



КАК ПИСАТЬ КРУТЫЕ ТЕКСТЫ, ДАЖЕ ЕСЛИ ТЫ НЕ КОПИРАЙТЕР

ЧАСТЬ 1

Привет! И давай сразу к делу:

1. Спасибо, что был(а) со мной на эфире
2. И к нашему разговору: а как писать хорошо, даже если по папиной линии не было ни одного Пушкина?

В следующих 3 частях мы разберемся с основами!

Кто такой по-настоящему классный автор (будь это автор книг или постов в блог)?

- Переводчик с экспертного на человеческий
- Самый звонкий голос бренда
- Хороший психолог
- Грамотный аналитик
- Толковый маркетолог
- И - тыдынц! - друг

И, возможно, тебе кажется, что крутого автора от обычного отличает какая-то предрасположенность с детства, талант или призвание... Но разница совсем в другом.

Просто один - среднестатистический автор среднестатистических постиков, а другой - человек, который пишет с определенной целью для определенной аудитории.

Какой может быть цель текста?

- Продать
- Вовлечь
- Познакомить
- Распространить
- Дать мотивацию
- Поддержать
- Заставить задуматься
- Влюбить в продукт X
- Закрыть возражения

Когда ты будешь писать свой следующий текст (да, даже для тиктока или сториз), просто задавай себе вопрос: а какую цель я закрываю сейчас?

Какой может быть определенная аудитория?

И нет, не возраст, пол и демография здесь ключевые. Вас в блоге будут читать люди с разных концов мира и часовых поясов, всех возрастов и профессий. Что же будет их объединять? Общие боли и мечты.

Хорошо понимая их, ты сможешь получить абсолютно разные результаты:

- Люди могут плакать от твоих текстов
- Смеяться до слез
- Принимать решения, которые изменят их жизнь
- Сворачивать горы

И всё это - сила ТЕКСТА.

To be continued

В завтрашней части:

- чек-лист, как улучшить свой текст
- 3 ключевые задачи любого контента