



Становясь силой, он приобретает значение самостоятельного конкурентного преимущества, а его обладатели – владельцы бизнеса – становятся эффективными участниками бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций. Поэтому наличие у предпринимателей сформированной качественной рабочей силы влияет на масштабы участия людей в предпринимательской деятельности и определяет размеры их личного предпринимательского потенциала, сопоставимого с потенциалом конкурентов – других предпринимателей.

Поэтому качество персонального трудового ресурса предпринимателей определяет степень профессиональной готовности людей к ответственному и добросовестному выполнению предпринимательских функций.

## **4.2. Личностные качества, склонности и способности людей, профессионально значимые в предпринимательстве**

Более успешные предприниматели, как правило, обладают более развитой рабочей силой – физическими кондициями, личностной склонностью к занятию предпринимательством, предпринимательскими способностями, подходящим уровнем профессиональной компетентности.

Вопрос о необходимости обеспечения предпринимателями физического здоровья и приемлемых физических кондиций мы исключим из рассмотрения ввиду очевидности положительных ответов на него и известности путей обеспечения людьми подходящей «физики». Рассмотрим другие компоненты персонального предпринимательского трудового ресурса.

### **4.2.1. Личностные качества, склонности и способности людей как предпосылки занятия предпринимательством**

Если дееспособность и правоспособность людей наступает по достижении ими определенного возраста, то личностными задатками к занятию предпринимательством они наделяются при появлении на свет.



Это породило в прошлом предположение, что для занятия предпринимательством им достаточно всего лишь наличия подходящих личностных предпосылок – склонностей и способностей. Авторы отдельных гипотез усматривали в неких особых личностных качествах и склонностях

кардинальные отличия предпринимателей от остальных людей.

Иногда предпринимательство расценивалось даже как особое состояние души. В противоположность «обыкновенным» людям

в предпринимателях видели людей необыкновенных, наделенных особым «духом предпринимательства» (термин был введен в оборот немецким ученым Вернером Зомбартом в конце XIX в.), а также набором специфических личностных черт и поведенческих манер. Широкое распространение во всем мире получили различные психологические теории предпринимательства, методология которых базируется на упомянутых выше представлениях. Современная литература полна психологических портретов деятелей предпринимательства, знакомство с которыми позволяет считать их людьми выдающимися, порой даже наделенными сверхъестественными свойствами.

Например, предпринимателям часто приписываются невероятная прозорливость, фантастическая интуиция, отвага, отчаянная храбрость, бдительность, а также нечеловеческая выносливость, исключительная преданность к предвидению, перманентная нацеленность на борьбу против всех, энтузиазм, которые не наблюдаются у простых смертных. Часто такими качествами наделяются все предприниматели без исключения.

Значение личностных черт людей для занятия предпринимательством при таком понимании, как правило, сильно преувеличивается. Однако нельзя и отрицать важность личностных предпосылок успешной профессиональной работы в предпринимательстве, как и в любой иной профессиональной деятельности.

Как установлено современной психологической наукой, личностные качества, склонности (наклонности), способности людей могут быть профессионально значимыми для отдельных направлений профессиональной деятельности.

В ряде направлений профессиональной деятельности, где сравнительно высок уровень самостоятельности в совершении профессиональных действий и принятии решений, значимость личностных качеств и склонностей людей для достижения успеха ощутимо выше, чем в других направлениях деятельности. Укажем, например, на медицину, образование, профессиональный спорт, искусство, адвокатскую практику, консалтинг. В том же ряду следует упомянуть и предпринимательство. Наличие у предпринимателей профессионально значимых личностных качеств и склонностей оказывает существенное позитивное влияние на достижение ими успехов в ведении бизнеса, а их отсутствие – негативное влияние.

---

На данное обстоятельство обращается внимание в психологических теориях предпринимательства. В них, а также в широко распространенных трактовках предпринимательства как врожденного задатка отдельных «особенных» людей или особого «состояния души»,

личностным психологическим особенностям действующих предпринимателей придается излишнее значение в ущерб предпринимательской компетентности; им также уделяется чрезмерное внимание при описании сущности предпринимательства. Однако искусственно умалять значимость рассматриваемых личностных психологических особенностей предпринимателей также не стоит.

Наряду с личностными профессионально значимыми качествами и склонностями предпринимателей составной частью их персонального трудового ресурса являются их предпринимательские способности.



Способности людей всегда помогают в их деятельности, выполнении ими конкретных действий. Как и успехи в любом направлении профессиональной деятельности, успехи в предпринимательстве зависят от наличия способностей к результативному профессиональному труду.

Каждый человек обладает с рождения разными способностями, но не все из них *профессионально значимые*. Профессионально значимыми признаются способности человека, благодаря которым он может выполнять работу в соответствии с профессиональными требованиями и добиваться значимых результатов.



Часто люди не имеют способностей к ведению какой-либо определенной деятельности. Иногда, напротив, встречаются необычайно одаренные люди, в том числе в профессиональном предпринимательстве.

Люди, изначально не способные или малоспособные к занятию предпринимательством, могут добиться успехов в бизнесе лишь вследствие случайных и чрезвычайных жизненных обстоятельств. В то же время способных предпринимателей часто ждет предсказуемый успех.

О том, следует ли освоить профессию предпринимателя, многие люди раздумывают, опираясь на самооценку личностных особенностей. Ведь добиваться положительных результатов в бизнесе и превосходить конкурентов предпринимателям легче, если они обладают удачной комбинацией качеств, склонностей и способностей, профессионально значимых для занятия предпринимательством. Поэтому необходимо выяснить и объяснить, что значимо или малозначимо в комбинации личностных качеств, склонностей, способностей предпринимателей, что подходит, а что не подходит для обеспечения успешной практической деятельности владельцев бизнеса.

Для этого выделим:

- ♦ предпринимательские склонности, личностные качества и способности людей – их личностные предпосылки успешного занятия предпринимательством как направлением профессиональной деятельности;

- ♦ их личностные качества, склонности и способности, обладающие профессиональной значимостью для участия в любой трудовой деятельности – общетрудовые личностные предпосылки любой профессиональной работы.

#### 4.2.2. Предпринимательские склонности и личностные качества людей

В перечне предпринимательских склонностей (предпринимательских наклонностей) и личностных качеств людей следует выделить чувство хозяина, склонность действовать предприимчиво, а также личную конкурентность. Обладание этими качествами – большая удача любого предпринимателя, подарок судьбы, его ошутимое стартовое конкурентное преимущество.

*Чувство хозяина* – важное интегральное личностное качество большинства людей. Оно состоит в восприятии действительности в разрезе «свое – чужое», в собственнических замашках по отношению к «своему» и в труднопреодолимом стремлении присоединить «чужое» к своему и сделать его также «своим». У одних людей чувство хозяина выражено так сильно, что окружение постоянно ощущает его, у других оно скрыто от посторонних глаз.

С учетом того, что предпринимательство – всегда ведение, создание, развитие, прекращение своего дела, для людей, обладающих острым чувством хозяина, последнее составляет наиболее важное личностное условие занятия предпринимательством.

Чувство хозяина является ядром совокупности личностных качеств и склонностей, составляющих определенную группу специальных личностных предпосылок успешного участия людей в предпринимательской деятельности на профессиональной основе. В их число входят (рис. 4.3):

- ♦ склонность быть хозяином собственного дела и осуществлять хозяйский подход к материальным и иным объектам собственности;
- ♦ склонность к приращению объектов собственности посредством превращения «чужого» в «свое собственное»;
- ♦ твердость характера, стойкость и упорство в неколебимом и последовательном отстаивании собственных прав и интересов своего бизнеса;
- ♦ склонность принимать на себя риски собственной деятельности и нести ответственность за результаты деятельности;
- ♦ склонность к концентрации в своих руках ключевых управленческих полномочий, к занятию и отстаиванию командных высот в управлении своим делом.



Рис. 4.3. Чувство хозяина

Перечисленные личностные качества и наклонности могут быть также определены как составные части присущего людям чувства хозяина.

*Склонность действовать предприимчиво* – также важное интегральное личностное качество многих людей, которое проявляется в разных направлениях деятельности, но является исключительно полезным для лиц, вовлеченных или вовлекаемых в предпринимательство и действующих в конкурентной среде. *Предприимчивость* – свойство человека к самостоятельному обнаружению и использованию в обстановке конкуренции наилучших путей совершения самостоятельных, на свой риск и под свою ответственность действий ради достижения намечаемых результатов. Корни предприимчивости следует искать в необходимости борьбы за существование в обстановке, когда среда не обязательно является дружественной, прозрачной и безрисковой.



Предприимчивость является ядром совокупности личностных качеств и наклонностей, составляющих другую группу специальных личностных предпосылок успешного участия людей в предпринимательстве на профессиональной основе. В их число входят (рис. 4.4):

- ♦ предпринимательская ментальность (предпринимательский образ мышления) – склонность рассматривать любые происходящие события под углом зрения интересов своего дела и перспектив извлечения из них личной, групповой или корпоративной выгоды;
- ♦ пронизательность – предприимчивые люди замечают, предвидят, угадывают то, чего не видят другие, либо делают это лучше и быстрее других людей; они выявляют (распознают) в себе, в представителях окружения, а также в происходящих событиях типовые

(тривиальные, банальные) и особенные (нетривиальные, неповторимые) черты для получения сведений, полезных для ведения своего дела;

- ♦ критическое отношение к собственным и чужим ошибкам и нацеленность на их преодоление;
- ♦ находчивость в поиске новых решений, стремление сделать то, что пока не пришло в голову никому, а также «поймать удачу»;
- ♦ новаторство, внедрение в жизнь новшеств на основе изменения привычных представлений о предметах и явлениях;
- ♦ коммуникабельность и открытость к коммуникациям, стремление действовать, не отворачиваясь от окружения, а поворачиваясь к нему лицом, находя в нем поддержку, признание результатов своего дела, а также стимулы к его продолжению и развитию;
- ♦ «предпринимательский дух» – постоянное инициативное возбуждение самих себя и окружения бизнес-идеями, стремление ловить и удерживать вдохновение, а также вдохновлять окружение;
- ♦ гибкость в управлении собственным делом, в применении законодательных и иных норм, в использовании своих законных прав и делегировании административных полномочий, в несении ответственности, в том числе посредством ее перекладывания на других людей;
- ♦ предпринимательский склад ума – постоянное стремление быть в курсе событий для адаптации новостей к решению своих задач и изменению собственных действий под влиянием значимой информации о переменах и воплощению своих деловых инициатив;
- ♦ рациональность и прагматизм;
- ♦ склонность учитывать интересы и мнения окружения и находить согласие интересов;
- ♦ склонность не идти на поводу у собственных и чужих эмоций, настроения, внезапных наплывов воспоминаний;
- ♦ маневренность в смягчении и обострении конфликтов интересов для подчинения окружения своим интересам либо нахождения согласия интересов и принятия решений, устраивающих всех.

Перечисленные личностные качества и наклонности могут быть также определены как составные части присущей людям предприимчивости.

*Личная конкурентность* – важное интегральное личностное качество людей, наличие которого обусловлено многовековым воспроизведением реалий конкурентной среды, в которой им приходится жить и работать. Оно состоит в восприятии действительности в контексте необходимости обеспечивать постоянное соперничество и сочетать его с полезным сотрудничеством с окружением, добиваясь опережения конкурентов



Рис. 4.4. Склонность действовать предпримчиво

и обеспечения превосходства над ними либо хотя бы отсутствие отставания от них. Часто личная конкурентность людей определяется как «спортивный дух».

В нашем учебном курсе «Конкуренция в предпринимательстве» подробно изучаются признаки личной конкурентности людей; в данной главе обратим внимание на то, что личная конкурентность является ядром совокупности личностных качеств и склонностей, составляющих еще одну группу специальных личностных предпосылок успешного участия людей в предпринимательстве на профессиональной основе. В их число входят (рис. 4.5):

- ♦ конкурентный образ мышления – склонность воспринимать окружение как действующих и потенциальных соперников;
- ♦ конкурентный дух – расположенность к участию в конкуренции, склонность к постоянному соперничеству;
- ♦ склонность работать на постоянное опережение конкурентов и всего окружения;

- ♦ склонность к постоянному обладанию конкурентными преимуществами и к регулярному наращиванию их для укрепления конкурентоспособности своего бизнеса;
- ♦ склонность к постоянному саморазвитию для поддержания и укрепления личной конкурентоспособности;
- ♦ склонность к постоянному нацеливанию себя на победу в любом соперничестве в постоянном движении к успеху: предпринимателям важнее достижение положительных результатов в бизнесе, чем простое участие в нем;
- ♦ воля к победе.



Рис. 4.5. Личная конкурентность

Перечисленные личностные качества и наклонности могут быть также определены как составные части присущей многим людям личной конкурентности.

### 4.2.3. Предпринимательские способности людей

*Предпринимательскими* являются способности людей, способствующие им успешно выполнять совокупность профессиональных предпринимательских функций, поддерживать и развивать персональный предпринимательский трудовой ресурс.

Эти способности составляют основу профессионального призвания людей к занятию предпринимательством. Ключевое значение среди них имеют (рис. 4.6):

- ♦ способности к имплементации (применению) имеющегося у них чувства хозяина;