

## Задание 2

Тема «Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции».

В таблице представлены исходные данные производственной программы фирмы. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Вариант соответствует варианту, выполняемому в задании 1.

Требуется:

1) рассчитать маржинальный доход, долю маржинального дохода в выручке, прибыль;

2) оценить, производство какого изделия наиболее выгодно и наименее выгодно, исходя из приносимого каждым изделием маржинального дохода;

3) рассчитать критический объем производства.

### Вариант 1

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	18	32	50	20	60	
2	Переменные издержки	10	22	38	20	45	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						20
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						

### Вариант 2

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	20	35	45	40	30	
2	Переменные издержки	15	35	10	45	25	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						20
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						

### Вариант 3

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	50	60	75	45	40	
2	Переменные издержки	32	55	70	38	30	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						15
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						

#### Вариант 4

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	20	18	32	40	70	
2	Переменные издержки	15	20	25	28	65	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						30
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						

#### Вариант 5

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	10	15	20	12	18	
2	Переменные издержки	8	12	14	10	16	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						10
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						

#### Вариант 6

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	48	36	24	40	32	
2	Переменные издержки	38	40	15	20	16	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						40
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						

#### Вариант 7

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	60	45	40	25	50	
2	Переменные издержки	35	25	45	5	40	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						50
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						

**Вариант 8**

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	60	20	40	30	50	
2	Переменные издержки	30	20	18	22	62	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						20
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						

**Вариант 9**

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	15	35	50	60	25	
2	Переменные издержки	8	40	42	45	18	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						20
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						

**Вариант 10**

№ п/п	Показатели	Изделия					Всего
		№1	№2	№3	№4	№5	
1	Выручка (нетто) от реализации товара	25	20	28	30	42	
2	Переменные издержки	28	12	25	22	37	
3	<b>Маржинальный доход</b>						
4	Постоянные издержки на все изделия						25
5	<b>Прибыль</b>						
6	Критический объем продаж						