

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кафедра социологии и управления

**РЕФЕРАТ**

по дисциплине: «Социальное взаимодействие в отрасли»  
на тему: «Факторы влияющие на субъективную оценку  
социальных различий»

Выполнил (а):

..

Приняла:

доц. каф. СиУ

Белгород 2019 г.

Содержание:

1. Факторы социальной стратификации	3
2. Социальное неравенство и гетерогенность	4
3. Социальное пространство	5

## 1. Факторы социальной стратификации

Для того, чтобы определить различия в принадлежности к той или иной социальной группе необходимо выделить факторы, которые составляют первостепенные структурные характеристика нынешнего общества. П. Блау, американский социолог, разработал систему параметров, определяющих позицию индивида в социуме. К номинальным факторам относятся:

пол,

этническая принадлежность,

вероисповедание,

политическая ориентация,

место жительства, раса, язык.

К ранговым факторам принадлежат:

возраст, престиж, образование, доход (заработная плата),

интеллигентность,

власть, богатство (накопленное или наследство), административная должность, происхождение.

Представленные выше параметры могут быть применены как к отдельному индивиду, так и к каждой социальной общности. Сочетание этих параметров и станет определяющим фактором в определении места группы или индивида в социальной структуре. Необходимость разделения факторов на ранговые и номинальные обусловлена наличием двух важнейших характеристик социальной структуры – неравенства и гетерогенности.

## 2. Социальное неравенство и гетерогенность

Большинство ученых корни социального неравенства усматривают в природных расхождениях людей в плане личностных качеств, внутренней энергии, физических данных, а также по мощности мотивации, которая направлена на достижение наиболее насущных, значимых потребностей.

Неравенство, которое возникает первоначально, обыкновенно имеет крайне неустойчивый характер и совершенно не ведет к закреплению социальных статусов.

Сравнительно примитивная культура не имеет тяги к созданию социальных норм, направленных на жесткое закрепление отношений неравенства. Образование сложных обществ, появление систем социальных институтов и совершенствование социальных отношений – все эти факторы предполагают существование более усложненной сети обменов социальными ценностями, которые взаимно пересекаются и в ходе которых осуществляется непрерывное перераспределение этих ценностей.

Первостепенные людские различия по личностным качествам и физическим данным приводят к тому, что наиболее высокомотивированные, энергичные, сильные и целеустремленные индивиды получают преимущества в ходе процесса обмена социальными ценностями.

Данные преимущества позволяют таким индивидам совершать неравные, асимметричные обмены. В процессе постоянно происходящих, взаимопроникающих асимметричных обменов начинает формироваться нормативная основа неравенства.

Гетерогенность – показатель социальной структуры общества, характеризующийся совокупностью номинальных параметров.

Отличительная особенность таких номинальных параметров – это то, что распределение на их основании социальных групп и индивидов по ранговому принципу неосуществимо, то есть невозможно выявить, какой именно социальный объект из общего перечня занимает более низкую, а какой более высокую ступень в социальной структуре. К примеру, нельзя утверждать, что человек, который исповедует некое религиозное учение, занимает более низкое или более высокое место, чем человек, который исповедует другое религиозное учение.

### 3. Социальное пространство

Благополучие человека в социуме, его привычки, верования, обычаи, взаимосвязи с окружающими его людьми, его установки и интересы во многом зависят от того места, на котором он находится в социальном пространстве. Многие социологи настоящего и прошлого времени занимались исследованием феномена социального пространства. Д. Ленски, Э. Дюркгейм, П. Бурдьё, Э. Богардус, Р. Парк связывали исследование социального пространства с процессом разработки научного подхода относительно социальных проблем.

Основные идеи, объясняющие природу социального пространства, сформулировал П. Сорокин в своей классической работе «Социальная мобильность». Значительное количество исследований и наблюдений за поступками индивидов в социальных группах демонстрируют, что у людей, которые обладают одинаковыми или сопричастными статусами, наблюдаются более близкие отношения друг с другом и более тесные контакты.

Среди своего социального окружения люди пытаются сознательно или неосознанно найти себе подобных и создать на этой основе социальную группу.

Помимо этого, в ходе многочисленных исследований было доказано, что люди, которые обладают одинаковыми или близкими статусами в нескольких плоскостях социального пространства, обычно имеют сходные установки и ориентации, симпатии и антипатии, политические приоритеты и многие другие составляющие структуры мышления.

Вследствие этого, социальные статусы и социальные позиции, можно определить, как достаточно важные для научного анализа обстоятельства, так как они являются собой абсолютно разные системы социальных взаимоотношений и несут в себе абсолютно разную суть.