

## Личный бренд психолога: как и зачем

Ведущий вебинара практический психолог-консультант,  
тренер, клинический психолог  
**ЖДАНОВА ИРИНА МИХАЙЛОВНА**



# Сегодня рассмотрим

1. Понятие личного бренда
2. Психолог, продавец или маркетолог? Кем быть?
3. Зачем и когда думать о бренде
4. Личный бренд и имидж профессионала
5. Система шагов по выстраиванию бренда

# Понятие личного бренда



ЛБ = Репутация × Охват

Составляющие личного бренда:

- Фундамент
- Упаковка
- Продвижение

# Психолог – Продавец – Маркетолог



*Так чем же заниматься?*

# Зачем и когда думать о бренде?



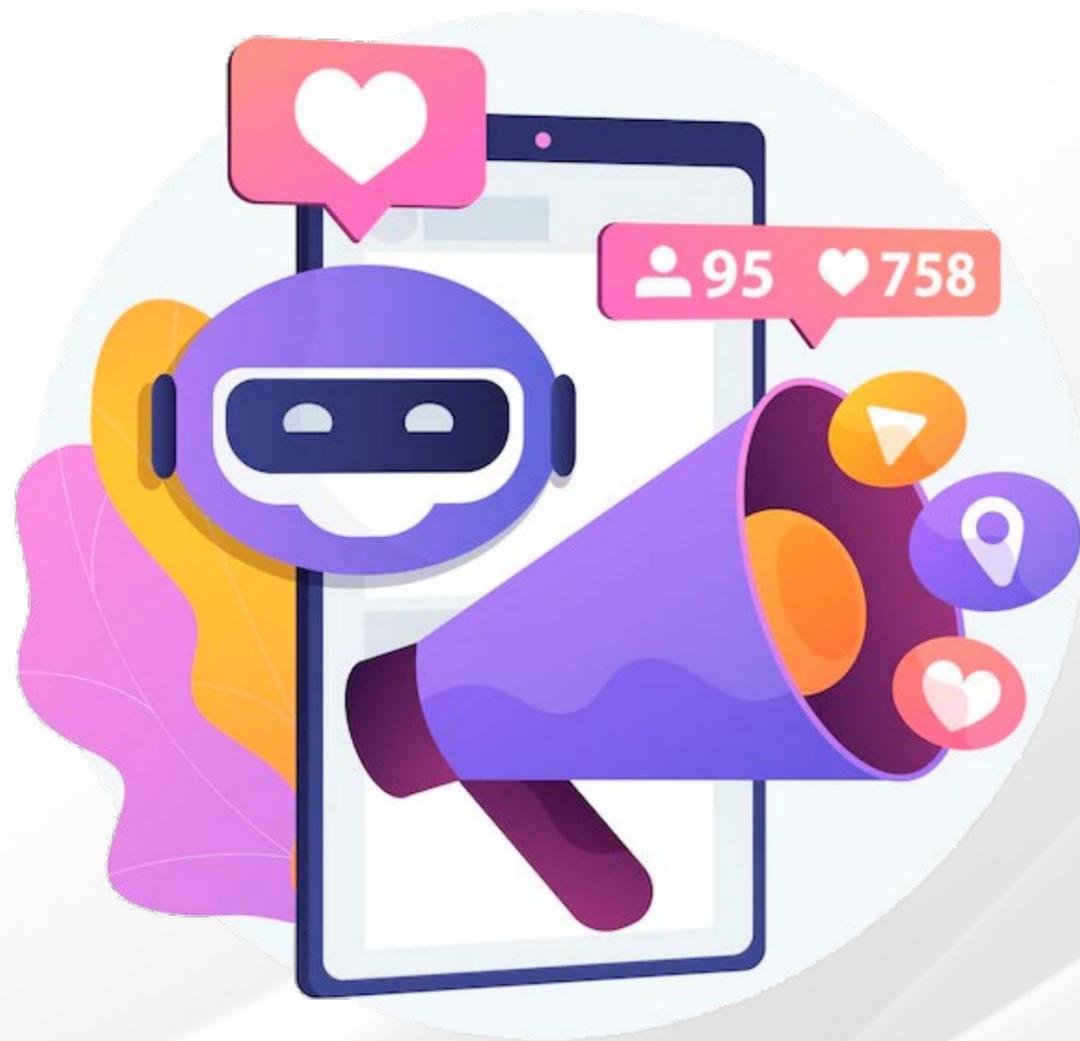
- Страхи
- «Яма»
- Начало
- Сомнения
- «Самозванец»
- Перемены...

# Имидж профессионала



- В чем «мой изюм»?
- Что я умею делать?
- Что я делаю хорошо?
- Как мне расти?
- Кто мои клиенты?

# Система шагов по выстраиванию бренда



- Публичные выступления
- Публикации
- Соцсети
- Блог/сайт



**Спасибо за внимание!**

В презентации использованы материалы: <https://ru.freepik.com/author/vectorjuice>