

Дмитрий Банчуков

Предприниматель,
маркетолог



Главные ошибки в домашних заданиях

- Вы делаете не по чек-листу! Обязательно проверяйте, чтобы все пункты у вас были!

1590 px

400 px

315 px

1196 px

Область этого цвета обрезается на мобильных устройствах

Эта область видна с мобильных устройств

SMM УНИВЕРСИТЕТ

Оформление: пример

200 px

500 px

Миниатюра аватара 200 x 200 px

Фотография

Базовая информация

Аватар

Дмитрий Банчуков

Обучение SMM от практика

SMM УНИВЕРСИТЕТ

SMM Университет | Дмитрий Банчуков

Науку профессии SMMщика с нуля, регистрируйся на 2-дневный вебинар

Зарегистрироваться

Подписаться

Название сообщества: отражает суть и содержит имя

Описание сообщества: есть призыв к действию

Кнопки с призывом к действию

Detailed description: The image shows a design specification for a mobile user profile card. At the top, a dashed box indicates a total width of 1590 px and a height of 400 px. Inside, a blue area of 1196 px width and 315 px height is labeled as visible on mobile devices, while the surrounding light blue area is noted as being cropped. Below this is a visual example of the profile card for 'Дмитрий Банчуков' from 'SMM Университет'. The card features a 200x200 px avatar thumbnail, a larger profile photo, and a bio. It includes a name, a role ('Обучение SMM от практика'), and a university logo. Below the bio is a short description and two call-to-action buttons: 'Зарегистрироваться' and 'Подписаться'. Annotations with arrows point to various elements: 'Фотография' (profile photo), 'Базовая информация' (bio area), 'Аватар' (small profile picture), 'Название сообщества' (community name), 'Описание сообщества' (community description), and 'Кнопки с призывом к действию' (call-to-action buttons).

Что будет сегодня?

- Как настраивать таргетированную рекламу
- Как создавать промопосты



Что будет завтра?

- Как правильно подготовить свою страницу, чтобы заинтересовать заказчика
- Как продать свою услугу
- Как грамотно оформить кейс



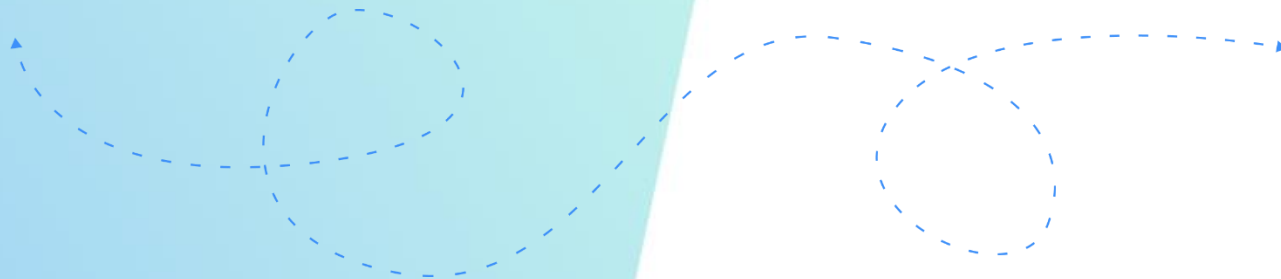
В конце вебинара:

- Я дам ссылку на эту презентацию
- Подарю чек-лист по настройке таргетированной рекламы, такой же классный как и по оформлению сообщества



Что такое маркетинг?

Базовое понятие



SMM – это не всё

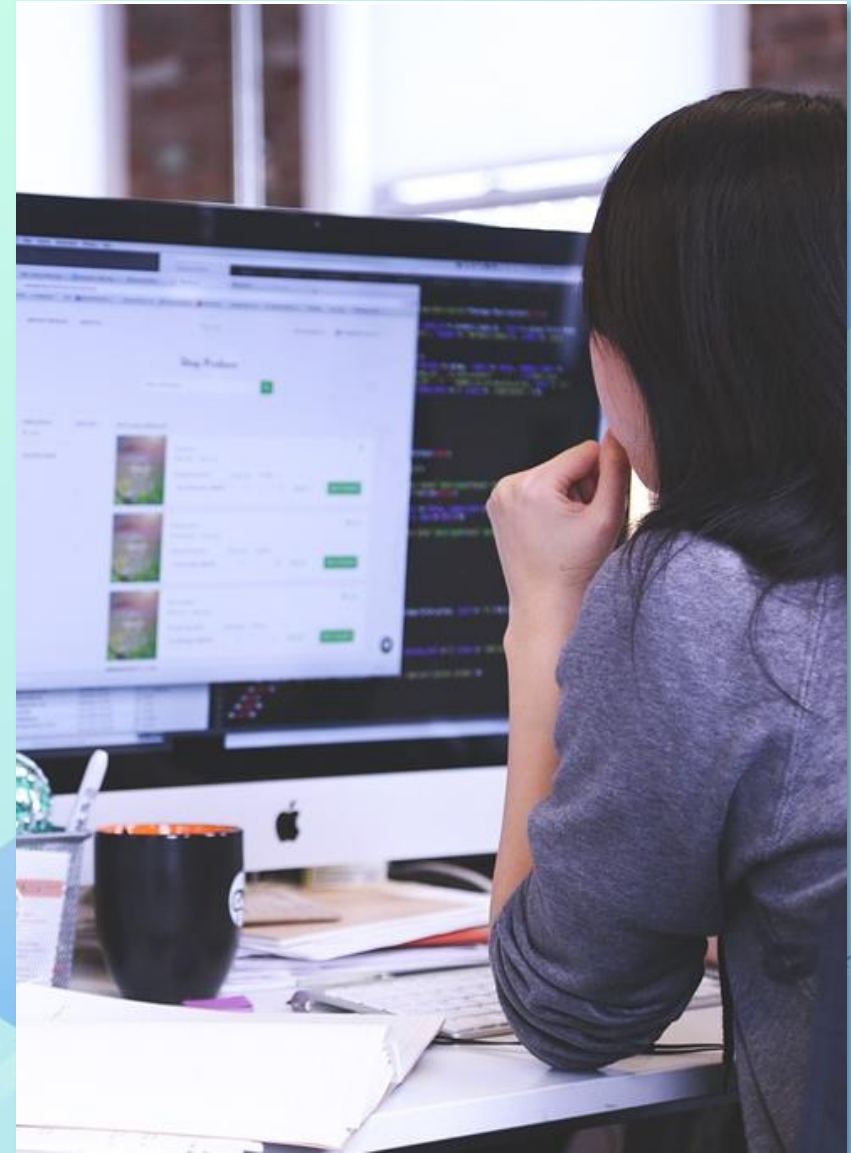
Важно обладать компетенциями:

- Маркетолога
- Продажника
- Копирайтера
- Экономиста
- Дизайнера
- Таргетолога

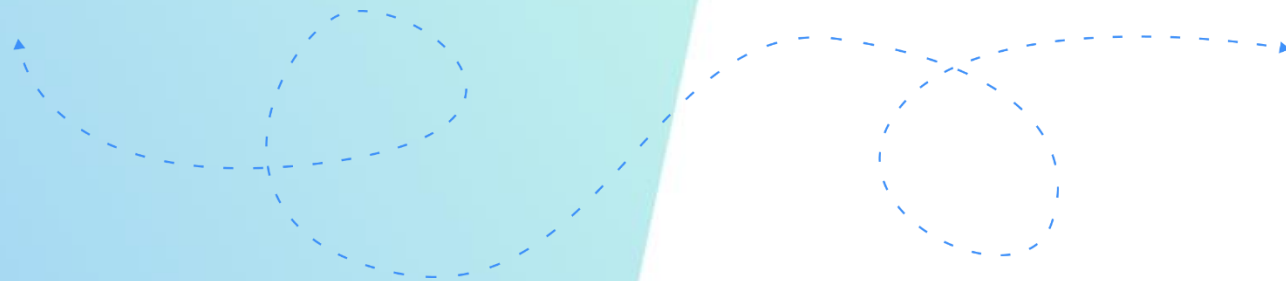


Какие ещё есть каналы трафика

- Яндекс
- Google
- Instagram
- Facebook
- Youtube
- Блогеры
- Оффлайн
- И ещё много всего



Пример стратегии



Воронка продаж

- Лид магнит
- Трипваер
- Основной продукт
- Максимайзер прибыли
- Тропинка возврата



Пример для SMM

- Бесплатная консультация
- Тестовая реклама за 3 тыс
- Настройка таргета за 15 тыс
- Максимизатор:
 - Дизайн страницы
 - Ведение контента
 - Ведение инстаграма, facebook и тп
- Тропинка возврата

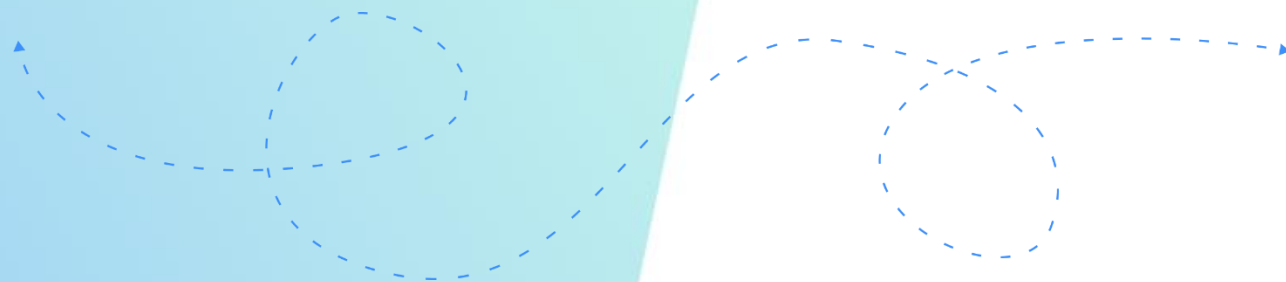


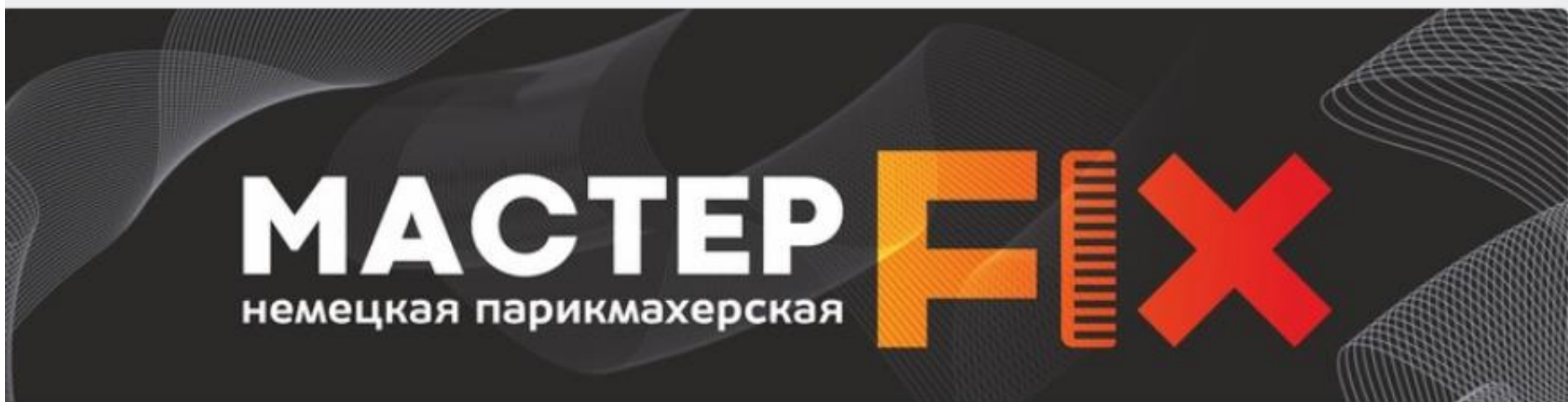
Другие стратегии

- Бесплатная консультация
- Продажи в лоб
- Продажи на мероприятиях
- Через опрос
- Розыгрыш
- Бесплатная версия продукта



Сегодня разберём Вконтакте
Парикмахерская и бьюти





Парикмахерская Мастер FIX | Пенза

Трудоустроим парикмахера

Подписаться

Информация



Экономично. Стильно. Классно.

Мы заявляем: качественные услуги могут быть доступны. Как?

Отказываемся от всего лишнего, выстраиваем работу персонала, используем современные технологии. В итоге клиент получает то, что ему нужно - отличный сервис по экономичным тарифам.



bmasterfix.ru



Открыто · Закроется в 20:00



Проспект строителей 83, Пенза

Все 2 адреса



Написать сообщение

Время ответа – 15 минут



Включить уведомления



Рассказать друзьям



Ещё

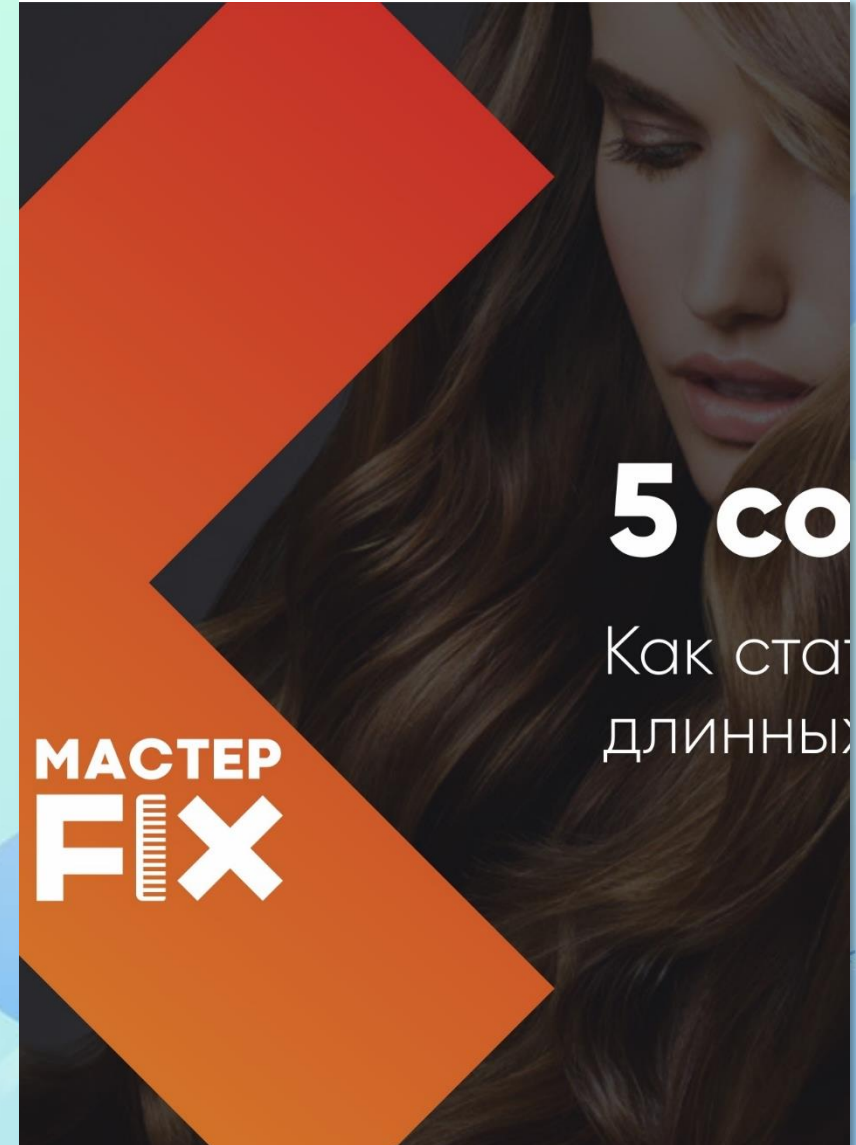
Подписаны 29 друзей



Подписчики 1 105

Стратегии для салона

- Реклама по конкурентам на каждую услугу
- Супергео таргетинг
- Ретаргетинг по полной базе контактов
- Ретаргетинг по клиентам зоны риска
- Программа лояльности
- Акция с триггером
 - ограниченная по времени
 - С условием
- Бесплатная услуга в неликвидный час



Настройка таргета

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Рекламные объявления на страницах сайта



Приложение

Установки iFrame и Flash приложений



Сообщество

Подписка на группы, страницы и встречи



Внешний сайт

Продвижение внешних сайтов

Что будет завтра?

- Как правильно подготовить свою страницу, чтобы заинтересовать заказчика
- Как продать свою услугу
- Как грамотно оформить кейс



Домашнее задание



Задание для продвинутых:

1. Настройте первое объявление в рекламном кабинете
2. Пришлите скриншот объявления в сообщения сообщества на проверку



Задание для новичков:

Напишите что понравилось и что не понравилось на этом вебинаре и пришли задание в наше сообщество


Мы лично проверим и укажем на недостатки!



Чек-лист по настройке таргета

Посмотрели урок?

А теперь - домашнее задание
второго дня:

 скачать чек-лист



Бесплатный интенсив Посвящение в SMM

Запись второго дня

Вебинар 2

Смотреть позже Поделиться

**Бесплатный игровой интенсив
"Посвящение в SMM"**

От владельца SMM-агентства 5Cats с опытом в маркетинге более 8 лет

Вы научитесь оказывать услугу, за которую предприниматели платят 15-30 тысяч

Хочу выгодное предложение!

*Изменить свою жизнь или
оставить прежней?*

