

ОБЩАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

2.1. Критерии классификации инноваций

Классификация инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным критериям. Построение классификационной схемы инноваций начинается с определения классификационных признаков. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы инноваций, ее главную особенность.

Классификацию инноваций можно проводить по разным схемам, используя различные классификационные признаки. В экономической литературе представлены самые различные подходы к классификации инноваций, а также к выделению ее критериев.

Инновации классифицируются по следующим критериям:

1. значимость (базисные, улучшающие, псевдоинновации);
2. направленность (заменяющие, рационализирующие, расширяющие);
3. место реализации (отрасль возникновения, отрасль внедрения, отрасль потребления);
4. глубина изменения (регенерирование первоначальных способов, изменение количества, перегруппировка, адаптивные изменения; новый вариант, новое поколение, новый вид, новый род);
5. разработчик (разработанные силами предприятия, внешними силами);
6. масштаб распространения (для создания новой отрасли, применение во всех отраслях);
7. место в процессе производства (основные продуктовые и технологические, дополняющие продуктовые и технологические);
8. характер удовлетворяемых потребностей (новые потребности, существующие потребности);
9. степень новизны (на основе нового научного открытия, на основе нового способа применения к давно открытым явлениям);
10. время выхода на рынок (инновации-лидеры, инновации-последователи);
11. причина возникновения (реактивные, стратегические);
12. область применения (технические, технологические, организационно-управленческие, информационные, социальные и т.д.).

2.2. Классификация инноваций Г. Менша

Г. Менш различал 3 вида инноваций:

- Базисные (эпохальные) – основываются на крупных научных открытиях, подразделяются на:

1. Технологические – способны создавать новые отрасли и рынки;
2. Нетехнологические – приводят к изменениям в социокультурной среде, методах управления, общественных институтах;

- Улучшающие – сопровождают базисные инновации, действуют по принципу «эффекта мультипликатора», способствуют диффузии (распространению) базисных инноваций, расширяют новые отрасли и рынки;

- Псевдоинновации – самый распространенный вид, за счет различных модификаций улучшающих инноваций позволяют достичь максимальной отдачи от вложенных в них ресурсов. Способствуют расширению сферы применения инноваций.

2.3.Классификация инноваций А.И. Пригожина

По мнению ряда ученых-экономистов, одна из наиболее полных классификаций инноваций была дана Пригожиным Аркадием Ильичем (современным российским социологом, д.ф.н., профессором) в работе «Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики)» (см. рисунок 1)

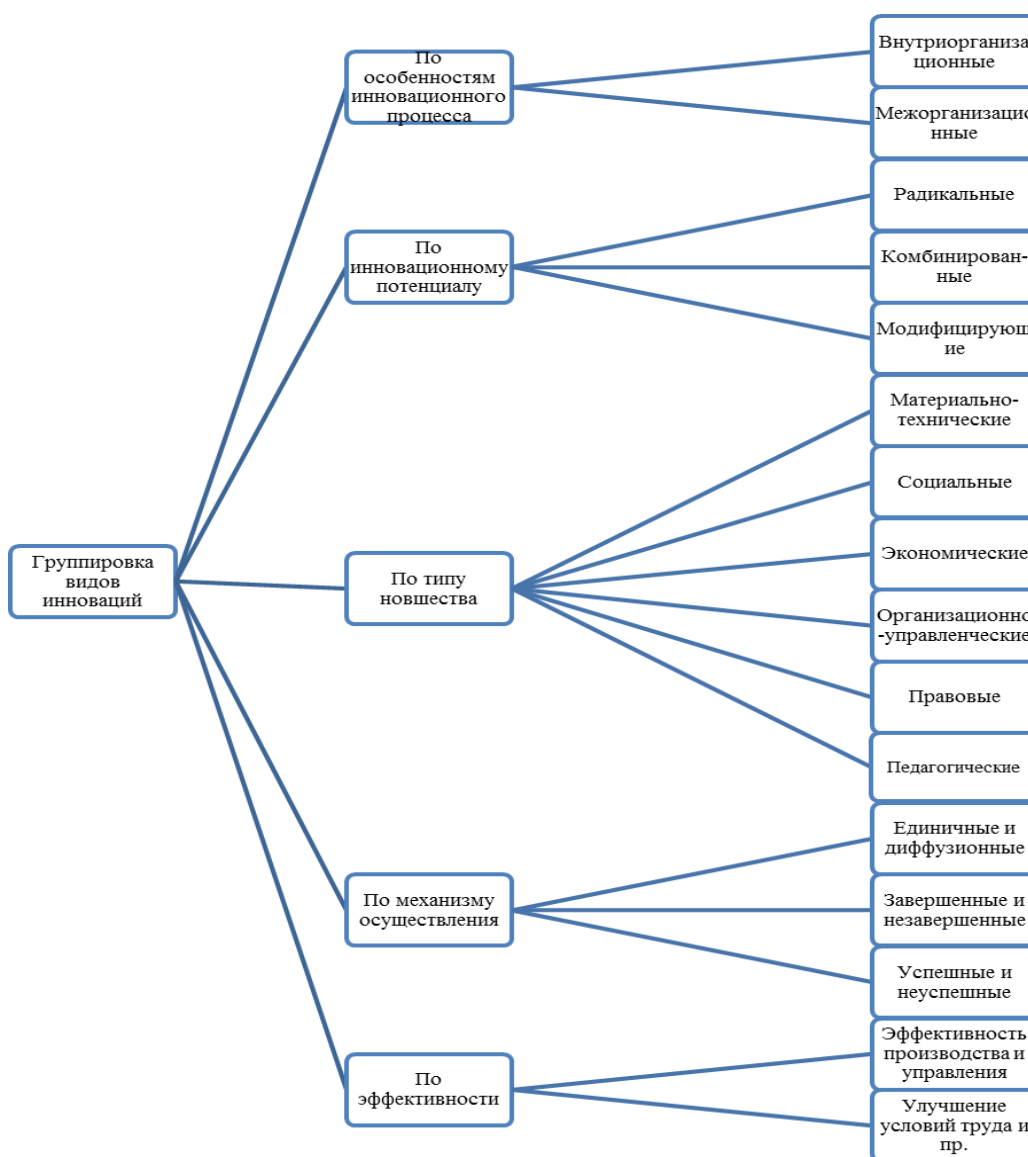


Рисунок 2.1 – Классификация инноваций А.И. Пригожина

2.4.Открытые и закрытые инновации Г. Чесборо

Генри Чесбро, используя накопленный опыт теории инноваций и новейшие разработки в данной области, в своем научном исследовании «Открытые инновации. Создание прибыльных технологий» описал закрытые и открытые виды инноваций.

Закрытые инновации характерны для компаний, самостоятельно осуществляющих прикладные научные исследования и инновационную деятельность. Компания в целях получения максимальной прибыли за сравнительно небольшой промежуток времени осуществляет тщательный отбор и многоступенчатую фильтрацию инновационных идей и проектов. Подобная технология приводит к внедрению в производство только наиболее привлекательных с точки зрения доходности проектов.

«Открытые инновации – это парадигма, согласно которой считается, что компании могут и должны наряду с собственными использовать и внешние идеи, а также применять «внутренние» и «внешние» способы выходов на рынок со своими более совершенными технологиями» [27]. Это желание и возможность компаний участвовать научно-технической кооперации на региональном, национальном и международном уровнях.

2.5. Подрывные инновации К. Кристенсена

Использовать понятие подрывных инноваций предложил Клейтон Кристенсен в работе «Дилемма инноватора». Подрывные инновации замещают существующие товары и технологии, отрасли производства и рынки сбыта. Полученный продукт, разработанный метод или технология настолько дешевы и просты в применении, что реализуются по низкой цене. «Подрывные технологии предлагают новые версии существующих продуктов. Они «просты в использовании, дешёвы и не отличаются высоким качеством», - утверждает К. Кристенсен. Это привлекает к себе большое число покупателей, которые ранее не могли себе позволить приобретать товар с аналогичными функциями, но по более высокой цене.

Подрывные инновации по К. Кристенсену являются результатом какого-либо технологического новшества, которое создает новые продукты или услуги, способные заменить существующие технологии и изменить динамику рынка.

2.6. Закрывающие (критические) инновации С. Кугушева и М. Калашникова

С. Кугушев и М. Калашников ввели понятие «закрывающие (или критические) инновации». Данные инновации характеризуются тем, что их появление приводит к «умиранию» целых отраслей и рынков сбыта. Производство их в корне отличается от поддерживающих и подрывных инноваций, поскольку подход к выпуску продукта совершенно иной. Классическим примером закрывающей инновации, приведенным К. Марксом, можно считать изобретение ткацких станков, использование которых на мануфактурах привело к «голодной» смерти множества ткачей Англии и Индии.

2.7. Инновации в сфере государственного управления по классификации ООН

В соответствии с мнением экспертов ООН «**инновация в сфере государственного управления**» - это разработка государственными органами новых направлений деятельности и новых стандартных рабочих процедур для решения проблем, возникающих в процессе реализации государственной политики.

Таким образом, «инновация в государственном управлении» представляет собой поиск эффективных и творческих решений новых проблем или нахождение новых решений старых проблем. Кроме того, эксперты подчеркивают, что инновационная деятельность в государственном управлении не дает фиксированных, окончательных результатов, представляя открытый процесс поиска решений, творчески развиваемый теми, кто их принимает.

Различают несколько типов инноваций в государственном управлении, в том числе:

- учрежденческая инновация, когда основное внимание уделяется обновлению существующих учреждений и/или созданию новых организационных структур;
- организационная инновация, включающая внедрение новых рабочих процедур или методов руководства в сфере государственного управления;
- инновация в форме совершенствования процессов, когда основное внимание уделяется повышению качества предоставляемых государством услуг;
- концептуальная инновация, направленная на внедрение новых форм управления (например, интерактивное формирование политики, управление на основе широкого участия населения, горизонтальное/сетевое управление).

2.8. Виды инноваций, учитываемые в статистической отчетности организаций РФ (Форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»)

Форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» включает характеристики следующих видов инноваций, учитываемых в статистической отчетности организаций РФ.

Технологические инновации - деятельность организации, связанная с разработкой и внедрением:

- технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах;
- технологических усовершенствований в продуктах и процессах;
- технологически новых или значительно усовершенствованных услуг;
- новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг.

Различают два типа технологических инноваций:

1. продуктовые инновации,
2. процессные инновации.

Под **маркетинговыми инновациями** подразумевается реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Организационные инновации - это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных и транзакционных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и тем самым повышения

производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок.

Под **экологическими инновациями** в данной форме понимают новые или значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы, способствующие повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите основные классификации инноваций.
2. Какие виды инноваций выделял Г. Менш?
3. По каким признакам классифицировал инновации А.И. Пригожин?
4. Дайте определение открытых и закрытых инноваций по классификации Г. Чесбро.
5. Что такое подрывные инновации?
6. Дайте характеристику закрывающих (критических) инноваций.
7. Перечислите инновации в сфере государственного управления по классификации ООН.
8. Какие виды инноваций учитываются в статистической отчетности организаций РФ?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

основная

1. **Третьяк, Л.А.** Инновационная экономика АПК / Л.А. Третьяк. -Саратов: «Саратовский источник», 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8

Дополнительная

1. **Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.** Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 340 с.
2. Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека. / Пер. с англ.; ПРООН. – М.: Весь мир, 2010. – 244 с.
3. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд. – М.: ЦИСН, 2006. – 192 с.
4. **Чесбро, Г.** Открытые инновации / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
5. **Мосейко, Д.В.** Развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства: адаптация мирового опыта в экономике России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 2. - С. 210-212.