

Микроэкономика 10.11 семинар за 04.11

**Тема: Конкуренция и монополии в рыночной экономике**

Вопросы:

1. Сущность условия и механизм действия экономического закона конкурентной борьбы
2. Совершенная и несовершенная конкуренция
3. Условия и предпосылки возникновения монополий. Сущность и формы монополистических объединений
4. Природа и механизм образования монопольной прибыли. Монопольная цена
5. Антимонопольное регулирование

**Вопрос 1. Сущность условия и механизм действия экономического закона конкурентной борьбы**

В различных отраслях производства существуют различные формы прибыли

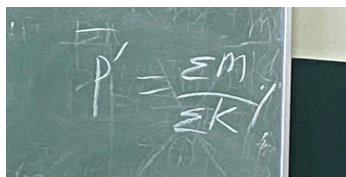
**Норма прибыли** – это двигатель капиталистического производства

Процесс **выравнивания** нормы прибыли происходит в результате **конкуренции** между предпринимателями различных отраслей

Выделяют два **вида конкуренции**:

1. **Внутриотраслевая** конкуренция ведёт к образованию общественной (рыночной) стоимости, в результате внутриотраслевой конкуренции происходит превращение многих индивидуальных стоимостей в единую общественную или рыночную стоимость
2. **Межотраслевая** конкуренция выражается в переливании капитала из отраслей с низкой нормой прибыли в отрасли с высокой нормой прибыли; следовательно, стихийное перераспределение капитала ведёт за собой образование средней нормы прибыли, одинаковой во всех отраслях производства

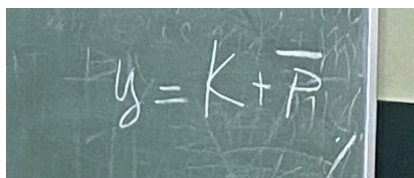
**Средняя норма прибыли** равняется отношению совокупной прибавочной стоимости к совокупному капиталу, вложенному в производство


$$P' = \frac{\sum m}{\sum K}$$

На норму прибыли влияют следующие **факторы**:

1. Средняя норма прибыли прямо пропорциональна степени эксплуатации всего социального слоя работников
2. Прямо пропорциональна скорости оборота капитала
3. Обрато пропорциональна уровню ... строения капитала
4. Зависит от отраслевых норм прибыли
5. Зависит от распределения совокупного общественного капитала между различными отраслями производства

**Цена производства** – это цена капиталистическим образом произведённого товара, равного капиталистическим издержкам производства плюс средняя прибыль на весь авансированный капитал


$$y = K + \bar{P}$$

Цена производства не совпадает со стоимостью, но базируется на ней, так как сумма цен производства всех товаров равняется сумме их стоимости

Все элементы цены производства каждого товара определяются стоимостью

Движение цен производства определяется движением товарных стоимостей  
Исходным пунктом и основой цены является стоимость

### Вопрос 2. Совершенная и несовершенная конкуренция

До середины XIX века в национальных экономиках развитых стран существовала совершенная конкуренция

При совершенной (свободной) конкуренции капиталы могут свободно входить в отрасль и выходить из неё, ни один из агентов экономики не может повлиять на установление рыночной цены. На рынке присутствует множество продавцов и покупателей идентичной продукции

В условия свободной конкуренции происходит образование средней нормы прибыли

С появлением монополий конкуренция становится несовершенной

Для неё характерно:

1. Минимизация производителей и потребителей
2. Возможность остальных агентов влиять на цену
3. Дифференциация производимой предприятиями продукции

Несовершенная конкуренция делится на три типа:

1. Натуральная монополия (единственный производитель в отрасли)
2. Олигополия (несколько фирм производят идентичный товар)
3. Монополистическая конкуренция (множество продавцов и покупателей, отдающих предпочтение более привлекательному товару)

В эпоху монополистического капитализма монополии получают прибыль, уровень которой значительно превышает среднюю норму прибыли

### Вопрос 3. Условия и предпосылки возникновения монополий. Сущность и формы монополистических объединений

**Концентрация производства** – это объективный процесс сосредоточения средств производства, рабочей силы и объема выпускаемой продукции на крупных предприятиях  
Определяющим мотивом концентрации производства является увеличение объема получаемой прибыли

Концентрация капитала это увеличение размеров капитала в результате накопления части прибавочной стоимости

**Централизация капитала** – это рост размера капитала посредством поглощения одним капиталом другого или посредством добровольного объединения нескольких самостоятельных капиталов в форме акционерных обществ

Различают ... концентрацию производства

Концентрация производства создаёт возможность ...

**Монополия** – это крупное хозяйственное объединение, находящееся в частной собственности и осуществляющее власть над отраслями рынка и экономикой в целом с целью установления монопольно высоких цен и извлечения монопольной прибыли

Основные формы монополистических объединений:

1. Простейшие
2. Картели
3. Синдикаты
4. Тресты
5. Комбинаты
6. Концерны
7. Холдинги

### Вопрос 4. Природа и механизм образования монопольной прибыли. Монопольная цена



В условиях монополистического капитализма конкуренция проявляется в многообразных формах:

1. Конкуренция между немонополизированными предприятиями
2. Конкуренция между монополиями и немонополизированными предприятиями
3. Конкуренция между монополиями
4. Конкуренция внутри монополий

**Монопольная прибыль** – это вся прибыль, присваиваемая монополиями и входящая в цены продаваемых ими товаров

Источники монопольной прибыли:

1. Прибавочная стоимость, создаваемая наёмными работниками
2. Частичная стоимость самой рабочей силы
3. Стоимость, созданная трудом мелких товаропроизводителей в развитых странах
4. Стоимость трудящихся в экономически слаборазвитых странах
5. Перераспределенная прибавочная стоимость между предпринимателями в пользу монополистов

Элементы монопольной прибыли:

1. Средняя прибыль
2. Сверхприбыль как разница между общественной и индивидуальной стоимостью товаров
3. Монополистическая сверхприбыль, связанная с установлением монопольных цен выше стоимости товаров

Различают торговую и промышленную монопольные прибыли

Различают:

1. **Монопольно высокие цены** – цены, устанавливаемые на продаваемые монополиями товары, зона дефицита продукции
2. **Монопольно низкие цены** – не цены, устанавливаемые на покупаемые монополиями товары, зона избытка продукции

Такая система манипулирования ценами получила название **«ножницы цен»**  
Чем выше разница, образуемая ножницами цен, тем выше доходы монополий

### Вопрос 5. Антимонопольное регулирование

К факторам, противодействующим монополизированным действиям рынка относят:

1. Экономические: появление товаров-субститутов, частая смена приоритетных товаров, интернационализация рынка и тд
2. Административные: антитрестовское законодательство, принудительная демополизация, налоговая политика и тд

Основными направлениями демополизации являются:

1. Развитие товарных рынков
2. Контроль за крупными продажами и покупками акций
3. Предоставление льготных кредитов
4. Финансирование выпуска дефицитных товаров
5. Привлечение иностранных инвестиций и тд