственный капитал для двух вариантов при следующих исходных данных:

Вариант	Норма прибыли чистых активов до выплаты процентов $r$ , %	Ставка процента на заемные средства, %
А	$r_1 = 20$	$i_1 = 10$
В	$r_2 = 20$	$i_1 = 30$

Расчеты нормы прибыли на собственный капитал ( $R$  %) произвести для следующих значений соотношений долгосрочных заемных средств ( $D$ ) к собственному капиталу ( $K$ ):

$$\frac{D}{K} = \frac{0}{1}; \frac{D}{K} = \frac{1}{3}; \frac{D}{K} = \frac{1}{1}; \frac{D}{K} = \frac{3}{1}$$

**Задача 8.** Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

**Задача 9.** По прогнозу закупка торгового оборудования стоимостью в 8 млн. ден. ед. будет приносить доход в размере 3 млн. ден. ед. за каждый год в течение 11 лет. В случае вложения этих средств в банк предполагается ежегодный доход в размере 12%. На основе показателя чистого приведенного эффекта рассчитать, следует ли принять проект по закупке и использованию оборудования.

**Задача 10.** Рассчитать реальную процентную ставку, если длительность шага расчетов равна 1 месяцу, темп инфляции составляет 2% в месяц, номинальная процентная ставка – 8% в месяц.

## Задача. Разработка плана себестоимости продукции

Исходные данные по варианту № \_

Таблица - Выпуск продукции (шт.)

Наименование изделия	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	2-й год	3-й год
A1	Исходные данные K1.1	K1.2	K1.3	K1.4	K1-2г.	K1-3г.
A2	Исходные данные K2.1	K2.2	K2.3	K2.4	K2-2г.	K2-3г.

Количество выпущенной продукции за 2 - 4 кварталы 1-го года, 2-й и 3-й годы, а также показатели, обозначенные знаком (\*), студент определяет самостоятельно.

Таблица - Наименование показателей

		Наименование изделия (услуги)	Обозначение
1.	Сырье и материалы за вычетом отходов, руб./шт.	A1	a1
		A2	a2
2.	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций, руб./шт.	A1	b1
		A2	b2
3.	Топливо и энергия на технологические цели, руб./шт.	A1	c1
		A2	c2
4.	Заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих, руб./шт.	A1	z1
		A2	z2
5.	Налоги и отчисления на социальные нужды (НДФЛ, ПФ, ФОМС) (%)	A1	e1
		A2	e2
6.	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (в т. ч. амортизационные отчисления), тыс. руб./1 кв.	A1	f1
		A2	f2
7.	Цеховые расходы (%)	A1	i1
		A2	i2
8.	Общезаводские расходы (%)	A1	l1
		A2	l2
9.	Прочие производственные расходы (%)	A1	m1
		A2	m2
10.	Внепроизводственные (коммерческие) расходы (%)	A1	n1
		A2	n2
11.	НДС (%)	A1	p1
		A2	p2
12.	Акцизы и аналогичные обязательные платежи от реализации выпускаемой продукции (%)	A1	φ1
		A2	φ2
13.	Погашение основного долга и выплата процентов за кредит, тыс. руб./квартал	A1	r1
		A2	r2
14.	Налог на прибыль (%)	A1	s1
		A2	s2
15.	Выпуск продукции, шт./квартал	A1	K1.1

		A2	K2.1
16.	Арендная плата, тыс. руб./квартал		d
17.	Приобретение и монтаж станков и оборудования, тыс. руб./кв.		u
18.	Продажа станков, оборудования, мебели, офисной техники, зданий и сооружений, тыс. руб./квартал		y
19.	Выплата дивидендов (если АО), тыс. руб./год		x
20.	Лизинговые платежи, тыс. руб./квартал		v
21.	Получение кредитов и займов, тыс. руб./квартал		w
22.	Получение инвестиций, тыс. руб./квартал		q
23.	Получение целевого и гос. финансирования, тыс. руб./квартал		g
24.	Получение средств при формировании (увеличении) уставного капитала, тыс. руб./квартал		j
25.	Нераспределенная прибыль (фонд накопления), тыс. руб./квартал		h

Таблица - План по себестоимости (по статьям калькуляции)

№ п/п	Статьи калькуляции	Наименование изделия (услуги)	Расходы на 1 изделие (руб.)	1-й год						2-й год	3-й год
				Всего за год		Расходы по кварталам (тыс. руб.)					
				Выпуск изделий (шт.)	Расходы (тыс. руб.) (гр.7+8+9+10)	I	II	III	IV		
						г.4 x Ki	гр.4 x Ki	гр.4x Ki	гр.4 x Ki		
						гр.4 x Ki (тыс. руб.)	гр.4 x Ki (тыс. руб.)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Сырье и материалы за вычетом отходов	A1	a1								
		A2	a2								
2.	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций, руб./шт.	A1	b1								
		A2	b2								
3.	Топливо и энергия на технологические цели, руб./шт.	A1	c1								
		A2	c2								
4.	ИТОГО прямых материальных затрат (стр.1+2+3)	A1									
		A2									
5.	Заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих, руб./шт.	A1	z1								
		A2	z2								
6.	Налоги и отчисления на социальные нужды (НДФЛ, ПФ, ФОМС) (%)	A1	e1								
		A2	e2								
7.	ИТОГО заработной платы прямой с отчислениями (стр.5+6)	A1									
		A2									
8.	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (в т. ч. амортизационные отчисления), тыс. руб./1 кв.	A1				f1					
		A2				f2					
9.	Цеховые расходы (%) (i x (стр.4+7+8))	A1	i1								
		A2	i2								

Продолжение таблицы

10.	Общезаводские расходы (%) (1 x (стр4+7+8))	A1	l1								
		A2	l2								
11.	ИТОГО расходов на обслуживание производства и управление (стр.8+9+10)	A1									
		A2									
12.	Прочие производственные расходы (%)	A1	m1								
		A2	m2								
13.	Производственная себестоимость товарной продукции (стр.4+7+11+12)	A1									
		A2									
14.	Внепроизводственные (коммерческие) расходы (%)	A1	n1								
		A2	n2								
15.	Полная себестоимость товарной продукции (стр.13+14)	A1									
		A2									
16.	НДС (18% x Цену) / 118%	A1	p1								
		A2	p2								
17.	Акцизы и аналогичные обязательные платежи от реализации выпускаемой продукции (%) (ф x стр.15)	A1	ф1								
		A2	ф2								
18.	Цена (выручка от реализации продукции) *	A1									
		A2									
19.	Финансовый результат (прибыль общая предприятия) (стр.18-15-16-17)	A1									
		A2									
20.	Погашение основного долга и выплата процентов за кредит	A1				r1					
		A2				r2					
21.	Налог на прибыль (%s x стр.19)	A1	s1								
		A2	s2								
22.	Чистая прибыль (стр. 1920 - 21)	A1									
		A2									

\*\* Заполняется по каждому виду продукции или по типовым представителям

### Расчет потоков наличности

В данном разделе учитываются все поступления и выплаты, производимые предприятием в процессе осуществления им хозяйственной деятельности всей выпускаемой продукции (по А1 + А2).

Таблицам- Отчет о движении денежных средств (тыс. руб.)

№ п/п	Показатели	1-й год				2-й год	3-й год	
		Всего	по кварталам					
			I	II	III			IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Операционные расходы и доходы							
1.	Расходы операционные (исходящий денежный поток ИДП) (стр.2+3+4+5+6+7)							
2.	Заработная плата всего персонала (*)							
3.	Налоги и отчисления на заработную плату (стр.2 x e% )							
4.	сырье и материалы (тбл.1)							
5.	Арендная плата		d					
6.	Накладные расходы (тбл.1, стр.11+12+14)							
7.	Реклама (*)							
8.	Доходы операционные (входящий денежный поток ВДП) (стр.9+10)							
9.	Продажи товара А1 (стр.18 тбл.1)							
10.	Продажи товара А2 (стр.18 тбл.1)							
11.	Итог от операционной деятельности (ВДП – ИДП) (стр.8 - 1)							
12.	Налоги (Н) (стр.21 тбл.1)							
13.	Итог по оперативной деятельности за вычетом налогов ИОД (ВДП – ИДП – Н) (стр.11 - 12)							

Инвестиционные расходы и доходы								
14.	Расходы инвестиционные (РИ) (стр.15+16+17)							
15.	Приобретение и монтаж станков и оборудования		u					
16.	Покупка мебели и офисной техники (*)							
17.	Приобретение зданий и ремонт помещений (*)							
18.	Доходы инвестиционные (ДИ)							
	Продажа станков, оборудования, мебели, офисной техники, зданий и сооружений		y					
19.	Итог по инвестиционной деятельности ИИД (ДИ – РИ) (стр.18-14)							
Финансовые расходы и доходы								
20.	Расходы финансовые (РФ) (стр.21+22+23)							
21.	Возврат кредитов, займов и инвестиций и выплата процентов по кредитам и займам (стр.20 тбл.1)							
22.	Выплата дивидендов (если АО)	x						
23.	Лизинговые платежи		v					
24.	Доходы финансовые (ДФ) (стр. 25+26+27+28 +29 +29)							
25.	Получение кредитов и займов		w					
26.	Получение инвестиций		q					
27.	Самофинансирование (*)							
28.	Получение целевого и государственного финансирования		g					
29.	Получение средств при формировании (увеличении) уставного капитала		j					
30.	Итог по финансовой деятельности ИФД (ДФ - РФ) (стр. 24-20)							
31.	Итог по всем видам деятельности проекта ИП (стр.13+19+30)							
32.	Итог проекта с накоплением (ИПн)	Гр. 8		Гр. 5+6	Гр. 5+6+7	Гр. 5+6+7+8	Гр. 8+9	Гр. 9+10

**Примечание.** 1. При прогнозировании отчета о движении денежных средств необходимо обеспечивать, чтобы значение показателя итога проекта с накоплением было всегда положительным. Поскольку показатель итог проекта с накоплением отражает остаток средств на счетах предприятия, он не может быть отрицательным.

2. Данные за 2-4 кварталы 1-го года и за 2-й, 3-й годы, а также отмеченные знаком (\*), студент определяет самостоятельно.

## **Финансовое обеспечение предпринимательства**

### **Расчет «Точки безубыточности»**

«Точка безубыточности» (критический объем выпуска продукции) (Тбн) – это такой объем выпуска продукции в натуральном выражении в год, при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытка. Расчет «Точки безубыточности» при 2-х и более наименованиях изделий (услуг) осуществляется по усредненным показателям цены (Цср.) и средних переменных затрат (Зср.перем.).

$$\text{Тбн} = \text{Зпост.} / (\text{Цср.} - \text{Зср.пер.})$$

где Тбн - точка безубыточности в натуральном выражении (шт.) по двум наименованиям изделий (услуг)

Зпост. - постоянные затраты на весь объем продукции, руб.

Цср. – средняя цена за единицу продукции, руб.  $\text{Цср.} = (\text{ЦА1} + \text{ЦА2}) : 2$

Зср.пер. - средние переменные затраты на единицу продукции, руб.  $\text{Зср.перем.} = (\text{Зперем.А1} + \text{Зперем.А2}) : 2$

### **Расчет показателя рентабельности инвестиций**

Рентабельность инвестиций (Рент.инв.) характеризует их эффективность или прибыльность, и рассчитывается по формуле:

$$\text{Рент.инв.}(\%) = (\text{Пр.} / \text{Инв.}) \times 100,$$

где Пр. – годовой объем прибыли, тыс.руб. Инв. – общий объем инвестиций, тыс.руб.

### **Расчет рентабельности продаж (Рент.продаж)**

Рентабельность продаж (Рент.продаж) рассчитывается по каждому наименованию изделий (А1 и А2) по формуле:

$$\text{Рент.продаж А1} = (\text{ПрА1} / \text{Реал.А1}) \times 100 \quad \text{Рент.продаж А2} = (\text{ПрА2} / \text{Реал.А2}) \times 100,$$

где ПрА1( ПрА2) - годовая прибыль от реализации А1 (А2), тыс. руб.

Реал.А1 (А2) - годовая выручка от реализации изделий А1 (А2), тыс. руб.

### **Расчет срока окупаемости (период возврата) инвестиций (Ток.).**

Срок окупаемости (период возврата) инвестиций (Ток.) рассчитывается по формуле:

$$\text{Ток. (лет)} = \text{Инв.} / \text{Пр.},$$

где Пр. – годовой объем прибыли, тыс. руб.

Инв. – общий объем инвестиций, тыс. руб.

### **Затраты на 1руб. товарной продукции (З1ртп )**

Затраты на 1руб. товарной продукции (З1ртп ) рассчитываются по всей продукции по формуле:

$$\mathbf{З1ртп = Сст.год. / Реал.год.,}$$

где Сст.год. – себестоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.;

Реал.год. – годовой объем реализации, тыс. руб.

Таблица - Показатели эффективности

№ п/п	Показатели эффективности	Единица измерения	Величина
1	Точка безубыточности» (критический объем выпуска продукции) (Тбн)	шт.	
2	Рентабельность инвестиций (Рент.инв.)	%	
3	Рентабельность продаж (Рент.продаж)	%	
4	Срок окупаемости (период возврата) инвестиций (Ток.)	лет	
5	Затраты на 1руб. товарной продукции (З1ртп )	руб.	

Варианты заданий по теме «Бизнес-план предприятия»

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
a1	28	33	38	43	41	39	37	35	33	31	62	120	240
a2	32	36	52	67	90	3	73	53	50	130	26	210	420
b1	14	18	22	26	32	44	27	26	25	60	20	21	80
b2	18	14	30	28	38	40	34	33	55	62	70	37	60
c1	2	3	4	5	6	7	3	4	5	6	7	2	3
c2	3	4	5	5	6	3	4	6	7	8	7	6	5
z1	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180
z2	70	180	170	160	150	140	130	120	110	100	90	80	70
e1	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
e2	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
f1	20	23	30	18	32	22	14	17	24	33	12	35	17
f2	25	27	22	20	24	26	28	30	32	34	18	20	22
i1	15	14	13	12	11	10	11	12	13	14	15	16	9
i2	15	14	13	12	11	10	11	12	13	14	15	16	9
l1	8	7	6	5	6	7	8	7	6	5	4	5	6
l2	8	7	6	5	6	7	8	7	6	5	4	5	6
m1	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3
m2	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3
n1	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2
n2	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2
p1	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
p2	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
φ1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
φ2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
r1	8	-	8	-	6	-	6	-	9	-	3	-	8
r2	-	7	-	7	-	6	-	8	-	5	-	4	-
s1	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
s2	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
K1.1	1500	2000	1800	1900	2100	2200	1000	1100	1200	1300	1400	1600	1700
K2.1	1700	1500	1450	1350	1250	1150	1050	2250	2150	1950	1850	2050	1550
d	60	50	55	40	45	35	45	48	50	62	44	48	58

u	170	150	160	140	130	135	145	155	165	172	120	125	133
y	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	5	6	7
x	-	-	10	-	-	12	-	14	-	16	-	18	-
v	15	-	-	9	-	7	-	6	-	-	5	-	8
w	70	80	-	55	-	75	-	95	-	60	-	85	-
q	-	-	90	-	65	-	85	-	50	-	75	-	90
g	-	-	-	100	80	-	-	-	60	120	-	-	-
j	50	70	60	80	100	40	55	65	70	65	85	50	70
h	30	25	20	35	45	50	55	40	60	65	70	45	55

## Список использованной литературы

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/652953>
2. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Электронный ресурс]: учебное пособие / Беспалов М.В. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 232 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/636219>
3. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545254>
4. Романова, М.В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Романова М. В. - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504797>

## Интернет- ресурсы:

1. Электронный ресурс Банка России.- Режим доступа <http://www.cbr.ru>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа <http://www.consultant.ru>
3. Справочно-правовая система «ГАРАНТ».- Режим доступа <http://www.aero.garant.ru>
4. Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/federal.html>
5. Российское предпринимательство [Электронный ресурс].- Режим доступа [http://www.creativeconomy.ru/mag\\_rp/index.php](http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php)

