



## ЭКОНОМИКА

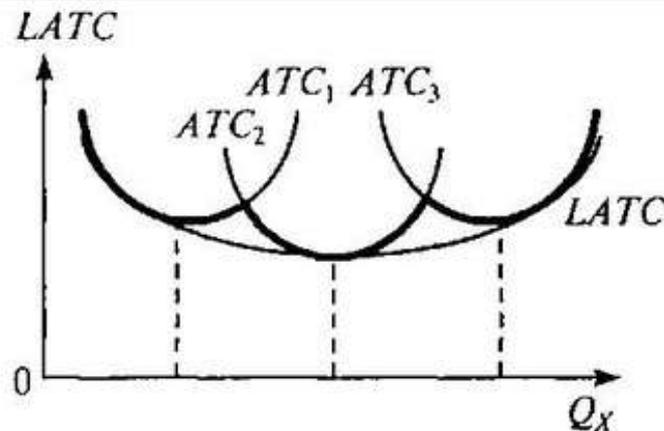
---

## Раздел 2. «Микроэкономика»



## «Динамика издержек производства в краткосрочном периоде»

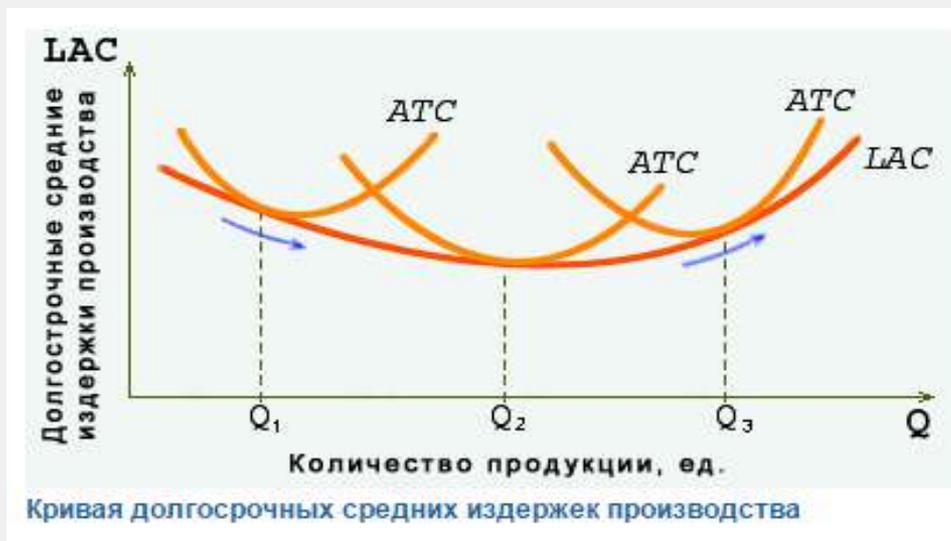
- В *краткосрочном* периоде наблюдается деление издержек на постоянные и переменные.
- К переменным издержкам в краткосрочном периоде относятся денежные затраты на покупку сырья, материалов, затраты на оплату труда рабочих и т. п.
- К постоянным издержкам в краткосрочном периоде относятся: затраты на оплату труда аппарата управления, арендная плата, амортизация основных средств.



Средние издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах

## «Динамика издержек производства в долгосрочном периоде»

- В долгосрочном периоде фирма может менять все используемые факторы производства, и, следовательно, переменными становятся все издержки производства.



## Пункт 1.5.1. «Рыночные структуры. Их типы и определяющие признаки»

**Рыночная структура** – это совокупность отражающих отраслевые особенности признаков рыночной организации, обуславливающих способ установления цены и объема выпуска, а также определяющих характер взаимодействия фирм отрасли.

### **Признаки отраслевого рынка:**

1. численность продавцов;
2. рыночные доли фирм (размер фирм);
3. степень диверсификации продукта;
4. наличие отраслевых барьеров;
5. контроль за ценой;
6. характер поведения фирм (стратегический или нестратегический).



# «Рынок совершенной конкуренции»

- ▣ **Совершенная конкуренция** – тип конкуренции, при котором фирмы не обладают рыночной властью и конкурируют по цене.



# «Рынок совершенной конкуренции»

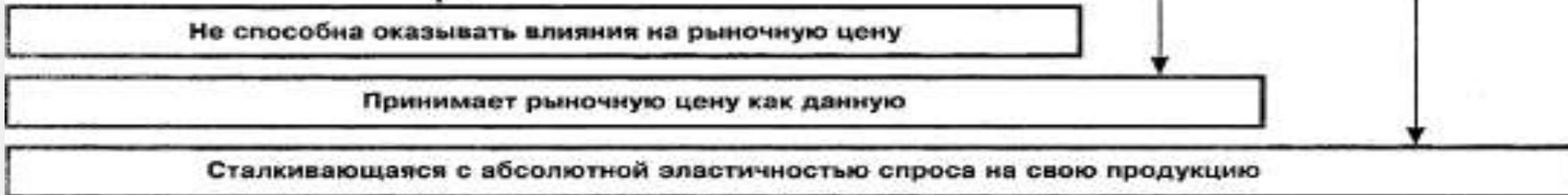
## ХАРАКТЕРИСТИКА СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА И ФИРМЫ

### ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ



### ФИРМА ПОЛНОСТЬЮ ПОДЧИНЕНА ВЛИЯНИЮ РЫНОЧНЫХ СИЛ

### СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНАЯ ФИРМА



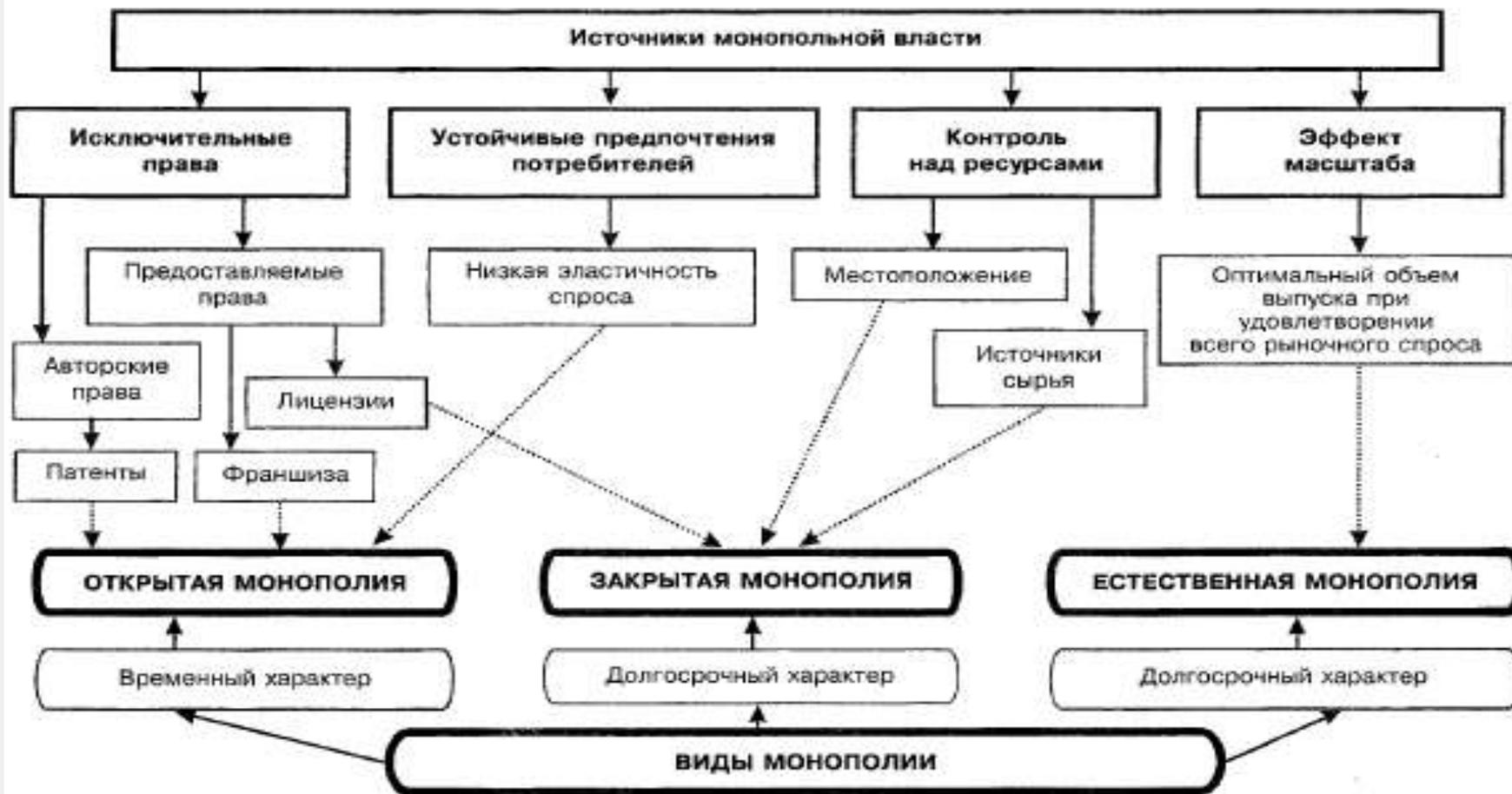
## «Монополия и ее последствия»

- ▣ **Несовершенная конкуренция** – способ соперничества, при котором обладающие рыночной властью фирмы конкурируют за объемы продаж.
- ▣ **Монополия** – это тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного товара конкурируют за объем продаж.



# «Монополия и ее последствия»

## ИСТОЧНИКИ МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ТИПЫ МОНОПОЛИИ





- **Монополистическая конкуренция** сочетает черты монополии и рынка совершенной конкуренции.
- **Суть:** каждая фирма продает продукцию, на которую существует много близких, но несовершенных заменителей.
- **Результат:** каждая фирма имеет дело с убывающей кривой спроса на свою продукцию.
- **Примечание:** *Монопсония* – такой тип рынка, на котором не продавцы, а покупатели способны оказывать влияние на цены.



- **Олигополия** – тип рыночной структуры, для которой характерно стратегическое взаимодействие фирм, конкурирующих за объем продаж.
  
- **Признаки:**
  1. - количество продавцов ( $CR > 50\%$ );
  2. - размер фирм большой;
  3. - дифференциация продукции;
  4. - отраслевые барьеры высокие;
  5. - существенный контроль за ценой;
  6. - характер поведения фирм – стратегический.

# «Монополистическая конкуренция и олигополия»

## ТИПЫ СТРАТЕГИЙ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ





## «Факторы производства и распределение факторных доходов»

**Факторы производства** — это основные элементы производственного процесса, которые, во-первых, принимают прямое и непосредственное участие в нем, во-вторых, использование (участие) в процессе производства обуславливает их частичный износ или полное потребление, в-третьих, стоимость изношенной (использован-ной) их части учитывается в затратах на производство и переносится на стоимость готовой продукции, после реализации которой в виде стоимостной компенсации возвращается собственнику того или иного фактора производства.

### Виды факторов производства:

1. Труд (L) – затраты физических и умственных усилий людей в процессе производства продукции;
2. Капитал (K) — это совокупность денежных и средств производства;
3. Земля (M) – в общем смысле природные ресурсы;
4. Предпринимательские способности – трактуются, как умение людей соединять все факторы производства для создания товаров с наиболее высоким уровнем эффективности и принимать основные решения по успешному ведению производственного процесса в условиях риска.

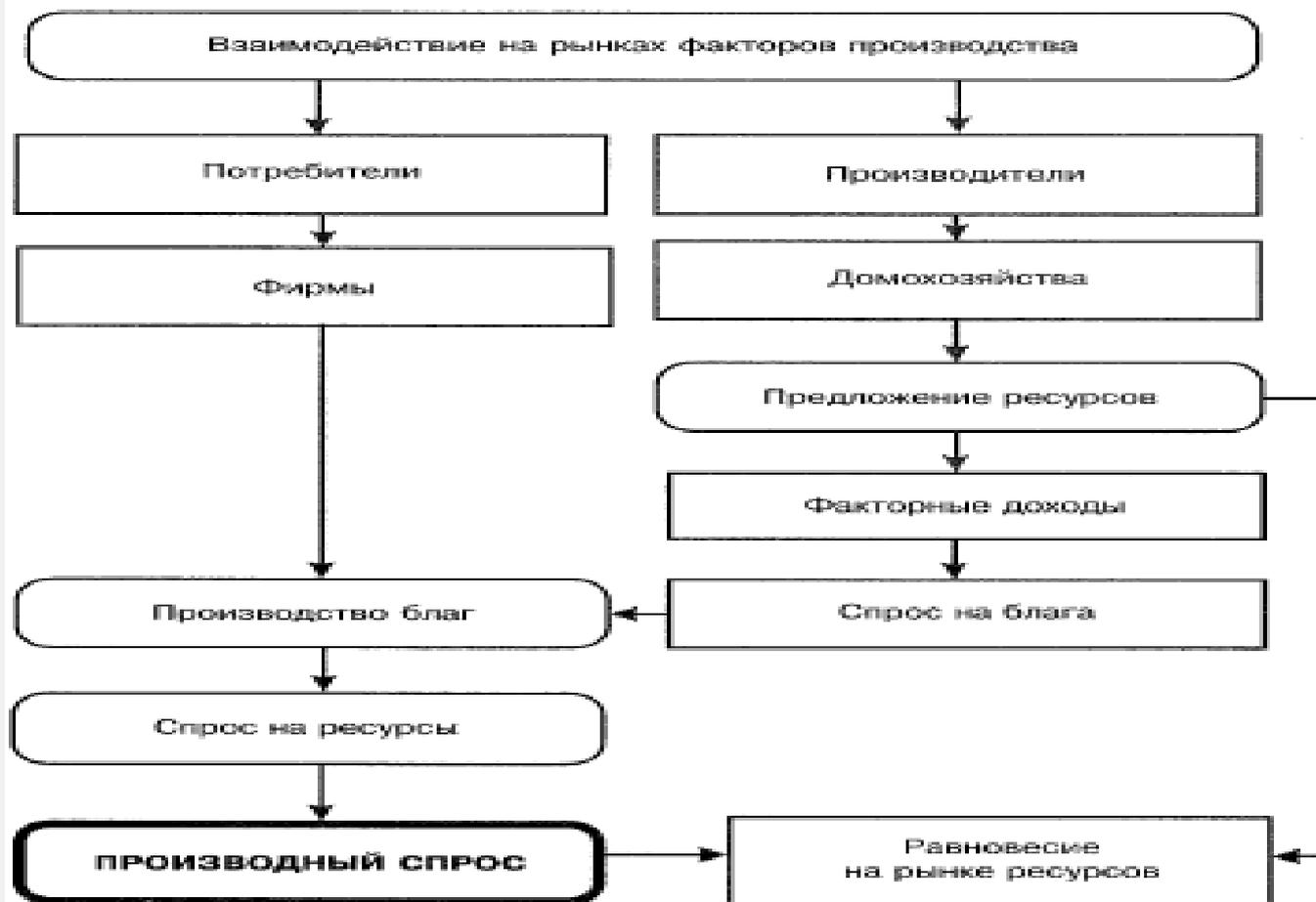
**Факторные доходы** – включают в себя те, которые получены от использования факторов производства.

*При их сопоставлении формируются следующие показатели:*

1. Труд – заработная плата;
2. Земля – рента;
3. Капитал – процент (депозитный процент).

# «Спрос на факторы производства и их предложение»

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА РЫНКЕ РЕСУРСОВ



# «Спрос на факторы производства и их предложение»

## ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА ФИРМЫ НА РЕСУРСЫ

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС ФИРМЫ НА РЕСУРС

#### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА РЕСУРС



#### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА РЕСУРС ПО ЦЕНЕ



- **Ценообразование** – это процесс формирования цен на товары и услуги.
  
- **Системы ценообразования:**
  - 1. *рыночное ценообразование*, функционирующее на базе взаимодействия спроса и предложения;
  - 2. *централизованное государственное ценообразование* – формирование цен государственными органами.

### Особенности ценообразования на ресурсных рынках:

1. Спрос на ресурсы является производственным от спроса на товары и услуги для потребительского сектора. Чем выше спрос на продукцию, тем выше спрос и на ресурсы, необходимые для ее выпуска.
2. На спрос влияют цены ресурсов. Средства фирмы, направляемые на покупку ресурсов, входят в ее производственные издержки, поэтому фирма стремится использовать ресурсы в таком количестве и сочетании, которое позволит ей получить максимальную прибыль.
3. Количество используемых фирмой ресурсов зависит от их отдачи, или производительности. Последняя подвержена действию закона убывающей отдачи. Поэтому фирма будет расширять применение ресурсов до тех пор, пока каждый дополнительный ресурс будет увеличивать ее доход в большей степени, чем издержки.

□ **Рынок труда** – совокупность спроса и предложения рабочей силы, которая за счет их взаимодействия обеспечивает размещение экономически активного населения относительно рабочих мест по сферам хозяйственной деятельности.

□ **Специфика рынка труда:**

- - труд не отделен от собственника (человека);
- - рынок труда опосредует не все процессы распределения и перераспределения рабочей силы, а только ту часть, которая выступает товаром.

□ **Основные функции рынка труда:**

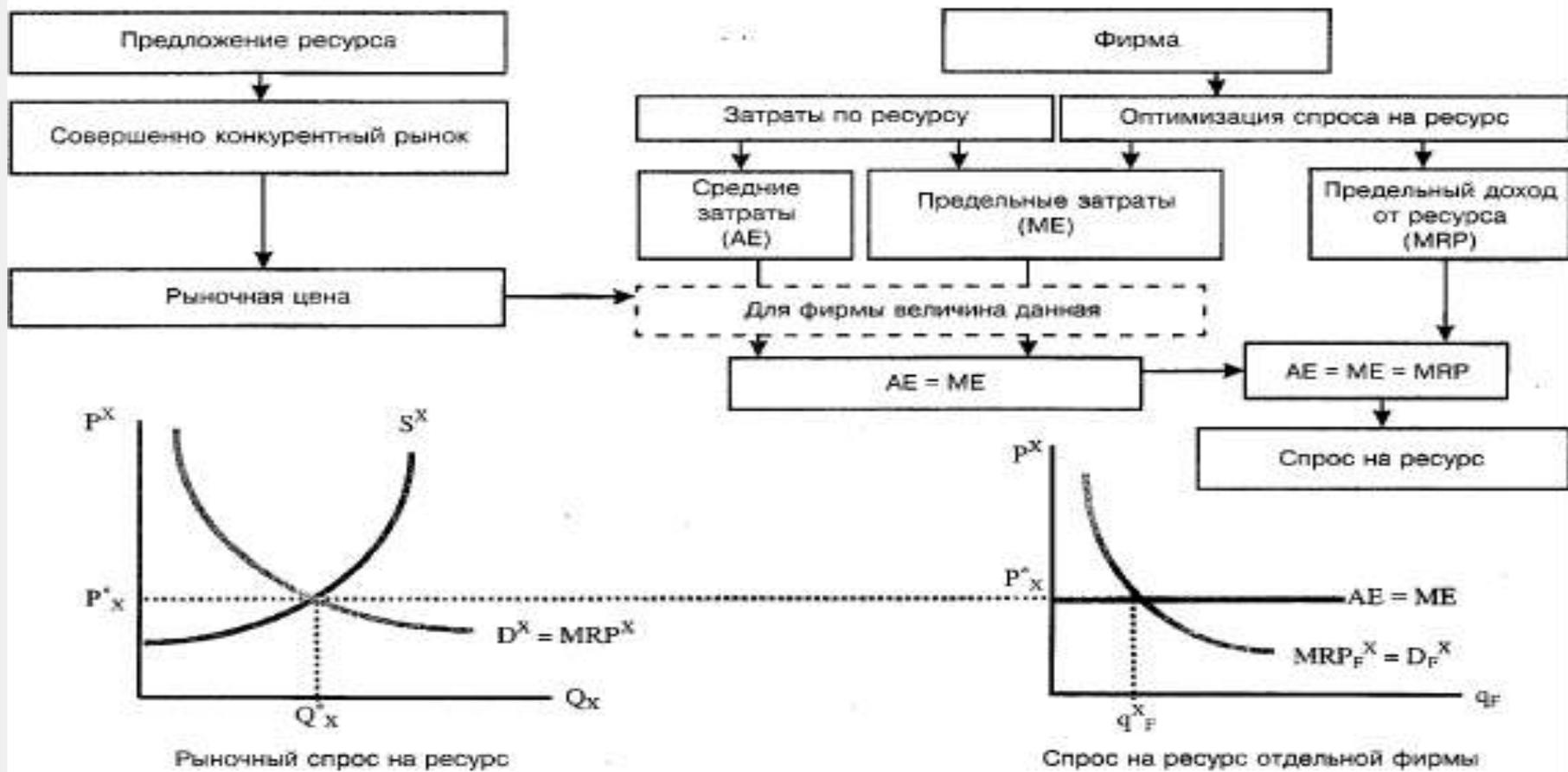
- - ценообразующая;
- - информационная;
- - распределительная



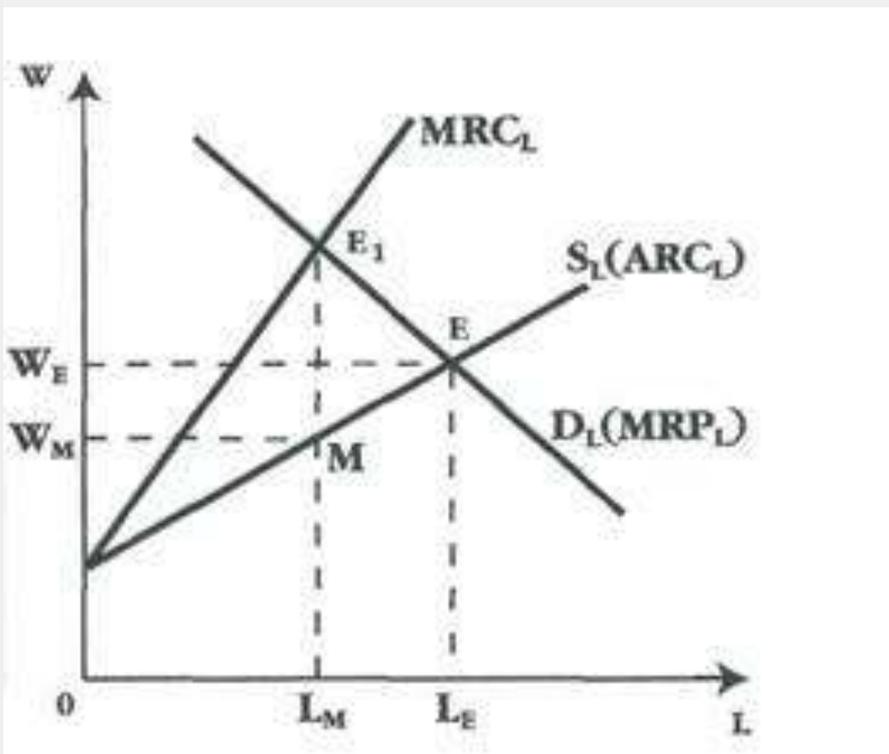
- **Спрос на труд (DL)** – сумма вакансий должностей тех работников, которым работодатель ищет замену или на вновь открывающиеся рабочие места.
- **Факторы:**
  1. Экономический эффект от привлечения единицы труда.
  2. Предложение других факторов производства.
- **Правило формирования спроса на труд:**
- Найм дополнительного работника имеет смысл, если дополнительный доход от его труда больше, чем издержки на заработную плату.
- *Дополнительный доход (MRPL)* – предельная доходность ресурса труд – предельная доходность единицы товара.
  
- **Предложение труда (SL)** – формируется домашними хозяйствами и может рассматриваться как задача потребительского выбора.

# «Спрос и предложение труда в условиях совершенной конкуренции»

## СПРОС НА РЕСУРС НА СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ РЕСУРСОВ



- В условиях несовершенной конкуренции средняя заработная плата, то есть заработная плата каждого работника, отклоняется от заработной платы предельного (дополнительного) работника.



- $MRP = MRS$
- (предельное производство ресурсов = предельные издержки) в точке  $E$ .

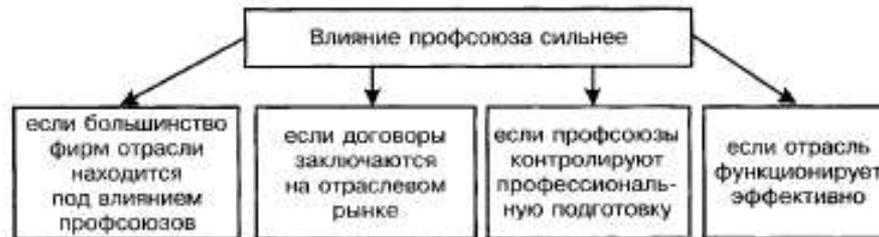
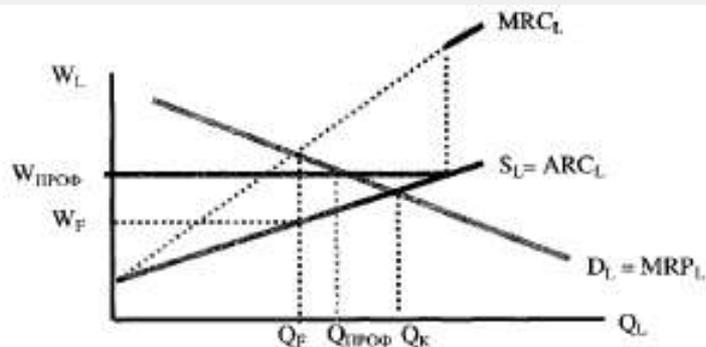
## Роль профсоюзов

Профсоюз – это объединение работников, обладающих правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.

Цель – достижение максимального уровня заработной платы членов организации, улучшение условий труда и получение дополнительных льгот.

### Меры:

1. повышение спроса на труд;
2. ограничение предложения труда.



## «Зарботная плата: сущность и ее функции»

### □ Зарботная плата (W) –

- 1) это та часть дохода, расходуемая для оплаты труда в соответствии с условиями найма и результатами труда;
- 2) это форма материального вознаграждения за определенное количество и качество выполненной работы.

### □ Формы оплаты труда:

- 1) денежная;
- 2) неденежная;
- 3) номинальная;
- 4) реальная;
- 5) сдельная;
- 6) повременная.



### □ **Функции заработной платы:**

1. *Воспроизводительная* – определяет абсолютный уровень оплаты труда для обеспечения жизненных потребностей работника и его семьи (*принцип маржинального уровня оплаты труда*, то есть установления предельного значения уровня заработной платы).

2. *Регулирующая* – осуществляет взаимодействие между спросом и предложением рабочей силы на формирование персонала, численности работников и уровня заработной платы (*принцип сегментации уровня оплаты* – изменение уровня оплаты труда работников по профессиональным отраслям, квалификации и так далее).

3. *Стимулирующая* – устанавливает относительный уровень заработной платы в зависимости от количества, качества и результата труда.

### □ Капитал как фактор производства:

1. *финансовый капитал* – совокупность денежных средств и ценных бумаг в определенных ценах;
2. *человеческий капитал*;
3. **физический капитал** – это совокупность материальных средств, которые используются в различных фазах производства, увеличивают производительность человеческого труда (станки, здания и так далее).

### □ Свойства капитала:

1. блага, которые создаются трудом и используются для производства товаров и услуг;
2. блага, что способны приносить доход.

### Структура капитала (для физического капитала):

*Основной капитал* – сохраняет свою натуральную форму в течение многих циклов производства, их стоимость переносится на издержки производства продукта, постепенно возвращается предприятию в денежной форме по частям.

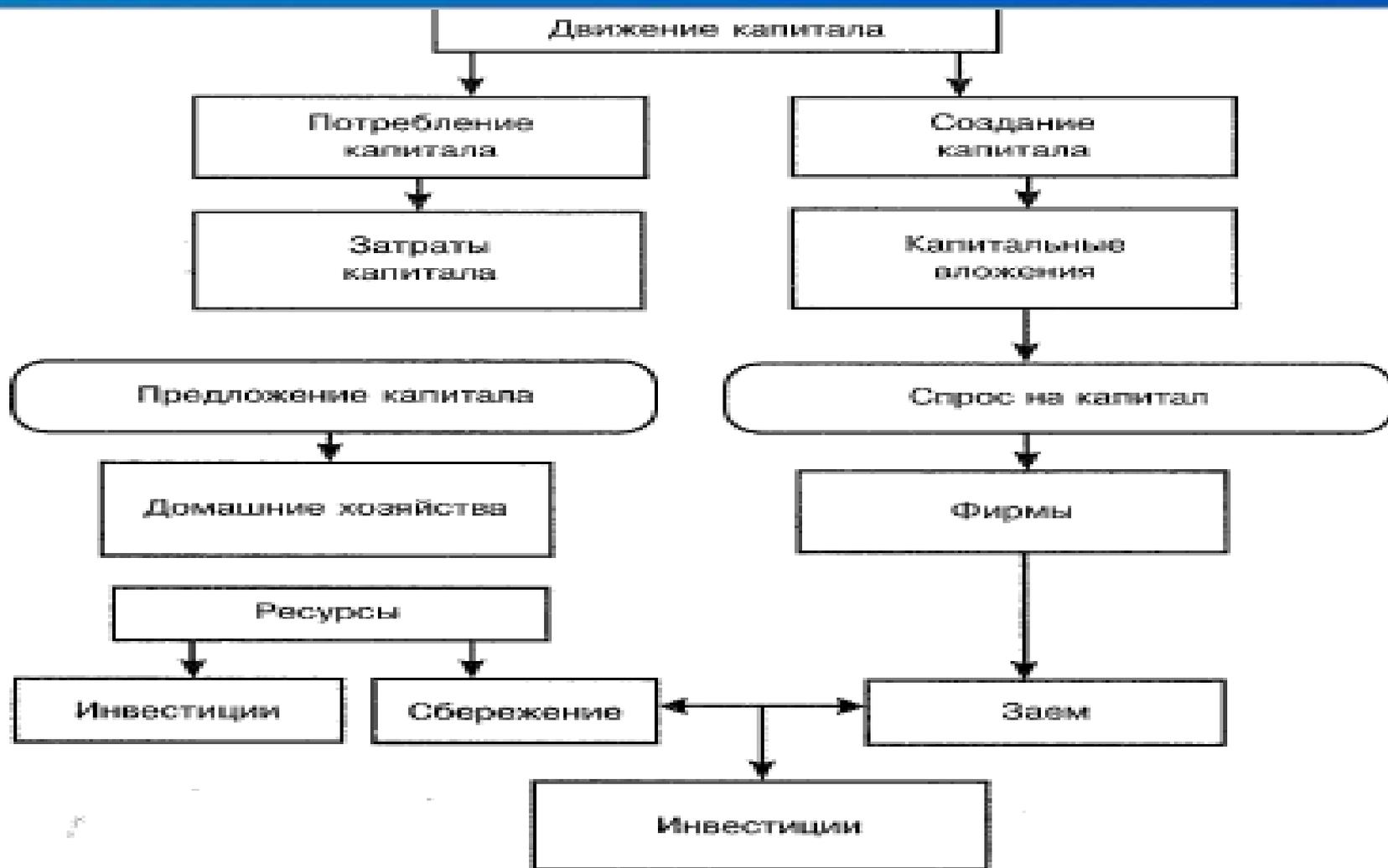
*Оборотный капитал* – используется только один раз, свою стоимость полностью переносит на стоимость созданной продукции.

### Износ основного капитала:

*Физический износ* – снижение полезных свойств в результате его эксплуатации.

*Моральный износ* – снижение полезных свойств капитала в глазах потребителя по сравнению с тем, что предлагается ему в замен

# «Особенности функционирования рынка капитала»



- **Предложение капитала (SK)** – формируют домашние хозяйства, предоставляющие фирме в долг часть своего дохода, которая остаётся у него сверх текущего потребления.
- **Факторы влияния:**
  - 1) объемы сбережений;
  - 2) ставка процента.
- **Спрос на капитал (DK)** – формируют предприятия, использующие заемный финансовый капитал для покупки или аренда реального капитального оборудования.
- **Факторы влияния:**
  - 1) ожидаемая норма прибыли;
  - 2) ставка процента.

## «Экономическая природа процента. Стоимость денег во времени»

□ **Процент дохода ( $i$ )** – это процент на вложенный в бизнес капитал.

□ **Факторы, влияющие на величину процентной ставки:**

- уровень риска;
- срочность;
- размер ссуды;
- налогообложение.



□ **Роль процентной ставки:**

- ссудный процент и объем производства влияют на уровень производства;
- ссудный процент и размещение капитала влияют на структуру производства.

## □ Теории процента:

1. *Реальная теория процента* (неоклассическая) – разница между ценностью сегодняшних и будущих благ, не связанных с деньгами (с психологическими, экономическими и технологическими мотивами проявления).
2. *Денежная теория процента* (по Кейнсу) – норма процента, то есть вознаграждение за расставание с деньгами как ликвидным активом на время.
3. *Общая теория процентной ставки* (по Барру) – существуют факторы влияния: предпочтение во времени; предельная производительность капитала; предложение денег, связано с кредитно-денежной политикой Центрального Банка.

- **Рынок земли** – это рынок, на котором объектом купли-продажи является пользование земли, предоставляемой в аренду собственниками земли (землевладельцами) фирмам.
  
- **Особенности функционирования рынка земли:**
  1. Это рынок производного спроса – спрос на землю зависит от спроса на те товары или услуги, для создания которых нужно иметь возможность использовать определенный участок земли.
  2. Следует различать понятия земля и полезное пространство. Новое полезное пространство получить намного легче, чем увеличить размеры земли.

**Экономическая рента** – это доход, который получает собственник земли от сдачи ее в аренду.

**Дисконтирование**, т.е. исчисление будущего размера дохода в виде ренты, осуществляется следующим образом:

$$\square \quad DR = R / r,$$

где DR — дисконтированный размер ренты; R — годовая рента; r — норма процента.



### □ Виды экономической ренты:

1. - *Дифференциальная рента* – разница в издержках производства на различных земельных участках.
2. - *Абсолютная рента* – результат монополии частной собственности на землю.
3. - *Монопольная рента* – основывается на монопольной цене, по которой продается продукт редкого качества.
4. - *Строительная рента* – земли, предназначенные для строительных целей, регулируются этим видом земельной ренты.
5. - *Лесная рента* – сильно зависит от технологической сбалансированности и эффективности лесопромышленных производств, перерабатывающих древесное сырье разной потребительной ценности.

## «Цена земли и арендная плата»

- Землевладелец готов продать землю по такой цене, которая обеспечивала бы ему сумму денег, положив которую в банк он мог бы получать ежегодно при существующей процентной ставке доход, равный ренте.
- **Цена земли** — это сумма денег, с которой бывший собственник земли получал бы банковский процент на вложенный капитал.
- $$\text{Цена земли} = \frac{\text{годовая рента}}{\text{ставка ссудного процента}}$$
- **Цена земли — это бессрочное вложение капитала.**

- Проблема земельной ренты исследовалась различными теоретическими школами. Неоклассика часто использует термины «рента» и «арендная плата» как синонимы.
- В действительности рента составляет лишь часть арендной платы, которую арендатор платит земельному собственнику.
- Арендная плата включает кроме ренты амортизацию на постройки и сооружения (которые находятся на земле), а также процент на вложенный капитал. Если собственник земли сделал какие-то улучшения, то он должен и возместить стоимость этих сооружений, и получить процент на затраченный капитал.