

В формировании прибыли от продаж ... учитывается такой показатель, как ...
проценты к получению
выручка от продаж
доходы от участия в других организациях
проценты к уплате

Прибыль от продаж рассчитывается в виде разности между ...
валовой прибылью и управленческими расходами
выручкой от продаж и расходами по обычным видам деятельности
выручкой от продаж и себестоимостью продукции
выручкой от продаж и совокупными расходами

Фондовооруженность (капиталовооруженность) труда определяется как отношение ...
среднегодовой стоимости основных средств к среднегодовой численности рабочих
среднегодовой численности рабочих к среднегодовой стоимости основных средств
остаточной стоимости основных средств к среднегодовой численности рабочих

К показателям, используемым при расчете коэффициента постоянства состава, следует отнести ...
энерговооруженность труда
обеспеченность работников жильем
среднесписочная численность персонала и количество работников, проработавших весь год

... анализ исследует функции, которые выполняет объект изучения, и методы их реализации
Функционально-стоимостной
Маркетинговый
Экономико-математический
Финансовый

На сегодняшний день анализ финансово-хозяйственной деятельности – это ...
наука, находящаяся в состоянии развития
не сформировавшаяся в науку сфера исследования
Наука, окончательно сформировавшаяся в теоретическом и практическом плане

Формуле производительности труда соответствует ... форма математической зависимости
мультипликативная
кратная
смешанная
аддитивная

Объект анализа на микроуровне – это ...
отрасли народного хозяйства
вся экономика в целом
хозяйствующие субъекты в лице предприятий (организаций)

Себестоимость отдельного вида продукции (работ, услуг) ...
не зависит от цен на использованные сырье и материалы
находится в прямой зависимости от цен на использованные сырье и материалы
находится в обратной зависимости от цен на использованные сырье и материалы

При увеличении доли продукции, произведенной с большими удельными издержками, общая себестоимость ...
не изменяется
снижается
увеличивается

Прибыль организации является характеристикой ...
финансового результата
эффективности работы предприятия
оборачиваемости совокупных активов
рентабельности капитала

Для характеристики движения рабочих предприятия рассчитывают и анализируют динамику такого показателя, как ...
коэффициент прироста основных производственных фондов
коэффициент использования машин
фондорентабельность
фондооснащенность
коэффициент оборота по выбытию рабочих

Производственная программа – это ...
план, который отражает основные направления и задачи развития в текущем периоде
программа стратегического развития предприятия
свод ключевых показателей по отрасли, в которой работает исследуемое предприятие

Аналитики осуществляют ... финансовый анализ
и внешний, и внутренний
внутренний
внешний

Объем продаж за период определяется по формуле: «...»
Запасы готовой продукции на начало периода – Объем выпуска продукции за период +
запасы готовой продукции на конец периода
Запасы готовой продукции на начало периода + Объем выпуска продукции за период +
Запасы готовой продукции на конец периода
Запасы готовой продукции на начало периода + Объем выпуска продукции за период –
Запасы готовой продукции на конец периода

Изменения в сортовом составе произведенной продукции влияют на величину ...
выражении
готовой продукции в денежном и натуральном
объема продаж в денежном
объема продаж в натуральном

– это данные бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности и первичная учетная документация
Внеучетные источники информации
Информация учетного характера
Нормативная плановая информация

Методику исследования влияния на результат факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, называют ...

стохастической
горизонтальный
детерминированной

При ... анализе деятельность предприятия изучается всесторонне
тематическом
маркетинговом
комплексном
экономико-статическом

Полная себестоимость характеризует ...
величину управленческих расходов
затраты предприятия только на производство продукции
затраты предприятия не только на производство, но и на реализацию продукции
расходы на реализацию продукции

Издержкоемкость (расходоёмкость) продукции рассчитывают как отношение ...
затрат на производство к выручке от реализации продукции (работ, услуг)
выручки от реализации продукции (работ, услуг) к сумме затрат на производство
затрат на производство к прибыли от реализации продукции (работ, услуг)

Показатели, определяющие поведение результативного признака, – это ... показатели
не факторные и не результативные
факторные
результативные

Коэффициент обновления ассортимента определяют как ...
произведение объема производства новой продукции и объема производства старой
продукции
отношение объема производства новой продукции к общему объему производства
отношение общего объема производства к объему производства новой продукции

Принцип экономического анализа, который предполагает проведение анализа по плану,
систематически, – ...
оперативность
регулярность
научность
системность

Для оценки выпущенной продукции с точки зрения ее соответствия установленным
требованиям используются ... показатели
количественные
качественные
натуральные
стоимостные

Стандартным приемом анализа финансовой отчетности является ... анализ
маржинальный
дисперсионный
горизонтальный

Рост численности производственного персонала труда ... факторам производственного развития
относится к интенсивным
не относится ни к интенсивным, ни к экстенсивным
относится к экстенсивным

В состав расходов по обычным видам деятельности включают ...
расходы по оплате банковских услуг
амортизацию
проценты, уплаченные по кредитам и займам
отрицательные курсовые разницы

Неформальные методы решения экономических задач, связанных со сложившейся хозяйственной ситуацией, на основе интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок специалистов и других методов – это решение ... способом
графическим
эвристическим
балансовым

Неверно, что существует ... методика анализа финансово-хозяйственной деятельности
общая
частная
конкретная