



МАРИНА ШАМИНА
ЭКСПЕРТ ПО ТОВАРНОМУ БИЗНЕСУ

КАК СТАРТОВАТЬ МЕНЕДЖЕРОМ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В БЕЛАРУСИ

<https://t.me/marinashamina>



МАРИНА ШАМИНА

Предприниматель с годовым валовым доходом 1,5 млн\$

Владелец лучшей специализированной онлайн школы по маркетплейсам.

Ведущая мастермайнда “Миллиард на маркетплейсах”.

Создаю сообщество №1 продавцов, с целью доминирования не только на российских, но и международных маркетплейсах.



<https://t.me/marinashamina>

КАК СТАРТОВАТЬ МЕНЕДЖЕРОМ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В БЕЛАРУСИ

КТО ТАКОЙ МЕНЕДЖЕР МАРКЕТПЛЕЙСОВ?

Менеджер маркетплейсов – это специалист, в котором нуждаются тысячи предпринимателей и производств в РФ и Беларуси, которым необходимо выйти на самую крупную интернет-площадку и повысить продажи.

Поставщикам из Беларуси нужны менеджеры со знанием особенностей РБ, но их практически нет!

Вот несколько вариантов, на чем может зарабатывать менеджер маркетплейсов:

1. Ведение личного кабинета поставщика
2. Консультации по выходу на маркетплейс
3. Консультация по продвижению карточки товара
4. Аналитическая работа в кабинете поставщика
5. Стратегическая консультация
6. Анализ товаров и конкурентов
7. Разовые услуги по SEO-оптимизации, загрузке новых товаров, редактированию фото и др.

Работа менеджера может быть творческой и интересной! Ученики курса «Бизнес и карьера на маркетплейсах в РФ и Беларуси» это подтверждают

КАК СТАРТОВАТЬ МЕНЕДЖЕРОМ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В БЕЛАРУСИ

ВАЖНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Умение думать. Важно, чтобы сотрудник не просто выполнял механические действия, а анализировал свою работу и умел быстро переключаться на новые правила и задачи

Вовлеченность и проактивность. Работодатели ценят предложения, которые вы вносите для улучшения результата и часто готовы выдать премию за то, что действительно сработало.

Работа с аналитикой. Важно не просто работать с инструментами маркетплейса, но и понимать, что именно влияет на продажи. Таких сотрудников ценят больше

Внимательность. В работе с маркетплейсами это особенно важное качество. Лучше перепроверять не только свою работу, но и работу самого маркетплейса

Компетентность. Особенно ценятся те эксперты, которые понимают, как работает вся цепочка в бизнесе. От подготовки документа к выходу на маркетплейс до работы с подрядчиками.

КАК СТАРТОВАТЬ МЕНЕДЖЕРОМ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В БЕЛАРУСИ

Сейчас рынок маркетплейсов растет, соответственно растет спрос на всех специалистов, кто разбирается с особенностями площадок маркетплейсов

И приоритет будет у тех, кто сможет не только вести личный кабинет поставщика и планировать поставки, но и разбираться в аналитике, вести отчетность и управлять продажами.

Будущее за экспертами-аналитиками, экспертами по продвижению товара на маркетплейсах.

Где же этому обучиться?

Читайте в моем телеграм канале

<https://t.me/marinashamina>



Приходите на мои бесплатные мероприятия

А также добро пожаловать на курс «Бизнес и карьера на маркетплейсах в РФ и Беларуси»

<https://t.me/marinashamina>