Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра управления

УТВЕРЖДЕНО
на 2021-2022 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 8 от «31» 08 2021 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г.Севастополе
_____ О.А. Шпырко
«15» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

Б-ПД **МЕНЕДЖМЕНТ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**
код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

(код и название направления/специальности)

Форма обучения:
очная
очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры управления
протокол № 11 от «15» 05 2020г.
Заведующий кафедрой
_____ (А.И. Соловьев)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол № 6 от «10» 06 2020 г.
_____ (А.В. Мартынкин)
(подпись)

Севастополь, 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Менеджмент в международных компаниях» разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки) в редакции приказа МГУ от 30.06.2016 г.

Год (годы) приема на обучение *2018*

курс – 4
семестры – 7
зачетных единиц –4
академических часов - 72, в т.ч.
лекций – 36 часа
практических занятий – 36часа

Форма промежуточной аттестации:
экзамен в 7-м семестре

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО. 4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия. 4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников. 5
4. Формат обучения очная 6
5. Объем дисциплины (модуля) 6
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий 6
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) 10
8. Ресурсное обеспечение: 36
9. Соответствие результатов обучения
10. Язык преподавания. 38
11. Преподаватель (преподаватели). 39
12. Автор (авторы) программы. 39

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Менеджмент в международных компаниях» является обязательной дисциплиной принадлежит базовой части профессионального цикла.

Данный курс изучается в 7 семестре.

Целью освоения учебной дисциплины «Менеджмент в международных компаниях» является *:* приобретение студентами знаний в области управления международным (глобальным) бизнесом, исследование национальных возможностей и преимуществ ведения предпринимательской деятельности в различных странах мира.

Задачами освоения учебной дисциплины «Менеджмент в международных компаниях» являются:

- научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании;
- исследовать основные принципы формирования структуры управления в международных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений;
- изучить особенности реализации важнейших функций менеджмента в МНК;
- исследовать основные тенденции развития международных компаний (диверсификация бизнеса; создание стратегических альянсов; процессы слияний и поглощений в компаниях и т.д.);
- изучить особенности развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны изучить курсы экономики, политологии, статистики, государственного регулирования экономики и др.; владеть навыками анализа экономических явлений.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Для успешного освоения дисциплины слушателю необходимо:

Знать:

- основные теории менеджмента;
- особенности методологии управления компанией;
- понятия, виды и признаки современной деловой организации;

- составляющие внешней и внутренней среды организации;

- - подходы к формированию миссии и целей организации;

- основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации;

- методологические принципы управленческого анализа организации;

- базисные стратегии бизнеса;

- основные конкурентные стратегии организации;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

- стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях;

- основные методы разработки стратегии компании;

- критерии выбора стратегических альтернатив;

Уметь:

- использовать зарубежный управления современными организациями

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функцио- нальные стратегии развития организации;

- разрабатывать стратегии конкуренции с учетом опыта международных компаний

- обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации;

- определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;

- принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений;

- оценивать эффективность системы управления;

Владеть:

- методологией менеджмента;

- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;

- методикой анализа макроокружения организации;

- методами отраслевого анализа;

- навыками проведения конкурентного анализа;

- современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации

4. Формат обучения контактный, с применением дистанционных технологий.

5. **Объем дисциплины** (модуля)

составляет ***4***з.е., в том числе ***72*** академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), ***72*** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Номинальные трудозатраты обучающегося**			**Всего академических часов**	**Форма текущего контроля** успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		**Самостоятельная работа академ. часы**		
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
Тема 1. Многонациональные компании (МНК) и их роль в современном мировом хозяйстве.	2	2	7	11	Кейсы. Тематическая дискуссия
Тема 2. Конкурентные преимущества МНК.	4	4	10	18	Кейсы. Тематическая дискуссия
Тема 3. Организационное построение МНК.	4	4	10	18	Кейсы. Тематическая дискуссия
Тема 4. Управление международной деятельностью МНК.	2	2	5	9	
Тема 5. Особенности процесса планирования в МНК.	2	2	5	9	Кейсы. Тематическая дискуссия
Тема 6. Системы контроля в МНК.	2	2	5	9	Кейсы. Тематическая

					дискуссия
Тема 7. Корпоративная культура МНК и проблемы ее адаптации к национальным особенностям принимающих стран.	4	4	5	13	Кейсы. Тематическая дискуссия
Тема 8. Управление человеческими ресурсами в МНК.	4	4	5	13	Кейсы. Тематическая дискуссия Опрос
Тема 9. Стратегические альянсы МНК.	4	4	5	13	Кейсы. Тематическая дискуссия Тестирование
Тема 10. Процесс слияний и поглощений в МНК.	4	4	5	13	Кейсы. Тематическая дискуссия Опрос Тестирование
Тема 11. Менеджмент в американских компаниях.	2	2	5	9	Кейсы. Тематическая дискуссия
Тема 12. Менеджмент в российских МНК.	2	2	5	9	Тематическая дискуссия
Промежуточная аттестация:	экзамен				
Итого	**36**	**36**	**72**	**144**	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	**Наименование разделов (тем) дисциплины**	**Содержание разделов (тем) дисциплин**
1.	**Тема 1. Многонациональные компании (МНК) и их роль в современном мировом хозяйстве.**	Сущность, развитие и характерные черты международного бизнеса. Основные периоды развития международного бизнеса. Мотивация международного бизнеса. Виды международного бизнеса. Внешняя среда бизнеса. Основные факторы международной бизнес-среды. Характерные черты современного бизнеса. Процесс глобализации мировой экономики. Понятие «многонациональной компании» (МНК). Критерии отнесения компании к МНК. Основные особенности деятельности МНК. Экономическая природа МНК. Этапы развития МНК и эволюция менеджмента. Характеристика видов МНК. МНК на современном этапе. Роль МНК в международных экономических отношениях. Роль МНК в международном разделении труда. МНК и процесс глобализации мировой экономики. Место России в международном движении капитала. Зарождение и перспективы развития МНК в России.

2	**Тема 2. Конкурентные преимущества МНК**.	Понятие конкурентоспособности компании. Основные составляющие конкурентоспособности МНК. Факторы конкурентоспособности МНК. Понятие конкурентоспособности на национальном и мировом рынках. Концепции менеджмента, направленные на укрепление конкурентоспособности Конкурентные преимущества стран. Исследование конкурентных отраслей. Понятие «национального кластера» и «национального ромба» (по книге М. Портера «Конкуренция»). Формирование стратегий развития конкурентоспособности компании. Стратегии МНК на мировых рынках. Факторы, определяющие зарубежные стратегии компаний.Глобальные стратегии. Конкурентоспособность глобальной компании. Глобальные отрасли. Выбор страны базирования. Встраивание дочерних компаний МНК в сеть национальных кластеров других стран. Возможности выхода российских компаний на внешний рынок.
3	**Тема 3. Организационное построение МНК.**	Многообразие форм интегрированных групповых структур. Особенности формирования финансово- промышленных групп (ФПГ) в различных странах. Холдинговая форма МНК. Финансовые и смешанные холдинги. МНК и антимонопольное законодательство. Экономическая роль холдинговых компаний. Неиерархические интегрированные структуры. Понятие звенности управления. Двухзвенные и трехзвенные системы управления компаниями. Страновые особенности применения различных моделей управления. Материнская компания как организационно- экономический центр управления МНК. Дочерние компании. Филиалы. Ассоциированные компании. Совместные предприятия. Важнейшие уровни аппарата управления в международных фирмах. Органы среднего уровня управления в МНК, их задачи и функции. Стратегические центры хозяйствования (СЦХ) - самостоятельный производственно- хозяйственный комплекс. Особенности создания и функционирования стратегических центров хозяйствования в американских, западноевропейских и японских МНК. Особенности организационного построения американских, западноевропейских, японских и российских МНК. Организационная структура МНК. Процессы диверсификации в компаниях. Вертикальная и горизонтальная диверсификация МНК. Функциональные, штабные и дивизиональные структуры управления.
4	**Тема 4. Управление международной деятельностью МНК.**	Организация управления международным бизнесом компании. Содержание, формы и методы международной деятельности МНК. Организация зарубежной производственной деятельности международных фирм. Цели создания зарубежной производственной сети. Сборочные предприятия. Предприятия прогрессивной сборки. Предприятия с полным производственным циклом. Аппарат управления международной деятельностью МНК. Международный отдел (отдел сбыта). Международное отделение. Дочерняя компания по управлению международной деятельностью.
5	**Тема 5. Особенности процесса планирования в**	Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Системы перспективного, среднесрочного и текущего

	МНК.	планирования. Особенности процесса планирования в МНК. Организация планирования глобальной деятельности МНК. Стратегическое планирование в МНК Виды международных стратегий. Миссия, стратегические цели, долгосрочные задачи. Модели стратегического планирования. Стратегические решения по международной деятельности. Связь стратегии и организационной структуры компании с формой организации планирования. Оперативное планирование: цели и задачи. Уровни принятия решений. Страновые особенности организации процесса планирования
6	**Тема 6. Системы контроля в МНК.**	Управленческий контроль. Формы и функции управленческого контроля. Системы контроля в МНК. Типы систем контроля и их характеристика. Финансовый контроль как основа системы контроля в МНК. Финансовые взаимоотношения материнской компании со своими структурными подразделениями. Финансовые инструменты, применяемые в управлении МНК. Принцип консолидации и принцип рассредоточения прибылей. 13 13 Коммерческий внутрифирменный расчет. Трансфертные цены. Международный финансовый менеджмент МНК. Система информационного обеспечения в МНК
7	**Тема 7. Корпоративная культура МНК и проблемы ее адаптации к национальным особенностям принимающих стран.**	Понятие корпоративной культуры. Причины возникновения корпоративных культур. Инструменты корпоративной культуры. Уровни корпоративной культуры. Компоненты корпоративной культуры. Взаимосвязь корпоративной культуры со стилями руководства в компании. Три уровня корпоративной культуры. Корпоративный имидж. Особенности реализации принципов корпоративной культуры в международных компаниях. Взаимосвязь корпоративной культуры с национальными особенностями страны базирования МНК и принимающих стран. Проблемы адаптации корпоративных культур в МНК. Формирование корпоративных культур российских компаний.
8	**Тема 8. Управление человеческими ресурсами в МНК**.	Принципы формирования кадровой стратегии в компании. Кадровая политика в международном бизнесе. Разработка кадровой стратегии, ее основные задачи. Процедуры набора персонала и критерии его отбора. Управление человеческими ресурсами в стране базирования. Специфика управления многонациональными коллективами. Обучение персонала в принимающей стране стилю менеджмента МНК. Стратегия и принципы формирования руководящего состава в зарубежных подразделениях МНК. Комплектование штата зарубежного подразделения МНК. Сравнительный анализ американской и японской систем управления человеческими ресурсами

9	**Тема 9. Стратегические альянсы МНК.**	Стратегические альянсы как перспективная форма интеграции компаний. Цели создания альянсов. Основные черты стратегических альянсов. Формы стратегических альянсов: совместные предприятия, совместные инвестиционные проекты, лицензионные соглашения, консорциумы. Проблемы управления альянсами. Положительные и отрицательные стороны формирования стратегических альянсов МНК. Выбор партнера. Цели партнеров по стратегическим альянсам и противоречия между ними. Методы управления альянсом. Стратегические альянсы как модель вхождения МНК на мировые рынки. Стратегические альянсы российских компаний.
10	**Тема 10. Процесс слияний и поглощений в МНК**.	Сущность сделок по слияниям и поглощениям. Исторические аспекты слияний компаний. Основные мотивы слияний и поглощений МНК. Дружеские и враждебные слияния компаний. Виды сделок по слияниям и поглощениям. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний. Основные этапы процесса слияний и поглощений в компаниях. Менеджмент в процессе слияний и поглощений. Факторы конкурентоспособности МНК, возникающие в процессе слияний и поглощений. Сферы конкурентных преимуществ. Механизм защиты компаний от поглощений.
	Тема 11. Менеджмент в американских компаниях.	История создания компании Ford Motor. Роль личности Генри Форда в становлении и развитии компании. Становление компании Ford Motor как международной компании. Новая стратегия Ford Motor. Управление развитием производства в Ford Motor. Элементы корпоративной культуры Ford Motor. Миссия и имидж компании. Ford Motor в России. Менеджмент в компании General Electric. История создания компании General Electric. General Electric как международная компания. Организационная структура компании. Цели и стратегии компании General Electric. Программа изменения «человеческого поведения». Участие персонала компании в управлении через владение акциями. Корпоративная культура General Electric. Проекты General Electric в России.
	Тема 12. Менеджмент в российских МНК.	Формирование международных компаний в России. Особенности выхода российских компаний на зарубежные рынки. Стратегии российских компаний в международном бизнесе. Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ». Маркетинговые стратегии компании. Менеджмент в компании. Организационная структура управления компанией. Социальная деятельность в компании. Корпоративная культура в компании. Международные стратегии компании. РАО «Норильский никель». История и организационное построение компании. Принципы менеджмента в компании. Особенности реализации международных стратегий.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оцениваниярезультатовобучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Тестовые задания по дисциплине

1. Основной тенденцией развития современной мировой экономики является процесс
1) глобализации;
2) национализации экономик;
3) централизации управления.

2. Основным признаком многонациональной компании (МНК) является
1) разветвленная сеть зарубежных подразделений;
2) многонациональный состав Совета директоров;
3) наличие нескольких головных центров управления в разных странах.

3. Во Франции допускаются система управления компаниями
1) однозвенная; 4) одно- и двухзвенная
2) двухзвенная 5) одно- и трехзвенная
3) трехзвенная 6) двух- и трехзвенная

4. Филиалы по отношению к материнской компании
1) зависимы;
2) независимы.

5. Система «взаимного участия» предусматривает
1) единый Директорат в нескольких компаниях;
2) перекрестное владение акциями;
3) владение контрольным пакетом акций нескольких компаний.

6. Для Англии характерен тип акционерной структуры
1) иерархия;
2) этархия;
3) иерархия с элементами перекрестного участия.

7. Основным видом контроля в международных компаниях является
1) оперативный;
2) оперативно-хозяйственный;
3) финансовый;
4) планово-административный.

8. Примером материнской холдинговой компании является
1) General Electric
2) IBM
3) Nestle
4) Ford

9. Главным организующим и направляющим органом управления в компании является
1) Правление
2) Служба финансов
3) Юридическая служба

4) Совет директоров

10.Центральные службы являются уровнем управления в компании
1) Низшим
2) Средним
3) Высшим.

11.Большинство международных компаний имеют организационную структуру управления
1) функциональную;
2) штабную;
3) дивизиональную.

12.Основными функциями менеджмента являются
1) контроль;
2) маркетинг
3) мотивация
4) звенность управления
5) демократизация
6) планирование
7) централизация
8) децентрализация

13.К высшему уровню управления относятся органы
1) Совет директоров
2) Правление
3) Центральные службы
) Финансовые службы
5) Комитеты
6) Наблюдательный совет
7) Директорат
8) Служба по связям с общественностью
9) Казначейство

14. Дивизиональные организационные структуры управления могут строиться по принципам
1) функциональному
2) продуктовому
3) региональному
4) смешанному: продуктовому и региональному
5) смешанному: функциональному и продуктовому
6) смешанному: функциональному и региональному

15. Органами управления международной деятельностью в компаниях являются
1) международный отдел
2) дочерняя компания по управлению международной деятельностью
3) международная организация
4) международное отделение

16. Основными компонентами корпоративной культуры являются
1) поведенческие ценности
2) материальные ценности

3) идейные ценности
4) моральные ценности
5) стратегические ценности

17. Определите правильную последовательность процедур.
Стратегическое планирование осуществляется в следующей последовательности:
определение основных целей и задач
выбор миссии компании
разработка тактики выполнения целей и задач
конкретизация целей и задач

18Продолжите высказывание.
Компании, имеющие разветвленную сеть собственных подразделений зарубежом называются _____.

19. Групповым уровнем управления в компаниях, выступающим связующим звеном между производственными отделениями и высшим звеном управления являются _____.

20. Компанией, управляемой двумя материнскими компаниями является _____

Вариант 1.

1. Что из приведенного ниже входит в состав движущих факторов глобализации?

а) Неравномерное размещение сырья и энергетических ресурсов по территории планеты;

б) Особенности социально-экономических систем;

в) Колебание обменных валютных курсов;

г) Религиозные ограничения;

д) Вмешательство государства в экономику и политику протенционизма.

2. Какой из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?

а) Ускорение темпов технологических нововведений;

б) Природно климатические и экономико – географические отличия;

в) Развитие транспорта и коммуникаций;

г) Особенности социально-экономических систем;

д) Международное развитие труда.

3. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как …

а)Лизинговому соглашению;

б) Локальному складированию и продаже;

в) Локальному производству и продаже;

г) Прямым иностранным инвестициям;

д) Международным контрактам по управлению.

Вариант 2.

1. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является:

а) Высокая зарплата персонала;

б) Существенный объем продаж;

в) Низкие зарплаты на производство товаров;

г) Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);

д) Все приведенное выше.

2. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:

а) Жесткий агрессивный стиль;

б) Использование ресурсного планирования;

в) Стремление избежать рисков;

г) Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.);

д) Все приведенное выше.

3. Среда международного менеджмента включает такие составляющие:

а) ООН, Мировой банк, МВФ.

б) ТНК, международные организации;

в) Правительства, парламенты, международные организации;

г) Политику, население, технологию;

д) Политику, экономику, культуру, технологию.

Вариант 3.

1. От какого законодательства берет свое начало современное гражданское право:

а) Вавилонского;

б) Английского;

в) Римского;

г) Китайского;

д) Египетского.

2. Международное общественное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует:

а) Деловые отношения между организациями разных стран;

б) Отношения между компаниями одной страны;

в) Отношения между физическими лицами разных стран;

г) Отношения между разными государствами;

д) Все приведенные выше отношения.

3. Культура представляет собой приобретенные знания, которые люди используют для интерпретации опыта и…

а) Составления международных соглашений;

б) Общего социального поведения;

в) Создания новых товаров (услуг);

г) Определения международных рынков;

д) Все приведенное выше.

Вариант 4.

1. Самыми важными проявлениями культуры являются…

а) Ценности, позиция, поведение;

б) Язык, одежда;

в) Природа, климат;

г) Образование, уровень доходов населения;

д) Наука, искусство, самодеятельность населения

2. Основательный опыт ресурсного, индикативного, стратегического государственного планирования в 40-90-х годах был накоплен в:

а) США;

б) Австрии;

в) Австралии;

г) ФРГ;

д) Франции;

3. Функции планирования в системе японского менеджмента свойственно:

а) Коллективное принятие решений консенсусом;

б) Широкое использование обществ качества;

в) Индивидуальное принятие решений;

г) Быстрое принятие решений и свободная их реализация;

д) Все перечисленное.

Вариант 5.

1. Какая из приведенных функций, касающаяся стратегического планирования, выполняется не высшими руководителями международных компаний, а плановыми подразделениями.

а) Создание структуры стратегического планирования;

б) Анализ и оценка предложений;

в) Стимулирование исполнителей;

г) Разработка стратегических направлений деятельности фирмы;

д) Создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана.

2. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях применения:

а) Глобализационных стратегий;

б) Смешанных стратегий;

в) Национально ориентированных стратегий;

г) Всех приведенных выше стратегий.

3. Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с:

а) Обоснование миссии;

б) Определением миссии;

в) Анализом внешней среды;

г) Анализом внутренней среды;

д) Всем приведенным выше.

Вариант 6.

1. Способные к международному бизнесу менеджера принимают управленческие решения на основе:

а) Рекомендации, опубликованных в учебнике;

б) Фактов и информации;

в) Впечатлений и чувств;

г) Собственного опыта;

2. Какая черта из приведенных ниже в большей мере присуща менеджерам французского национального стереотипа:

а) Этноцентризм;

б) Неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем;

в) Глубокое почитание традиций;

г) Прагматичность;

д) Уважительное отношение к времени как таковому и прежде всего – как к самому важному деловому ресурсу.

3. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:

а) Жесткий агрессивный стиль;

б) Использование ресурсного планирования;

в) Стремление избежать рисков;

г) Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.).

д) Все указанное выше.

Вариант 7.

1. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такие черты как:

а) Парный контроль;

б) Формальные бюрократические организационные структуры;

в) Долгосрочная ориентация;

г) Преимущественно директивный стиль;

д) Ничего из приведенного выше.

2. Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам:

а) Международной маркетинговой политике;

б) Финансов;

в) Использование кадров экспатриантов;

г) Использование производственных мощностей;

д) По всем приведенным выше вопросам.

3. Должность вице президента по международным операциям открывается:

а) Организационной структуре на ранних стадиях интернационализации;

б) Международной дивизиональной структуре;

в) Глобальной продуктовой дивизиональной структуре;

г) Глобальной функциональной структуре;

д) Мультинациональной матричной структуре;

Вариант 8.

1. Основными преимуществами мотивами создания совместных предприятий в сравнении с другими формами международного бизнеса являются:

а) Высокая зарплата персонала;

б) Существенный объем;

в) Низкие затраты на производство товаров (услуг);

г) Возможности использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);

д) Все приведенное выше.

2. Что из приведенного не относится к стратегическим целям международных альянсов:

а) Прирост стоимости;

б) Нарастание компетенции;

в) Сохранение гибкости;

г) Создание совместного предприятия;

д) Защита основных конкурентных преимуществ.

3. Какой тип организационных изменений занимает первое место а развитии немецких корпораций:

а) Стратегический;

б) Человеческий;

в) Продуктовый;

г) Технологический;

д) Структурный.

Вариант 9.

1.Что из приведенного ниже является преимуществом экспатриантов.

а) Приспособленность к местным условиям;

б) Высокие способности к труду;

в) Меньше затрат;

г) Высокая квалификация

д) Мобильность.

2. Для большинства руководителей американских международных корпораций, по данным наблюдений, зарубежная работа… влияет на дальнейшую карьеру в корпорации.

а) Существенно;

б) Несущественно;

в) Позитивно;

г) Негативно;

д) Никак не…

3. Какая из приведенных характеристик имеет наибольшее значение в модели управления человеческими ресурсами «человеческий капитал».

а) Рабочее задание;

б) Характер найма;

в) Оценка деятельности;

г) Психические контракты;

д) Все приведенное выше.

Вариант 10.

1. Двуязычные тренеры пользуются особым спросом в:

а) США;

б) Япония;

в) Германия;

г) Китай;

д) Мексика.

2. Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды.

а) Организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;

б) Культурный анализ;

в) Дипломат;

г) Контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;

д) Общественный деятель.

3. Теория «Z» В. Оучи основывает основные характеристики новых американских компаний на основе обобщения опыта… и… компаний:

а) Американских и русских;

б) Американских и японских;

в) Американских и европейских;

г) Японских и европейских;

д) Японских и китайских.

Вариант 11.

1. Менеджеры Великобритании в практической деятельности отдают преимущество в процессе принятия решений…

а) Американским учебным пособиям;

б) Британским учебным пособиям;

в) Французским учебным пособиям;

г) Здравому смыслу;

д) Результатам социальных исследований.

2. Индивидуально ориентированная и образно сформулированная модель коммуникаций присуща менеджерам…

а) Японии;

б) Китая;

в) России;

г) США;

д) Украины.

3. …менеджеры чаще всего используют такие средства коммуникации, как служебные записки, меморандумы, объявления и другие формальные средства.

а) Японские;

б) Американские;

в) Польские;

г) Русские;

д) Все перечисленные выше.

Вариант 12.

1. Процесс контроля в международных корпорациях означает…, измерение выполнения и устранение отклонений.

а) Проверку выполнения;

б) Разработку планов;

в) Назначение кадров;

г) Расчет показателей;

д) Установление стандартов.

2. Ударение на тщательном измерении индивидуального реального выполнения присуще для …культуры.

а) Восточной;

б) Западной;

в) Японской;

г) Украинской;

д) Русской.

3. …менеджеры фокусируют в процессе контроля свое внимание на главных проблемах не позволяют втянуть себя в конкретные детали.

а) Британские;

б) Французские;

в) Немецкие;

г) Японские;

д) Все перечисленное.

Вариант 13.

1.Что из приведенного не входит в сферу проведения развитий зарубежных отделений специалистами самих отделений.

а) Управление имуществом;

б) Проверка предпринимательских концепций;

в) Организационные процессы;

г) Учет;

д) Оценка бизнеса.

2. Что из приведенного ниже не представляет собой вид финансовой отчетности международных корпораций.

а) Отчет о прибылях;

б) Счет прибылей и убытков;

в) Отчет об акционерном капитале;

г) Отчет об изменении финансовой позиции;

д) Отчет об основных результатах.

3. Одна из закономерностей современного технологического развития, которая нашла свое выражение в S – кривой, означает…

а) Линейную связь между затратами и качеством;

б) Нелинейную связь между затратами и качеством;

в) Линейную связь между кумулятивными затратами (усилиями), направленными на усовершенствование продукта (процесса), и продуктивностью, которая достигнута за счет вложенных инвестиций;

г) Что-то еще…

Вариант 14.

1.Технологический парадокс представляет собой…

а) Связь между инвестициями и доходами;

б) Связь между затратами и продуктивностью;

в) Связь между продуктивностью и доходами;

г) Линейная прямая связь между затратами качеством;

д) Нелинейная обратная связь между качеством и затратами.

2. Разработка новых технологий в материнской или принимающей стране для создания новых продуктов и процессов за счет централизованных ресурсов международной корпорации и дальнейшее распространений инноваций во всех отделениях означает:

а) Политику полицентризма;

б) Интегрированную систему технологического развития;

в) Политику глобального центра;

г) Распределительную систему технологического развития;

д) Все приведенное выше.

3. Планирование международных НИОКР транснациональными корпорациями включает…

а) Размещение научно-исследовательских подразделений;

б) Принятие решений, касающихся разработки продукта (технологии);

в) Выбор бедующих направлений исследований;

г) Распределение человеческих и финансовых ресурсов между соответствующими отделениями корпорациями;

д) Все приведенное выше.

Вариант 15.

1. Система тотального правления качеством содержит такие звенья…

а) Философскую основу;

б) Общий инструментарий, который касается статистического контроля процесса и развертывания функции качества;

в) Инструменты статистического наблюдения отдела контроля качества;

г) Все приведенное выше;

Общий инструментарий, который касается статистического контроля процесса и развертывания функции качества и инструменты статистического наблюдения отдела контроля качества

2. Финансовая деятельность транснациональных корпораций предусматривает привлечение зарубежных валютных рынков для обслуживания таких направлений деятельности.

а) Экспорт (импорт);

б) Денежные приводы между штаб-квартирой и зарубежными дочерними фирмами;

в) Инвестирование (финансирование) на международных финансовых рынках;

г) Все приведенное выше;

д) Все приведенное и выплаты дивидендов зарубежным владельцам ценных бумаг корпорации.

3. «Adency problem» означает конфликт, который возникает между…

а) Высшим и средним менеджментом;

б) Менеджментом корпорации и местным правительством страны-хозяина;

в) Менеджментом корпорации и правительством страны происхождения (размещения) штаб-квартиры;

г) Целями акционеров и менеджеров;

д) Разными географическими подразделениями одной международной корпорации;

Вариант 16.

1. MNCs используют рынок еврооблигаций для таких видов финансирования:

а) Краткосрочное;

б) Краткосрочное и среднесрочное;

в) Среднесрочное;

г) Среднесрочное и долгосрочное;

д) Долгосрочное.

2. Что из приведенного не входит в функции трансфертных цен.

а) Обеспечение связи между отделениями международной корпорации;

б) Оценка хозяйственной деятельности путем определения расчетной прибыли;

в) Обеспечение объективной оценки деятельности менеджеров;

г) Устранение чрезмерного налогообложения;

д) Согласование интересов отделений с общекорпоративными интересами.

3. Что из приведенного не входит в систему критериев выбора банков для осуществления валютных операций.

а) Быстрота выполнения заявления;

б) Опознание специальных услуг и дополнительных льгот;

в) Соотношение между ценой и качеством банковских услуг;

г) Конкурентная квота;

д) Оценка банком международной финансовой среды.

Вариант 17.

1. Наиболее узкий «спред» существует на…

а) Товарных биржах;

б) Фондовых биржах;

в) Межбанковском рынке;

г) В международных отелях и аэропортах;

д) Межбанковских валютных биржах.

2. Что из приведенного не характеризует фьючерсные валютные контракты.

а) Высокий уровень стандартизации;

б) Точная определенность сумм;

в) Ограниченный день поставки;

г) Использование всех валют;

д) Высокая ликвидность.

3. Что из приведенного ниже не принадлежит к коммерческим операциям международных корпораций.

а) Экспорт;

б) Импорт;

в) Реэкспорт;

г) Лицензирование;

д) Приспосабливание продукта к особенностям национального рынка.

Вариант 18.

1. Что составляет завершающее звено процесса планирования коммерческой деятельности международных корпораций.

а) Стратегия экспорта;

б) Стратегия импорта;

в) Протоколы в намерениях обеих корпораций;

г) Контракты купли-продажи;

д) Планы закупок.

2. Какие из приведенных форм расчетов чаще всего применяются международными корпорациями в коммерческих операциях.

а)Аккредитив;

б) Инкассо;

в) Почтовый перевод;

г) Наличные;

д) Электронный перевод.

3. Какой из приведенных подразделений МНК несет ответственность за качество проведения коммерческих операций.

а)Стратегического планирования;

б) Маркетинг;

в) Исследований и разработок;

г) Сбыта;

д) Закупок и продаж.

1.Какая из приведенных компаний не может быть участником международных лизинговых соглашений.

а)Маркетинговая;

б) Страховая;

в) Производственная;

г) Банк;

д) Транспортная.

2. Что из приведенного ниже не входит в состав операции встречной торговли.

а)Офсет;

б) Бартер;

в) Компенсационное соглашение;

г) Встречная закупка;

д) Международный лизинг.

3. Преимущество…встречных обменов заключается в том, что экспортер может получить продукцию (услугу) любой фирмы страны импортера, а не только своего непосредственного партнера.

а) Лизинговых;

б) Финансовых;

в)Операционных;

г) Компенсационных;

д) Офсетных.

Вариант 20.

1. Если международная корпорация «Бритиш-Петролеум» вкладывает средства в российскую компанию «Тюменская нефтяная компания» с целью обеспечения сырьем своих нефтеперерабатывающих предприятий, то мы имеем дело с… прямыми иностранными инвестициями.

а) Горизонтально интегрированными;

б) Обратными вертикальными;

в) Форвардными вертикальными;

г) Стратегическими портфельными;

д) Стратегическими форвардными.

2. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как…

а) Лизинговые соглашения;

б) Экспорт;

в) Импорт;

г) Прямые иностранные инвестиции;

д) Международные контракты по управлению.

3. Наиболее распространенными формами международных инвестиционных компаний являются…

а) Региональные фонды;

б) Инвестиционные фонды;

в) Транснациональные корпорации;

г) Международные банки;

д) Другие институты.

Вариант 21.

1. Какое название в международных масштабах приобрел капитал, который охотится за временным выигрышем, а при изменении условий быстро входит в страну и выходит из нее.

а) «терпеливые деньги»;

б) Международные инвестиции;

в) Портфельные инвестиции;

г) «горячие деньги»;

д) Другие.

2. Какие из приведенных положений входит в состав концепции международной диверсификации портфелей.

а) Модель оценки капитальных активов;

б) Арбитражное ценообразование;

в) Эффективность и несовершенство рынка;

г) Корреляция доходов между национальными рынками акций;

д) Все приведенное выше.

3. Отсутствие правдивой информации формирует у населения комплекс…

а) Недоверия власти;

б) Недоверие корпорациях;

в) Собственного бессилия.

Вариант 22.

1. Концепция… основывается на равной ответственности в возмещении убытков теми, кто приносит ущерб другим, независимо от религиозных верований и ценностных ориентаций.

а) Утилитаризм;

б) Способствование;

в) Применения;

г) Обороны;

д) Справедливости.

2. Наиболее острой этической проблемой международных корпораций в их сотрудничестве с компаниями стран с переходной экономикой является…

а) Интеллектуальное пиратство;

б) Дискриминация местного персонала;

в) Дискриминация экспатриантов;

г) Дискриминация национальных меньшинств;

д) Все приведенное выше.

3. Какая из приведенных концепций не связана с формирование глобального менеджмента.

а) Корпоративная;

б) Планетарная;

в) Синонимическая;

г) Цивилизационная;

д) Наднациональная;

Вариант 23.

1.Преимущества…корпораций связаны с выявлением, компетентной оценкой, мобилизацией и многократным использованием распространенных в мире знаний.

а) Международных;

б) Транснациональных;

в) Многонациональных;

г) Метанациональных;

д) Глобальных.

2. Наиболее успешными в создании стратегических альянсов являются … компании.

а) Американские;

б) Азиатские;

в) Европейские;

г) Украинские;

д) Латиноамериканские.

3. Что из приведенного входит в состав формулы П. Эрлиха об экологической нагрузке

а) Богатство;

б) Выбросы вредных веществ;

в) Загрязнение воды;

г) Радиоактивное загрязнение;

д) Все приведенное выше.

Тематика рефератов

1. Роль многонациональных компаний в развитии процесса глобализации мировой экономики.
2. Эволюция становления и развития многонациональных компаний.
3. Многонациональные компании и национальная среда бизнеса.
4. Конкурентные преимущества МНК.
5. МНК и глобальная конкуренция.
6. Организационное построение МНК.
7. МНК как пример интегрированных групповых структур.
8. Механизм подчинения и контроля в МНК.
9. Стратегические центры хозяйствования как самостоятельный производственно-хозяйственный комплекс.
10. Особенности современных организационных структур управления в МНК.
11. Организация управления международной деятельностью в МНК.
12. Система стратегического планирования в МНК.
13. Построение корпоративной культуры в МНК.
14. Управление человеческими ресурсами в МНК.
15. Принципы формирования кадровых стратегий в МНК.
16. Стратегические альянсы как модель вхождения на мировые рынки.
17. Слияния и поглощения как способ вхождения на мировые рынки.
18. Менеджмент в компании Ford Motor.
19. Перспективы развития менеджмента в МНК.
20. Зарождение и становление МНК в России

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вариант 1

Задание 1.

– Российская дилерская фирма — ЗАО «Mega tech» хочет заключить договор с немецкой фирмой «SIEMENS» на поставку пылесосов и решила проанализировать разные условия транспортировки для своего договора и

выбрать наиболее подходящий вариант. Предлагается два варианта, см. табл.1

Таблица 1 Исходные данные

Исходные данные	Вариант 1	Вариант 2
1. Сумма контракта	$200000	$200000
2. Стоимость одной партии	$40000	$40000
3. Базисное условие	CIF	DDU
4. Транспорт	морской	Авто
5. Срочность	5 суток	5 суток
6. Транспортировка ♦ перевозка ♦ погрузка ♦ выгрузка ♦ фрахт	$1006 $560 $64 $64 $318	$1980 $1815 $135 $30 —
7. Страхование от «частной аварии»	$500	$600
8. Тара (40 футовый контейнер)	$327	$327
9. Итого стоимость партии		

Определение кода товара по ТН ВЭД и расчет таможенной стоимости товара

20 20 85 — электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звукопроизводящая аппаратура; аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука; их части и принадлежности.

8509 — машины электромеханические бытовые со встроенными электродвигателями:

850910100 — пылесосы на напряжение 110 В и выше;

850910900 — пылесосы на напряжение менее 110 В;

850990100 — части к пылесосам и полотерам.

Товарная позиция № 850910100

Раздел: XVI — машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, и их части и принадлежности.

Группа: 85 — электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звукопроизводящая аппаратура; аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука; их части и принадлежности.

Позиция: 09 — машины электромеханические бытовые со встроенными электродвигателями

Подпозиция: 10100 — пылесосы на напряжение 110 В и выше.

Таблица 2 Таможенные пошлины

Ставка	Размер ставки базовый	

Импорт	СНГ Развивающиеся РНБ Общий режим	Беспошлинно 15% 20% 40%

Основные характеристики договора:

Тип операции — импорт

Стоимость товара — 200 000 Валюта - $ США

Страна — Германия Курс — 64,55 руб.

Курс ЕВРО - 76,02 руб.

Ввозная пошлина — 20% — базовая ставка НДС — 20% — базовая ставка

Преференции — имеются для наименее развитых и развивающихся стран для неподакцизных товаров.

Задание 2

1.Что из приведенного не входит в состав модели Дж. Коллинза «От хорошего до выдающегося».

а) Дисциплинированные люди;

б) Глобальная разумная направленность;

в) Дисциплинированное мышление;

г) Дисциплинированные действия;

д) Концепция «ежа».

2. Разработка новых технологий в материнской или принимающей стране для создания новых продуктов и процессов за счет централизованных ресурсов международной корпорации и дальнейшее распространений инноваций во всех отделениях означает:

е) Политику полицентризма;

ж) Интегрированную систему технологического развития;

з) Политику глобального центра;

и) Распределительную систему технологического развития;

к) Все приведенное выше.

3. Планирование международных НИОКР транснациональными корпорациями включает…

е) Размещение научно-исследовательских подразделений;

ж) Принятие решений, касающихся разработки продукта (технологии);

з) Выбор бедующих направлений исследований;

и) Распределение человеческих и финансовых ресурсов между соответствующими отделениями корпорациями;

к) Все приведенное выше.

Вопросы к экзамену:

1. Роль и место международного менеджмента в современной системе международных экономических отношений.
2. Роль многонациональных компаний в современном мировом хозяйстве.
3. Особенности развития многонациональных компаний на современном этапе.
4. Конкурентные преимущества МНК.
5. Модели вхождения МНК на зарубежные рынки.
6. Стратегии МНК на мировых рынках.
7. Организационные формы многонациональных компаний.
8. Особенности управления международной деятельностью фирм в современных условиях.
9. Организационная структура многонациональных компаний в современных условиях.
10. Звенность управления в МНК.
11. Демократизация управления в МНК.
12. Материнская компания как организационно- экономический центр управления и ее основные формы.
13. Стратегические центры хозяйствования (центры прибыли) в современных международных компаниях.
14. Важнейшие уровни аппарата управления в многонациональных компаниях и их функции.

15. Специализированный аппарат управления международной деятельностью в МНК.

16. Организация процесса планирования в МНК.

17. Особенности стратегического планирования в МНК.

18. Эволюция организационных структур в многонациональных компаниях.

19. Функция контроля в многонациональных компаниях.

20. Корпоративная культура многонациональной компании.

21. Перенесение национальных особенностей менеджмента за рубеж.

22. Имидж многонациональной компании.

23. Миссия многонациональной компании.

24. Управление персоналом в американских МНК.

25. Управление персоналом в японских МНК.

26. Отличительные особенности американского и японского стиля управления персоналом.

27. Стратегические альянсы компаний.

28. Слияния и поглощения.

29. Основные правила для успешного слияния компаний.

30. Менеджмент в компании Ford.

31. Менеджмент в компании General Electric.

32. Современный американский менеджмент.

33. Современный японский менеджмент.

34. Российские международные компании.

35. Развитие менеджмента в МНК.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка / РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
Знания *(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)*	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения *(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)*	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности	Успешное и систематическое умение

			непринципиального характера)	
Навыки (владения, опыт деятельности) *(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)*	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

а) основная литература:

1. Евсеева О.А. Международный менеджмент : учебное пособие / Евсеева О.А., Евсеева С.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 c. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83323.html

2. Международный менеджмент: Учебное пособие / Яковлева Е.А., Безрукова Т.Л., Шибаев М.А. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 64 с.: ISBN 978-5-7994-0548-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/858734

2. Международный финансовый менеджмент: Учебное пособие / С.В. Котелкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 605 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0137-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/191275

3. Менеджмент: теория, практика и международный аспект : учебник / под ред. Н.Ю. Кониной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 432 с. - ISBN 978-5-7567-0962-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1039452

б) дополнительная литература:

1. Борисюк, Н. К. Международный менеджмент / Н.К. Борисюк. - М.: Бибком, 2016. - 306 с.
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент / И.Г. Владимирова. - М.: КноРус, 2017. - 237 с.
3. Володько, В. Ф. Международный менеджмент / В.Ф. Володько. - М.: Амалфея, 2017. - 389 с.

4. Зельнер, Альбрехт Введение в международный менеджмент. Институциональная перспектива. Учебник / Альбрехт Зельнер. - М.: Европейский Дом, 2017. - 157 с.
5. Кузьмина, Т. И. Международный менеджмент. Управление в международных компаниях / Т.И. Кузьмина. - Москва: Высшая школа, 2017. - 240 с.
6. Медведев, А. Г. Международный менеджмент. Стратегические решения в многонациональных компаниях. Учебник / А.Г. Медведев. - М.: Высшая школа менеджмента, 2016. - 115 с.
7. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент / М.Э. Сейфуллаева. - М.: КноРус, 2017. - 232 с.
8. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент / Ирина Владимирова. - М.: КноРус медиа, 2016. - 274 с.
9. Дмитриева, О. Г. Международные стандарты финансовой отчетности в менеджменте / О.Г. Дмитриева, А.И. Леусский, Т.Н. Малькова. - М.: Высшее образование, 2016. - 288 с.
10. Международный маркетинг-менеджмент. Курс лекций с пакетом учебно-методической поддержки. - М.: Феникс, 2016. - 277 с.

в) лицензионное программное обеспечение: нет

г) профессиональные базы данных и информационных справочных систем

1. http: //www, cbr. ru. Официальный сайт ЦБ РФ. Информационно-аналитические материалы
2. http://www.cfin.ru/finanalysis/- Финансовый анализ, оценка бизнеса
3. http://www.economicus.ru/— Образовательно-справочный сайт по экономике.
4. http://www.economy, gov.ru/minec/main- Министерство экономического развития Российской Федерации.
5. http://www. gks.ru/- Федеральная служба государственной статистики.
6. http://www, government.ru/~ Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
7. http://www.minfin.ru/ru1- Министерство финансов Российской Федерации.
8. 16. http://www.rbc.ru–Росбизнесконсалтинг
9. ЮНКТАД [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://unctad.org.
10. World Development Indicator database, World Bank [Electronic resource] // Mode of access: http://www.worldbank.org.
11. Рейтинг комфортности ведения бизнеса DoingBusiness [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings

12. Рейтинг стран территорий по уровню прямых иностранных инвестиций (ForeignDirectInvestment) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/research/foreign-direct-investment-index/info

13. http://znanium.com

14. http://biblioclub.ru

15. http://www.lib.ru/

16. http://elibrary.ru/defaultx.asp«eLibrary.ru». Российская электронная библиотека.

д)перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Официальный инвестиционный портал Севастополя http://investsevastopol.ru/

- Официальный инвестиционный портал регионов РФ https://www.investinregions.ru/

е)Описание материально-технического обеспечения.

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

9. **Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.**

10. Язык преподавания.
Русский

11. Преподаватель (преподаватели).
Д.э.н., доцент кафедры управления Галочкина О.А.

12. Автор (авторы) программы.
Д.э.н., доцент кафедры управления Галочкина О.А.

Оформление экзаменационного билета для итоговой аттестации, проводимой в форме экзамена

Филиал московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе

Направление подготовки "Менеджмент"

Учебная дисциплина «Международная экономика»

Семестр 5

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Роль многонациональных компаний в современном мировом хозяйстве

Вопрос 2. Корпоративная культура многонациональной компании .

Утверждено на заседании кафедры
Протокол № ___ от «____» _____2019г.
Зав. Кафедрой _____
Преподаватель_____ О.А.Галочкина