

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания по выполнению контрольной работы

Специальность «Фармация»
заочная форма обучения

Саратов
2012

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.И. РАЗУМОВСКОГО МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И
СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацией

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания по выполнению контрольной работы

Специальность «Фармация»
заочная форма обучения

Издательство Саратовского медицинского университета
2012

УДК
ББК

Методические указания составлены в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 060301 «Фармация».

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения фармацевтического факультета и включают программный материал по дисциплине «Экономическая теория», тестовые задания самостоятельной внеаудиторной работы, варианты контрольной работы, общие указания к ее выполнению, список основной и дополнительной литературы.

Авторы: заведующая кафедрой экономики и управления здравоохранением и фармацией, докт. мед. наук, доцент И.Г. Новокрещенова
 канд. пед. наук, доцент И.В. Новокрещенов
 асс. Т.И. Щенникова
 асс. Л.М. Аранович

Рецензенты:

Текст печатается в авторской редакции.

© И.Г. Новокрещенова
И.В. Новокрещенов,
Т.И. Щенникова,
Л.М. Аранович, 2012.
© Саратовский медицин-
ский университет, 2012.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Программа занятий по дисциплине «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» у студентов заочного отделения фармацевтического факультета состоит из 8 часов лекций, 17 часов практических занятий и 89 часов самостоятельной внеаудиторной работы. Занятия проводятся в 2 семестре и заканчиваются экзаменом. **Целью изучения** дисциплины является подготовка специалиста с современным экономическим мышлением, свободно ориентирующегося в современных вопросах управления и экономической деятельности, форм хозяйствования, предпринимательской деятельности, формирование высокой экономической культуры, рационального отношения к здоровью как экономической и медико-социальной категории и стремления к совершенствованию системы медицинского обеспечения населения.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть **сформированы следующие компетенции:**

- ОК 1 – способность и готовность анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы гуманитарных, естественнонаучных, медико-биологических и клинических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности
- ОК 2 – способность и готовность к анализу мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, основных философских категорий, к самосовершенствованию;
- ОК 3 – способность и готовность к анализу значимых политических событий и тенденций, к ответственному участию в политической жизни, к овладению основными понятиями и закономерностями мирового исторического процесса, к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и традициям, к оценке политики государства; знать историко-медицинскую терминологию
- ОК 4 – способность и готовность анализировать экономические проблемы и общественные процессы, использовать методику расчета показателей экономической эффективности; знать рыночные механизмы хозяйствования, консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики
- ПК 3 – способность и готовность принимать участие в организации производственной деятельности фармацевтических предприятий и организаций по изготовлению и производству лекарственных средств.

Изучение дисциплины «Экономика» заканчивается выполнением контрольной работы и сдачей экзамена в установленные сроки.

I. ТЕМЫ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

ТЕМА 1. Общие проблемы экономического развития. Экономические агенты, собственность и доходы.

Основные вопросы

1. История развития экономической мысли.
2. Экономическая теория – определение, предмет изучения.
3. Человек и его потребности. Экономические ресурсы и их ограниченность
4. Общественное производство. Воспроизводство.
5. Экономический рост.
6. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.
7. Кривая производственных возможностей.
8. Виды экономических агентов, их отличительные свойства.
9. Поведение экономических агентов.
10. Понятие собственности, отношения собственности.
11. Доход и прибыль.

Основные понятия

Этапы развития экономической теории:

- I этап – развитие экономических знаний в составе общей философии.
- II этап – формирование самостоятельной научной дисциплины.
- III этап – развитие новых экономических учений.

Экономические теории:

- Меркантилизм.
- Физиократы.
- Классическая экономическая теория.
- Марксизм.
- Маржинализм.
- Неоклассическая школа.
- Математическая школа.
- Кейнсианство.

Экономика – наука об отношении между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг (исследует общественные отношения в процессе воспроизводства).

Экономика – наука, которая изучает поведение людей с точки зрения отношений между его целями (потребностями) и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование.

Структура экономической науки:

- Первый блок составляет общая экономика (экономическая теория, экономика) – базовая фундаментальная научная дисциплина.
- Второй блок – это отраслевые экономические науки (экономика здравоохранения, экономика фармации).

- Третий блок включает прикладные экономические науки, разрабатывающие практических задачи, общие для всех отраслей хозяйства (бухгалтерский учет, финансы и кредит, управление и т.д.).
- Четвертый блок состоит из специальных экономических наук (экономическая география, экономическая история и т.д.)

Разделы экономики:

- **Макроэкономика** – исследует национальное хозяйство как единую систему, предметом выступают отрасли и сферы экономики, хозяйственные связи между ними, развитие национального хозяйства, изучаются занятость и безработица, макроэкономическое равновесие, денежно-кредитная система, финансовая система, инфляция и система антиинфляционных мер, экономическая политика государств.
- **Микроэкономика** – изучает поведения экономических агентов в рыночной системе, с учетом постоянного выбора решений в условиях колебания цен в процессе взаимодействия спроса и предложения и определения издержек, воздействие государства.

Потребность – нужда в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом, определяются уровнем развития общества. Экономика изучает, прежде всего, материальные потребности – желание приобрести и использовать товары и услуги, доставляющие удовлетворение.

Классификация потребностей предполагает выделение первичных, удовлетворяющих жизненно важные нужды человека (питание, одежда, жилье), и вторичных (все остальные – досуг, театр, кино и т.д.). Ассортимент продуктов, предназначенных для удовлетворения потребностей, иногда подразделяют на предметы первой необходимости и предметы роскоши. Все эти деления относительны, т.к. определяются уровнем развития общества и отдельного индивида. В состав материальных включаются также потребности предприятий, учреждений (здания, оборудование, складские помещения) и общества в целом (коллективные потребности граждан – железные дороги, шоссе, школы и т.д.).

Блага – это средства, с помощью которых удовлетворяются потребности.

Блага классифицируются на блага низшего порядка (прямые) и высшего порядка (косвенные), их называют также предметами потребления и средствами производства.

Потребности общества (индивидов и институтов) безграничны, полностью неутолимы.

Ресурсы – это факторы, используемые для производства экономических благ, все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.

Ресурсы делят на

1) материальные – земля (сырьевые материалы – все естественные ресурсы) и капитал (инвестиционные ресурсы – все произведенные средства производства, используемые в дальнейшем производстве или доставке к конечному потребителю),

2) людские – труд (физические и умственные способности людей, исполь-

зубаемые в производстве) и предпринимательская деятельность (особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать другие факторы производства).

Ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Проблема рационального ведения хозяйственной деятельности или альтернативности использования ресурсов – эффективности – основная проблема экономической теории, исследует пути наилучшего использования ограниченных ресурсов для максимально возможного удовлетворения безграничных потребностей общества.

Производственные возможности общества – это максимально возможный объем производства благ при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов. Эффективность производства – это отношение полученного результата к ресурсам, затратам. Возрастающие потребности общества ориентируют на постоянное увеличение результата. Но, поскольку ресурсы ограничены, то ограничены и производственные возможности. Увеличение объемов производства одного продукта может быть достигнуто лишь при частичном или полном отказе от производства другого. Ограниченность ресурсов определяет их альтернативное использование. Поскольку ресурсы редки, экономика полной занятости, полного объема производства не может обеспечить неограниченный выпуск товаров и услуг. Более того, следует принимать решения, какие товары и услуги следует производить, а от каких отказаться. Ограниченность ресурсов означает ограниченность и выпуска. Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, всякое увеличение производства в одном, к примеру, производство машин (пушек), потребует переключения части ресурсов с производства другого, к примеру, масла. И противоположный вывод – если необходимо увеличить производство масла, то необходимые ресурсы должны быть получены лишь за счет сокращения производства машин (пушек). Общество не может преследовать две взаимоисключающие цели при полной занятости ресурсов (табл.1).

Таблица 1

Таблица производственных возможностей

Варианты	Пушки (тыс. шт.)	Масло (млн. кг)
А	15	0
Б	14	1
В	12	2
Г	9	3
Д	5	4
Е	0	5

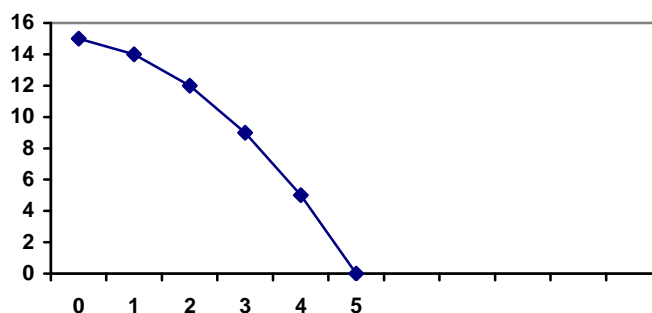


Рис. 1. Кривая производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей – это совокупность точек, координаты которых показывают различные комбинации максимальных объемов производства двух товаров (или услуг), которые могут быть созданы в условиях полной занятости в экономике с постоянными запасами и неизменной технологией. Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов. Таким образом, эта кривая фактически изображает некую границу. Чтобы осуществить различные комбинации производства масла или пушек общество должно обеспечить полную занятость ресурсов и полный объем производства. Все точки сочетания пушек и масла на кривой представляют максимальные их количества, которые могут быть получены лишь в результате наиболее эффективного использования всех имеющихся ресурсов. В точке «А» все ресурсы направлены на производство пушек, т.е. товаров производственного назначения. А в точке «Е» все наличные ресурсы направлены на производство масла, т.е. предметов потребления. Обе эти точки представляют собой нереальные крайности. Всякая экономика находит баланс в распределении общего объема своего производства между товарами производственного назначения и потребительскими товарами. По мере передвижения от точки «А» к точке «Е» мы увеличиваем производство предметов потребления (масла), посредством переключения ресурсов с производства средств производства. Потребительские товары непосредственно удовлетворяют наши потребности. Двигаясь в направлении к точке «Е» общество увеличивает удовлетворение своих текущих потребностей. Однако подобное переключение ресурсов со временем нанесет удар самому обществу, поскольку запас его средств производства перестает увеличиваться и сокращается, что приводит к снижению потенциала будущего производства. А двигаясь, наоборот, от точки «Е» к точке «А» общество выбирает политику воздержания от текущего потребления. Это освобождает ресурсы, которые могут быть использованы для увеличения производства средств производства. Нарастивая, таким образом, запас своего капитала, общество может рассчитывать на больший объем производства, а поэтому и на большее потребление в будущем.

Точки, находящиеся вне кривой трансформации, к примеру, точка W, оказались бы предпочтительнее любой точки на кривой. Но такие точки недостижимы при данном количестве ресурсов и при данной технологии производства. Барьер ограниченности ресурсов не допускает какого-либо сочетания про-

изводства средств производства и предметов потребления в точке, расположенной вне кривой производственных возможностей, т.е. точка W . Любая точка внутри кривой производственных возможностей показывает незанятость или неполную занятость ресурсов (Z). Продвигаясь к полной их занятости и полному объему производства, общество может производить большее количество либо одного, либо обоих продуктов. Эта точка показывает, что при использовании дополнительных ресурсов можно увеличить и производство масла и производство машин.

Экономический смысл трансформации состоит в том, что экономика полной занятости всегда альтернативна, т.е. она должна выбирать в данном случае между производством средств производства и продуктов потребления путем перераспределения ресурсов.

Главная идея сводится к следующему: в любой момент времени экономика полной занятости и полного объема производства должна жертвовать частью продукта X , чтобы получить больше продукта Y . Тот решающий факт, что экономические ресурсы редки, не позволяет такой экономике увеличивать одновременно и X и Y .

Кривая трансформации может иллюстрировать и различия, существующие в области производственных возможностей разных стран. Так, на рисунке 2 изображены кривые трансформации стран A и B .

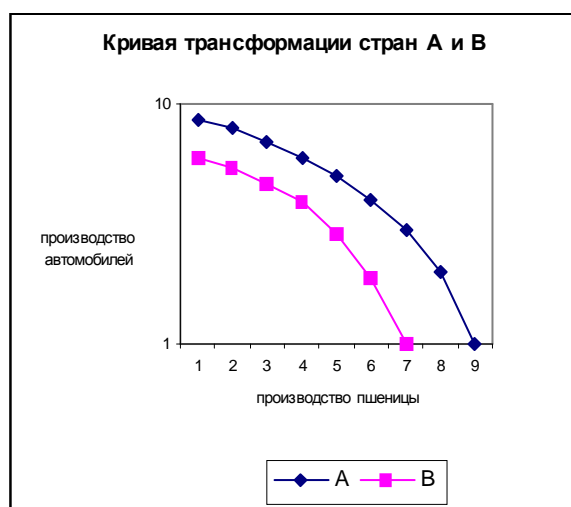


Рис. 2. Сравнение кривых производственных возможностей двух стран.

Производственный потенциал страны A выше, чем у страны B . Даже, если бы страна B решила полностью сосредоточиться на производстве только автомобилей, ее потенциал не позволил бы ей достичь максимума возможного производства автомобилей для страны A , что объясняется превосходством ресурсно-технического обеспечения в сфере автомобилестроения страны A .

Переход с более низкого на более высокий уровень кривой производственных возможностей возможен при условии экономического роста, технических открытий, разработок новых месторождений полезных ископаемых, науч-

ных прорывах в самых различных областях человеческой деятельности. Общество всегда должно выбирать между накоплением (капиталовложением) и потреблением. Если на какое-то время отказаться от расширения текущего потребления различных благ и услуг (личное, не производственное потребление) и увеличить размеры накопления (строительство новых заводов, фабрик), то можно через несколько лет перейти на более высокую кривую трансформации. Нарращивание производственных возможностей общества путем увеличения количества ресурсов – экстенсивный путь. А наращивание за счет факторов, позволяющих повысить эффективность использования количественно неизменных ресурсов – интенсивный путь наращивания производственных возможностей. Материальную основу интенсивного пути наращивания составляет научно-технический прогресс. Однако даже высокие темпы наращивания производственных возможностей общества не в состоянии окончательно разрешить проблему ограниченности ресурсов. Поэтому общество постоянно должно решать, что производить, а от удовлетворения каких потребностей отказаться.

Вмененные (альтернативные) затраты или затраты упущенных возможностей – количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого на единицу измерения.

Вмененные издержки – потери альтернативных товаров или услуг, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов. **Закон возрастания вмененных издержек** – по мере приближения к любой из осей координат наклон кривой (к данной оси) будет увеличиваться, соответственно необходимо все больше вовлекать в производства сравнительно мало эффективные для этой цели ресурсы, каждая дополнительная единица объема выпуска этого товара потребует возрастающего сокращения альтернативного товара, т.е. будут расти вмененные издержки.

Производство – целесообразная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей людей.

Общественное производство – создание общественного продукта (общественного богатства).

Воспроизводство – это непрерывное возобновление производственной деятельности. Два типа:

- простое – производство из года в год возобновляется в неизменных размерах (масштабы, величина созданного продукта и размер капитала остаются неизменными, прибавочная стоимость идет на индивидуальное потребление или на другие непроизводственные цели);
- расширенное – это возобновление производства во все увеличивающемся размере (непрерывное увеличение производства за счет накопления, под которым понимается превращение прибавочной стоимости в капитал).

Экономическая эффективность – получение максимального количества возможных благ от имеющихся ресурсов.

Экономический рост – это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени.

Основные экономические проблемы:

- Что и в каком количестве должно быть произведено?

- Как надо это произвести?
- Кто получит и сможет это потребить (использовать)?

Экономический агент – хозяйствующий субъект, самостоятельно принимающий и реализующий решения в сфере хозяйственной деятельности.

К экономическим агентам относят домашние хозяйства (включая семьи и лиц, проживающих отдельно), фирмы (организации, производящие и реализующие продукцию на рынке) и государство (органы государственного управления и государственные организации). Экономические агенты различаются по их отношению к факторам производства и выполняемым ими функциям.

Экономические интересы агентов обусловлены выполняемыми функциями и их положением в экономической системе. Домашние хозяйства стремятся обеспечить рациональное расходование имеющихся в их распоряжении ресурсов и доходов, выполняют преимущественно функцию потребления, являются поставщиками ресурсов в экономику. Фирмы осуществляют производственную деятельность, являются поставщиками товаров, работ и услуг, их деятельность направлена на получение прибыли. Государство выполняет функции, которые не может реализовать рынок, регулируя рынок, государство обеспечивает реализацию общенациональных интересов.

Схема кругооборота (ресурсов, продуктов и дохода) демонстрирует сложное, взаимосвязанное переплетение процессов принятия решений экономическими агентами (рис. 3).

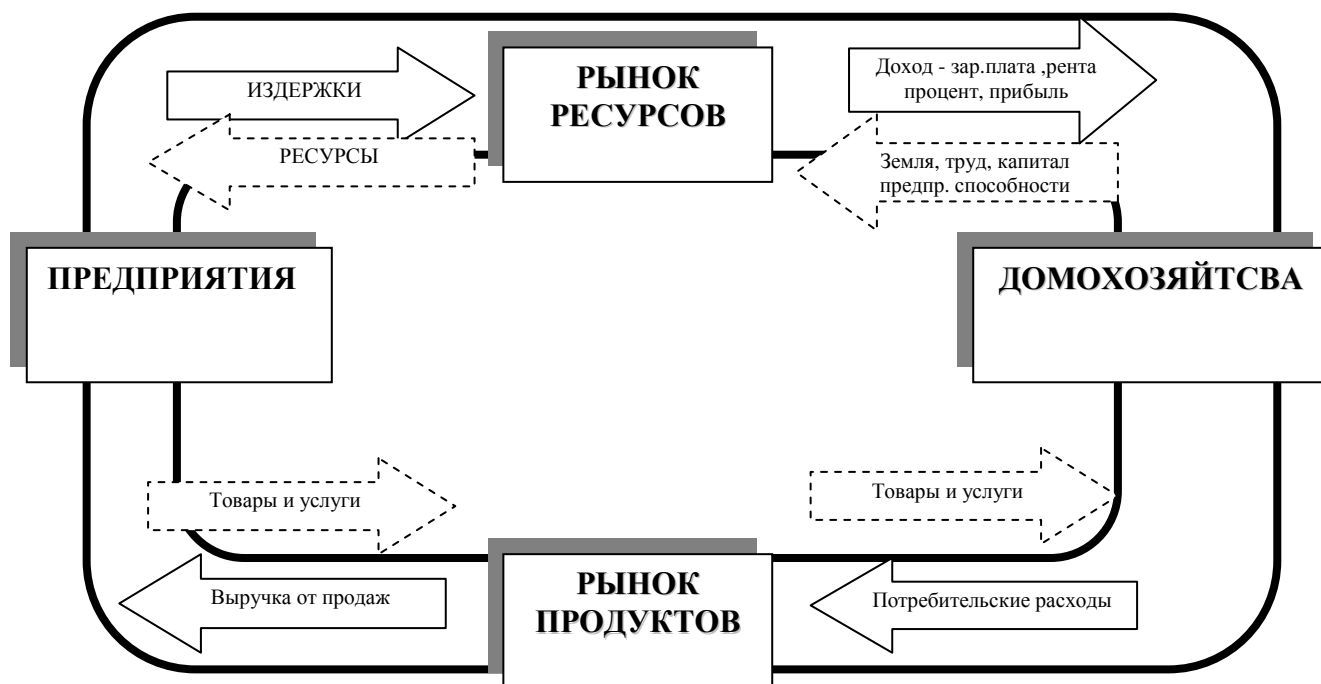


Рис. 3. Взаимодействие экономических агентов в рыночной экономике.

Собственность – это исторически определенная форма присвоения людьми материальных благ (средств и предметов труда) в процессе их производства, обмена и потребления.

Собственность в юридическом смысле устанавливает имущественные отношения, т.е. отношения по присвоению и распределению материальных бо-

гательств между различными лицами. Собственнику принадлежит имущество, т.е. он получает полномочия владеть, пользоваться и распоряжаться им. Триада правомочий собственника:

- **Владение** – фактическое обладание имуществом, без чего не могут реализовываться остальные права собственника.
- **Пользование** – процесс извлечения полезных свойств имущества, получения дохода от владения.
- **Распоряжение** – действия, связанные с отчуждением имущества от его владельца (продажа, дарение, обмен, наследование, аренда, залог и т.п.)

Собственность в экономическом смысле – это сложные хозяйственные отношения между людьми, существующие в производстве (присвоение людьми природного имущества и энергии для собственной пользы). Собственность экономически реализуется, когда приносит доход ее владельцу (вновь созданный продукт, прибыль, налоги и другие платежи).

Отношения собственности допускают возможность перехода предмета (средства) труда в собственность одного лица (присвоение) и его отчуждение от другого:

- **Присвоение** средств труда или предметов труда определенным лицом означает, что никто другой не может использовать их в процессе производства (в потреблении), не вступая с первым лицом в производственное отношение.
- **Отчуждение** означает лишение определенного лица возможности использовать предмет (средство) труда в производстве, потреблении, что также предполагает производственное отношение между двумя лицами (например, продажу).

Разгосударствление – это процесс освобождения государства от функций прямого хозяйственного управления, в итоге которого государственные учреждения отделяются от государства, упраздняется государственный монополизм, происходит формирование многоукладной смешанной экономики, её децентрализация. Разгосударствление реализуется в двух формах: сохраняются существующие собственники или происходит смена собственника организации.

Приватизацию следует рассматривать как одну из форм разгосударствления. **Приватизация** – это процесс передачи государственной (муниципальной) собственности в частные руки, при котором организации переходят в собственность физических и (или) юридических лиц за плату или безвозмездно.

Доход – поступление от продажи экономических ресурсов и продукции. Виды доходов:

- **рента** – доход от использования природных ресурсов;
- **заработная плата** – доход от использования трудовых ресурсов;
- **проценты** – доход собственника денежных средств (капитала);
- **предпринимательский доход** – доход, получаемый от использования предпринимательских способностей (объединения ресурсов для эффективного использования);
- **доход от интеллектуальной собственности** – от использования знаний и умений;
- **прибыль** – доход собственника реального капитала.

Прибыль фирмы – превышение доходов от продажи продукции (товаров, работ, услуг) над издержками производства и реализации.

Теории прибыли:

- доход от использования экономических ресурсов;
- компенсаторная и инновационная теория;
- теория монопольной прибыли.

Контрольные вопросы

1. Экономические теории XVII-XVIII веков (меркантилизм, классическая экономическая школа, физиократы).
2. Экономические теории XIX-XX веков (марксизм, маржинализм, неоклассическая школа, математическая школа, кейнсианство).
3. Лауреаты нобелевской премии по экономике (Пол Самуэльсон, Василий Леонтьев, Леонид Канторович и др.).
4. Экономическая теория – определение, предмет изучения, основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.
5. Человеческие потребности, их характеристика и роль для экономики общества.
6. Экономические ресурсы, их ограниченность, проблемы эффективности использования.
7. Кривая производственных возможностей.
8. Вмененные издержки, закон возрастания вмененных издержек.
9. Охарактеризуйте понятие «экономический агент», опишите виды экономических агентов.
10. Сформулируйте экономические интересы различных экономических агентов.
11. Сформулируйте понятие «собственность», охарактеризуйте его с точки зрения экономики и права.
12. Опишите триаду прав собственника.
13. Опишите виды собственности.
14. Сформулируйте понятия «доход» и «прибыль».
15. Опишите виды доходов.
16. Дайте краткую характеристику теорий прибыли.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. **Что является предметом изучения экономической науки?**
 - а) поведение людей с точки зрения отношений между его целями и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование,
 - б) экономические ресурсы, используемые в процессе производства,
 - в) общественно-политическое устройство общества.
2. **Что является предметом изучения на микроуровне экономики?**
 - а) поведение экономических агентов в рыночной системе,
 - б) хозяйственные связи между отраслями и сферами экономики
 - в) воздействие государства на экономических агентов
 - г) результативность деятельности национальной экономической системы
3. **Как называется теоретическая экономическая школа, изучавшая закономерности в сфере обращения (в денежном обороте и торговле)?**

а) меркантилизм б) физиократы в) классическая школа г) марксизм

4. К нематериальным благам можно отнести (выберите несколько вариантов ответа)

а) Издательство

б) Услуги врача

в) Производство техники

г) Образование

5. Что исследует макроэкономика?

а) поведение экономических агентов в рыночной системе,

б) эффективность деятельности экономических агентов

в) общественно-политическое устройство общества

г) хозяйственные связи между отраслями и сферами экономики

6. Какое из прав собственника означает извлечение полезных свойств и получение дохода от имущества?

а) владение

б) распоряжение

в) использование

г) присвоение

7. Под вмененными издержками в экономической теории понимается

а) потери альтернативных товаров и услуг, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов,

б) средства, затраченные на развитие производства тех или иных товаров (услуг),

в) накладные расходы по производству тех или иных товаров (услуг).

8. Какие из перечисленных являются основными экономическими агентами?

а) трудовые ресурсы

б) домашние хозяйства

в) менеджеры

г) фирмы

д) правительство

9. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

А) Заработной платы;

Б) Процента;

В) Прибыли;

Г) Предпринимательского дохода

10. Представлены данные кривой производственных возможностей экономики.

Товар X	Товар Y
5	75
10	50

Альтернативные издержки производства единицы продукции X составят...

а) 10 ед. продукции Y

б) 50 ед. продукции Y;

в) 5 ед. продукции Y

г) 75 ед. продукции Y.

ТЕМА 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЦЕНА КАК ВАЖНЕЙШИЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Полезность и ценность блага.

2. Спрос, закон спроса, детерминанты спроса.

3. Предложение, закон предложения, детерминанты предложения.

4. Рыночный механизм формирования цены.

Основные понятия

Полезность – удовлетворение, которое конкретное благо приносит конкретному потребителю. Различают два вида полезности – абстрактную (способность удовлетворять какую-либо потребность) и конкретную (субъективная оценка полезности данного экземпляра этого блага).

Теория предельной полезности – ценность блага определяется полезно-

стью предельного экземпляра, удовлетворяющего наименее настоятельную потребность.

Оценка полезности зависит от субъективных и объективных обстоятельств. Если полезность измерять в абсолютных величинах, например в баллах, то она будет называться кардиналистской. Однако обычно используют ординалистскую полезность, измеряемую по порядковой шкале.

Первый закон Госсена (закон убывающей предельной полезности) гласит, что каждая последующая (предельная) порция блага все менее полезна с точки зрения индивидуума, а в результате и совокупная полезность всего блага для него снижается. Второй закон Госсена (точка равновесия потребителя) – «общее количество потребляемых благ устанавливается таким, при котором равны предельные полезности каждого блага».

Таблица 2

Общая (совокупная) и предельная полезность благ

Количество единиц товара А	Общая полезность – полезность от потребления данного количества товара	Предельная полезность – полезность от потребления дополнительной (последней) единицы товара
1	12	12
2	23	11
3	32	9
4	39	7
5	43	4
6	44	1

Ценность (стоимость) блага определяется величиной полезного эффекта, получаемого индивидуумом от его потребления.

Парадокс ценности. Сформулировал Адам Смит. Согласно данному парадоксу польза от воды огромна, но ценность – ничтожна, и в то же время бриллиант, который не имеет никакой практической ценности, имеет высокую цену.

Стоимость – субъективная категория, отражающая индивидуальные оценки полезности благ конкретными потребителями.

Спрос – это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.

Закон спроса: при прочих равных условиях величина спроса на товар тем выше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже величина спроса на товар (рис. 4).

Действие закона спроса ограничено в следующих случаях:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожиданием покупателей повышения цен;

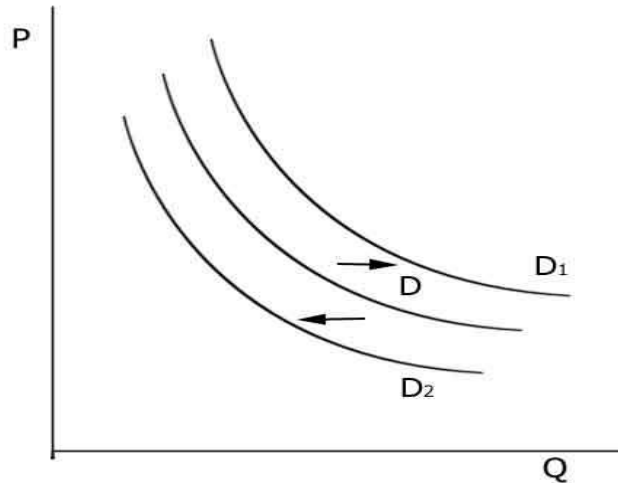


Рис. 4. Кривая спроса.

- для некоторых редких и дорогих товаров, покупка которых является средством накопления;

- при переключении спроса на более новые и качественные товары.

Зависимость величины спроса от цены характеризуется коэффициентом ценовой эластичности (E_d), который показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%.

E_d всегда < 0 ; если $|E_d| > 1$ – спрос эластичный; при $|E_d| < 1$ – спрос неэластичный. Если $E_d = 0$, то спрос абсолютно неэластичный, если $|E_d| = 1$, то абсолютно эластичный.

На величину спроса товаров аптечного ассортимента оказывает влияние ряд факторов, которые можно разделить на две группы: ценовые детерминанты; неценовые детерминанты.

Цена является не единственным фактором, оказывающим влияние на желание и готовность потребителей приобрести товар. Данные факторы являются неценовыми:

- 1) изменения в доходах населения (чем выше доход, тем больше возможностей получать медицинские услуги)
- 2) изменения в структуре населения (например, постарение населения, рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства, медицинское обслуживание)
- 3) изменение цен на другие товары
- 4) изменение вкусов потребителей, изменения моды, привычек, а также другие факторы, не связанные с ценой.
- 5) «форсирование спроса» на медицинские товары и услуги (врачи своими рекомендациями способны увеличить спрос на определенные лекарственные препараты)

Различие во влиянии ценовых и неценовых детерминант на величину спроса наглядно демонстрируют графики кривых спроса. Ценовые детерминанты влияют на степень эластичности спроса, т.е. они определяют угол наклона кривой спроса. Чем больше угол наклона кривой, тем более эластичен спрос на

товар (спрос на товар D_2 более эластичен, чем спрос D_1). Неценовые детерминанты не влияют на степень эластичности, а только сдвигают кривую спроса вправо или влево.

Предложение – это количество товара, которое хотят и могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на этот товар.

Закон предложения: при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения (рис. 5).

Зависимость предложения от цены характеризуется **коэффициентом эластичности предложения** (E_s), который показывает процент изменения величины предложения при изменении цены на 1%. Эта величина всегда положительная.

В случае, когда увеличение предложения превосходит рост цен, последнее характеризуется как эластичное ($E_s > 1$). Если прирост предложения равен приросту цен, предложение называется единичным, а показатель эластичности равен единице. Когда прирост предложения меньше прироста цен, формируется так называемое неэластичное предложение ($E_s < 1$).

Аналогично детерминантам спроса различие во влиянии ценовых и неценовых детерминант на величину предложения можно проследить по графикам кривых предложения. Ценовые детерминанты влияют на степень эластичности предложения, т.е. они определяют угол наклона ее кривой. Чем больше угол наклона кривой, тем более эластично предложение на товар (предложение товара S_2 более эластично, чем предложение S_1). Неценовые детерминанты не влияют на степень эластичности, а только сдвигают кривую предложения вправо или влево.

К первостепенным **ценовым детерминантам** предложения относятся:

- *фактор времени*. Обычно при оценке эластичности предложения рассматривается 3 временных периода: краткосрочный (при котором предложение неэластично), среднесрочный (период достаточен для расширения или сокращения производства), долгосрочный (фирма полностью осуществляет расширение или сокращение производства и эластичность производства будет выше, чем в двух других случаях);

- *особенности технологических и производственных циклов*. Предложение более эластично при возможности быстро реагировать на изменение технологий, предпочтения потребителей, изменение цен и др.

Неценовые факторы, оказывающие воздействие на предложение:

- изменение издержек фирмы (если вводится более совершенное медицинское оборудование, то снижаются издержки и при прочих равных условиях оказывается большее количество медицинских услуг)

- изменение количества фирм в отрасли (выход на рынок медицинских и фармацевтических услуг новых конкурентов вне зависимости от цен увеличит предложение)

- природные катастрофы, войны.

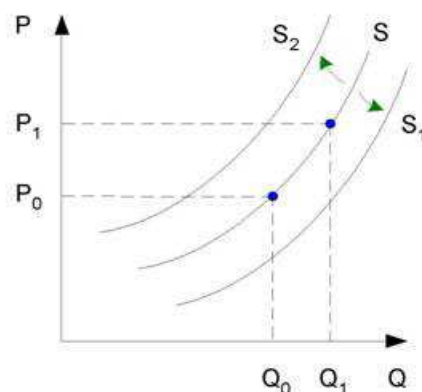


Рис. 5. Кривая предложения.

Цена как денежное выражение стоимости услуги формируется при взаимодействии на рынке носителей спроса и предложения, то есть пациента и производителя услуг (врача).

Под **ценой спроса** понимается та предельная максимальная цена, за которую пациенты согласны получать услуги. Выше нее рыночная цена подняться не может – у пациентов больше нет денег для оплаты услуги.

Цена предложения – предельно минимальная цена, по которой производители еще готовы оказывать услуги пациентам. Рыночная цена не может опуститься ниже цены предложения, потому что тогда предпринимательская деятельность окажется неэффективной.

Равновесная цена устанавливается под воздействием спроса и предложения. Равновесие означает, что все покупатели, которые могут и хотят приобрести данный товар по цене P , приобретут его, а все продавцы, которые желают и готовы продать товар по цене P , продадут его. При этом на рынке не будет ни дефицита, ни излишков данного товара.

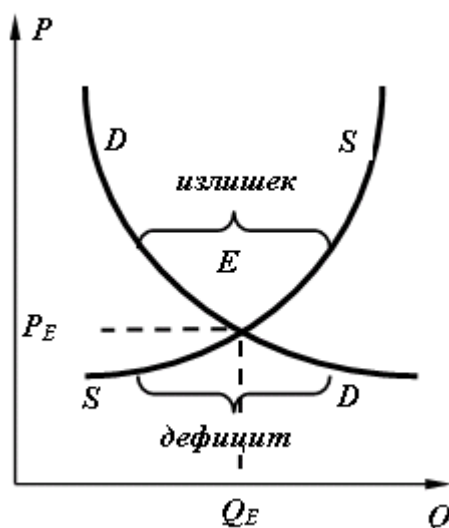


Рис. 6. Равновесная цена.

Рыночное равновесие – это компромисс между продавцом и потребителем. Оно достигается через механизмы цены равновесия. Противоречия между интересами покупателя и продавца заключаются в противоположном отноше-

нии к цене, ее изменению. Цена равновесия – это точка, в которой интересы покупателя и продавца совпадают, т.е. равновесной цене (P_e) соответствует и равновесный объем (Q_e) спроса и предложения.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте понятия «полезность», «ценность», «стоимость».
2. Опишите основные положения теории предельной полезности.
3. Сформулируйте закон спроса, опишите детерминанты спроса.
4. Сформулируйте закон предложения, опишите детерминанты предложения.
5. Сформулируйте понятия «цена спроса» и «цена предложения».
6. Опишите механизм формирования равновесной цены.
7. Опишите, что произойдет со спросом, если цена на товар возрастет (уменьшится). Что произойдет с предложением в аналогичных ситуациях?

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Перечислите факторы, действующие на категорию «Предложение медицинских услуг»: (выберите несколько вариантов ответа)

- а) количество врачей
- б) уровень доходов населения
- в) совершенствование медицинского оборудования
- г) изменения в структуре населения
- д) цена

2. Перечислите факторы, действующие на категорию «Спрос на медицинские услуги» (выберите несколько вариантов ответа):

- а) количество врачей
- б) уровень доходов населения;
- в) совершенствование медицинского оборудования;
- г) изменения в структуре населения
- д) цена

3. Градообразующее предприятие столкнулось со снижением спроса на свою продукцию. В этой ситуации при прочих равных условиях, скорее всего...

- а) спрос на работников увеличится
- б) спрос на работников останется прежним
- в) спрос на труд работников основного производства сократится

4. Что такое «цена предложения»?

- а) свободная рыночная цена;
- б) предельно минимальная цена, по которой производитель готов оказывать услугу пациентам;
- в) предельно минимальная цена, за которую пациенты согласны получать услуги;
- г) предельно максимальная цена, за которую пациенты согласны получать услуги;
- д) цена, окупающая затраты на медицинскую услугу и приносящая прибыль.

5. Что такое «цена спроса»?

- а) свободная рыночная цена;
- б) предельно минимальная цена, по которой производитель готов оказывать услугу пациентам;
- в) предельно минимальная цена, за которую пациенты согласны получать услуги;
- г) предельно максимальная цена, за которую пациенты согласны получать услуги;
- д) цена, окупающая затраты на медицинскую услугу и приносящая прибыль.

6. Если известно, что при цене на товар, равной 3500 ден. Ед., объем спроса составит 500 шт., а при цене в 4000 ден. Ед – 440 шт., то спрос на данный товар характеризуется как...

- а) неэластичный по цене
- б) конкурирующий по цене
- в) независимый по цене
- г) эластичный по цене

7. Если рост дохода на 30%, привел к увеличению спроса на телевизоры на 6%, то эластичность спроса по доходу, равна...

- а) 1/2
- б) 1/3
- в) 1/5
- г) 1

8. Причиной роста предложения апельсинов может послужить (выберите несколько вариантов ответа)

- а) Рост издержек производства апельсинов
- б) Морозы, уничтожившие большую часть апельсиновых деревьев
- в) Хороший урожай апельсинов
- г) Снижение себестоимости апельсинов

ТЕМА 3. РЫНОК, ЕГО СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ.

Основные вопросы

1. Объективные причины возникновения рынка.
2. Сущность рыночной организации хозяйства.
3. Экономическая конкуренция.
4. Сравнительная характеристика вариантов рыночной структуры.

Основные понятия

Условия возникновения рынка:

- общественное разделение труда и специализация;
- экономическая обособленность субъектов рыночного хозяйства;
- свободный обмен ресурсами.

Товарное производство - тип организации хозяйства, при котором полезные продукты создаются для их продажи на рынке.

Основные черты товарного хозяйства противоположны таковым натурального: это открытая система организационно-экономических отношений, большинство продукта не используется на личное потребление, а выходит на рынок для удовлетворения спроса покупателей (табл. 3). Связь товарного производства с разделением труда обуславливает прогресс производительных сил. Товарному хозяйству присущи косвенные опосредованные связи между производством и потреблением (производство - обмен - потребление), взаимоотношения субъектов строятся на основе хозяйственных договоров о производстве и купле-продаже, потребитель обладает недостижимой для натурального хозяйства свободой выбора полезных вещей (одна из основных экономических свобод).

В условиях товарного производства продукты труда принимают экономическую форму **товара**. Прежде чем дать определение необходимо рассмотреть некоторые свойства товара. Всякий товар обладает потребительской стоимостью, т.е. как и натуральный продукт способен удовлетворять какие-либо человеческие потребности (рис. 7).

Сравнительная характеристика натурального и товарного хозяйства

Критерии	Натуральное производство	Товарное производство
Сущность	Производство, в котором продукты создаются для внутреннего потребления, для удовлетворения личных потребностей производителей	Производство, в котором продукты создаются для обмена, продажи, т.е. для удовлетворения общественных потребностей
Форма богатства	Натуральный продукт	Товар
Система организационно-экономических отношений	Замкнутая	Открытая
Характер труда	Ручной универсальный	Общественное разделение труда
Система экономических связей	Прямая (производство – потребление)	Опосредованная (через обмен)

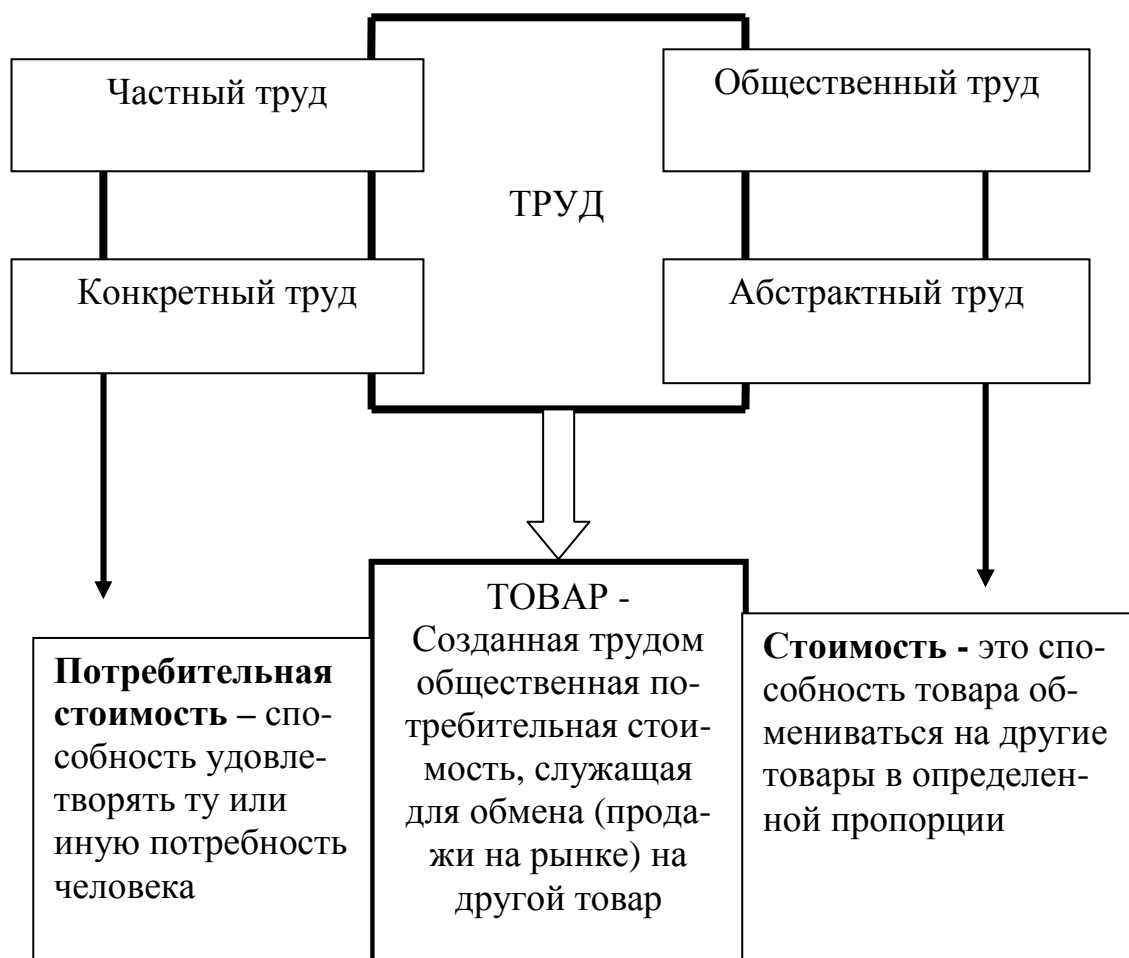


Рис. 7. Товар и его свойства

Кроме потребительной стоимости каждый товар имеет на рынке меновую стоимость - это способность товара обмениваться на другие полезные вещи в определенных пропорциях (соотношениях) обмена. Например:

X кг сахара = Y шт. сапог = Z м ткани ($xA = yB = zC$)

Закон стоимости. Теория издержек производства. Стоимость товара определяется общественным трудом производителей. Закон стоимости – рыночная, (общественная) стоимость полезных вещей определяется общественно необходимым затраченным временем (если какой-то продукт требует для изготовления больше труда, то его стоимость выше). Хозяйственная обособленность производителей приводит к тому, что прямой учет не может применяться. Косвенным измерителем выступает рыночная цена товара.

Рынок – система организационно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства: в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

Рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов (образовании цены).

Рынок – результат естественно-исторического процесса развития товарного производства, обусловленный общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования.

Функции рынка:

Информационная – через постоянно меняющиеся цены рынок дает участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве и качестве услуг.

Посредническая – экономически обособленные производители должны найти друг друга и произвести обмен результатами деятельности. Без рынка невозможно определить взаимовыгодность той или иной экономической связи.

Ценообразующая – рынок устанавливает общественно необходимые затраты, соответствующие условиям предоставления основной массы услуг (несмотря на затраты разного количества ресурсов конкретным производителем).

Регулирующая – в условиях рынка имеет место конкуренция, которая стимулирует снижение затрат на единицу оказываемых услуг, поощряет технический прогресс и повышает качество услуг.

Субъекты рыночных отношений:

- **Домашнее хозяйство** – собственники и поставщики факторов производства в рыночной экономике, полученные от продажи услуг труда, капитала доходы расходуются для удовлетворения личных потребностей.
- **Бизнес** – деловое предприятие (фирма), функционирующее с целью получения дохода (прибыли), поставщик товаров и услуг в рыночном хозяйстве.
- **Правительство** – некоммерческие организации, реализующие функции государственного регулирования экономики.

Объекты рынка:

- товары и услуги; в т.ч. факторы производства (труд, земля, средства производства);
- деньги, в т.ч. ценные бумаги, субсидии и т.п.

Инфраструктура рынка – совокупность государственных и коммерческих организаций, обеспечивающих функционирование рыночных отношений.

Три основных элемента (составных частей) рынка:

- рынок товаров и услуг (товарный рынок) – товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, посреднические фирмы;
- рынок труда – биржи труда, службы занятости;
- рынок капитала (финансовый рынок) – фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании.

Структура рынка – внутренне строение отдельных элементов рынка.

Рыночная структура - условия, в которых протекает взаимодействие субъектов рынка (рыночная конкуренция) и ряд других процессов.

Экономическая конкуренция - соревнование экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения наибольшей прибыли.

Несмотря на многообразие рыночных структур, обычно выделяют два основных типа (модели рынка): **совершенная конкуренция и несовершенная конкуренция**. Каждая из названных структур отличается степенью конкурентности рынка, т.е. способностью фирм воздействовать на рынок, и, прежде всего, на цены. Несовершенную конкуренцию принято подразделять на три основных типа: **монополистическая конкуренция, олигополия, монополия** (табл. 4).

Таблица 4

Характеристика моделей рынка в зависимости от степени конкуренции

Критерии	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень большое	Большое	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный	Уникальный, без близких заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	Имеется в узких рамках	Ограниченный	Значительный
Условия входа на рынок	Очень легкие	Сравнительно легкие	Наличие препятствий	Блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Упор на рекламу и торговые марки	Очень развита	Главным образом реклама
Примеры	Сельское хозяйство	Розничная торговля	Производство стали, автомобилей	Местные предприятия ЖКХ

Достоинства (положительные стороны) рынка:

- гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям;

- совершенствование производства и общества, развитие технологий;
- независимость производителей и потребителей в принятии решений (экономическая свобода);
- способность удовлетворять разнообразные потребности.

Недостатки (негативные стороны) рынка:

- отсутствуют гарантии на доход и труд, более того – воспроизводство неравенства;
- отсутствуют стимулы для производства товаров и услуг коллективного потребления (здравоохранение, образование);
- акцент на удовлетворение запросов лиц, имеющих деньги, отсутствует ориентация на производство социально-необходимых товаров.

Формы и методы вмешательства государства в экономику

Две основных формы: прямое вмешательство через расширение государственной собственности на материальные ресурсы, законодательство и управление производственными предприятиями и косвенное вмешательство с помощью различных мер экономической политики.

Прямое вмешательство:

- Во всех промышленно развитых странах существует государственный сектор экономики. Государство обладает капиталами в самых разнообразных формах, принимает долевое участие, является собственником предприятий.
- Принятие законодательных актов, призванных упорядочить и развивать отношения между всеми элементами рыночной системы. К ним можно отнести, прежде всего, антимонопольное законодательство.

Антимонопольное законодательство представляет собой пакет законов, который выступает как средство поддержания государством баланса между конкуренцией и монополией, как средство установления официальных “правил игры” на рынке (рис. 8).



Рис. 8. Антимонопольное регулирование

Общие для всех стран основы этого законодательства: охрана и поощрение конкуренции, контроль над фирмами, занимающими господствующее положение на рынке, контроль над ценами, защита интересов потребителей, защита интересов и содействие развитию среднего и мелкого бизнеса, контроль за слияниями компаний.

Косвенное вмешательство:

- В зависимости от цели вмешательства меры экономической политики могут быть направлены на:
- стимулирование капиталовложений и восстановление (если это возможно) равновесия между сбережениями и инвестициями;
- обеспечение полной занятости;
- стимулирование экспорта и импорта товаров, капиталов и рабочей силы;
- воздействие на общий уровень цен в целях его стабилизации и цены на некоторые специфические товары;
- поддержку устойчивого экономического роста;
- перераспределение доходов.

Контрольные вопросы

1. Опишите факторы, обусловившие возникновение рынка.
2. Сформулируйте понятие «рынок».
3. Охарактеризуйте функции рынка.
4. Охарактеризуйте субъектов рыночных отношений.
5. Охарактеризуйте объекты и элементы рынка.
6. Опишите типы рыночных структур.
7. Совершенная конкуренция.
8. Монополистическая конкуренция.
9. Олигополия.
10. Монополия.
11. Опишите достоинства и недостатки рынка.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Понятие “невидимой руки” или “естественного порядка”

- а) термин, обозначающий процессы координации, обеспечивающие совместимость индивидуальных планов в децентрализованной рыночной экономике,
- б) термин, обозначающий процессы регуляции хозяйственной деятельности в условиях рынка государством,
- в) термин, обозначающий процессы управления хозяйственной деятельностью в условиях социалистического строя.

2. Какие типы несовершенной конкуренции выделяют? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) монополистическая конкуренция
- б) чистая конкуренция,
- в) олигополия
- г) монополия.

3. Какие факторы обусловили возникновение рынка в экономике? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) общественное разделение труда и специализация производства,
- б) формирование государственных институтов,
- в) экономическая обособленность субъектов рыночного хозяйства,

- г) свободный обмен ресурсами (доступ к ним),
 д) единообразное решение проблемы собственности.
- 4. Какие из перечисленных функций в экономике выполняет рынок? (выберите несколько вариантов ответа)**
- а) обеспечение социально незащищенных слоев населения доходом
 б) распределение основных факторов производства
 в) равномерного развития мировой экономики
 г) стимулирование технического прогресса,
 д) дифференциация доходов субъектов рынка
- 5. Как называется соревнование экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения наибольшей прибыли?**
- а) монополия б) экономическая конкуренция в) сегментация рынка
- 6. Расходы на рекламу способны стать барьером для входа в отрасль в условиях**
- а) Совершенной конкуренции б) Естественной монополии
 в) Закрытой монополии г) Монополистической конкуренции
- 7. Антимонопольное законодательство в первую очередь нацелено на обеспечение...**
- а) условий конкуренции б) повышения спроса
 в) прироста ВВП г) снижения налогов
- 8. Рынок - это**
- а) коммерческий обмен ценностями между сторонами
 б) совокупность существующих и потенциальных покупателей
 в) потребность, подкрепленная покупательской способностью
 г) любое мероприятие или выгода, которое одна сторона предлагает другой
 д) способ взаимодействия производителя и потребителя, основанный на безличностном механизме ценообразования

ТЕМА 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА. ИНВЕСТИЦИИ, ИХ ВИДЫ. ХОЗЯЙСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные вопросы

1. Сущность предпринимательства.
2. Форм предпринимательства в России.
3. Фирма, цели деятельности, эффективность, ее роль в предпринимательстве.
4. Анализ эффективности предпринимательской деятельности.
5. Капитал. Основной капитал.оборотный капитал. Финансовый капитал.
6. Инвестиции.
7. Основные организационно-правовые формы деятельности.
8. Коммерческие организации.
9. Некоммерческие организации.

Основные понятия

Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на получение максимальных экономических результатов, прибыли и осуществляемая на свой риск и под свою экономическую ответственность.

Российское законодательство определяет предпринимателя как субъекта, деятельность которого нацелена на получение прибыли и ведется им на условиях

собственной имущественной ответственности.

Сущность предпринимательства состоит в следующем:

1) целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, т.е. превышение денежной выручки, полученной от реализации товара, над затратами (издержками) на его производство и реализацию,

2) содержанием предпринимательской деятельности является поиск таких комбинаций, имеющих в распоряжении предпринимателя ресурсов (денег, материальных благ, труда и т.д.), которые обеспечивают, ему достижение указанной цели.

3) признаки и условия предпринимательства – инициатива, риск, предприимчивость, ответственность, самостоятельность, активный поиск.

В основе предпринимательства лежит особый человеческий ресурс, называемый предприимчивость – предпринимательской способностью.

Субъектами предпринимательской деятельности (предпринимателями) могут быть граждане (частные лица), их объединения и государство.

Объекты предпринимательства – любые виды хозяйственной деятельности.

Виды предпринимательства в зависимости от объекта:

1. Производство
2. Торговля
3. Коммерческое посредничество.
4. Финансовое предпринимательство (страхование).

По организационной форме различают следующие виды предпринимательства: индивидуальное, партнерство (товарищество, общество) и корпорация (акционерное общество).

Индивидуальное предпринимательство основано на индивидуальной или семейной собственности предпринимателя. Особенностью индивидуального предпринимательства является то, что здесь не проводится различия между собственно капиталом (имуществом, приносящим доход) и имуществом, используемым предпринимателем для личных нужд.

Партнерство – форма предпринимательской деятельности, основанная на объединении имущества и совместной деятельности разных собственников.

Корпорация (от *corporatio* — объединение) — юридическое лицо, которое, будучи объединением физических лиц, при этом независимо от них (то есть самоуправляемо). Образуется путем объединения на паевой (долевой) основе средств своих участников и относятся к компаниям с ограниченной ответственностью, так как отвечают по своим обязательствам только собственным капиталом. Таким образом, имущественный риск акционеров ограничивается лишь теми средствами, которые они внесли для вступления в акционерное общество.

Организация, производящая или продающая свою продукцию и услуги на рынке, называется **фирмой**. Фирмы по своей экономической сути могут быть коммерческими или некоммерческими. Цель первых состоит в получении прибыли; цель вторых - в возмездном удовлетворении потребностей членов общества в социально значимых услугах.

С точки зрения особенностей хозяйствования можно выделить пять основных типов фирм:

- частные, основанные на индивидуальной собственности владельца и личном труде его и членов его семьи;
- частные, основанные на индивидуальной собственности и наемном труде, обычно называемые частнокапиталистическими;
- частные, основанные на совместной собственности группы людей и их личном труде; этот тип хозяйствования в основном представлен кооперативами;
- частные, основанные на совместной собственности группы лиц и наемном труде; речь идет, прежде всего, об акционерных обществах и товариществах;
- государственные и муниципальные, основанные на совместной собственности всех жителей страны или региона, представителями которых являются центральные или местные органы власти, и наемном труде.

Организационно-правовые формы деятельности регулируются Гражданским Кодексом РФ.

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, а также имеет самостоятельный баланс или смету. Юридические лица подразделяются на два типа – коммерческие и некоммерческие организации (рис. 9).



Рис. 9. Формы юридических лиц.

Коммерческие организации – юридические лица, преследующие извлечение прибылей и распределение ее между участниками или учредителями организации в качестве основной цели своей деятельности.

Среди коммерческих организаций следующие виды юридических лиц:

- общества с ограниченной ответственностью;
- акционерные общества: открытые и закрытые;

- производственные кооперативы;
- унитарные предприятия.

Хозяйственными обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

Обществом с ограниченной ответственностью признается общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей. (ФЗ РФ от 11.07.1998 N 96, с изм., внесенными от 22.12.2008 N 272-ФЗ «об обществах с ограниченной ответственностью»)

Акционерным обществом признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. (ФЗ РФ от 13.06.1996 N 65-ФЗ, с изм., внесенными от 03.06.2009 N 115-ФЗ «Об акционерных обществах»)

Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается **открытым акционерным обществом**. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами.

Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается **закрытым акционерным обществом**. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц.

Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым, не может быть распределено по вкладам. В форме унитарных могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Некоммерческие организации – юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов и др.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Издержки и прибыль фирмы

Издержки – расходы (затраты) по производству и реализации продукции.

Явные издержки – издержки на оплату используемых факторов производства (ресурсов).

Неявные (вмененные) издержки – издержки альтернативного использования ресурсов (издержки упущенных возможностей).

Пример:

Вы самостоятельно решили отремонтировать свою квартиру. В издержки следует включить не только расходы на строительные материалы, но и потери дохода (например, Вам необходимо оформить на 10 дней отпуск за свой счет при зарплате 30000,0 руб.):

Явные издержки:

Материалы (обои, краска, клей и т.п.)	20000,0 руб.
Вмененные издержки (недополученный доход)	10000,0 руб.
ИТОГО:	30000,0 руб.

Очевидно, что если кто-то предложит выполнить ремонтные работы за сумму, меньшую, чем 10000,0 руб. то вы предпочтете воспользоваться их услугами.

Прямые издержки – ресурсы (затраты на них), непосредственно используемые при производстве или реализации продукции (например, сырье, материалы, расходы на упаковку, зарплата персонала, непосредственно занятого в производстве (реализации) и т.п.).

Косвенные издержки – издержки, связанные с функционированием фирмы в целом (зарплата административного аппарата, арендная плата, транспортные расходы и т.п.)

Постоянные издержки – издержки, размер которых не изменяется при изменении объема производства (арендная плата, амортизация оборудования, зарплата административного персонала и т.п.)

Переменные издержки – изменяются при изменении объема производства - возрастают с расширением объема производства и уменьшаются при его сокращении (затраты на сырье, материалы (все прямые издержки), затраты на телефонные переговоры, канцелярские расходы, комиссионные торговым агентам (часть косвенных издержек) (рис. 10).

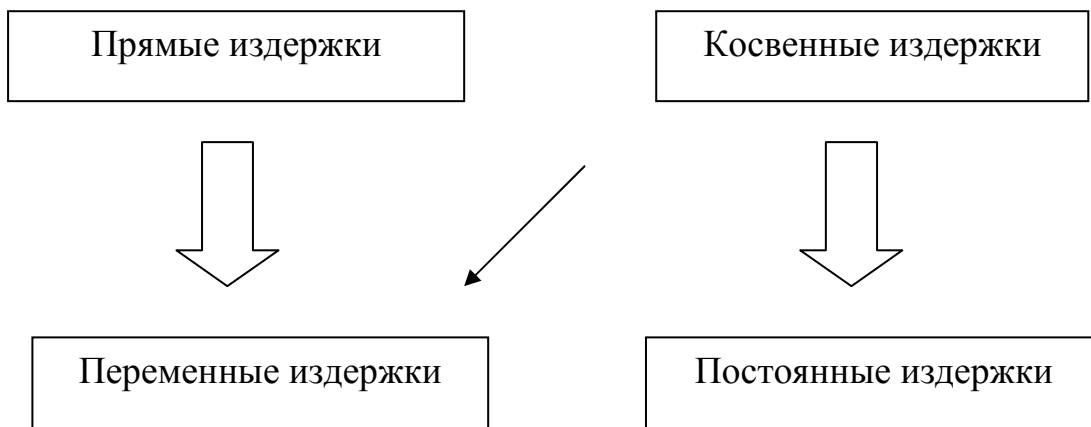


Рис. 10. Схема взаимосвязи между разновидностями издержек.

Валовые (совокупные) издержки – сумма постоянные и переменных издержек фирмы.

Средние издержки – издержки фирмы на производство и реализации единицы продукции.

Предельные издержки – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции, рассчитываются как отношение прироста переменных издержек к приросту продукции.

Прибыль фирмы – превышение доходов от продажи продукции (товаров, работ, услуг) над издержками производства и реализации (рис. 11, табл. 5)

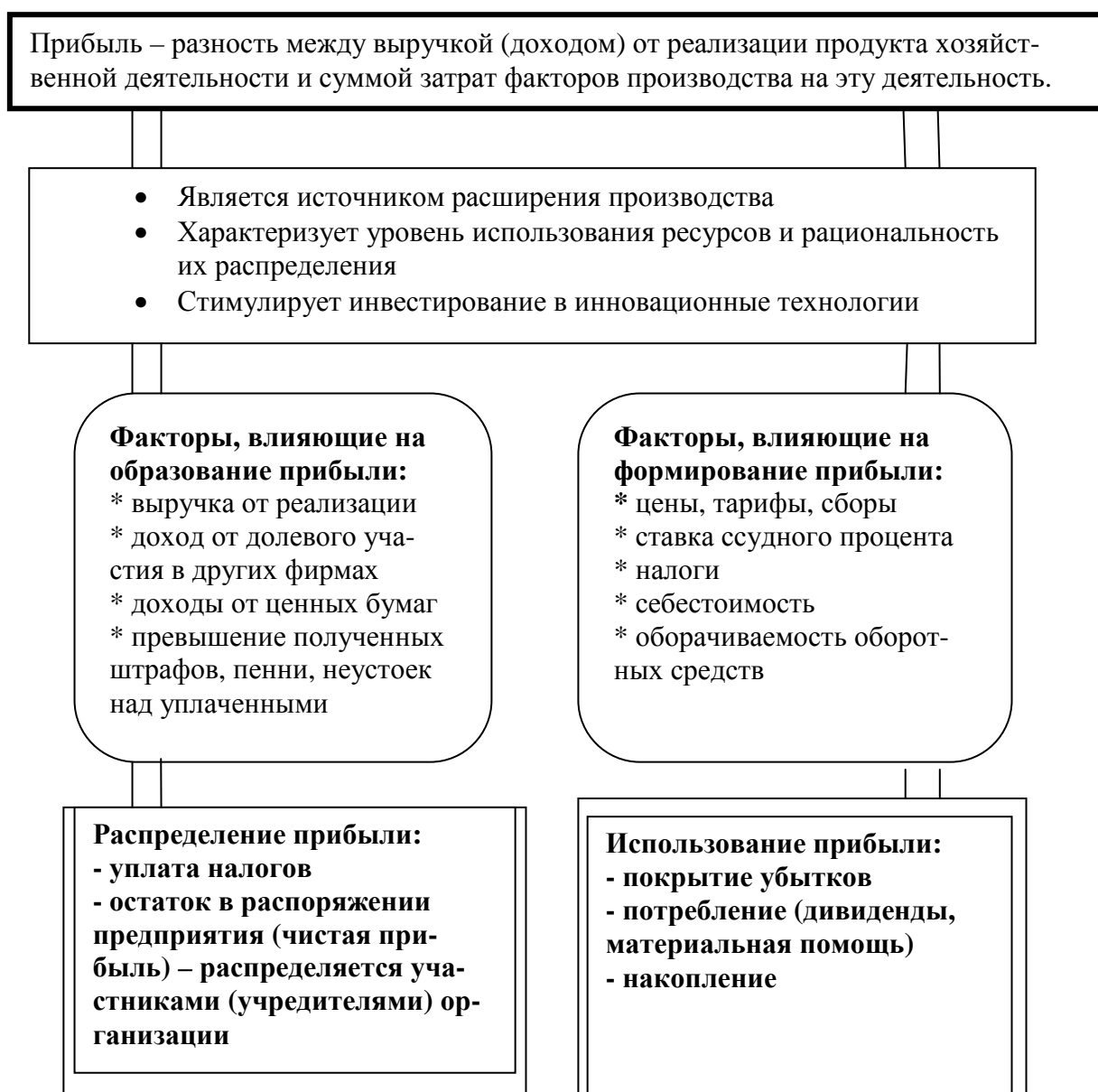


Рис. 11. Прибыль и ее использование.

Таблица 5

Виды прибыли

Бухгалтерская прибыль	Разность между выручкой от реализации продукции и явными издержками
Экономическая прибыль	Разность между выручкой и суммой явных и неявных издержек, включая нормальную прибыль
Абсолютная (общая) прибыль	Разница между выручкой и издержками
Нормальная прибыль	Прибыль, равная неявным издержкам производства
Предельная прибыль	Разность между предельными доходами и предельными издержками
Средняя прибыль	Прибыль при средних условиях производства и свободной рыночной конъюнктуре

На примере таблицы 6 наглядно продемонстрировано взаимоотношения между объемом производства продукции и размерами различных издержек.

Таблица 6

Издержки фирмы при изменении объема производства продукции

Объем, тыс. шт.	Издержки фирмы, тыс. руб.			Средние издержки, руб.			Предельные издержки, руб.
	постоянные	переменные	валовые	постоянные	переменные	валовые	
1	60	45	105	60	45	105	45
2	60	85	145	30	42,5	72,5	40
3	60	120	180	20	40	60	35
4	60	150	210	15	37,5	52,5	30
5	60	185	245	12	37	49	35
6	60	225	285	10	37,5	47,5	40
7	60	270	330	8,7	38,5	47,2	45
8	60	325	385	7,5	40,6	48,1	55
9	60	390	450	6,7	43,3	50	65
10	60	465	525	6	46,5	52,5	75

Средние постоянные издержки уменьшаются с ростом объема производства (по мере расширения постоянные издержки обеспечивают производства все большего количества продукции, что приводит к ее удешевлению). Средние переменные и средние валовые издержки могут вести себя по-разному. В нашем примере, средние переменные издержки снижаются при объемах производства до 5 тыс. шт., затем растут (одинаковы при производстве 4 и 6 тыс. шт., при производстве 10 тыс. шт. выше, чем при производстве 1 тыс.). Средние переменные издержки минимальны при производстве 5 тыс. шт. (37 руб.), минимальные средние валовые издержки составляют 47,2 руб. при производстве продукции 7 тыс. шт. Предельные издержки минимальны при увеличении объема производства с 3 до 4 тыс. шт.

В таблице 7 представлена динамика издержек и доходов фирмы в различных рыночных ситуациях (разная цена единицы продукции). При цене 50 руб. прибыль будет максимальной при производстве 7 тыс. ед. и составит 20 тыс. руб. При цене 42 руб. за единицу минимальные убытки составят 33 тыс. руб. при выпуске 6 тыс.шт. При цене 30 руб. не существует варианта, когда убытки

меньше постоянных издержек фирмы. Фирма должна выпускать 7 тыс.ед. продукции при цене за ед. 50 руб. (максимальная прибыль), 6 тыс.ед. продукции при цене 42 руб. за единицу (минимальные убытки), а при цене 30 руб. за единицу – отказаться от производства.

Анализ средних издержек показывает, что при цене выше 47,2 руб. за единицу продукции фирма максимизирует прибыль, в интервале 37-47,2 - минимизирует убытки, ниже 37 руб. - прекращает деятельность.

Таблица 7

Динамика издержек фирмы в различных рыночных ситуациях

Объем, тыс. шт.	Издержки фирмы, тыс. руб.			Средние издержки, руб.		Вариант I (цена за шт. – 50 руб.)		Вариант II (цена за шт. – 42 руб.)		Вариант III (цена за шт. – 30 руб.)	
	постоянные	валовые	предельные	переменные	валовые	выручка, тыс. руб.	прибыль, тыс. руб.	выручка, тыс. руб.	прибыль, тыс. руб.	выручка, тыс. руб.	прибыль, тыс. руб.
1	60	105	45	45	105	50	- 55	42	- 63	30	- 75
2	60	145	40	42,5	72,5	100	- 45	84	- 61	60	- 85
3	60	180	35	40	60	150	- 30	126	- 54	90	- 90
4	60	210	30	37,5	52,5	200	- 10	168	- 42	120	- 90
5	60	245	35	37	49	250	5	210	- 35	150	- 95
6	60	285	40	37,5	47,5	300	15	252	- 33	180	- 105
7	60	330	45	38,5	47,2	350	20	294	- 36	210	- 120
8	60	385	55	40,6	48,1	400	15	336	- 49	240	- 145
9	60	450	65	43,3	50	450	0	378	- 72	270	- 180
10	60	525	75	46,5	52,5	500	- 25	420	- 105	300	- 225

Капитал – экономический ресурс, сумма материальных, интеллектуальных и денежных средств, используемых для предпринимательской деятельности. Капитал с точки зрения бухгалтерского учета это все активы фирмы, по экономическому определению капитал это совокупность ресурсов, используемых в дальнейшем производстве.

Основной капитал (основные фонды) – имущество, служащее больше одного года (одного производственного цикла) – здания, сооружения, нематериальные активы (патенты, товарные знаки), оборудование.

Оборотный капитал (оборотные средства) – материальные оборотные средства – производственные запасы, полуфабрикаты, незавершенное строительство, запасы готовой продукции, товары для перепродажи (реальный оборотный капитал). С точки зрения бухгалтерского учета в оборотный капитал также включаются дебиторская задолженность (авансы поставщикам, рассрочка платежа покупателям), денежные средства в кассе и на расчетном счете.

Финансовый (ссудный) капитал – капитал в форме денег и ценных бумаг, привлекаемые денежные средства для развития производства, собственник получает доход в виде процентов.

Структура финансового капитала

1. Деньги (не все, а свободные от обязательств (оплаты текущих расходов):

- часть наличных денег у населения и в кассах предприятий,

- часть средств на банковских счетах,
- средства на банковских депозитах,
- часть страховых и пенсионных накоплений.

2. Ценные бумаги:

- акции,
- долговые ценные бумаги,
- деривативы.

Финансовый рынок (рынок ссудных капиталов) — это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал. На практике он представляет собой совокупность кредитных организаций (финансово-кредитных институтов), направляющих поток денежных средств от собственников к заемщикам и обратно. Главная функция этого рынка состоит в трансформации бездействующих денежных средств в ссудный капитал.

Структура финансового рынка

Финансовый рынок включает денежный рынок и рынок капиталов. Под *денежным рынком* понимается рынок краткосрочных операций (до одного года). В свою очередь денежный рынок обычно подразделяется на учетный, межбанковский валютный рынки, а также рынок деривативов.

К учетному рынку относят тот, на котором основными являются казначейские и коммерческие векселя, краткосрочных обязательств (ценные бумаги). Таким образом, на учетном рынке обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, главная характеристика которых — высокая ликвидность и мобильность.

Межбанковский рынок — часть рынка ссудных капиталов, где временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой, преимущественно в форме межбанковских депозитов на короткие сроки. Наиболее распространенные сроки депозитов — один, три и шесть месяцев, предельные сроки — от одного до двух лет (иногда до пяти лет).

Валютные рынки обслуживают международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран.

Деривативами (финансовыми деривативами) называются производные финансовые инструменты, в основе которых лежат другие, более простые финансовые инструменты — акции, облигации. Основными видами финансовых деривативов являются опционы (дающие их владельцу право продавать или покупать акции), свопы (соглашения об обмене денежными платежами в течение определенного периода времени), фьючерсы (контракты на будущую поставку, в том числе валюты, по зафиксированной в контракте цене).

Рынок капиталов охватывает средне- и долгосрочные кредиты, а также акции и облигации. Он подразделяется на рынок ценных бумаг (фондовый рынок) и рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов. Рынок капиталов служит важнейшим источником долгосрочных инвестиционных ресурсов для правительств, корпораций и банков. Если денежный рынок предоставляет вы-

соколиквидные средства в основном для удовлетворения краткосрочных потребностей, то рынок капиталов обеспечивает долгосрочные потребности в финансовых ресурсах.

Фондовый рынок обеспечивает распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг, которые имеют собственную стоимость и могут продаваться, покупаться и погашаться.

Основные функции фондового рынка заключаются:

- в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и наиболее перспективных регионах;
- в ликвидации дефицита государственного бюджета, в его кассовом исполнении и сглаживании неравномерности поступления налоговых платежей;
- в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.

Фондовый рынок можно рассматривать и как совокупность первичного и вторичного рынков. Первичный рынок возникает в момент эмиссии ценных бумаг, на нем мобилизуются финансовые ресурсы. Основными эмитентами этого рынка являются частные компании и государственные органы, основными объектами сделок — ценные бумаги. Размещение вновь выпущенных ценных бумаг происходит путем либо подписки, либо открытой продажи.

На вторичном рынке эти ресурсы перераспределяются, и даже не один раз, вторичный рынок подразделяется на биржевой и небиржевой. На последнем происходит купля-продажа ценных бумаг, по каким-либо причинам неотирающихся на бирже (например, через банки). Различные виды ценных бумаг, формы вкладов и кредитования получили в экономической литературе и официальных документах обобщающее определение — *финансовые инструменты*.

Рынок ценных бумаг

На рынке ценных бумаг обращаются средне- и долгосрочные ценные бумаги. Под **ценной бумагой** понимается документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. С передачей ценной бумаги переходят все удостоверяемые ею права в совокупности. Ценные бумаги принято называть фиктивным капиталом по той причине, что они являются представителями реального капитала (реальных фондов) и в определенной мере отражают их величину. В России к ценным бумагам относятся акции, облигации, депозитный и сберегательный сертификаты, чеки, векселя, различные государственные ценные бумаги, приватизационные чеки (ваучеры), опционы, фьючерсы и другие документы.

Виды ценных бумаг

В рыночной экономике функционирует множество видов ценных бумаг. Их можно классифицировать по нескольким признакам, например, по их экономической природе. В этом случае выделяются: свидетельства о собственности (акции, чеки, денежные сертификаты); свидетельства о займе (облигации, векселя); контракты на будущие сделки (фьючерсы, опционы) (табл. 8).

Виды ценных бумаг

Виды ценных бумаг	Характеристика ценной бумаги
I. Свидетельство о собственности	
1. Акции акционерных обществ	Ценные бумаги, удостоверяющие право владельца на долю в собственных средствах акционерного общества (его уставном капитале)
II. Свидетельства о займе	
1. Государственные долговые обязательства	Ценные бумаги, удостоверяющие отношения займа, в которых должником является государство
1.1. Облигации внутренних государственных займов	
1.2. Облигации муниципальных займов	
2. Ценные бумаги частного сектора	
2.1. Корпоративные облигации	Ценные бумаги, удостоверяющие отношения займа, в котором должником являются негосударственные предприятия и организации
2.2. Векселя	Безусловное письменное долговое обязательство, выданное одной долговой стороной (векселедателем) другой стороне (векселедержателю). Может передаваться по передаточной надписи в пользу третьего лица
2.3. Чеки	Безусловное письменное указание чекодателя банку выплатить со своего счета предъявителю чека указанную на нем денежную сумму
2.4. Депозитные сертификаты	Обязательство банка выплатить держателю сертификата с депозита указанную сумму; право требования может передаваться вместе с сертификатом от одного лица к другому
III. Контракты на будущие сделки	
1. Фьючерсы	Ценные бумаги, удостоверяющие обязательство продать или купить акции, облигации, другие ценные бумаги или валюту по фиксированной цене в определенный срок
2. Опционы	Ценные бумаги, удостоверяющие право продать или купить акции, облигации, другие ценные бумаги или валюту по фиксированной цене в определенный срок

Ценные бумаги с нефиксированным доходом — это акции, ценные бумаги, удостоверяющие владение паем в капитале акционерного общества и дающие право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Ценные бумаги с фиксированным доходом (их также называют долговыми обязательствами) представлены облигациями, депозитными и сберегательными сертификатами, чеками и векселями.

Облигации – долговые обязательства государства, органов местного самоуправления, предприятий, различных фондов и организаций, выпускаемые обычно большими партиями. Они являются свидетельством того, что выпустивший их орган является должником и обязуется выплачивать владельцу облигации в течение определенного времени проценты по ней, а по наступлению срока выплаты — погасить свой долг перед владельцем облигации. Облигация представляет собой долг, а ее держатель является кредитором (но не совладельцем, как акционер).

Депозитный сертификат – финансовый документ, выпускаемый кредитными учреждениями. Он является свидетельством этого учреждения о депонировании денежных средств, удостоверяющим право вкладчика на получение депозита. Различаются депозитные сертификаты до востребования и срочные, на которых указан срок изъятия вклада и размер причитающегося процента.

Сберегательный сертификат – письменное обязательство о депонировании денежных средств физическим лицом в кредитном учреждении, удостоверяющее право вкладчика на получение вклада и процента по нему. Различают сберегательные сертификаты именные и на предъявителя.

Чек – денежный документ установленной формы, содержащий безусловный приказ чекодателя кредитному учреждению о выплате его держателю указанной в чеке суммы. Как правило, плательщиком по чеку выступает банк или другое кредитное учреждение, имеющее такое право.

Вексель – необеспеченное обещание выплатить в назначенный срок долг и процент по нему. Этот вид ценных бумаг стоит на последнем месте среди долговых обязательств фирмы. Как и чеки, векселя выпускаются и частными лицами.

Государственные ценные бумаги – это долговые обязательства правительства. Они различаются по датам выпуска, срокам погашения, размерам процентной ставки. В определенном смысле это альтернатива денежной эмиссии и, следовательно, инфляции в случае дефицита государственного бюджета.

Инвестиции – вложения в реальный капитал (капиталообразующие инвестиции, прямые инвестиции) и в денежный капитал (портфельные инвестиции, вложения в акции, ценные бумаги).

Источники инвестиций:

- собственные средства инвестора (прибыль, денежные накопления, амортизация основных фондов);
- заемные средства (кредиты банков);
- средства бюджета и внебюджетных фондов;
- привлеченные средства (от продажи акций и других ценных бумаг).

Структура инвестиций

Из всего произведенного в стране валового внутреннего продукта одна часть потребляется, а другая — сберегается. Сбережение не обязательно будет израсходовано в стране и может уйти за рубеж в виде вывоза капитала, расходов по обслуживанию внешнего долга и других расходов. Одновременно аналогичные средства поступают в страну из-за рубежа. Сальдо подобного чистого увеличения или уменьшения сбережения (в российской статистике оно называется чистым кредитованием или чистым заимствованием, хотя это и не совсем верно) уменьшает или увеличивает сумму сбережения в стране, превращая его в накопление, точнее, в *валовое накопление*. Валовым оно называется потому, что включает не только новые накопления, но и амортизационные отчисления от ранее созданного капитала. По сути дела, валовое накопление — это та величина, которая инвестируется в реальный капитал. Поэтому второе название валового накопления — *капиталообразующие инвестиции*.

Валовое накопление включает валовое накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств, а также сальдо приобретения таких ценностей, как драгоценные металлы и камни, антиквариат.

Валовое накопление основного капитала состоит из затрат на капитальный ремонт, инвестиций в нематериальные активы и вложений в остальные основные фонды. Эти последние вложения называют *капитальными*.

Анализ инвестиций

Направления анализа инвестиций:

1. Анализ динамики капиталовложений, очищенный от инфляции, позволяет судить об инвестиционной активности фирмы отрасли, всей страны.

2. Анализ структуры капиталовложений, направлениями которого могут являться:

- производственная (отраслевая) структура инвестиций, во многом характеризующая будущую картину диверсификации производственной деятельности фирмы, отрасли, страны.

- география инвестиций.

- воспроизводственная структура капиталовложений, т.е. соотношение между вложениями в новое строительство, расширение действующих предприятий, в их техническое перевооружение и реконструкцию.

- технологическая структура капиталовложений, т.е. соотношение затрат на строительно-монтажные работы (пассивная часть инвестиций) и на приобретение оборудования, машин, инвентаря и инструмента (активная часть).

- концентрация инвестиций: чем меньше стоимость незавершенного строительства по отношению к годовому объему капиталовложений, тем лучше.

3. Анализ доходности инвестиций.

Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование

Необходимо сопоставлять затраты и доходы (выгоды), возникающие в разное время.

Представим, что мы вместо того, чтобы истратить 1 руб. сейчас, ссужаем его на один год, получив взамен долговое обязательство. Мы как бы лишаем

себя возможности потратить этот рубль на себя сейчас. Это предпосылка для того, чтобы нам вернули через год не 1 руб., а больше: ведь рубль, истраченный сейчас, стоит больше, чем рубль через год. Тому есть три причины:

- инфляция – если через год на 1 руб. можно купить набор товаров и услуг, который сейчас стоит 50 коп., то и цена долгового обязательства на год в 1 руб. сейчас составляет 50 коп.

- упущенная выгода (возможность получения дохода собственника денежных средств в форме процента) – положенный сегодня в банк на депозит 1 руб. через год превратится в сумму, намного его превышающую (например, в 1 руб. 20 коп., если процентная ставка составляет 20%).

- риск – существует опасность, что тот, кто должен вам выплатить через год 1 руб. по долговому обязательству, не сможет сделать этого.

Возникает такое понятие, как *стоимость денег во времени*. Оно означает, что рубль, полученный раньше, стоит больше, чем рубль, полученный позже.

В экономическом и финансовом анализе используют специальную технику для измерения текущей и будущей стоимости одной денежной меркой. Эта техника (технический прием) называется дисконтированием.

Дисконтирование является процессом, обратным начислению сложного процента. Как начисляется сложный процент. Процесс роста основной суммы вклада за счет накопления процентов называется начислением сложного процента, а сумма, полученная в результате накопления процентов, называется будущей стоимостью суммы вклада по истечении периода, на который осуществляется расчет. Первоначальная сумма вклада называется текущей стоимостью.

При начислении сложного процента будущую стоимость находим путем умножения текущей стоимости на $(1 + \text{процентная ставка})$ столько раз, на сколько лет делаем расчет (будущая стоимость FV (англ. future value); текущая стоимость PV (англ. present value); процентная ставку – r , число лет – n):

$$FV = PV(1+r)^n$$

Пример. Предположим, что мы положили в банк 1 руб. при ставке 10% в год. Таким образом, текущая стоимость составляет 1 руб. Будущая стоимость рассчитанная по формуле сложного процента составит 1,33 руб. $(1 \times 1,1^3)$.

Теперь определим, каков должен быть первоначальный вклад, чтобы к концу третьего года он составил 1 руб. 33 коп., исходя из процентной ставки 10% в год. Этот неизвестный нам вклад называется текущей стоимостью будущей стоимости в 1 руб. 33 коп. Процесс определения этой текущей стоимости, обратный начислению сложного процента, и будет дисконтированием.

Таким образом, при дисконтировании находим текущую стоимость путем деления будущей стоимости на $(1 + \text{процентная ставка})$ столько раз, на сколько лет делаем расчет:

$$PV = \frac{FV}{(1+r)^n} = FV(1+r)^{-n},$$

Для облегчения расчетов при начислении сложного процента и при дисконтировании существуют таблицы, в которых для каждого года и для каждой процентной ставки заранее вычислены величины $(1 + r)^n$ и $(1 + r)^{-n}$. Эти величины называются соответственно фактор сложного процента (множитель нараще-

ния) и фактор дисконтирования (дисконтный множитель).

Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности. Создание бизнес-плана – это общепринятое средство, используемое предпринимательскими структурами различных организационно-правовых форм для того, чтобы определить цели организуемого производства и предложить пути их достижения. Бизнес-план, как правило, составляется на несколько лет (обычно на 3-5) и служит основой взаимопонимания между инвесторами (держателями акций) и организаторами (предпринимателями).

Анализ предпринимательской деятельности

Эффективность хозяйственной деятельности, может быть оценена довольно большим числом различных (абсолютных и относительных) показателей. Основной из них - прибыль, которая является целью любой коммерческой деятельности. На основе прибыли рассчитываются относительные показатели:

Рентабельность продаж (оборота) – Прибыль / объем продаж x 100%,

Рентабельность основного капитала – Прибыль / основной капитал x 100%,

Рентабельность собственного капитала - Прибыль / собственный капитал x 100%.

Следующим основным показателем является объем продаж, на его основе рассчитываются следующие относительные показатели: оборачиваемость всех активов (Объем продаж / общая сумма активов), оборачиваемость основного капитала.

Финансовое положение характеризуется платежеспособностью, прибыльностью, ликвидностью, эффективностью использования активов.

Платежеспособность – способность выполнять свои внешние (кратко и долгосрочные) обязательства.

Коэффициент платежеспособности – собств. капитал / общие обязательства x 100%. Высокий коэффициент – минимальный финансовый риск.

Ликвидность – способность вовремя оплатить предстоящие долги или возможность превращения активов баланса в деньги для оплаты обязательств.

Коэффициент общей ликвидности – оборотные средства в деньгах / краткосрочные обязательства.

Для определения реальных показателей состояния фирмы необходимо анализировать ее баланс и основные показатели не менее чем за три года.

Контрольные вопросы:

1. Сформулируйте определение предпринимательства
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Опишите условия предпринимательства.
4. Укажите ограничения предпринимательства в здравоохранении.
5. Сформулируйте понятие «капитал».
6. Основной и оборотный капитал.
7. Инвестиции, источники инвестиционной деятельности.
8. Сформулируйте определение «юридическое лицо».
9. Коммерческие организации, разновидности и особенности деятельности.
10. Некоммерческие организации, разновидности и особенности деятельности.

11. Учреждение как юридическое лицо, особенности функционирования.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы:

1. К коммерческим организациям не относятся ... (выберите несколько вариантов ответа)

- А) унитарное предприятие
- Б) полное товарищество
- В) потребительский кооператив**
- Г) союз предпринимателей

2. Укажите характеристики юридического лица – Учреждения:

а) организация, организованная одним или несколькими лицами, не отвечающими по ее обязательствам;

б) организация, имущество которой разделено на доли, в которых выражены обязательственные права участников по отношению к юридическому лицу;

в) организация, созданная собственником, финансируемая им полностью или частично;

г) организация, осуществляющая коммерческую деятельность, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям),

3. Предпринимательство:

А) деятельность государственных субъектов, направленная на получение максимальных экономических результатов и осуществляющие определенные механизмы своей деятельности.

Б) инициативная, самостоятельная деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на получение максимальных экономических результатов, прибыли и осуществляемая на свой риск экономическую ответственность.

В) деятельность субъекта, идущего на экономический риск ради реализации коммерческой деятельности.

Г) деятельность некоммерческих организаций, направленная на получение прибыли

4. К признакам предпринимательства относится (выберите несколько вариантов ответа):

- А) Инициатива
- Б) Корпорация
- В) Риск
- Г) Образование юридического лица
- Д) Унитарность

5. Виды предпринимательства по организационной форме (выберите несколько вариантов ответа):

- А) индивидуальное
- Б) союз
- В) общества
- Г) корпорация
- Д) партнерство

6. Прибыль - это:

А) рентабельность

Б) один из финансовых результатов деятельности предприятия, свидетельствует о его успешной деятельности, которая достигается, если доходы превышают расходы

В) разновидность налога

Г) результат деятельности фирмы от продажи товаров

7. Как рассчитывается коэффициент общей ликвидности

А) оборотные средства в деньгах/ краткосрочные обязательства

Б) собственный капитал/ общие обязательства

В) выручка от реализации продукции/ основные средства

Г) прибыль / собственный капитал

8. Некоммерческие организации - это:

А) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Б) организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

В) организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками

Г) ничего из выше перечисленного

9. Унитарным предприятием признается:

А) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Б) коммерческая организация, наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

В) некоммерческая организация, наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

10. Будущая стоимость сегодняшних инвестиций в сумме 8 000 дол., которая будет получена через два года при 9% годовых, составит

а) 8720 б) **9520** в) 10400 г) 9449

11. При изготовлении 100 штук товара фирма имела общие постоянные издержки 1000 ден. ед. и средние переменные издержки 15 ден. ед. При изготовлении 102 штук общие переменные издержки составили 1 750 ден. ед. Предельные издержки фирмы (МС) составят в ден. ед.

а) 375 б) 29,9 в) **125** г) 250

12. Сначала при изготовлении 100 штук товара фирма имела средние постоянные издержки 50 ден. ед. и общие переменные издержки 1500 ден. ед. Теперь при изготовлении 105 штук предельные издержки составляют 10 ден. ед. Переменные издержки фирмы (ТС) составляют теперь в ден. ед.

а) 1650 б) **1550** в) 8200 г) 5050

13. Участок земли ежегодно приносит 10 тыс. руб. рентного дохода. Равновыгодная цена для покупателя и продавца этого участка (цена земли) при ставке процента 10% составит

а) 500 000 тыс. руб. б) 50 000 тыс. руб.
в) 1 000 000 тыс. руб. г) **100 000 тыс. руб.**

14. Два года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 90 506 долл. Если картина ежегодно дорожала на 18%, то цена ее покупки...

а) 55 000 долл. б) **65 000 долл.** в) 70 000 долл. г) 85 000 долл.

15. Если в краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции при средних переменных издержках равных АУС=2 руб. и средних постоянных АРС=0,5 руб., то общие издержки на единицу продукции составляют...

а) 2 б) **2,5** в) 3 г) 4,5

ТЕМА 5. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА. ИНФЛЯЦИЯ. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА. МОНЕТАРИЗМ

Основные вопросы

1. Денежная система, типы денежных систем
2. Инфляция, ее механизмы.
3. Денежно-кредитная политика, цели и инструменты.
4. Банковская система, функции центрального банка.

Основные понятия

Деньги являются единственным, всеобщим эквивалентом, выступают эталоном-измерителем стоимости всех товаров и значит мериллом затрат общественного человеческого общественного труда, выражают общественные отношения между людьми.

Существует два основных подхода к происхождению денег:

- объективный – деньги – результат развития обмена товаров, в процесс которого из массы товаров выделился один, за которым закрепилась роль всеобщего эквивалента.

- субъективный – деньги возникли как результат соглашения между людьми; Вопрос о происхождении (объективный подход) денег связывается с развитием процесса обмена. На первых этапах развития товарного хозяйства владельцы товара прибегали к прямому обмену (бартерная торговля), однако и тогда существовала проблема сопоставления стоимости товара. Условия существования такого обмена ограниченное количество предлагаемых к обмену товаров и участников. Современное понятие «деньги» – это товары, обладающие наибольшей ликвидностью (объективный подход). Деньги – абсолютно ликвидное средство обмена (ликвидность – легкая реализуемость).

Современная экономическая теория почти едина в отрицании товарной природы денег, сущность их выводят из их функций (субъективный подход).

Функции денег

- Мера стоимости – измеряют стоимость всех товаров.
- Средство обращения (обмена) – деньги выступают в качестве посредника в обращении, реализуемом по формуле $T - D - T$.
- Средство образования сокровищ (накопления) – деньги не тратятся сразу, а в виде активов сохраняются у субъектов рыночных отношений.
- Средство платежа – функция возникает при продаже товара в кредит (в долг с отсрочкой платежа).
- функция мировых денег – осуществляется в международной торговле.

Концепции денег

- ✓ Металлическая теория денег (деньги вещь, не социальное отношение), акцент на функции денег как сокровища и как мировых денег.
- ✓ Номиналистическая теория денег (условные знаки, обслуживающие обмен товаров, продукт государственной власти), абсолютизирует функции денег как средства обращения и платежа.
- ✓ Количественная теория денег – отстаивает стоимостную основу денег, стоимость денежной единицы и уровень товарных цен определяется количеством денег в обращении.

Денежная система – исторически сложившаяся в каждой стране и законодательно установленная государством форма организации денежного обращения.

Денежное обращение – непрерывное движение денег, выполняющих функции средства обращения и средства платежа.

Элементы денежной системы:

- **денежная единица** (рубль, доллар);
- **масштаб цен** – весовое количество денежного металла, принятого в стране в качестве денежной единицы;
- **эмиссионная система** – учреждения, выпускающие деньги;
- **виды денежных знаков** – система бумажных денег и разменных монет;
- **институты денежной системы** – организации, регулирующие денежное обращение.

В настоящее время, пройдя через стадии биметаллизма и монометаллизма, установилась **система неразменных кредитных денег**:

- уход из обращения золота (демонетизация золота)
- отмена золотого содержания банкнот и отказ от их обмена на золото;
- усиление положения кредитных денег;
- расширение безналичного оборота;
- эмиссия денег государством в целях увеличения денежной массы.

Формула Фишера $MV=PQ$, где

- M – денежная масса,
- V – скорость обращения денег,
- P – уровень товарных цен,
- Q – количество обращающихся товаров.

Инфляция - дисбаланс спроса и предложения (форма нарушения общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен. Но это не означает, что и период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти быстрее, чем на другие. В основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность.

Инфляцию можно определить как непрерывный общий рост цен. И в этом случае ключевыми словами при ее определении будут следующие: непрерывный, т.е. рост цен происходит постоянно; и общий, т.е. повышение цен охватывает все рынки и это характерно для экономики в целом. А что происходит с деньгами? Они обесцениваются, падает их покупательная способность. Однако не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ограниченности факторов производства, изменения общественных потребностей. С точки зрения проявления различают “открытую” и “подавленную” инфляцию.

Открытая инфляция характерна для стран рыночной экономики, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен.

Механизм инфляции

Для рассмотрения механизма инфляции обратимся к ее двум типам: во-первых, инфляции спроса, при которой равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса, и, во-вторых, инфляции предложения, при которой дисбаланс спроса и предложения происходит из-за роста издержек производства.

Вернемся к модели $AD-AS$ (совокупный спрос — совокупное предложение). Очевидно, что для начала инфляционных процессов достаточно, чтобы совокупный спрос превышал совокупное предложение. Когда возможна такая ситуация?

- а) резко возрастает совокупный спрос, а совокупное предложение не меняется;
- б) совокупное предложение снижается при постоянном совокупном спросе;
- в) расширение совокупного спроса превышает рост совокупного предложения.

Инфляция спроса и инфляция предложения

Инфляция спроса возможна, если растёт совокупный спрос при постоянном совокупном предложении, или же рост совокупного спроса превышает расши-

рение предложения. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: “Слишком большое количество денег охотятся за слишком малым количеством товаров”.

Но соотношения между совокупным спросом, с одной стороны, и объемом производства, занятостью и уровнем цен, с другой стороны — гораздо сложнее. Условия инфляции спроса: — рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости; — увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема; — рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

Допустим, что экономика близка к полной занятости и загруженности производственных мощностей. Рост расходов населения, предприятий, государства на потребление смещает кривую совокупного спроса вверх, растут цены.

Инфляция предложения Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов. Ее иногда так и называют инфляцией издержек производства. В последнее время тип инфляции, при котором цены растут при снижении совокупного спроса, часто встречается в мировой практике.

Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыль и объем продукции, которое предприятия готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг и увеличиваются цены. Следовательно, по этой схеме не спрос, а издержки взвинчивают цены.

Основными источниками инфляции предложения являются рост заработной платы и цен за счет удорожания сырья и энергоносителей.

Стагфляция - ситуация, когда возрастание общего уровня цен происходит с одновременным сокращением производства, т.е. цена и объем выпуска изменяются в разных направлениях.

Экономисты по-разному объясняют причины стагфляции. Одна точка зрения: существование структурных несовершенств. В экономике с хорошо отлаженным рыночным механизмом рост цен на одни товары ведет к снижению цен на другие товары, т.е. должно соблюдаться рыночное равновесие, а при отсутствии должного уровня конкуренции наблюдается “жесткость” цен в направлении их понижения. Другая точка зрения: стагфляцию вызывают монополии и их власть над рынком. Ведь кривая спроса фирмы-монополиста совпадает с кривой спроса на товар, следовательно, количество продукции, которое может быть продано, растет по мере того, как снижается цена и часто монополисту выгоднее производить меньше и продавать дороже. Существует также мнение, что причиной стагфляции могут быть инфляционные ожидания, когда владельцы факторов производства начинают завышать стоимость своих услуг, ожидая падения своих доходов от инфляции.

Кредит в узком смысле слова является простой ссудой (займом) в денежной (реже товарной) форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента. Он выражает отношения между кредитором и заемщиком. Эти кредитные от-

ношения составляют основу кредитной системы, т.е. кредита в широком смысле слова.

Ссудным капиталом называется финансовый капитал, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности за плату в виде процента. Движение этого капитала называется *кредитом*.

Важнейшими источниками ссудного капитала служат сбережения фирм и домохозяйств, прежде всего:

- 1) денежные средства фирм, предназначенные для восстановления основного капитала и накапливаемые по мере перенесения его стоимости по частям на создаваемые товары в виде амортизации
- 2) часть оборотного капитала фирм, временно высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением во времени продаж изготовленных товаров и покупки сырья, топлива и материалов, необходимых для продолжения процесса производства
- 3) капитал фирм, временно свободный в промежутках между поступлением денежных средств от реализации товаров и выплатой заработной платы
- 4) предназначенные для вложений в основной капитал средства фирм, накапливаемые до определенной величины, зависящей от масштабов предприятий и их технического уровня
- 5) сбережения домохозяйств, прежде всего откладываемые людьми для приобретения товаров длительного пользования и жилья деньги, которые аккумулируются на счетах в банках.

Кредит выступает в 2 основных формах: коммерческого и банковского кредита, которые различаются по составу участников, объектам ссуд, динамике, величине процента и сфере функционирования.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый одними фирмами другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Средством коммерческого кредита служит вексель.

Банковский кредит – предоставляется банками заемщикам в виде банковских кредитов и других денежных ссуд. Объект банковского кредита – денежный капитал.

Потребительский кредит – предоставляется частным лицам. Его объектами являются обычно товары длительного пользования, разнообразные услуги. Потребительский кредит выступает в форме кредита коммерческого (продажа товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины) и банковского (предоставление ссуд кредитными учреждениями на потребительские цели).

Государственный кредит – совокупность кредитных отношений, в которых заемщиками или кредиторами выступает государство (включая местные органы власти).

Международный кредит – движение и функционирование ссудного капитала между странами. Кредитные отношения существуют не только внутри каждой страны, но и между государствами, их компаниями и банками как одна из форм международного движения капитала.

Функции кредита:

- перераспределительная – при помощи кредита свободные денежные капиталы и доходы предприятий, домашних хозяйств, государства аккумулируются и превращаются в ссудный капитал, который передается за плату во временное пользование.
- Функция экономии издержек обращения – частично через замещение наличных денег, а также через развитие безналичных расчетов (через банки и расчетные палаты) и ускорение обращения денег

В современных условиях кредит наряду с деньгами и дотациями используется как инструмент регулирования экономики.

Полная стоимость кредита (эффективная процентная ставка)

Полная стоимость кредита (ПСК) – платежи заёмщика по кредитному договору, размеры и сроки уплаты которых известны на момент его заключения, в том числе с учетом платежей в пользу третьих лиц, определенных договором, если обязанность заёмщика по таким платежам вытекает из условий договора. Полная стоимость кредита вычисляется в процентах годовых.

В соответствии с указанием Банка России от 13.05.2008 г. № 2008-У «О порядке расчёта и доведения до заёмщика — физического лица полной стоимости кредита» кредитная организация обязана доводить до заёмщика информацию о ПСК до заключения кредитного договора.

До 12 июня 2008 года вместо термина «полная стоимость кредита» использовалось словосочетание «эффективная процентная ставка». Если говорить об эффективной процентной ставке (effective rate) в общем, то это величина, которая даёт финансисту возможность определить реальный относительный доход, который принесли ему операции по схеме сложного процента за год. Начисление сложных процентов каждый последующий раз осуществляется по отношению к сумме с уже начисленными ранее процентами. Если же рассматривать эффективную процентную ставку (ЭПЦ) в кредитном аспекте, то она представляет собой полную сумму платежей за пользование кредитными средствами банка, распределенную на весь период действия кредитного договора.

Расчёт полной стоимости кредита

Платежи, включаемые в ПСК

1. Платежи заёмщика по кредитному договору, связанные с заключением и исполнением кредитного договора, размеры и сроки уплаты которых известны на момент заключения кредитного договора, в том числе:

- по погашению основной суммы долга по кредиту,
- по уплате процентов по кредиту,
- сборы (комиссии) за рассмотрение заявки по кредиту (оформление кредитного договора),
- комиссии за выдачу кредита,
- комиссии за расчётное и операционное обслуживание,
- комиссии за выпуск и годовое обслуживание кредитных и расчётных (дебетовых) карт (далее — банковские карты);

2. Платежи заёмщика в пользу третьих лиц, если обязанность заёмщика по таким платежам вытекает из условий кредитного договора, в котором определены

такие третьи лица (например, страховые компании, нотариальные конторы, нотариусы). К указанным платежам относятся платежи по оценке передаваемого в залог имущества (например, квартиры), платежи по страхованию жизни заёмщика, ответственности заёмщика, предмета залога (например, квартиры, транспортного средства).

Платежи, не включаемые в ПСК

1. Платежи заёмщика, обязанность осуществления которых заёмщиком вытекает не из кредитного договора, а из требований закона (например, при заключении договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств);

2. Платежи, связанные с несоблюдением заёмщиком условий кредитного договора;

3. Предусмотренные кредитным договором платежи заёмщика по обслуживанию кредита, величина и (или) сроки уплаты которых зависят от решения заёмщика и (или) варианта его поведения, в том числе:

- комиссия за частичное (полное) досрочное погашение кредита,
- комиссия за получение (погашение) кредита наличными деньгами (за кассовое обслуживание), в том числе с использованием банкоматов,
- неустойка в виде штрафа или пени, в том числе за превышение лимита овердрафта, установленного заёмщику,
- плата за предоставление информации о состоянии задолженности.

По банковским картам в расчет ПСК не включаются:

- комиссии за осуществление операций в валюте, отличной от валюты счета (валюты предоставленного кредита);
- комиссии за приостановление операций по банковской карте;
- комиссии за зачисление другими кредитными организациями денежных средств на банковскую карту.

В случае, если кредитный договор предполагает различные размеры платежей заёмщика по кредиту в зависимости от решения заёмщика, расчёт полной стоимости кредита производится исходя из максимально возможных суммы кредита (лимита овердрафта) и срока кредитования (срока действия банковской карты), равномерных платежей по кредитному договору (возврат основной суммы долга по кредиту, уплата процентов по кредиту и иные платежи, определенные условиями кредитного договора). В случае, если кредитным договором предусмотрен минимальный ежемесячный (регулярный) платёж, расчёт ПСК производится исходя из данного условия.

Функции полной стоимости кредита (эффективной процентной ставки)

Полная стоимость кредита (эффективная процентная ставка) - это стандартная, широко используемая кредитными организациями расчетная величина. Она предназначена для того, чтобы проинформировать заемщиков и помочь им в сравнении и выборе различных условий кредитования. Для ее вычисления сначала подсчитывается суммарный долг (размер кредита с учетом всех комиссий и страховых платежей), далее рассчитывается условный ежемесячный платёж,

который определяется исходя из предположения, что банк выдает сумму рассчитанного суммарного долга под указанные им проценты и на указанный срок.

Давайте посчитаем

Для расчета эффективной процентной ставки (ЭПС) можно использовать соответствующую функцию программы Microsoft Excel, она называется «ЧИСТВНДОХ» (по рекомендации ЦБ РФ в разъяснительном письме №175-Т от 26 декабря 2006 года).

Итак, условия кредитования:

Сумма кредита – 12660 рублей, процентная ставка – 29% годовых

Ежемесячная комиссия за обслуживание ссуды – 1,9% от суммы кредита

Срок кредитования – 12 месяцев, условная дата начала кредитования – 17.04.2009

Для расчета эффективной процентной ставки нам потребуется специальная таблица (табл. 9, для расчета данные должны быть внесены в Excel).

Таблица 9

Кредит с ежемесячной комиссией

Дата платежа	Платеж за расчетный период				Остаток
	сумма платежа	в том числе			
		проценты	основной долг	доп. расходы	
17.04.09	-12.660,00		-12.660,00		12.660,00
17.05.09	1470	300,93	928,53	240,54	11.731,47
17.06.09	1470	288,16	941,3	240,54	10.790,17
17.07.09	1470	256,49	972,97	240,54	9817,2
17.08.09	1470	241,14	988,32	240,54	8828,88
17.09.09	1470	216,86	1012,6	240,54	7816,28
17.10.09	1470	185,8	1043,66	240,54	6772,62
17.11.09	1470	166,35	1063,11	240,54	5709,51
17.12.09	1470	135,72	1093,74	240,54	4615,77
17.01.10	1470	113,55	1115,91	240,54	3499,86
17.02.10	1470	86,2	1143,26	240,54	2356,6
17.03.10	1470	52,43	1177,03	240,54	1179,57
17.04.10	1449,16	29,05	1179,57	240,54	0
Итого:	4959,16	2072,68	0	2886,48	
ЭПС					89,78%

По данным расчета сверх одолженных 12660,0 рублей заемщик переплатит 4959,16 (с учетом всех комиссий). Это составляет $4959,16/12660 \cdot 100 = 39,17\%$. Если кредит взят на один год, значит, мы рассчитали полную стоимость кредита в процентах годовых – 39,17%. При расчете по формуле ЦБ получаем эффективную процентную ставку 89,78%. Откуда берется разница? При расчете эффективной ставки предполагается, что ежемесячный платеж (и все другие платежи и комиссии) банк немедленно пускает в оборот.

Теперь давайте посмотрим, от каких параметров кредита зависит полная стоимость кредита и ЭПС. Посчитаем ставку с теми же исходными данными, только

предположим, что комиссию банк берет единовременно, а не «размазывает» на год (табл. 10). Ее размер составит $12.660 * 1,9\% * 12 = 2886$ рублей. Эффективная ставка еще больше выросла – почти 124%! При этом полная стоимость кредита не изменилась – размер переплаты составляет 4959,16 руб. ($ПСК - 4959,16 / 12660 * 100 = 39,17\%$).

Таблица 10

Кредит с единовременной комиссией в начале срока

Дата платежа	Платеж за расчетный период			Остаток	
	сумма платежа	в том числе			
		проценты	основной долг		доп. расходы
17.04.09	-9774		-12.660,00	2886	12.660,00
17.05.09	1230	300,93	929,07		11.730,93
17.06.09	1230	288,16	941,84		10.789,09
17.07.09	1230	256,49	973,51		9815,58
17.08.09	1230	241,14	988,86		8826,72
17.09.09	1230	216,86	1013,14		7813,58
17.10.09	1230	185,8	1044,2		6769,38
17.11.09	1230	166,35	1063,65		5705,73
17.12.09	1230	135,72	1094,28		4611,45
17.01.10	1230	113,55	1116,45		3495
17.02.10	1230	86,2	1143,8		2351,2
17.03.10	1230	52,43	1177,57		1173,63
17.04.10	1202,68	29,05	1173,63		0
Итого:	4958,68	2072,68	0	2886	
ЭПС					123,99%

Уберем из примера комиссии вообще (табл. 11). Можно предположить, что эффективная ставка будет равна декларируемой, но она все равно оказывается выше номинальной больше чем на четыре процентных пункта. Даже убрав комиссии, мы все равно получили значение эффективной ставки, превышающее значение ставки декларируемой (учтен дополнительный доход банка от использования ежемесячных платежей). Полная стоимость кредита при этом меньше декларируемой и составляет 16,37% (размер переплаты 2072,68 руб., $ПСК - 2072,68 / 12660 * 100 = 16,37\%$).

Таблица 11

Кредит без дополнительных комиссий

Дата платежа	Платеж за расчетный период			Остаток
	сумма платежа	в том числе		
		проценты	основной долг	
17.04.09	-12.660,00		-12.660,00	12.660,00
17.05.09	1230	300,93	929,07	11.730,93
17.06.09	1230	288,16	941,84	10.789,09
17.07.09	1230	256,49	973,51	9815,58
17.08.09	1230	241,14	988,86	8826,72
17.09.09	1230	216,86	1013,14	7813,58
17.10.09	1230	185,8	1044,2	6769,38
17.11.09	1230	166,35	1063,65	5705,73
17.12.09	1230	135,72	1094,28	4611,45
17.01.10	1230	113,55	1116,45	3495
17.02.10	1230	86,2	1143,8	2351,2
17.03.10	1230	52,43	1177,57	1173,63
17.04.10	1202,68	29,05	1173,63	0
Итого:	2072,68	2072,68	0	
ЭПС				33,10%

Теперь изменим условия таким образом, что сумма кредита полностью погашается в конце срока, а в течение года уплачиваются только проценты. Никаких дополнительных комиссий тоже не предусмотрено (табл. 12.).

Таблица 12

Кредит с погашением основного долга в конце срока

Дата платежа	Платеж за расчетный период			Остаток
	сумма платежа	в том числе		
		проценты	основной долг	
17.04.09	-12.660,00		-12.660,00	12.660,00
17.05.09	300,93	300,93		12.660,00
17.06.09	310,97	310,97		12.660,00
17.07.09	300,93	300,93		12.660,00
17.08.09	310,97	310,97		12.660,00
17.09.09	310,97	310,97		12.660,00
17.10.09	300,93	300,93		12.660,00
17.11.09	310,97	310,97		12.660,00
17.12.09	300,93	300,93		12.660,00
17.01.10	311,82	311,82		12.660,00
17.02.10	311,82	311,82		12.660,00
17.03.10	281,64	281,64		12.660,00
17.04.10	12.971,82	311,82	12660	0
Итого:	3664,69	3664,69	0	0
ЭПС				33,11%

Эффективная процентная ставка практически та же, но суммарная переплата за кредит значительно увеличилась – 3664,69 рубля против 2072,68 рубля в предыдущем примере и соответственно полная стоимость кредита составляет 28,95% ($3664,69 / 12660 * 100 = 28,95\%$).

Пример демонстрирует относительное значение показателя эффективной процентной ставки и важность для заемщика окончательной сумма переплаты за кредит, выраженной в рублях, рассчитанной на ее основе полной стоимости кредита.

Денежно-кредитная политика – совокупность государственных мероприятий в области денежного обращения и кредита.

Основными ее целями являются обеспечение экономического роста, сдерживание инфляции и поддержание стабильности национальной валюты.

Инструменты денежно-кредитной политики:

1) общие

- учетная (дисконтная) политика – старейший метод кредитного регулирования. Возникновение этого метода было связано с превращением центрального банка в кредитора коммерческих банков. Учетная (процентная, дисконтная) политика – это условия, на которых центральный банк в конечном счете кредитует коммерческие банки и тем самым определяет уровень банковского процента в стране.

- установление норм обязательных резервов – способствует улучшению банковской ликвидности и выступает в качестве прямого ограничителя кредитных возможностей коммерческих банков, соответственно ограничителя роста денежной массы.

- операции на открытом рынке – заключаются в продаже или покупке центральным банком у коммерческих банков государственных ценных бумаг. В результате увеличивается, либо уменьшается объем денежных активов коммерческих банков в отдельности и банковской системы в целом, что влечет за собой изменение денежной массы и соответственно стоимости кредита.

2) селективные

- контроль по отдельным видам кредитов – часто практикуется в отношении кредитов под залог ценных бумаг, потребительских ссуд на покупку товаров в рассрочку, ипотечного кредита.

- регулирование риска и ликвидности банковских операций.

С помощью этих инструментов банк реализует цели денежно-кредитной политики: поддержание на определенном уровне денежной массы (жесткая монетарная политика) или ставки процента (гибкая монетарная политика).

Денежно-кредитная политика имеет довольно сложный передаточный механизм. От качества работы всех звеньев зависит эффективность политики в целом. Можно выделить 4 звена передаточного механизма денежно-кредитной политики:

- 1) изменение величины реального предложения денег в результате пересмотра центральным банком соответствующей политики;
- 2) изменение процентной ставки на денежном рынке;

- 3) реакция совокупных расходов (в особенности инвестиционных расходов) на динамику процентной ставки;
- 4) изменение объема национального дохода (ВВП) в ответ на изменение совокупного спроса.

Каждый денежно-кредитный инструмент имеет свою ограниченную сферу применения и по существу не может быть заменен другими инструментами. Реально действующими в настоящее время являются нормативы обязательных резервов, рефинансирование, проведение депозитных операций, валютные интервенции.

Кредитное регулирование экономики – это совокупность мероприятий, осуществляемых государством для изменения объема и динамики кредита в целях воздействия на хозяйственные процессы.

Кредитную систему обычно рассматривают как совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования и совокупность кредитных организаций (кредитных институтов).

Основу кредитной системы составляют банки, которые подразделяются на центральные банки, коммерческие банки и специализированные кредитные организации.

Центральные банки – это национальные банки, осуществляющие выпуск банкнот и являющиеся центрами кредитной системы.

Коммерческие банки представляют собой частные и государственные банки, осуществляющие универсальные операции по кредитованию промышленных, торговых и других предприятий, главным образом за счет тех денежных капиталов, которые они получают в виде вкладов.

Прочие кредитные организации включают *специализированные банки*, а также небанковские организации, специализирующиеся на определенных видах кредитования. Так, инвестиционные банки занимаются консультациями и размещением на фондовом рынке облигаций своих клиентов, внешнеторговые банки специализируются на кредитовании экспорта и импорта товаров, а ипотечные банки – на предоставлении долгосрочных ссуд на приобретение недвижимости. К небанковским кредитным организациям относятся преимущественно финансовые компании, которые также специализируются на отдельных видах кредита. Кроме того, с целью регулирования валютных и денежно-кредитных отношений на основе межгосударственных соглашений созданы межгосударственные (международные) банки.

Контрольные вопросы

1. Понятие «кредит», «ссудный капитал»
2. Источники ссудного капитала
3. Формы и функции кредита
4. Понятие «кредитная система», «кредитные инструменты». Виды кредитных инструментов.
5. Инфляция. Механизм инфляции.
6. Инфляция спроса и инфляция предложения.
7. Цели и инструменты денежно-кредитной политики

8. Звенья передаточного механизма денежно-кредитной политики
9. Особенности денежно-кредитной политики в России

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. К общим инструментам денежно-кредитной системы относят: (выберите несколько вариантов ответа)

- А) учетная политика
Б) установление норм обязательных резервов
В) установление налогов
Г) операции на открытом рынке (продажа или покупка государственных ценных бумаг)

2. Инфляция – это:

- А) дисбаланс спроса и предложения (форма нарушения общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен
Б) ситуация, когда возрастание общего уровня цен происходит с одновременным сокращением производства, т.е. цена и объем выпуска изменяются в разных направлениях
В) оба ответа верны
Г) нет верного ответа

3. К условиям инфляции спроса относятся:

- А) рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости
Б) увеличение издержек производства
В) уменьшение объема производства
Г) рост склонности к сбережению

4. Если рост цен за 2 месяца составил 15,5%, причем в первом месяце рост составил 10,0%, то во втором

- А) 10,5% Б) 5,0% В) 5,5% Г) 25,5%

5. К долговым ценным бумагам относят... (выберите несколько вариантов ответа)

- А) вексель Б) обыкновенную акцию В) привилегированную акцию
Г) депозитный сертификат Д) облигацию

6. Возвратность, срочность, платность и гарантированность являются основными чертами

- А) Финансовых отношений Б) Кредитных отношений
В) Денежных отношений Г) Валютных отношений

7. Если экономика страны страдает от инфляции, для изменения ситуации правительству необходимо (выберите несколько вариантов ответа)

- А) Уменьшить налоги В) Увеличить государственные расходы
Б) Увеличить налоги Г) Уменьшить государственные расходы

8. Номинальная ставка процента составляет 15%, а реальная – 6%, темп инфляции составит

- А) 21% Б) 15% В) 9% Г) 6%

9. Политика дорогих денег приводит

- А) К развертыванию инфляционных процессов Б) К сокращению денежной массы
В) К расширению денежной массы Г) К неизменности денежной массы

10. Определите правильный порядок денежных агрегатов начиная с самого ликвидного

- А) М2, М3, М0, М1 Б) М0, М1, М2, М3
В) М1, М2, М3, М0 Г) М3, М2, М1, М0

11. Банковская прибыль – это...

- А) Разница между ставками процента по кредитам и депозитам;
Б) Разница между процентами;
В) Ставка, установленная банкиром;
Г) Проценты по кредитам.

12. Повышение уровня цен при снижении реального ВВП называется...

А) стагфляцией Б) инфляция В) стагнация Г) дефолт

13. В банке X имеется депозит величиной 10000 рублей. Норма обязательных резервов 15%. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд первоначально на

А) 10000 рублей Б) 8500 рублей В) 11500 рублей Г) 18500 рублей

14. Больше всего от инфляции пострадают

А) владельцы сбережений Б) рабочие
В) предприниматели Г) лица с фиксированным доходом

15. Во время инфляции происходит следующее:

А) рост номинального ВВП отстает от роста реального ВВП

Б) рост номинального ВВП опережает рост реального ВВП

В) номинальный ВВП растет так же, как и реальный ВВП

Г) рост номинального ВВП и реального ВВП не связаны между собой

16. Определите соответствие между терминами и их содержанием:

1. эмиссия денег

2. металлические деньги

3. бумажные деньги

4. кредитные деньги

А) выпуск государством в обращение дополнительного количества денежных знаков

Б) слитки металла особой формы, веса, пробы

В) знаки стоимости, не имеющие принудительной силы хождения, возникающие из функции денег как средства платежа и выпускаемые банками

Г) знаки полноценных денег, обращающиеся с принудительным курсом, выпускаются государством

ТЕМА 6. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ЭКОНОМИКЕ. ИНСТИТУТЫ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА

Основные вопросы

1. Сущность и основные направления социальной политики. Результативность социальной политики.

2. Системы и методы распределения социальных благ. Политика доходов. Потребительская корзина и ее структура.

3. Занятость и безработица.

Основные понятия

Социальная политика – согласованная деятельность по обеспечению благоприятных условий жизни.

Социальная политика осуществляется на разных уровнях экономической деятельности. Выделяют следующие уровни социальной политики:

- фирмы (корпорации) в отношении своего персонала,

- региональная социальная политика,

- общегосударственная социальная политика.

Показатели результативности СП – уровень и качество жизни населения. Под уровнем жизни населения понимается уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения промышленными потребительскими продуктами, продуктами питания, жилищем и т.д.) Для оценки используются, такие показатели, как потребление основных продуктов на душу населения, обеспеченность этими продуктами в расчете, на семью (обычно используется

показатели обеспеченности в расчете на 100 семей). Немаловажное значение для оценки уровня жизни имеют показатели структуры потребления (например, какова доля в структуре потребляемых продуктов питания наиболее биологически ценных продуктов).

«Потребительская корзина» - набор благ и услуг, обеспечивающий определенный уровень потребления. Выделяют «минимальный уровень потребления» и «рациональный уровень потребления». Под первым понимается такой потребительский набор, уменьшение которого ставит потребителя за грань обеспечения нормальных условий его существования (формирует так называемую «черту бедности»). Доля населения, находящегося за «чертой бедности», является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень жизни в данной стране. «Рациональный уровень потребления» отражает количество и структуру потребления, наиболее благоприятную для индивида. Соответствующее значение для оценки уровня жизни имеет статистика приближения к такому потреблению.

Для оценки качества жизни населения используются интегральные социологические оценки, имеющие скорее качественную, чем количественную определенность, анализируются такие сложные для количественных оценок показатели, как условия и безопасность труда, состояние среды обитания, наличие и возможности использования свободного времени, культурный уровень, физическое развитие, физическая и имущественная безопасность граждан и т.п..

Конкретные цели социальной политики тесно связаны с экономическим развитием страны. Экономическая наука в качестве предмета своего исследования в сфере социальной политики сосредоточивается на экономических механизмах ее реализации. В условиях рыночной экономики к таковым относятся, прежде всего, механизмы формирования доходов и поддержания занятости населения.

Под доходами, как правило, понимается сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг для личного потребления.

Можно выделить три главных источника денежных доходов: заработная плата, доходы от собственности (дивиденды, проценты, рента), социальные выплаты (пенсии, пособия по безработице и т.п.).

Доходы населения дифференцированы и необходимо в целях определения достоверной картины жизненного уровня исследовать доходы различных социально-экономических групп населения. Для этого используется так называемая кривая Лоренца (рис. 12).

Если предположить абсолютное равенство в доходах (10% населения получают 10% всех доходов, 20% населения – 20% доходов и т.д.), то график распределения доходов будет представлен прямой, делящей прямой угол между осями координат пополам (биссектриса). В реальной же жизни распределение выглядит иначе. Например: 10% населения получают 50% всех доходов, 50% населения – 20% и т.п. В этом случае на графике мы получим кривую, которая и называется кривой Лоренца. Чем дальше расположена от биссектрисы данная кривая, тем менее равномерно распределяются доходы в данном обществе. Ко-

личественно степень неравномерности определяется через коэффициент Джини, который рассчитывается через отношение площадей сегмента, образованного прямой и кривой и треугольника OAX (чем меньше коэффициент Джини тем более неравномерно распределяются доходы).

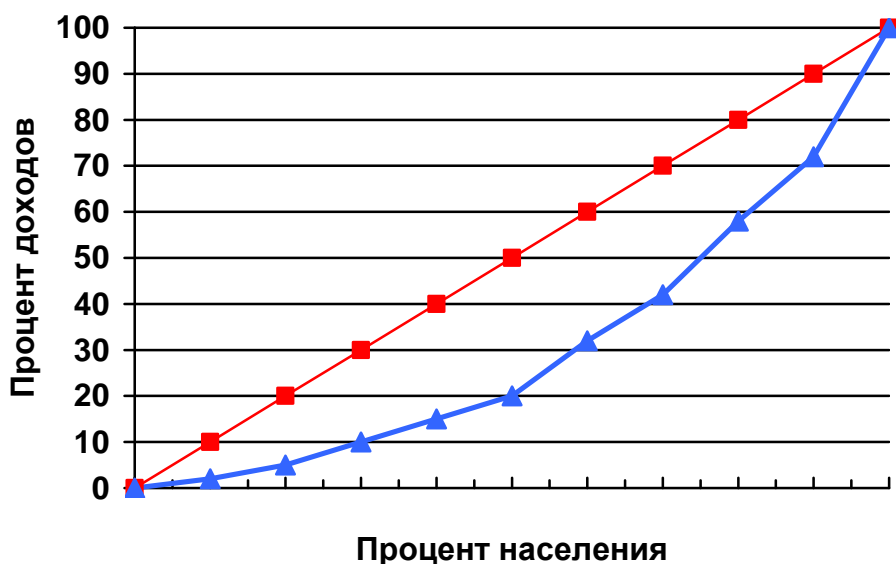


Рис. 12. Кривая Лоренца

Необходимо различать номинальные и реальные доходы. Первые характеризуют сумму доходов, получаемых населением. Вторые – стоимость реально потребляемых населением благ. Реальные доходы отличаются от номинальных прежде всего на сумму налогов и иных обязательных выплат, а также на стоимость благ, получаемых за счет социальных фондов. Первые уменьшают реальные доходы по отношению к номинальным, вторые – увеличивают. Реальные доходы также сильно зависят от уровня цен. Так, если цены на потребительские блага растут быстрее, чем номинальные доходы, то реальные доходы будут снижаться.

Существуют различные подходы к целям политики доходов. В рамках “социального подхода” считается, что общество должно гарантировать каждому гражданину доходы, не позволяющие ему опуститься ниже “черты бедности”. При этом государству отводится значительная роль в формировании различных социальных программ помощи малоимущим, лицам, потерявшим работу, и т.п., как и в установлении высоких налогов на прибыли и прогрессивных на доходы.

Иной подход (условно его можно назвать рыночным) основывается на том, что задачей государства является не гарантирование какого-либо уровня доходов, а создание условий для того, чтобы каждый человек мог повысить свои доходы за счет собственной экономической активности.

Так, если первый подход опирается на так называемый принцип социальной справедливости, то второй – на экономическую рациональность, поскольку гарантирование доходов снижает экономическую активность, что, в свою оче-

редь, приводит к ухудшению экономической конъюнктуры и потерям для всего населения.

Одним из основных составляющих социальной политики является регулирование распределения доходов в обществе. Основной формой доходов является заработная плата – это цена использования труда. ЗП в мировой и национальной статистике включает в себя премии, гонорары, комиссионные. Термин ЗП обычно применяется для обозначения ставки заработной платы в единицу времени. Этот подход также фиксирует суть ЗП как цены использования единицы услуг труда.

Разграничивают, номинальную и реальную ЗП. Номинальная ЗП – это плата в деньгах за единицу времени труда. Реальная – это то количество товаров и услуг, которое можно реально приобрести на полученную сумму денег. Они существенно различаются между собой, может различаться даже динамика их изменения (в условиях экономического кризиса и инфляции: номинальная ЗП может расти, а реальная падать).

Величина ЗП зависит от многих факторов, складывающихся в производстве, на рынке, а также в сфере социальных отношений. Различия в ЗП обеспечиваются несколькими факторами. Заработок зависит от уровня квалификации, т.к. сложный труд создает большую стоимость и рабочая сила повышенной квалификации требует для воспроизводства лучших жизненных условий. ЗП зависит от степени развития экономических и социальных условий страны. Технологическая революция приводит к выравниванию технико-экономических условий развитых стран.

Трудовые ресурсы формируют рынок труда, в условиях которого формируется величина стоимости рабочей силы. Величина ЗП изменяется в соответствии с законами спроса и предложения. На рынке труда также имеет место конкуренция, монополия и государственное регулирование.

Борьба работающих за свои права привела к созданию профессиональных союзов, главной функцией которых является борьба за повышение уровня ЗП, профессиональной безопасности и улучшение условий труда.

Другим важнейшим направлением социальной политики является политика занятости трудоспособного населения, так как высокий уровень занятости обеспечивает и соответствующие доходы основной части населения. В этой связи необходимо отметить, что для рыночной экономики неприемлема категория “полной занятости”, в том числе и по вполне естественным причинам.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг, обусловлена превышением предложения рабочей силы над спросом на нее.

Структура безработицы:

- 1) потерявшие работу в результате увольнения,
- 2) добровольно оставившие работу,
- 3) впервые пришедшие на рынок труда,
- 4) пришедшие на рынок труда после перерыва.

Виды безработицы:

- **Фрикционная безработица** – связана с объективно необходимым движением рабочей силы.
- **Структурная или технологическая безработица** – вызвана несоответствием структуры рабочей силы структуре рабочих мест.
- **Циклическая безработица** – вызвана экономическим спадом. Циклическая безработица приводит к сокращению спроса на рабочую силу в период депрессии и кризиса.
- **Скрытая безработица** – возникает за счет сезонных работ, особенно в строительстве и сельском хозяйстве.
- **Застойная безработица** – основу составляют лица (люмпенские слои), не имеющие и не ищущие работу, крайней мере в сфере легальной экономики.

Имеется тесная взаимосвязь между мероприятиями в области занятости и политикой доходов. Так, борьба с инфляцией, снижающей реальные доходы населения, неизбежно ведет к уменьшению инвестиций в экономику, так как требует ограничения денежной массы путем сокращения государственных инвестиций и повышения ставки ссудного процента. В свою очередь, сокращение инвестиций приводит к сокращению спроса на рабочую силу и, соответственно, росту циклической безработицы. Попытки же уменьшения массы безработных за счет увеличения количества рабочих мест требуют увеличения инвестиций путем расширения государственных инвестиционных программ и политики низкой ставки ссудного процента. Это неизбежно повышает темпы инфляции. Тот же результат получается и при попытках смягчения безработицы через систему пособий безработным. Таким образом, социальная политика должна постоянно соотносить мероприятия по удержанию под контролем инфляции с мероприятиями в области эффективной занятости.

Контрольные вопросы

1. Социальная политика. Роль в рыночной экономике.
2. Показатели результативности социальной политики.
3. Неравномерность доходов. Кривая Лоренца.
4. Подходы к политике доходов.
4. Сформулируйте понятие «безработица», опишите ее виды.
5. Основные направления государственного регулирования рынка труда

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. На каком принципе основана социальная политика, заключающаяся в предоставлении каждому гражданину доходов, не позволяющих ему опуститься ниже “черты бедности”?

- а) принцип социальной справедливости
- б) принцип экономической рациональности
- в) принцип устойчивого экономического роста

2. Деятельность государства по обеспечению благоприятных условий жизни называется

- а) фискальная политика
- б) бюджетная политика
- в) социальная политика
- г) фискальная политика

3. Какой вид безработицы возникает вследствие несоответствия квалификационной структуры рабочей силы потребностям производства?

- а) фрикционная безработица
- б) структурная (технологическая) безработица**
- в) циклическая безработица

4. Определите соответствие описываемых индивидов формам безработицы:

- 1. Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства
- 2. Преподаватель школы, уволившаяся, чтобы пройти краткосрочное обучение и найти работу парикмахера
- 3. Инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия (из-за его банкротства) и активно ищущий новую работу

- А) циклическая безработица
- Б) структурная безработица
- В) фрикционная безработица

5. Как определяется уровень безработицы?

А) как доля всех безработных к общему числу работающих или экономически активному населению

- Б) как доля всех безработных ко всему населению
- В) как доля временно безработных к общему числу работающих
- Г) как доля постоянно неработающих людей ко всему населению

6. Установите соответствие, какие из приведенных ниже определений относятся к следующим понятиям:

- 1. Фрикционная безработица
- 2. Структурная безработица
- 3. Скрытая безработица
- 4. Циклическая безработица

- А) безработица в результате изменения структуры производства товаров и услуг
- Б) безработица, связанная с поиском новой работы
- В) безработица, вызванная неполным рабочим днем
- Г) безработица, которая возникла в результате кризиса или спада производства

7. «Автомобильная промышленность находится в кризисном состоянии из-за жесткой конкуренции с зарубежными производителями, поэтому безработица в отрасли возросла». Таким образом описан следующий вид безработицы:

- А) структурная
- Б) циклическая**
- В) фрикционная
- Г) скрытая

8. Из перечисленных категорий лиц безработными считаются следующие:

- А) пенсионер, способный работать и активно ищущий работу
- Б) менеджер, уволившись по собственному желанию, чтобы найти более привлекательную работу**
- В) студент дневного отделения
- Г) женщина, находящаяся в декретном отпуске

9. Корзина потребителя Евросоюза стоит 300 евро, а российского 9000 рублей, номинальный обменный курс составляет 15 рублей за евро. При данных ценах реальный обменный курс рубля составит 1 корзину российского потребителя за _____ корзины потребителя Евросоюза

- А) 1,5
- Б) 2,5
- В) 0,2
- Г) 2

10. Относительная бедность это доходы ...

- А) Составляющие более половины среднего дохода
- Б) В размере МРОТ, установленного правительством
- В) На уровне прожиточного уровня**
- Г) Составляющие менее половины среднего дохода

11. В таблице представлено распределение суммарного дохода по четырем 25-процентным группам семей – от самой бедной, до самой богатой.

Квартили	I	II	III	IV
Доля дохода	10%	20%	30%	40%

Квартильный коэффициент равен

- А) 1,5 Б) 2 В) 4 Г) 0,4

12. Источником личных доходов являются:

А) заработная плата, предпринимательский доход, трансфертные платежи

Б) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи

В) заработная плата, проценты, трансфертные платежи

Г) заработная плата, доходы от собственности, трансфертные платежи;

13. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма — это:

А) налогооблагаемый доход Б) личный доход;

В) предпринимательский доход Г) заработная плата

14. Для уменьшения неравенства в обществе правительство может

А) Отказаться от субсидирования малоимущих

Б) Увеличить налоги с богатых и субсидии для бедных

В) Ввести фиксированный подоходный налог, не зависящий от величины дохода

Г) Ввести регрессивную шкалу подоходного налога

II. ТЕМЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.

Основные вопросы

1. Экономические системы и их сущность.
2. Элементы экономической системы.
3. Подходы к периодизации экономических систем.
4. Типы экономических систем.

Основные понятия

Экономическая система – совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся отношений собственности и хозяйственного механизма.

Технико-экономические отношения – взаимодействие человека с природой, отношения по поводу рационального использования природных ресурсов. **Социально-экономические отношения** – это отношения между самими людьми, которые определяются собственностью на факторы производства (производственные отношения). Единство и взаимодействие технико-экономических и социально-экономических отношений образует экономическую систему.

На развитие и функционирование экономической системы влияют природно-климатические, социокультурные и производственно-экономические факторы. Определяющими в характеристике состояния экономической системы являются производственно-экономические факторы (средства труда, предметы труда, технология производства, статус человека-работника, формы организации труда и производства, характер и формы собственности и т. д.).

Среди многообразия производственно-экономических факторов, определяющих характер экономической системы, выделяют ключевые факторы – отношения собственности и форму хозяйствования.

Отношения собственности

Собственность – это исторически определенная форма присвоения людьми материальных благ (средств и предметов труда) в процессе их производства, обмена и потребления.

Отношения собственности – это, прежде всего, отношения присвоения и отчуждения. Между ними скрыта система отношений пользования и распоряжения. Субъектами собственности могут выступать люди, предприятия, государство. Объектами являются экономические ресурсы, готовая продукция.

Собственность представляет собой единство экономического и юридического содержания. Юридическое содержание собственности реализуется через совокупность правомочий ее субъектов: через владение (физическое обладание фактором производства), использование (извлечение пользы), распоряжение (юридическое оформление своей деятельности).

Формы собственности.

1) Общая собственность, все объединенные в коллективы люди относятся к средствам производства как к неразделенным совместно им принадлежащим, устанавливается равенство совместных собственников. Идея: общий тип присвоения, не допускается отчуждение лиц от средств производства и продуктов коллективного труда. Экономический закон общего присвоения: совместная собственность на средства производства порождает коллективное присвоение всеми работниками результатов труда. Примеры: первобытная собственность, семейная, государственная, коллектива предприятия.

2) Частная собственность – альтернатива общей, отдельные лица относятся к условиям и результатам производства как лично к своим, только их. К частной собственности относят индивидуальную, корпоративную, акционерную и любую другую негосударственную форму собственности. Частный собственник может поступать со своей собственностью как хочет (продавать, дарить, завещать) и собственности.

3) Государственная (муниципальная) собственность – форма собственности, при которой имущество, в том числе средства и продукты производства, принадлежит государству. Государству могут принадлежать акции в акционерных обществах, государство может иметь в собственности любое имущество, необходимое для осуществления его функций.

4) Смешанная собственность - общее и частное присвоения, совместные предприятия, хозяйственные объединения, товарищества.

Форма хозяйствования

Отношения между людьми в обществе обладают определенным способом координации. Существует два способа координации действий людей: стихийный и иерархия. Стихийный порядок означает, что люди приспосабливаются к существующим условиям посредством окружающей их информации. При иерархии действия людей подчинены инструкциям центральной власти.

Два способа координации действий людей в обществе определяют разные типы организации экономики, разные формы хозяйствования:

- ✓ Примитивная (нерыночная) экономика, для которой характерны внеэкономические связи. Здесь правила организации и ведения хозяйства определяются традицией, передаются из поколения в поколение
- ✓ Рыночная экономика, где проблемы организации хозяйства решаются посредством рынка. Стихийно-рыночные связи (отношения купли-продажи) – определяющая и всеобщая форма хозяйствования в экономике данного типа
- ✓ Экономика централизованного планирования (командная экономика), реализующая экономические отношения между людьми посредством государства и государственных органов, посредством сознательно регулируемых связей.

Критерии периодизации развития экономических систем

В экономической науке существуют разные подходы и разные критерии периодизации социально-экономического развития общества. Основными подходами являются формационный и цивилизационный.

Формационная парадигма. Показывает историю развития общества как дискретную, прерывную, состоящую из качественно различных периодов. При

этом каждый период есть новая ступень в качественном и количественном развитии общества.

Формационный критерий понимает развитие общества как поступательное естественноисторическое движение от низших ступеней к высшим, выделяя в этом процессе экономический прогресс.

Положительные стороны подхода: утвердил материалистическое толкование развития общества, подчеркнул важную роль экономики в жизни общества, поставил в центр внимания идею прогресса.

Отрицательные стороны: ведет к упрощению и искажению понимания исторического развития, представляя его в виде однозначно заданного линейного развития, прохождения общества по ступеням от низших к высшим.

Цивилизационная парадигма. Данный подход руководствуется в выделении различных периодов общественного развития всей совокупностью элементов материальной и духовной культур. Поэтому для него характерен акцент на развитие человека, а не на общественное богатство. Цивилизационный подход показывает непрерывность исторического процесса, его движение во взаимосвязи и преемственности, накоплении духовного и материального богатства.

Положительные стороны подхода: позволяет в общем виде выделить такие состояния в развитии человечества, как:

- 1) единая (примитивная) цивилизация;
- 2) разделение ее на две крупные – восточную и западную цивилизации;
- 3) формирование в современных условиях качественно новой единой мировой цивилизации.

Отрицательные стороны: разделение общества на ряд локальных цивилизаций, малосвязанных или вообще не связанных друг с другом.

Типы организации экономики:

- примитивная (нерыночная) экономика, для которой характерны внеэкономические связи, правила организации и ведения хозяйства определяются традицией, передаются из поколения в поколение;
- рыночная экономика, проблемы организации хозяйства решаются посредством рынка, определяющая и всеобщая форма хозяйствования в экономике данного типа – стихийно-рыночные связи (отношения купли-продажи);
- экономика централизованного планирования (командная экономика), реализующая экономические отношения между людьми посредством сознательно регулируемых государством связей, прямые директивы из центра (план) – основная форма хозяйствования.
- экономика постиндустриального общества – будущая пострыночная экономика, определяющее значение в которой играют знания и информация.

Смешанная экономика

Современная экономика характеризуется наличием двух типов отношений: стихийно-рыночных и сознательно регулируемых. Причем сознательно регулируемые отношения выступают как на микроуровне, так и на макроуровне. Такую экономику называют *смешанной экономикой*.

Смешанная экономика – это рыночная экономика, в которой государство не ограничивается ролью арбитра (поддержание правопорядка, установление

прав собственности, защита контрактов), а само выступает одним из активных участников экономических процессов, это социально ориентированная экономика, социально ориентировано функционирование и рынка, и государства.

Экономике **переходного типа** (находящейся в состоянии перехода от одной системы к другой) присущи особые экономические формы, интенсивное развитие экономических отношений, характерных для новой формы и постепенное исчезновение старых экономических отношений.

7. Контрольные вопросы для подготовки к занятию:

1. Что такое экономическая система? Назовите факторы, определяющие характер и содержание экономической системы.
2. Содержание экономической системы, ключевые факторы, определяющие характер экономической системы.
3. Способы координации действий людей. Типы организации экономики.
4. Назвать критерии периодизации развития экономических систем.
5. Формационный подход, его особенности, достоинства и недостатки.
6. Цивилизационный подход, его особенности, достоинства и недостатки.
7. Смешанная экономика. Социальная ориентация рынка и государства.
8. Назовите особенности переходной экономики России.

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятие «экономическая система».
2. Формационный подход к периодизации экономических систем.
3. Цивилизационный подход к периодизации экономических систем.
4. Опишите типы экономических систем.
5. Сравните типы экономических систем с точки зрения проблем определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов.
6. Опишите особенности переходной экономики России.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Какие из перечисленных факторов влияют на развитие и функционирование экономической системы?

- | | |
|---------------------------|----------------------------------|
| а) природно-климатические | б) социокультурные |
| в) политические | г) производственно-экономические |

2. Какие из производственно-экономических факторов, определяющих характер экономической системы, являются основными?

- | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| а) отношения собственности | б) уровень эффективности производства |
| в) средства труда и технологии производства | г) форма хозяйствования |

3. Единство и взаимодействие технико-экономических и социально-экономических отношений в обществе образует

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| а) экономическую систему | б) национальную экономику |
| в) общественно-политический строй | |

4. Какие существуют критерии периодизации развития экономических систем? (выберите несколько вариантов ответа)

- | | | | |
|-----------------|--------------------|----------------|----------------|
| а) формационный | б) цивилизационный | в) структурный | г) циклический |
|-----------------|--------------------|----------------|----------------|

5. В какой из экономик определяющую роль играют знания и информация?

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------------|
| а) традиционная экономика | б) экономика постиндустриального общества |
| в) рыночная экономика | |

6. Заполните пропуск: Экономическую систему Швеции можно отнести к типу _____ экономики

- а) Переходной
в) Командно-административной
- б) Традиционной
г) Смешанной

ТЕМА 2. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Основные вопросы

1. Сущность и типы экономического роста.
2. Экономические циклы и кризисы.
3. Воздействие государства на экономические циклы и кризисы.
4. Теории экономических циклов.

Основные понятия

Экономический рост – это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени:

- экстенсивный тип – увеличение общественного продукта происходит за счет количественного увеличения факторов производства (дополнительные ресурсы труда, капитала, земли, технологическая база остается неизменной);
- интенсивный тип – повышение производственной эффективности, рост отдачи от использования всех факторов общественного производства, хотя количество может оставаться неизменным.

Экономический рост измеряется двумя взаимосвязанными способами: а) как увеличение реального валового национального продукта или чистого национального продукта за определенный период; б) как увеличение валового национального продукта или чистого национального продукта на душу населения за определенный период. Экономический рост измеряется обычно годовыми темпами роста в процентах.

Зависимость роста объема производства от роста затрат на факторы производства и от темпа научно-технического прогресса выражает **производственная функция**:

$$Y(t) = A(t) f [(L(t), K(t), N(t))], \quad \text{где}$$

$Y(t)$ – темп прироста совокупного продукта;

$A(t)$ – темп научно-технического прогресса;

$L(t), K(t), N(t)$ – темпы прироста затрат на труд, капитал, природные ресурсы.

Экономический цикл и экономический кризис. Основу экономического цикла составляют периодически возникающие экономические кризисы. Движение производства от одного экономического кризиса до начала другого и называется **экономическим циклом**.

Экономический цикл включает четыре фазы: кризис, депрессия, оживление и подъем. Главную фазу экономического цикла составляет кризис, с ним кончается один период развития и начинается новый. Без кризиса не было бы цикла, а периодическое повторение кризиса придает рыночной экономике циклический характер. Графическое изображение циклического развития экономики представлено на рис. 13.

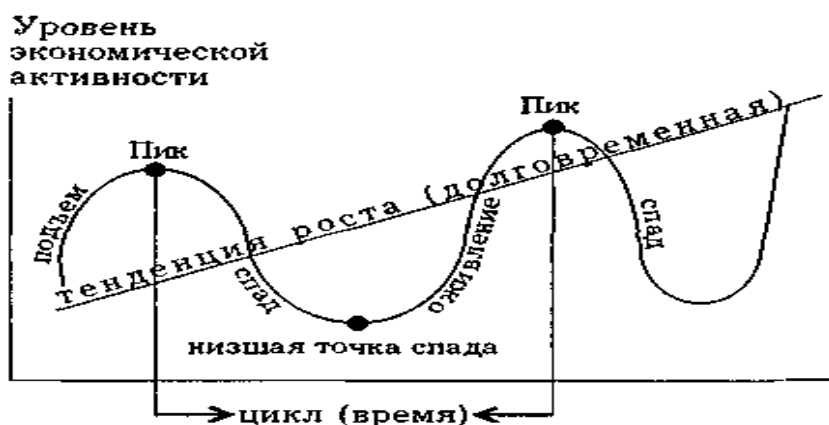


Рис. 13. Циклическое развитие экономики.

В фазе подъема происходит устойчивое расширение производства, увеличиваются доходы населения, и растет совокупный потребительский спрос. Увеличение общего совокупного спроса начинает опережать темпы роста общественного производства. Рост потребительского спроса побуждает предпринимателей расширять производственные мощности и увеличивать капиталовложения, растет спрос на средства производства. Снижается острота конкурентной борьбы, уменьшаются стимулы новых внедрений, обновления производства. Воспроизводство протекает на преимущественно экстенсивной основе. Такое развитие продолжается до тех пор, пока темпы роста производства не начинают опережать темпы роста платежеспособного спроса, возникает перепроизводство товаров, а вместе с ним и экономический кризис.

Экономический кризис обнаруживает перенакопление капитала, которое выступает в трех формах: перепроизводство товарного капитала (рост нереализованной продукции), перенакопление производительного капитала (увеличение недогрузки производственных мощностей, рост безработицы), перенакопление денежного капитала (увеличение количества денег, не вложенных в производство). Общим результатом перенакопления капитала становится рост издержек производства, падение цен и, следовательно, прибыли.

Экономический кризис выполняет и стимулирующую («очистительную») функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства и увеличению прибыли, усиливается конкуренция. Экономический кризис создает стимулы для обновления капитала на новой технической основе, дает начало преимущественно интенсивному развитию экономики, с ним кончается предыдущий период развития и начинается следующий. Основные концепции антикризисных программ и мероприятия государства по нивелированию кризисных явлений в экономике в различные фазы экономического цикла представлены на рис. 14.



Рис. 14. Антикризисные программы.

Переход к расширению производства и к его обновлению не может произойти в один момент. Поэтому на смену кризису приходит фаза **депрессии**. В ходе депрессии условия для интенсификации экономики условия закрепляются, и начинается период интенсивного развития, который охватывает всю следующую фазу – **оживление**. В конце фазы оживления стимулы обновления исчерпывают себя. И следующая фаза цикла – **подъем** – снова начинает экстенсивное развитие.

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятие «экономический рост», опишите его виды.
2. Подходы к измерению экономического роста, производственная функция.
3. Опишите фазы экономического цикла.
4. Значение кризиса для экономики.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Как называются непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности – понижением?
 - а) экономический кризис
 - б) экономический цикл
 - в) экономический рост.

2. Какой тип экономического роста предполагает применение более эффективных средств производства, технологий и процессов (без увеличения их количественных характеристик)?

- а) экстенсивный тип б) интенсивный тип в) оптимальный тип

3. Какой тип экономического роста предполагает увеличение количества вовлеченных в производство факторов производства на прежней технической основе?

- а) экстенсивный тип б) интенсивный тип в) оптимальный тип

4. Какие явления из перечисленных являются признаками экономического кризиса? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) снижение издержек производства
б) **рост нереализованной продукции,**
в) увеличение прибыльности
г) **увеличение недогрузки производственных мощностей, рост безработицы,**
д) **увеличение количества денег, не вложенных в производство**

5. Как называется увеличение способности национального хозяйства производить продукт, удовлетворяющий потребности людей?

- а) экономический кризис б) экономический цикл в) **экономический рост.**

6. Экономический цикл включает:

- А) две стадии Б) три стадии
В) **четыре стадии** Г) не подразделяется на стадии

7. Главную фазу экономического цикла составляет:

- А) **кризис** Б) депрессия В) оживление Г) подъем

8. К концепциям длинных волн относятся: (выберите несколько вариантов ответа)

- А) **воспроизводственная (Кондратьева)**
Б) товарная (Китчина)
В) строительная (Кузнеца)
Г) **цивилизационная (Тоффлера)**
Д) **инновационная (Шумпетера)**

9. Расположите циклы в порядке убывания их продолжительности

- А) Цикл Тоффлера
Б) Цикл Форрестера
В) Цикл Кузнеца
Г) Цикл Китчина

10. Определите соответствие между терминами и их содержанием...

1. экономический рост
2. экстенсивный тип экономического роста
3. факторы экономического роста
4. темп прироста ВВП

А) определяется отношением $(ВВП_t \text{ текущего года} - ВВП_{t-1} \text{ предыдущего года})$ к $ВВП_{t-1}$ предыдущего года, умноженному на 100%

Б) долговременная тенденция к увеличению реального объема производства

В) те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства

Г) использование большего количества факторов производства при сохранении его прежней технологической основы

11. В основе современного экономического роста лежит

- а) Превышение спроса над предложением
б) Рост производства товаров и услуг пропорционально росту численности населения
в) Любой рост инвестиций
г) **Опережающий рост производства товаров и услуг по сравнению с ростом численности населения**

12. Представители эндогенных теорий, видят причину возникновения циклов в действии факторов.

- а) социологических
- б) психологических
- в) нравственных
- г) демографических

ТЕМА 3. БЮДЖЕТ И НАЛОГИ. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

Основные вопросы

1. Экономическая политика государства.
2. Налоговая система.
3. Государственный бюджет и порядок его формирования.
4. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Основные понятия

Экономическая политика государства - совокупность мер, направленных на упорядочивание хода экономических процессов, оказание на них влияния или непосредственно предопределение их протекания.

Финансовая политика - мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны. Финансовая политика складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальная политика) и в области регулирования бюджета (бюджетная политика).

Финансы — экономический инструмент распределения и перераспределения валового внутреннего продукта, орудие контроля за образованием и использованием фондов денежных средств.

Финансовые отношения – это денежные отношения, реализация которых происходит через особые фонды.

Функции финансов

1) Распределительная - формирование денежных средств и их использования через бюджет, систему социального страхования и т.п., обеспечения субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами.

2) Контрольная - количественно отображают воспроизводственный процесс в целом и различные его фазы, что позволяет систематически контролировать складывающиеся в обществе экономические пропорции.

3) Стимулирующая - маневрируя налоговыми ставками, льготами, штрафами и т.п., изменяя условия налогообложения; государство создает условия для ускоренного развития определенных отраслей и производств.

4) Фискальная - с помощью налогов достигается изъятие части доходов предприятия и граждан для государственных нужд.

Финансовая система – это совокупность финансовых отношений в рамках национализации экономики образует финансовую систему государства.

В общем виде выделяются финансы хозяйственных субъектов, финансы

населения и государства.

1) **Централизованные финансы** (финансы государства, используются в качестве регулирования национальной экономики в целом, для решения экономических и социальных задач). Основное звено – федеральный бюджет.

Государственные финансы формируют центральную часть всей финансовой системы, а ведущим звеном финансов государства является государственный (федеральный) бюджет (план доходов и расходов государства).

2) **Децентрализованные финансы** (финансы фирм и предприятий, на уровне фирм формируется подавляющая часть финансовых ресурсов). Основным показателем – прибыль.

Финансы хозяйственных субъектов - это финансовые отношения между юридическими лицами, юридическими лицами и государством, юридическими лицами и физическими лицами. Основным показателем состояния этих отношений является счет прибылей и убытков отдельных хозяйственных субъектов.

Финансы домохозяйств (личные финансы; отношения между физическими лицами совместно проживающих и ведущих общее хозяйство). Доходную часть финансов населения образуют первичные доходы семей, расходную часть - все расходы и сбережения населения.

Фискальная политика государства предполагает использование возможностей правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня деловой активности, решения различных социальных задач. Основными рычагами фискальной политики государства являются изменения налоговых ставок, базы налогообложения, видов налогов, их количества и размеров государственных расходов или их направлений в соответствии с конкретными целями.

Под **бюджетной политикой** государства понимаются мероприятия государства по управлению доходами и расходами бюджета, а также бюджетным дефицитом.

Налогообложение – это способ регулирования доходов и источников пополнения государственных средств. **Налог** – это изъятие в пользу государства заранее определенной и установленной в законодательном порядке части дохода хозяйствующего субъекта, обязательные сборы с юридических и физических лиц, проводимые государством на основе государственного законодательства.

Концепции налогообложения:

- 1) Пропорциональная. Субъекты налога должны уплачивать налоги пропорционально тем выгодам, которые они получают от государства.
- 2) Прямая. Юридические и физические лица должны уплачивать налоги в прямой зависимости от размера доходов.

Принципы налогообложения:

- 1) Справедливость и нейтральность ко всем плательщикам
- 2) Простота и доступность
- 3) Однократность налогообложения
- 4) Гибкость налогообложения
- 5) Стабильность ставок налоговых платежей
- 6) Обязательность уплаты

Налоговая льгота – уменьшение налоговых ставок или полное освобождение от налогов отдельных физических и юридических лиц в зависимости от профиля производства, характера производимой продукции и других характеристик.

Функции налогов:

1) **Фискальная.** Посредством фискальной функции реализуется главное общественное назначение налогов - формирование финансовых ресурсов государства, аккумулируемых в бюджетной системе и внебюджетных фондах и необходимых для осуществления собственных функций (военно-оборонительных, социальных, природоохранных и др.)

2) **Регулирующая и распределительная.** Данная функция налогов обладает рядом свойств, характеризующих многогранность ее роли в воспроизводственном процессе. Изначально распределительная функция налогов носила чисто фискальный характер: наполнить государственную казну, чтобы иметь возможность содержать армию, чиновничий аппарат, а со временем и социальную сферу. С тех пор, как государство посчитало необходимым активно участвовать в организации хозяйственной жизни в стране, у него появились регулирующие функции, которые осуществлялись через налоговый механизм.

3) **Стимулирующая.** Стимулирующая функция налогов реализуется через систему льгот, исключений, преференций. Она проявляется в изменении объекта обложения, уменьшении налогооблагаемой базы, понижении налоговой ставки.

4) **Контролирующая.** Благодаря контрольной функции оценивается эффективность каждого налога и налогового бремени в целом, выявляется необходимость внесения изменений в налоговую систему и бюджетную политику.

К элементам налога относятся:

- **субъект налога** – лицо, которое по закону обязано платить налог (налоговое бремя может быть переложено на другие лица, поэтому специально выделяется носитель налога – лицо, которое фактически уплачивает налог);
- **объект налога** – доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, доход с ценных бумаг, недвижимое имущество и т.п.);
- **ставка налога** – величина налоговых начислений на единицу объекта налога (денежная единица доходов, единица земельной площади, единица измерения товара и т. п.). Используется несколько видов налоговых ставок. Твердые ставки устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения, независимо от размеров дохода (например, на тонну нефти). Пропорциональные – действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учета дифференциации его величины. Прогрессивные ставки предполагают возрастание величины ставки по мере роста дохода, налогоплательщик уплачивает не только все большую абсолютную сумму дохода (по мере его роста), но и большую его долю. Регрессивные ставки предполагают снижение величины ставки по мере роста дохода.

По платежеспособности налоги классифицируют на прямые и косвенные. Прямые налоги платятся субъектами налога непосредственно (подо-

ходный налог с юридических и физических лиц, налог на недвижимость, налог на операции с ценными бумагами и т.п.) и прямо пропорциональны платежеспособности. Косвенные налоги – это налоги на определенные товары и услуги, взимаются через надбавку к цене (например, акцизы).

В зависимости от использования налоги делятся на общие и специфические. Общие налоги используются на финансирование текущих и капитальных расходов государственного и местных бюджетов без закрепления за каким-либо определенным видом расходов. Специфические налоги имеют целевое назначение (например, отчисления на социальное страхование или отчисления в дорожные фонды).

Налоги в России разделены на три вида: федеральные, республиканские и местные. Федеральные налоги устанавливаются и вводятся парламентом России и взимаются на всей ее территории. Все республиканские налоги (как и федеральные) являются общеобязательными. При этом сумма платежей, например, по налогу на имущество предприятий, равными долями зачисляется в бюджет республики, края, автономного образования, а также в бюджеты города и района, на территории которого находится предприятие. Местные налоги лишь частично являются общеобязательными (например, налог на имущество физических лиц, регистрационный сбор с физических лиц, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью), налоги могут вводиться (или не вводиться) по решению местных властей.

Принципы построения финансовой системы государства:

1) Фискальный федерализм – четкие разграничения функций между отдельными звеньями финансовой системы (местные бюджеты не входят своими доходами в федеральный бюджет; региональный бюджет).

2) Демократизм бюджетного процесса:

- проект разрабатывается исполнительной властью (правительством, администрацией)
- утверждается законодательной властью (Федеральным собранием, региональным или местным собранием)
- подписывается Президентом или главой администрации
- исполняется правительством через Федеральное Казначейство и ЦБ РФ
- расходование средств контролируется Счетной Палатой РФ

Государственный бюджет – важнейшее звено государственных финансов, с помощью которого происходит распределение и перераспределение ВВП между территориями и отраслями. Бюджет – это смета (баланс) доходов и расходов (рис. 15).

Дефицит бюджета – это та сумма, на которую в данном году расходы бюджета превосходят его доходы. Бюджетный дефицит отражает определенные изменения в национальной экономике, фиксирует результат этих изменений.

Причины бюджетного дефицита:

- спад общественного производства;
- рост предельных издержек общественного производства;
- массовый выпуск “пустых” денег,
- неоправданно “раздутые” социальные программы;

- крупномасштабный оборот “теневого” капитала; огромные непроектируемые расходы, приписки, хищения, потери произведенной продукции.

Доходы	Расходы
<p>1. Налоговые доходы (80%):</p> <ul style="list-style-type: none"> - НДС - Таможенные пошлины - Акцизы - Налог на прибыль организаций - Налог на доходы физических лиц - Налог на игорный бизнес - Платежи за пользование природными ресурсами - Прочие налоги, пошлины и сборы <p>2. Неналоговые доходы (20%):</p> <ul style="list-style-type: none"> - доходы от использования государственного имущества (арендная плата, дивиденды по акциям, принадлежащим государству, процент по банковским счетам государства, часть прибыли ГУ-Пов, часть прибыли ЦБ РФ) - Доходы от продажи государственного имущества - Доходы от платных услуг (консульский сбор, плата за паспорта и др.) - Доходы от внешнеэкономической деятельности государства - Доходы от реализации государственных запасов и резервов - Прочие (конфискации, неналоговые штрафы и т.п.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Государственное управление - Судебная система - Международная деятельность - Национальная оборона - Правоохранительная деятельность - Наука - Промышленность, энергетика и строительство - Сельское хозяйство и рыболовство - Охрана окружающей среды - Предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий - Образование - Культура, искусство и кинематография, СМИ - здравоохранение и физическая культура - Социальная политика - Обслуживание государственного долга - Пополнение государственных запасов и резервов - Финансовая помощь другим бюджетам - Мобилизационная подготовка экономики - Исследование космоса - Прочие

Рис. 15. Доходы и расходы государственного бюджета

Государственный долг - сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета. **Внешний государственный долг** – это долг иностранным государствам, организациям и отдельным лицам. **Внутренний долг** – это долг государства своему населению (долговые обязательства правительства РФ перед юридическими и физическими лицами, кредиты, полученные правительством РФ; государственные займы, другие долговые обязательства, гарантированные правительством РФ).

Способы покрытия государственного долга:

1. Государственные займы
2. Ужесточение налогообложения
3. Увеличение денежной массы в обращении (сеньораж)
4. Снижение расходов бюджета

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятия «экономическая политика», «финансовая политика».
2. Охарактеризуйте фискальную и бюджетную политику в России.
3. Опишите элементы налога.
4. Охарактеризуйте классификацию налогов.

5. Опишите виды налоговых ставок.
6. Опишите принципы формирования государственного бюджета.
7. Опишите виды государственного долга.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Какие виды выделяют в общей системе финансов как системы отношений? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) финансы хозяйственных субъектов
 б) финансы населения,
 в) финансы частных предприятий
 г) финансы государства
 д) финансы работающих граждан.

2. Как называется сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета?

- а) внешнеторговый баланс
 б) государственный долг
 в) государственный займ
 г) экономический кризис.

3. Какая деятельность ведется государством в рамках финансовой политики? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) налогообложение
 б) сохранение социально-экономического строя,
 в) регулирование структуры государственных расходов,
 г) регулирование объема и эффективности производства.

4. Функции налогов: (выберите несколько вариантов ответа)

- А) регулирующая
 Б) стимулирующая
 В) распределительная
 Г) фискальная

5. К элементам налогов относятся:

- А) субъект налога, носитель налога, объект налога, ставка налога
 Б) носитель налога, объект налога, ставка налога
 В) субъект налога, носитель налога
 Г) субъект налога, объект налога, ставка налога

6. Различают следующие виды ставок:

- А) твердые, прогрессивные
 Б) прогрессивные, регрессивные
 В) твердые, регрессивные
 Г) твердые, прогрессивные, регрессивные

7. Основными рычагами фискальной политики являются: (выберите несколько вариантов ответа)

- А) изменения налоговых ставок
 Б) изменения минимальной заработной платы
 В) изменения государственных расходов или их направлений в соответствии с конкретными целями общества
 Г) изменение учетной ставки

8. Стимулирующая фискальная политика включает следующие меры, направленные: (выберите несколько вариантов ответа)

- А) на сокращение государственных закупок товаров и услуг
 Б) на увеличение государственных расходов
 В) на снижение налогов
 Г) на увеличение количества налогов

9. Политика в области налогообложения и расходов государства называется:

- А) монетарной политикой
 Б) кредитной политикой
 В) политикой распределения доходов
 Г) фискальной политикой

10. Какие налоги относятся к косвенным?

- а) подоходный налог с физических лиц
 б) налог на имущество
 в) акцизы
 г) налог на операции с ценными бумагами

д) налог на прибыль.

11. Государственный долг – это

А) бюджетный дефицит

Б) сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это время положительных сальдо бюджета

В) бюджетный профицит

Г) сумма накопленных за определенный период времени бюджетных профицитов за вычетом имевшихся за это время отрицательных сальдо бюджета

12. Вставьте пропущенное слово:

Бюджетный – это превышение доходов над расходами.

13. Налог, который плательщик опосредованно (например, через цену товара) уплачивает из своего дохода - это налог.

14. Если известно, что платежеспособность населения составляет 2 тыс. ден. Ед., средняя сумма налогов на душу населения – 1 тыс. ден. Ед., а доход после уплаты налогов находится на уровне 1 тыс. ден. Ед., то уровень налогового бремени равен ...

А) 0,33

Б) 0,5

В) 2

Г) 1

15. Определите размер необходимого внешнего займа, если известно, что доходы государственного бюджета составят 500, расходы государственного бюджета – 700, а за счет размещения государственных облигаций на внутреннем рынке может быть привлечено 120.

а) 180

б) 80

в) 200

г) 280

16. Определите размер расходов государственного бюджета, если известно, что расходы на здравоохранение и социальную сферу составят 100, расходы на военные нужды – 20, расходы на науку – 50, расходы на охрану окружающей среды – 60, прочие расходы 70.

а) 120

б) 170

в) 300

г) 230

17. Известны следующие данные о налогово-бюджетной политике страны: действует пропорциональная система налогообложения; ставка подоходного налога – 20%; государственные расходы равны 300 млрд. ден. ед.; действительные доходы населения – 800 млрд. ден. ед.; возможные доходы в условиях полной занятости – 1600 млрд. ден. ед.

Определить структурное состояние бюджета.

а) дефицит 100 млрд. ден. ед.

б) дефицит 110 млрд. ден. ед.

в) дефицит 120 млрд. ден. ед.

г) дефицит 140 млрд. ден. ед.

ТЕМА 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ.

Основные вопросы

1. Труд как экономический ресурс. Трудовые ресурсы.
2. Рынок труда. Концепции формирования рынка труда.
3. Сегментация рынка труда.
4. Трудовые отношения.
5. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда.

Основные понятия

Труд - один из определяющих факторов производства. Носитель труда – рабочая сила человека – человеческий фактор.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, обладающая способностями и возможностями участвовать в труде. **Трудовые ресурсы** – часть населения, занятая в народном хозяйстве или способная работать, но не работающая по тем или иным причинам (домохозяйки, учащиеся, безработные).

Человеческий капитал – накопленная стоимость всех видов расходов на

образование, культуру, здоровье, подготовку и переподготовку трудовых ресурсов, на поддержание и развитие интеллектуального и физического состояния трудовых ресурсов на уровне современных требований производства.

Рынок труда – система экономических механизмов, норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и использование труда. Существует несколько основных **концепций функционирования** рынка труда:

- Неоклассический подход – основной рыночный регулятор – цена рабочей силы.
- Кейнсианский подход – основной регулятор совокупный спрос (объем производства), высока роль государства.
- Монетаристская теория – однонаправленное, повышательное движение цены на рабочую силу. Негативный фактор – установление минимальной заработной платы, сильные позиции профсоюзов. Основной инструмент – денежная политика, стимулирующая инвестиции и занятость, направленная на достижение естественного уровня безработицы.
- Институционалистский подход – микроэкономический подход, характер рынка зависит от особенностей отдельных отраслей, профессиональных и демографических групп.
- Марксистский подход – товар не труд, а рабочая сила (способность к труду), оплачивается не весь продукт труда, а часть, необходимая для воспроизводства рабочей силы. Сама рабочая сила как субъективный фактор производства активно влияет на спрос и предложение.

Современный рынок труда в странах с рыночной экономикой **сегментирован** на несколько неконкурирующих рынков:

- квалифицированных (первичных) рабочих мест (управляющие, менеджеры высшего звена, технический персонал);
- неквалифицированных (вторичных) рабочих мест (работники обслуживания, низшие категории служащих);
- рынок наукоемких отраслей;
- рынки традиционных отраслей.

Государственное регулирование рабочей силы

- 1) Программы стимулирования роста занятости и увеличения числа рабочих мест в государственном секторе;
- 2) Программы по подготовке и переподготовке кадров;
- 3) Программы содействия найму рабочей силы;
- 4) Программы по социальному страхованию безработицы.

Трудовые отношения – это многоаспектная система взаимоотношений между государством и трудящимися, фирмами и работниками, работодателями и работниками. Государство регулирует трудовые отношения в целом (Трудовой Кодекс регламентирует весь комплекс отношений), а также отдельные вопросы (оплата труда, занятость населения и т.п.)

Коллективный договор – правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между работодателями и работниками (система и размер оплаты труда, продолжительность рабочего времени и времени отдыха, социальное страхование и т.д.).

Трудовой договор – соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, выплачивать заработную плату, а работник обязуется лично выполнять эту трудовую функцию, соблюдая правила внутреннего распорядка.

Мотивация – это побуждение работника к активной деятельности с целью достижения запланированного результата. Современная система мотивации труда включает комплекс мер материального поощрения (различные формы оплаты труда) и нематериального стимулирования сотрудников (социально-психологические методы).

Заработная плата – форма материального вознаграждения за труд, выраженная в денежной форме часть национального дохода, поступающая в личное потребление работников в соответствии с трудовым вкладом.

Функции заработной платы:

- 1) Воспроизводственная – обеспечение средств для существования.
- 2) Компенсирующая – заработная плата обязана компенсировать дополнительные затраты труда или ущерб здоровью, вызванные тяжелыми и вредными условиями труда.
- 3) Оценочная – через выработанные критерии заработная плата оценивает размер трудового вклада сотрудника.
- 4) Распределительная – через определение размеров оплаты труда каждого работника происходит распределение средств, выделенных на цели оплаты труда.
- 5) Стимулирующая – соответствие уровня заработной платы количеству и качеству труда обеспечивает максимальную результативность труда.

Заработная плата состоит из тарифной части (оплата по тарифным ставкам и должностным окладам) и надтарифной (премии).

Система оплаты труда – способ исчисления размеров вознаграждения в соответствии с затратами труда (или результатами труда).

Форма оплаты труда – основной принцип оплаты труда. Используются две основные формы оплаты труда: повременная и сдельная.

Повременная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в зависимости от количества отработанного времени, например путем умножения часовой тарифной ставки на фактически отработанное время.

Сдельная оплата труда предполагает оплату либо просто за количество, либо за количество и качество исполнения работы. Системы оплаты труда при сдельной форме следующие: сдельная прямая, косвенная сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная и др.

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятия «трудовые ресурсы», «человеческий капитал».
2. Опишите основные концепции рынка труда.
3. Охарактеризуйте структуру рынка труда.
5. Укажите основные направления государственного регулирования рынка труда.

6. Понятие «трудовые отношения», регулирование трудовых отношений.
7. Опишите характеристики коллективного и трудового договора.
8. Производительность и мотивация труда.
9. Сформулируйте определение заработной платы и опишите ее функции.
10. Повременная форма оплаты труда.
11. Сдельная форма оплаты труда.
12. Особенности оплаты труда в здравоохранении.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Производительность труда - это....

- а) отношение полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление;
- б) количественное отношение объема полученного продукта к валовым издержкам производства;
- в) количественное отношение труда к объему изготовленного продукта;
- г) суммарный объем выпущенной продукции.

2. Производительность труда – это...

- а) отношение объема продукта к труду, затраченного на изготовление
- б) отношение качества продукта к труду, затраченного на изготовление
- в) отношение цены продукта к труду, затраченного на изготовление
- г) отношение вида продукта к труду, затраченного на изготовление

3. Производительные силы включают в себя...

- а) только рабочую силу
- б) только средства производства
- г) рабочую силу и средства производства
- г) орудие труда

4. «Зарботная плата» – это:

- а) стоимость рабочей силы
- б) цена рабочей силы
- в) цена труда
- г) цена, выплачиваемая за использование труда
- д) совокупность денежных средств, которые получает работник за выполненную работу

5. Основными функциями заработной платы являются:

- а) стимулирующая
- б) учетная
- в) управленческая
- г) воспроизводственная
- д) социальная

6. Если номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, то реальная заработная плата ...

- А) увеличилась на 5%
- Б) увеличилась на 10%;
- В) увеличилась на 12,5%
- Г) увеличилась на 15%.

7. Источником личных доходов являются:

- А) заработная плата, предпринимательский доход, трансфертные платежи
- Б) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи
- В) заработная плата, проценты, трансфертные платежи
- Г) заработная плата, доходы от собственности, трансфертные платежи;

8. Зарботная плата состоит из ... (выберите несколько вариантов ответа)

а) переменные надбавки	б) базовый оклад	в) премии
г) постоянные надбавки	д) материальная помощь	

9. Установите соответствие форм оплаты труда и их содержанием.

1. Повременная оплата
 2. Сдельная оплата
 3. Аккордная
- а) оплата труда зависит как от объема выполненной работы, так и от инфляции
 - б) оплата труда зависит от количества времени затраченного на выполнение работы
 - в) оплата труда зависит от количества сделанной продукции
 - г) оплата определяется на весь объем работы

10. За 10-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 55 ден. ед. Если при норме выработки 25 изделий в день работник будет переведен на сдельную оплату труда, то расценка за одно изделие будет равна...

а) 1,1

б) 2,2

в) 3,3

г) 4,4.

ТЕМА 5. ЗНАНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС. РЫНОК ЗНАНИЙ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Основные вопросы

1. Знание как экономический ресурс.
2. Рынок знаний, его особенности.
3. Интеллектуальная собственность.

Основные понятия

Знания — это совокупность сведений в различных областях. Например, профессиональные знания работников, технологические знания фирмы и т.д. Хозяйственная жизнь требует самых разнообразных знаний. Их набор, уровень, новизна различаются по категориям работников, предприятиям, отраслям и секторам хозяйственной деятельности. Набор знаний, необходимый инженеру предприятия по выпуску автомобилей, совсем другой, чем у финансового директора этого предприятия.

Знания для ведения хозяйственной деятельности обретаются разными способами: через приобретение опыта, получение образования, покупку технологических знаний в виде лицензий и патентов. Главный источник знаний для хозяйственной жизни — это наука, именно научные достижения и составляют основу тех знаний, которые работники получают во время своей учебы и работы, а фирмы — в ходе приобретения новых технологий.

В современных условиях усиливается потребность в междисциплинарных знаниях, в знаниях из самых разных областей человеческой деятельности и настоятельной становится потребность в глубоких узкопрофессиональных знаниях, адекватных современному уровню развития постоянно усложняющейся системы общественного разделения труда.

Доход, получаемый от использования знаний как ресурса и как квинтэссенции человеческого капитала, именуют интеллектуальной рентой. Это соответствует природе знаний как проявлений интеллектуальных способностей человека, а также пониманию данного вида дохода как дополнительного вознаграждения, связанного с его природными, умственными способностями к генерации знаний и их использованию в экономической и иной деятельности.

Знание является конституирующим для занятых преимущественно интеллектуальным трудом и комплементирующим (дополняющим) для занятых другими видами деятельности элементом, способствующим развитию человеческого капитала.

Важнейшим ресурсом современных фирм, способным значительно повлиять на повышение их конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и капитализации, являются корпоративные знания.

Корпоративные знания как самостоятельная форма существования (вы-

ражения) знаний на уровне корпорации имеют все характерные черты, присущие знаниям как ресурсу:

- они имеют отношения к данным и информации, производны от них, но не всегда жестко детерминированы, связаны с ними;
- генерируются только субъектами, в данном контексте - сотрудниками корпорации;
- динамичны; любые знания обладают своей скоростью передачи и восприятия;
- дефицитны, их генерация требует определенных затрат интеллектуального труда, времени;
- неоднозначны в восприятии, так как относятся к разным областям человеческой деятельности и понимаются индивидуально в силу особенностей сознания каждого индивида;
- обладают сроком и целью использования;
- могут быть очень дороги, цена при этом не фиксирована.

Корпоративные знания каждого предприятия в отличие от традиционных фундаментальных «научных» знаний весьма разрознены и противоречивы, динамичны и разнообразны. Однако, в своей основе они довольно «поверхностны» и, в первую очередь, представляют собой описание различных ситуаций и сценариев действий, концентрирующие опыт предприятия по решению возникающих задач.

Корпоративные знания обеспечивают реальные конкурентные преимущества корпорации на различных рынках, включая национальный и мировой рынки.

Рынок знаний можно определить как рынок, где происходит продажа и передача знаний.

Рынок знаний своеобразен. Так, значительная часть знаний на нем распространяется безвозмездно или за символическую плату, например школьное и в большей части среднее и высшее профессиональное образование. Бесплатность или низкая плата за эти знания их потребителей объясняется тем, что процесс передачи этих знаний финансируется из государственного бюджета или некоммерческими организациями.

Структурно рынок знаний представлен большим количеством секторов, из которых выделяются по своим размерам такие секторы, как наука (НИОКР, НИР), образование (образовательные услуги), средства массовой информации, хранение информации (архивы библиотеки, информационные сети) и др.

В ходе НИОКР рождаются новые знания. Их часто называют интеллектуальным продуктом (продукцией). Этот продукт принимает самые разные формы: открытий (обычно они являются результатом фундаментальных исследований), изобретений и рационализаторских предложений, полезных моделей и промышленных образцов, сведений о технологических процессах и другой конфиденциальной деловой информации (ноу-хау), программ для ЭВМ и селекционных достижений. К интеллектуальной продукции относят и другие произведения науки, а также произведения литературы и искусства.

Собственники интеллектуального продукта, чтобы оформить свои права

на него, используют правовую охрану этого продукта. В результате собственник интеллектуального продукта получает исключительное право на использование своей так называемой интеллектуальной собственности и в силу этого имеет возможность определить условия ее использования, в том числе цену реализации.

На этой основе права на интеллектуальный продукт:

- автоматически возникают в виде авторских прав на произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных. Авторское право (англ. *copyright*) — это право на их копирование;
- оформляются в виде патентов на изобретения, промышленные образцы и полезные модели, селекционные достижения. Патент — это документ на право исключительного использования новых продуктов и новых технологий их изобретателями. При предоставлении другим этого права владелец патента оформляет это в виде патентного соглашения - контракта на продажу своего патента, в виде лицензионного соглашения - контракта на временное использование этого права за плату, или в виде франшизы (франчайзинга) - контракта на временное использование этого права и других знаний одной фирмы другими фирмами за плату, обычно под фирменным названием и с товарным знаком продавца;
- регистрируются в виде фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, топологий интегральных микросхем. Эти права продаются в виде франшизы, ноу-хау (имеющих коммерческую ценность незапатентованных знаний).

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятие «знание», охарактеризуйте его виды.
2. Охарактеризуйте рынок знаний.
3. Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность.

ТЕМА 6. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ, ЕГО МЕХАНИЗМ.

Основные вопросы

1. Понятие макроэкономического равновесия.
2. Совокупный спрос и предложение.
3. Теории макроэкономического равновесия.

Основные понятия

Экономическое равновесие – это такое состояние экономики, при котором произведенная продукция реализована, а спрос удовлетворен. Имеющиеся рабочая сила и производственные мощности используются полностью, нарушаемые пропорции постоянно восстанавливаются.

Основу макроэкономического равновесия составляет равновесие на рынках товаров и услуг, в ходе которого образуются равновесные цены на эти товары и услуги, соответствие спроса и предложения в масштабе всей экономики, т.е. совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупный спрос - это спрос на тот общий объем товара услуг и экономических факторов, который может быть предъявлен при данном уровне цен,

а совокупное предложение – общее количество товаров, услуг и экономических факторов, которое может быть произведено и предложено при данном уровне цен.

Совокупный спрос – это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке. Он состоит из потребительских расходов (совокупный спрос домохозяйств), инвестиционных расходов (спрос на капитальное оборудование со стороны предпринимателей), государственных расходов (спрос на товары со стороны государства) и расходов на чистый объем экспорта (разница между иностранным спросом на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары).

Совокупное предложение – это сумма всех индивидуальных предложений. Совокупное предложение представляет денежную величину общей суммы всех конечных товаров и услуг, предъявляемых к продаже. Оно состоит из заработной платы, ренты, процента и прибыли. На совокупное предложение оказывают воздействие те же факторы (технология производства, издержки производства), которые вызывают изменение на рынке отдельного товара.

Равновесие на макроуровне достигается очень редко в результате постоянных колебаний совокупного спроса и совокупного предложения.

Теории макроэкономического равновесия:

- 1) **Экономисты-классики** считали, что рыночная экономика самостоятельно справляется с эффективным распределением ресурсов и их полным использованием. Уровень расходов всегда достаточен, чтобы купить продукцию, созданную при полной занятости. Равенство сбережений и инвестиций гарантирует равновесие на денежном рынке. Совокупный спрос стабилен, если он и понизится, то эластичность цен и заработной платы обеспечит соответствующий объем производства и естественный уровень безработицы.
- 2) **Кейнсианская теория макроэкономического равновесия** – для рыночной экономики характерно неравновесие; она не гарантирует полной занятости, поэтому не обладает механизмом автоматического саморегулирования. Совокупный спрос изменчив, а цены – неэластичны, необходимо регулирования совокупного спроса со стороны государства.
- 3) **Марксистская теория макроэкономического равновесия** строится на модели движения совокупного общественного продукта. По стоимости в нем выделяются: постоянный капитал (стоимость потребленных средств производства); переменный капитал (воспроизводственный фонд заработной платы), прибавочная стоимость, созданная в течение года. По натуральной форме совокупный общественный продукт и все общественное производство делится на две части: производство средств производства и производство предметов потребления. В общественном воспроизводстве должно быть равновесие между элементами стоимости совокупного общественного продукта и между его различными частями по натуральной (функциональной) форме, пропорции между ними обеспечивают равновесие на макроуровне.
- 4) **Теория межотраслевого баланса (теория В.Леонтьева «затраты-выпуск»)** основана на двойном рассмотрении отдельных отраслей: как выразителей совокупного спроса и покупателей материальных благ и услуг,

предложенных другими отраслями (затраты), и как выразителей совокупного предложения и продавцов материальных благ и услуг, предоставленных ими самими (выпуск). Если в этой модели деятельность государства и домохозяйств рассматривать так же, как и деятельность любой другой отрасли, то получится замкнутая система, где все элементы взаимно определены (государство затрачивает ресурсы и выпускает общественные услуги; домохозяйства затрачивают потребительские блага и выпускают услуги труда).

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятие «экономическое равновесие», охарактеризуйте его основу.
2. Охарактеризуйте совокупный спрос и предложение.
3. Опишите теории макроэкономического равновесия.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Как называется состояние национальной экономики, при котором использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы?

а) макроэкономическое равновесие

б) межотраслевой баланс

в) микроэкономическое равновесие

2. Из перечисленных факторов: 1) рост зарплаты, 2) повышение налогов, 3) рост склонности к сбережению, 4) рост количества денег, находящихся в обороте, 5) сокращение скорости оборота денег, 6) рост цен, 7) рост склонности к потреблению, 8) дефляция – к факторам, понижающим совокупный спрос, можно отнести факторы ...

А) 1, 3, 4, 8

Б) 3, 5, 7, 8

В) 2, 3, 5, 6

Г) 2, 4, 6, 8

79. Кривая совокупно спроса (AD) сдвинется влево при прочих равных условиях в результате

А) Увеличения инвестиционных расходов предприятий в связи с появлением новых технологий

Б) Снижения налогов на бизнес

В) Сокращения доходов домохозяйств

Г) Массового ожидания новой волны инфляции

89. В долгосрочном периоде рост потребительских расходов при изначальном соответствии совокупного объема выпуска потенциальному приведет ...

А) только к уменьшению уровня цен

Б) только к увеличению уровня цен

В) ни к чему не приведет.

212. Взаимосвязь между сбережениями и инвестициями может быть представлена в следующей форме

а) Сбережения равны инвестициям только в условиях равновесия

б) Сбережения всегда равны инвестициям

в) Сбережения зависят от инвестиций

г) Сбережения всегда меньше инвестиций

ТЕМА 7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.

Основные вопросы

1. Формирование всемирного хозяйства.
2. Основные направления развития всемирного хозяйства.

Основные понятия

Всемирное хозяйство – это глобальный экономический организм, глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда.

Экономической основой современного всемирного хозяйства служит **интернационализация производства** – развитие таких организационно-экономических связей, которые связывают производство одних стран с потреблением его результатов в других странах. Международные связи национальных экономик становятся постоянными, когда возникает международное разделение труда – обособление отдельных стран на производстве тех или иных товаров и услуг в целях их продажи в других странах.

Международные экономические отношения:

- международная торговля,
- вывоз капитала и международный кредит,
- международные валютные отношения,
- международная миграция рабочей силы,
- международный обмен в области науки и техники.

Вывоз капитала – это изъятие части капитала из процесса национального оборота и включение в производственный процесс в различных формах в других странах.

Используются две основные формы экспорта капитала: **предпринимательская** (вложения в создание собственного производства за границей – прямые инвестиции либо вложения денег в местные компании – портфельные инвестиции) и **ссудная (денежная)**.

На базе иностранных **инвестиций** сложились транснациональные корпорации (ТНК), которые осуществляют предпринимательскую деятельность на территории нескольких государств. Сейчас они заняли ведущие позиции во всем мировом хозяйстве. В мире насчитывается свыше 20 тыс. ТНК. Из них примерно 2 тыс. наиболее крупных ТНК сосредоточили основную сумму всех прямых инвестиций во всемирном хозяйстве и получают львиную долю всей прибыли от иностранной предпринимательской деятельности.

Экспорт ссудного капитала - основа современной, системы международного кредита, содействует росту товарного обмена между странами, облегчает денежные расчеты между ними, дает возможность привлекать внешние финансовые источники для экономического развития, решения текущих социальных проблем. Кредитные связи между государствами растут наиболее высокими темпами, значительно превышающими темпы и мировой торговли и увеличения прямых иностранных капиталовложений.

В зависимости от сроков, на которые предоставляется кредит, он подразделяется на долгосрочный (около 10 лет), среднесрочный (2-3 года) и краткосрочный (3-6 месяцев). По источникам предоставления средств международные ссуды выступают в формах банковских займов и коммерческого кредита. В ка-

честве кредиторов выступают частные фирмы или банки, государственные органы и международные финансовые учреждения (Международный банк реконструкции и развития, Международный валютный фонд и др.).

Международная валютная система - набор правил, законов, учреждений, которые регулируют деятельность центральных эмиссионных банков на внешних рынках.

Валютный курс – цена денежной единицы данной национальной валюты, выраженная в денежных единицах валюты другой страны:

- Твердый курс;
- Плавающий (определяется спросом и предложением, которые в свою очередь зависят от уровня национального дохода, уровня инфляции в стране, реальной покупательской способности денег, доверия к национальной валюте в мире).

Конвертируемость валюты – способность национальной денежной единицы свободно использоваться в различных международных расчетах. Различают свободно-конвертируемые (СКВ), частично конвертируемые и неконвертируемые валюты.

Международная миграция рабочей силы - перемещение, переселение трудоспособного населения из своих стран в другие в поисках работы.

Причины миграции:

- экономические – снижение спроса на низкоквалифицированную рабочую силу и рост ее предложения, рост спроса на высококвалифицированных специалистов в развитых странах («утечка мозгов»), межгосударственные различия в заработной плате;
- внешнеэкономические – демографические, политические, религиозные, культурные, семейные.

Экономическая интеграция - широкое межгосударственное объединение, которое действует в соответствии со специальными соглашениями и обладает своей организационной структурой, включающей общие руководящие и иные учреждения. В рамках объединения на территории стран-участниц развертываются определенные виды хозяйственной деятельности на особых, льготных по сравнению с остальными странами, условиях.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте понятие «всемирное хозяйство».
2. Основы функционирования всемирного хозяйства.
3. Опишите основные направления международных экономических отношений.
4. Сформулируйте причины международной миграции рабочей силы.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Интернационализация хозяйственной жизни предполагает (выберите несколько вариантов ответа)

- а) Полную экономическую интеграцию
- б) **Расширение производственной кооперации**
- в) **Рост взаимозависимости национальных экономик**
- г) Организацию единого экономического пространства

2. Какой процесс подразумевает развитие организационно-экономических связей, которые связывают производство одних стран с потреблением его результатов в других странах?

- а) международное разделение труда
- б) интернационализация производства**
- в) кооперация производства

3. Определите соответствие между терминами и их содержанием:

- 1. открытая экономика
- 2. международная миграция рабочей силы
- 3. экономическая интеграция
- 4. глобализация

- а) перемещение, переселение рабочей силы из одной страны в другую по причинам экономического характера
- б) процесс формирования единой мировой экономической и общественной системы
- в) экономика, которая участвует в международном разделении труда и значительная товаров и услуг продается и покупается на мировом рынке
- г) сближение и взаимоприспособление отдельных национальных хозяйств

. Какие используются основные формы экспорта капитала (выберите несколько вариантов ответа)

- а) предпринимательская
- б) бесприбыльная
- в) ссудная (денежная)
- г) возвратная.

5. Валютный курс, формируемый без вмешательства ЦБ в деятельность валютного рынка, называется

- а) Номинальным валютным курсом
- б) Свободно плавающим валютным курсом**
- в) Реальным обменным курсом
- г) Фиксированным валютным курсом

ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ. ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ.

Основные вопросы

- 1. Международная торговля как элемент всемирного хозяйства.
- 2. Основные направления международной торговли.
- 3. Внешнеторговая политика.
- 4. Всемирная торговая организация.

Основные понятия

Международная торговля - собой особый вид торговли, в которой товары пересекают государственные границы стран. При этом в качестве покупателей и продавцов могут выступать отдельные лица, частные, акционерные и кооперативные предприятия, государственные учреждения.

Международная торговля осуществляется в двух направлениях. **Экспорт** — вывоз из страны национальных товаров с целью продажи в других странах. Экспортируемые товары — это национальные товары, вывозимые в другие страны для продажи на рынках этих стран. **Импорт** — ввоз в страну зарубежных товаров с целью продажи на национальном рынке. Импортные товары — это зарубежные товары, привезенные для продажи на национальном рынке.

Сальдо внешней торговли — разность между стоимостями экспортируемых и импортируемых товаров. Если страна вывозит больше, чем ввозит, то

у нее положительное, или активное, сальдо. Если же, наоборот, импорт больше экспорта, то сальдо отрицательное, или пассивное.

Соотношение экспорта и импорта регулируется путем проведения **внешнеторговой политики**. Исторически сложились два её противоположных вида: **протекционизм и свобода торговли (фритредерство)**.

Протекционизм – политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранных товаров и ограничивающая импорт. Направления:

- введение высоких таможенных пошлин,
- запрет на ввоз определенных продуктов,
- количественная регламентация импорта,
- использование дискриминационных качественных стандартов.

Политика протекционизма защищает национальную промышленность и сельское хозяйство, поощряет развитие отечественного производства различных вещей, способных заменить импортные товары.

Свобода торговли - внешнеторговая политика, при которой таможенные органы выполняют только регистрационные функции. Они не взимают импортные и экспортные пошлины, не устанавливают какие-либо количественные или иные ограничения на внешнеторговый оборот. Проводят страны с высокой эффективностью национального хозяйства, которая позволяет местным предпринимателям не только выдерживать иностранную конкуренцию, но и прорывать протекционистские таможенные барьеры, расширяя доступ своих товаров на всемирный рынок.

Всемирная Торговая Организация (ВТО) - это организационный межгосударственный механизм, задача которого обеспечить реализацию правовых документов в сфере международной торговли товарами и услугами.

ВТО, штаб-квартира которой находится в Женеве (Швейцария), является на сегодняшний день единственной глобальной международной организацией, занимающейся нормами осуществления торговли между странами. Моделью, на основе которой создавалась ВТО, является Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), которое фактически на протяжении нескольких десятилетий 1948 - 1994 гг. выполняло функции международной торговой организации.

Цель ВТО – либерализация международной торговли и регулирование торгово-политических отношений государств-членов. ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. Одной из целей ВТО является борьба с протекционизмом.

Задачи ВТО состоят в оказании помощи в упорядочении процесса торговли в рамках системы, основанной на определенных правилах; объективном урегулировании торговых споров между правительствами; организации торговых переговоров. В основе этой деятельности лежат 60 соглашений ВТО — основные правовые нормы политики международной коммерции и торговли.

Принципы ВТО:

Равные права (отсутствие дискриминации). Все члены ВТО обязаны

предоставлять всем другим членам *режим наибольшего благоприятствования в торговле* (НБТ), который означает, что преференции, предоставленные одному из членов ВТО, автоматически распространяются и на всех остальных членов организации

Взаимность. Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными.

Прозрачность. Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО.

Контрольные вопросы

1. Экспорт и импорт. Торговый баланс.
2. Опишите виды внешнеторговой политики государства.
3. Сформулируйте цели и принципы ВТО.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Как называется внешнеторговая политика, при которой таможенные органы выполняют только регистрационные функции?
а) протекционизм б) свобода торговли в) наибольшее благоприятствование
2. К наиболее распространенным инструментам протекционистской политики относятся
а) Таможенный тариф б) Субсидии в) Лицензии г) Квоты
3. Сумма экспорта и импорта есть
а) Торговый баланс б) Платежный баланс
в) Чистый экспорт г) Товарооборот
4. Девальвация национальной денежной единицы
а) делает выгодным экспорт
б) делает выгодным импорт;
в) ведет к потере прибыли, полученной от экспорта в пересчете на отечественные товары на рынках других стран;
г) предшествует денежной реформе.
5. Соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые страна осуществляет за границей за определенный промежуток времени, - это
а) торговый баланс б) платежный баланс;
в) государственный бюджет г) все ответы неверны.
6. В мировой торговле преобладает
а) Продукция обрабатывающей промышленности б) Обмен услугами
в) Сырье г) Продукция сельскохозяйственных производств
7. К основным формам международной торговли не относится
а) Прямые коммерческие экспортно- импортные операции
б) Бартерные сделки
в) Фьючерсная сделка
г) Компенсационные сделки
8. Введение импортной квоты, приводит...
а) к увеличению импорта б) к частичному снижению
в) к сокращению импорта г) к резкому падению импорта
9. Если производительность труда по производству экспортируемого товара на предприятиях данной страны выше, чем в стране-импортере, то данная страна имеет...
а) полное преимущество б) сравнительное преимущество
в) преимущество достаточно мало г) преимуществ нет

10. Сторонники протекционизма утверждают, что введение торговых барьеров приводит...

- а) к разрушению национальной экономики
- б) к сплочению национальной экономики
- в) к защите отраслей национальной экономики**
- г) к барьерам для национальной экономики

ТЕМА 9. ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ.

Основные вопросы

1. Сущности управления, субъект и объект управления
2. Управленческая деятельность
3. Менеджмент, понятие и история развития.
4. Принципы и функции управления.
5. Методы и стили управления.
6. Маркетинг как вид деятельности. Развитие маркетинга.
7. Основные понятия маркетинга
8. Исторические концепции маркетинга.

Основные понятия

Управление – осознанная целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды

Объект управления – элементы, на которые направлена деятельность, основное требование: определенность объекта во времени и пространстве.

Субъект управления – направитель управленческой деятельности, требования: организационное и юридическое оформление в виде должности или группы должностей.

Субъект управленческой деятельности - физическое лицо (человек), реализующий управленческие отношения - руководитель разного ранга. **Управленческая деятельность** – специфическая разновидность труда, предметом и результатом которого является информация («сырая» сначала и в форме управленческого решения затем), средствами труда – то, что способствует операциям с информацией (телефоны, компьютеры и т.д.).

Менеджмент – это:

- хозяйственное управление в условиях рынка (свободы принятия решений);
- область научных знаний и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения целей организации путем рационального использования ресурсов;
- совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и его прибыльности;
- процесс управления отдельным работником, рабочей группой, организацией в целом.

История развития менеджмента

- **Школа научного управления** (1885-1920 годы). Основоположник - Ф.У.Тейлор. Основные принципы: разработка формальной структуры орга-

низации; рациональная организация труда; разграничение исполнительских и управленческих функций.

- **Административная или классическая школа управления** (1920-1950 годы). Основоположники – Г. Эмерсон, А. Файоль, М. Вебер, Г.Форд. Основные идеи: разработка принципов управления; создание рациональных бюрократических структур; введение понятия эффективности.
- **Школа человеческих отношений** (1930-1950 годы). Основоположники – Э.Мейо («только человеческие ресурсы способны производить экономические результаты»), МакГрегор («руководитель в отношении с подчиненными опирается на то, что его поведение вызывает с их стороны реакцию, которую можно предвидеть»). Основные идеи: организация – социальная система; сочетание формальной и неформальной структур организации; менеджер помимо экономической, должен выполнять социальную функцию.
- **Количественные теории управления** (математическая школа) – 40-50-е годы. Основоположники – Р. Акофф, Д. Форрестер. Основные идеи: использование при принятии решений методов моделирования, теории принятия решений.

Принципы управления - правила и нормы поведения, которыми руководствуются менеджеры и органы управления:

- научность в сочетании с элементами искусства;
- целенаправленность;
- функциональная специализация в сочетании с универсальностью;
- последовательность и непрерывность управления;
- оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления;
- единство прав и ответственности в каждом звене;
- состязательность участников управления.

Функции управления:

- Планирование.
- Организация.
- Координация и регулирование.
- Стимулирование и мотивация.
- Контроль.

Подходы к управлению:

- **Системный подход** – представляет окружающий мир бесчисленным множеством динамических систем.
- **Ситуационный подход** – предполагает, что внутреннее построение систем является ответом на воздействие внешней среды.

Методы управления – совокупности приемов воздействия на коллективы людей или отдельных работников в процессе их трудовой деятельности:

- 1) Административные.
- 2) Экономические.
- 3) Социально-психологические.

Стиль управления – система сложившихся отношений между руководителем и коллективом по поводу принятия и реализации управленческих реше-

ний:

- 1) Авторитарный.
- 2) Демократический.
- 3) Либеральный.

Маркетинг – «рыночная теория управления» – универсальная технология деятельности менеджеров.

Маркетинг – деятельность в сфере рынка сбыта.

Маркетинг – предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю или пользователю (Ральф Александр).

Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена (Ф. Котлер).

Основные периоды развития маркетинга соответствуют этапам развития рынка:

I. до 1929 года – «производственный» период. Основная задача – совершенствование технологии и организации производства.

II. 1929-1933 годы – до 60-х годов (великая депрессия, кризис перепроизводства и сбыта) – «сбытовой» период. Основная задача – уделять больше внимания сбыту продукции.

III. 60-е годы до настоящего времени – рынок потребителя. Количественное насыщение рынков товарами и обострение конкуренции за покупателя, у которого появился широкий выбор. Основная задача – предугадать и удовлетворить желания пациента.

Нужда – базовое состояние, выражающее человеческую природу – чувство нехватки чего-либо.

Потребность – нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с личностью индивида и степенью развития человеческого общества.

Запрос – потребность, подкрепленная покупательской способностью.

Товар – все, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, использования или потребления.

Обмен – акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен.

Сделка – коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами. Главное отличие сделки – условия сделки поддерживаются и охраняются законодательством (ГК РФ и другими нормативными актами).

Рынок (с точки зрения маркетинга) – совокупность существующих и потенциальных покупателей товара и производителей услуг.

Концепции маркетинга:

1. Концепция совершенствования производства. Основное положение: потребители благожелательны к товарам и услугам, которые широко распространены и доступны по цене. Цель: совершенствование производства и повышении эффективности хозяйствования (рост производительности и снижение себестоимости товаров).

2. Концепция совершенствования товара. Основное положение: потребители благосклонны к товарам и услугам, предлагающим наивысшее качество. Цель: постоянное совершенствование товара.

3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Потребители покупают товары, которые хорошо известны и их удобно покупать. Цель: разработка активных мероприятий в сфере сбыта и стимулирования (реклама и сеть сбыта).

4. Концепция маркетинга. Цель: определение нужд и потребностей целевых рынков и удовлетворение их более эффективными, чем конкуренты, способами.

5. Концепция социально-этичного маркетинга. Цель: не только установление нужд и потребностей целевых рынков, обеспечение их удовлетворения более эффективными, чем конкуренты способами, но и сохранение и укрепление благополучия потребителя и общества в целом.

Маркетинговая среда – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами организации и определяющих ее возможности поддерживать с клиентами отношения успешного сотрудничества.

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятия «управление», охарактеризуйте субъекты и объекты управления.
2. Сравните понятия управления и менеджмент.
3. Опишите понятие управленческая деятельность, ее особенности.
4. История развития менеджмента.
5. Принципы управления.
6. Функции управления.
7. Методы и стили управления.
8. Сформулируйте понятие «маркетинг».
9. Опишите основные периоды развития маркетинга.
10. Сформулируйте основные категории маркетинга.
11. Охарактеризуйте концепции маркетинга.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Как называется осознанная целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды - общества, живой и неживой природы, техники?

- а) управление
- б) хозяйствование
- в) законотворчество
- г) коммерческая

2. Какие факторы из перечисленных обуславливают сложность управленческого труда? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) масштаб, количество и структура решаемых проблем,
- б) степень новизны принимаемых решений,
- в) стиль управления, используемого руководителем,
- г) степень оперативности, самостоятельности, ответственности.

3. Какие методы управления основаны на материальной заинтересованности сотрудников, позволяют им проявлять инициативу и отвечать за результаты принимаемых ими решений?

- а) экономические методы
- б) административные методы
- в) социально-психологические методы

4. Какие из перечисленных относятся к основным функциям менеджмента? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) планирование
- б) формирование оптимального сочетания производственных ресурсов
- в) контроль
- г) создание благ и услуг, предназначенных на продажу
- д) мотивация и стимулирование

5. Совокупность конкретных способов, с помощью которых происходит взаимодействие руководителей и подчиненных называется ...

- а) стиль управления
- б) метод управления
- в) должностная инструкция
- г) функция управления

6. Что такое менеджмент?

- а) область научных знаний и профессиональной деятельности, направленная на формирование и достижение целей организации путем рационального использования ресурсов
- б) процесс управления отдельным работником
- в) процесс управления группой работников
- г) процесс государственного управления социально-экономической жизнью общества
- д) процесс технологического управления естественными и технологическими процессами с целью получения прибыли

7. основоположником классической школы в управлении считается:

- а) Фредерик Тейлор
- б) Анри Файоль
- в) Мери Паркер Фоллет
- г) Макс Вебер
- д) Элтон Мэйо

8. Заслуга Элтона Мэйо заключается в том, что:

- а) впервые применил в управлении научные методы
- б) сформулировал принципы построения идеальной (бюрократической) организации
- в) создал иерархическую теорию потребностей, получившую название "пирамиды потребностей"
- г) разработал теоретические основы концепции "человеческих отношений"

9. Что является предметом управленческого труда?

- а) информация
- б) информация в форме управленческого решения
- в) объект управления
- г) субъект управления
- д) непосредственно трудовой процесс

10. Определите понятие субъекта управленческой деятельности.

- а) команда управленцев
- б) человек, реализующий управленческие отношения
- в) руководитель трудового коллектива
- г) провизор руководитель аптеки
- д) сотрудник организации

11. Что включает в себя понятие принципы управления?

- а) совокупность знаний о законах и закономерностях, принципах, функциях, формах и методах управленческой деятельности людей
- б) целенаправленное воздействие субъекта управления на объект управления для достижения намеченных результатов
- в) совокупность методов и средств сбора информации
- г) это правила и нормы поведения, закрепленные формальными и неформальными институтами

12. Что является основной целью маркетинга в организации?

- а) производство товаров, которые заведомо будут реализованы на рынке;
- б) обеспечение производства необходимыми ресурсами
- в) установление цен на изготавливаемые товары
- г) разработка рекламной компании
- д) формирование сбытовой сети своей продукции

13. Концепция совершенствования производства утверждает, что....:

- а) потребители будут благожелательны к товарам и услугам, которые широко распространены и доступны по цене;
- б) потребители будут благосклонны к товарам и услугам, предлагающим наивысшее качество;
- в) потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если эта организация не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования;
- г) организация должна сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара;
- д) залогом достижения целей организации являются определение нужд и потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами.

14. Потребность – это...:

- а) необходимость в чем-либо
- б) нужда, принявшая конкретные формы в зависимости от индивидуальных особенностей потребителя
- в) желание приобрести товар, без которого человек может погибнуть;
- г) все, что может удовлетворить нужду

15. Идея социально-этичного маркетинга выражается:

- а) созданием высококачественных товаров с особыми характеристиками;
- б) учетом долговременных интересов общества;
- в) производством товаров с минимальными издержками;
- г) создание товаров и услуг для социально неадаптированных слоев населения;
- д) созданием стратегии предприятия, ориентированной на потребителя.

16. Определение маркетинга по Ф. Котлеру

- а) вид деятельности, направленный на увеличение производственных мощностей предприятия
- б) вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена
- в) вид деятельности, направленный на увеличение производства продукции
- г) вид деятельности, направленный на улучшение состояния здоровья населения

17. Что из перечисленного является категорией маркетинга?

- а) простое воспроизводство
- б) нужда;
- в) районирование
- г) ссуда

ТЕМА 10. ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК НАУКА И ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ. МЕДИЦИНСКАЯ УСЛУГА КАК ОСНОВНОЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.

Основные вопросы

1. Исторический аспект появления экономики здравоохранения, ее взаимосвязь с другими экономическими и социально-политическими науками.
2. Предмет и цель экономики здравоохранения. Организационно-

экономические и социально-экономические отношения.

3. Экономические проблемы развития здравоохранения.

4. Медицинская услуга как товар. Потребительская стоимость и стоимость медицинской услуги.

5. Финансовые ресурсы и методы финансирования здравоохранения. Общие принципы организации систем здравоохранения.

6. Основные системы здравоохранения: государственная, частная, основанная на социальном (обязательном) медицинском страховании (принципы построения, достоинства, недостатки, историческая роль).

7. Финансовый механизм здравоохранения России.

8. Субъекты обязательного медицинского страхования (ОМС), взаимодействие субъектов ОМС.

9. Программа государственных гарантий обеспечения граждан РФ бесплатной медицинской помощью.

Основные понятия

Экономика здравоохранения – комплекс знаний о формах, методах, результатах хозяйственной деятельности в медицине; отраслевая экономическая наука, изучающая закономерности функционирования и взаимодействия здравоохранения с другими отраслями народного хозяйства.

Предмет экономики здравоохранения – экономические отношения, формирующиеся в процессе оказания медицинской помощи, осуществления профессиональной деятельности в здравоохранении.

Цель экономики здравоохранения – это изучение экономических отношений, объективно складывающихся между людьми и возникающих в процессе осуществления медицинской профессиональной деятельности.

Экономические отношения рассматриваются в двух аспектах. **Организационно-экономические** отношения (профессиональный аспект медицинской деятельности) – отношения по поводу оказания медицинских услуг, их характер определяется технологией лечебно-профилактического процесса. **Социально-экономические** отношения (экономическая сторона медицины) – изучение хозяйственных форм, в которых реализуется данная деятельность, особенности хозяйственной деятельности медицинских учреждений, находящихся в различных условиях функционирования.

Экономические проблемы развития здравоохранения:

- 1) Какие услуги, кому и в каких хозяйственных формах оказывать?
- 2) Какие ресурсы необходимы для оказания выбранного вида медицинской помощи?
- 3) Кто оплатит оказываемые медицинские услуги? (проблема финансирования здравоохранения).
- 4) Прогнозирование результатов профессиональной и экономической деятельности (определение приоритетов деятельности системы здравоохранения).
- 5) Определение (измерение и оценка) полученного результата.
- 6) Проблема управления экономическими процессами в медицине (медицинский менеджмент, экономическое и административно-правовое регулирова-

ние хозяйственного механизма отрасли).

7) Проблема достижения экономического успеха (медицинский маркетинг).

В условия развития рыночных отношений в медицине **медицинская услуга** становится товаром и как результат труда вступает в обмен на другие товары. Как любой товар медицинская услуга обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью. **Потребительная стоимость** медицинской услуги – ее полезность, способность удовлетворять жизненно-важную человеческую потребность – потребность в здоровье. **Стоимость** воплощает в себе труд медицинских работников и отражает общественно необходимые затраты на оказание медицинской услуги.

Здравоохранение развивается по экономическим законам товарного производства, где присутствуют участники рыночных отношений: продавец (доктор) и покупатель (пациент). В условиях бесплатной медицины (государственная система здравоохранения, система медицинского страхования) в роли покупателя (плательщика) выступает посредник (органы управления здравоохранения, страховщик). В этом случае – одна сторона оказывает медицинские услуги, другая – возмещает их стоимость (пациент в оплате непосредственно не участвует). Таким образом, в современном здравоохранении значительное количество медицинских услуг реализуется в так называемой нетоварной форме (общественных товаров).

Финансовый механизм здравоохранения – совокупность правил по определению источников и объемов финансирования (конкретных потребностей для расширенного воспроизводства мероприятий по охране здоровья населения), а также порядка использования денежных средств.

Общие принципы организации систем здравоохранения:

- 1) Источники финансирования.
- 2) Статус организаций, аккумулирующих финансовые ресурсы.
- 3) Способы финансирования здравоохранения (оплаты медицинских услуг).
- 4) Статус организаций, производящих медицинские услуги.
- 5) Организационно-экономический статус медицинских работников.

В зависимости от способа финансирования (или организационно-экономических основ) условно можно выделить три основные формы организации здравоохранения:

- 1) Частная система – основана на полном возмещении расходов на медицинское обслуживание самим пациентом путем использования двух основных механизмов: непосредственной оплаты медицинских услуг и частного страхования (США, ЮАР).
- 2) Социальная страховая система (система Бисмарка) – финансирование здравоохранения через страховые фонды, кассы и т.п., имеющие несколько основных обязательных источников поступления денежных средств (Германия, Австрия, Канада, Франция, Япония, Россия).
- 3) Государственная национальная система (система Бевериджа) – основана на финансировании здравоохранения из средств государственного бюджета (Китай, Куба, Великобритания, Швеция, Австралия, Испания, Греция).

Система медицинского страхования – это комплексная и целенаправ-

ленная система охраны здоровья населения, обеспечивающая социальную защиту населения на основе гарантий получения бесплатной медицинской помощи по программе ОМС.

Участниками (субъектами) ОМС в РФ являются:

- страхователи (для неработающего населения – государство в лице местных органов исполнительной власти, для работающего населения – предприятия, учреждения и организации независимо от форм собственности и хозяйственно-правового статуса);
- застрахованные – все граждане РФ, а также граждане иностранных государств, постоянно проживающие на территории России;
- федеральный и территориальные фонды ОМС;
- страховые медицинские организации, имеющие лицензию на право деятельности по ОМС;
- медицинские учреждения, имеющие лицензию на право оказания медицинской помощи, входящей в программы ОМС.

Источниками средств ОМС являются:

- обязательные начисления на заработную плату для работающего населения (5,1% от начисленного фонда оплаты труда в составе единого социального налога, в распоряжении Территориального фонда ОМС передается 2,0%, а в Федеральный фонд ОМС – 3,1%);
- бюджеты соответствующего уровня – для неработающего населения.

Платежи за работающее и неработающее население перечисляются в специализированные некоммерческие финансово-кредитные учреждения – Федеральный и территориальный фонды ОМС. Финансовые средства фондов ОМС находятся в государственной собственности РФ, не входят в состав бюджетов, других фондов и изъятию не подлежат.

Гарантируемый государством перечень медицинских услуг, оплата которых производится за счет средств ОМС и государственной и муниципальной систем здравоохранения, составляет **программу государственных гарантий по обеспечению населения бесплатной медицинской помощью**.

Цели создания и **основные принципы**, лежащие в основе Программы:

- создание единого механизма реализации конституционных прав граждан на получение медицинской помощи гарантированного объема и качества;
- создание единой системы планирования, оказания и финансирования медицинской помощи за счет всех источников финансирования;
- обеспечение соответствия обязательств государства по предоставлению населению бесплатной медицинской помощи выделяемых для этого финансовых ресурсов;
- повышение эффективности использования государственных финансовых средств для оказания медицинской помощи на основе адекватного решения вопросов ценообразования (общественно необходимые затраты);
- использования в качестве основы планирования определения требуемых объемов медицинской помощи;
- подушевой расчет необходимых финансовых ресурсов.

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте определение экономики здравоохранения.
2. Опишите цель и предмет экономики здравоохранения.
3. Виды экономических отношений.
4. Уровни изучения экономических отношений.
5. Методы, применяемые при изучении экономических процессов.
6. Сформулируйте экономические проблемы развития здравоохранения.
7. Свойства медицинской услуги как товара.
8. Товарная и нетоварная форма реализации медицинских услуг.
9. Сформулируйте понятия финансирование и финансовый механизм здравоохранения.
10. Опишите основные принципы организации систем здравоохранения.
11. Опишите особенности функционирования частной системы здравоохранения.
12. Назовите достоинства государственной системы здравоохранения.
13. Основные принципы организации системы, основанной на социальном медицинском страховании.
14. Участники (субъекты) медицинского страхования.
15. Опишите механизмы функционирования системы ОМС в РФ.

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Возникновение науки «Экономика здравоохранения» происходило под влиянием следующих факторов (выберите несколько вариантов ответа):
 - а) появление экономической теории;
 - б) необходимость разработки отдельных практических задач для хозяйственных отраслей;
 - в) формирование многообразных экономических отношений в здравоохранении;
 - г) проблема рационального использования ресурсов;
 - д) экономическая целесообразность вложения инвестиций.
2. Перечислите задачи экономики здравоохранения (выберите несколько вариантов ответа):
 - а) анализ эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов здравоохранения;
 - б) изучение рентабельности, экономической эффективности различных форм медицинской помощи;
 - в) реформирование системы финансирования здравоохранения;
 - г) выявление рационального использования ресурсов здравоохранения;
 - д) изучение здоровья населения.
3. Назовите цели науки «Экономика здравоохранения» (выберите несколько вариантов ответа):
 - а) экономическое обоснование затрат в здравоохранении на оказание различных видов медицинской помощи;
 - б) разработка экономических критериев;
 - в) достижение максимального результата здравоохранения при наименьших материальных, трудовых и финансовых затратах;
 - г) экономические реформы здравоохранения;
 - д) формирование системы показателей качества медицинской помощи
4. Назовите свойства медицинской услуги как товара (выберите несколько вариантов ответа):
 - а) объект коллективного потребления
 - б) потребительная стоимость

в) стоимость г) удовлетворяет потребности в лечении.

5. Какие из перечисленных являются основными организационно-экономическими принципами обязательного медицинского страхования? (выберите несколько вариантов ответа)

а) государственность б) дополнительный характер
в) социальная справедливость г) коммерческий характер д) всеобщность

6. Что является основным источником финансового обеспечения здравоохранения при системе, основанной на обязательном медицинском (социальном) страховании?

а) добровольные отчисления предприятий и граждан
в) доходы от ценных бумаг и кредиты банков
б) обязательные платежи предприятий и бюджетов территорий
г) бюджетные ассигнования
д) налоги на физических и юридических лиц

7. Какая система здравоохранения является преобладающей в США?

а) частное здравоохранение
б) государственная (бюджетная) система
в) система, основанная на социальном (обязательном) страховании

8. Какой вид медицинского страхования гарантирует всем гражданам равные права в получении медицинской помощи?

а) все виды б) ОМС в) ДМС г) ни один из видов

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Контрольная работа выполняется в тетради (12-18 листов) пастой синего или черного цвета.
2. На первой странице работы должны быть написаны фамилия, имя, отчество студента, факультет, адрес, предмет, вариант.
3. Номер варианта определяется ФИО студента по соответствующей таблице.
4. Содержание задачи переписывается полностью в соответствии с последовательностью, указанной в контрольной работе.
5. Ответ пишется четко, разборчиво.
6. В задачах необходимо приводить ход решения, со всеми формулами и вычислениями.
7. Все показатели выражать в соответствующих единицах измерения.
8. Для преподавателя должны быть оставлены поля.
9. В конце работы приводится используемая литература, ставится дата выполнения.
10. Работа должна присылаться вовремя, в соответствии с учебным графиком. Если она не зачтена, то перерабатывается в соответствии с замечаниями.

Образец оформления титульного листа контрольной работы.

ГБОУ ВПО Саратовский государственный медицинский университет
им. В.И. Разумовского Минздрава России
Кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацией

Заведующая кафедрой: д.м.н. И.Г. Новокрещенова
Преподаватель: _____

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
Дисциплина «Экономическая теория»
Вариант № ____

Выполнил (а): студент (ка)
1 курса ____ группы
фармацевтического факультета
заочной формы обучения
Ф.И.О. (полностью)

Саратов, 20__ г.

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И УКАЗАНИЯ К ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

По дисциплине «Экономика» студенты должны выполнить контрольную работу, состоящую из 6 заданий (подготовки реферата по предложенной теме и решения 5 ситуационных задач). Каждый студент решает задачи варианта, номер которого соответствует первой букве его фамилии, на основании табл. 1. Если решены задачи не своего варианта, работа не зачитывается.

Таблица 1

Первая буква фамилии студента	Соответствие первой буквы фамилии № варианта контрольной работы	Вариант контрольной работы
А, Б		1
В, Г, Д		2
Е, Ж, З		3
И, К		4
Л, М, Н		5
О, П, Р		6
С, Т, У		7
Ф, Х, Ц		8
Ч, Ш, Щ		9
Э, Ю, Я		10

Задание 1.

На основе анализа и обобщения литературы, представьте развернутое описание теоретического вопроса в форме реферата, характеризующего степень усвоения теоретического материала.

Пояснение к заданию

Реферат должен включать введение, основную часть (изложение теоретических положений), заключение, а также список литературы.

В конце заключения необходимо сделать выводы на основе данных анализа литературы.

Рекомендуется следующий порядок изложения материала:

1. Во *введении* следует раскрыть актуальность темы (объем 1 стр.).
2. В *основной части* необходимо раскрыть существо вопроса на основе изучения различных литературных данных, описать состояние проблемы (объем 10-12 стр.).
3. Формулировка заключения и *выводы* (объем 1-2 стр.).
4. *Список изученной литературы* (не менее 7 литературных источников, расположенных в алфавитном порядке). Указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место издания, издательство, год, число страниц. При ссылке на статью указываются фамилия и инициалы авторов, название статьи, через тире – название сборника или журнала, год издания, номер (для журналов), номер страницы (от ...– до ...).

Объем работы не менее 15 – 18 страниц машинописного текста на бумаге формата А4, через два интервала (для компьютеров – 1,5 строки), 14 шрифт. Размеры полей: верхнее – 2 см.; нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1 см. Нумерация страниц внизу, начиная с третьей, считая первой - титульный лист, а

второй – оглавление. Каждый раздел начинается с новой страницы.

Вариант 1.

Предпринимательство как ресурс в современной экономике. Формы предпринимательства в здравоохранении и фармации.

Вариант 2.

Хозяйственно-правовые формы деятельности в здравоохранении и фармации.

Вариант 3.

Экономическая система современной России.

Вариант 4.

Теории экономических циклов, способы воздействия государства на экономические циклы и кризисы.

Вариант 5.

Международная торговля. Всемирная торговая организация.

Вариант 6.

Доходы и прибыль, теории прибыли.

Вариант 7.

Предпосылки формирования и сущность рыночных отношений в здравоохранении и фармации.

Вариант 8.

Формы и методы оплаты труда в здравоохранении и фармации.

Вариант 9.

Реализация принципов и методов управления в фармации.

Вариант 10.

Использование основных концепций маркетинга в фармации.

Задание 2.

Решите ситуационные задачи по теме «Общие проблемы экономического развития»

Вариант 1

Перед вами таблица производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Автомобили, млн.	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс.	30	27	21	12	0

Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания временных издержек? Объясните: если экономика в данный момент находится в точке С, то каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона автомобилей и дополнительной тысячи управляемых ракет?

Вариант 2

Перед вами таблица производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Масло, млн. тонн	0	2	3	4	5
Пушки, тыс.	25	20	15	10	0

Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Объясните: если экономика в данный момент находится в точке С, то каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона тонн масла и дополнительной тысячи пушек?

Вариант 3

При производстве 1 единицы средств производства было недополучено 5 единиц предметов потребления.

Продукт	1		2		3		4	
Средства производства, шт.	5	7	6	5	3	4	1	2
Предметы потребления, шт.	10	20	25	30	15	20	30	10

Какой из вышеприведенных таблиц производственных возможностей это соответствует? Поясните. Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек?

Вариант 4

При производстве 1 млн. тонн масла было недополучено 10 тыс. пушек.

Продукт	1		2		3		4	
Масло, млн. тонн	5	7	6	5	3	4	1	2
Пушки, тыс.	10	20	20	30	10	20	30	10

Какой из вышеприведенных таблиц производственных возможностей это соответствует? Поясните. Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек?

Вариант 5

Перед вами таблица производственных возможностей выпуска средств производства и предметов потребления:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Обувь, млн. пар.	0	2	3	4	5
Станки, тыс.	20	15	10	5	0

Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Объясните: если экономика в данный момент находится в точке С, то каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона пар обуви и дополнительной тысячи станков?

Вариант 6

При производстве 10 кг алюминия было недополучено 5 керамических ваз.

Продукт	1		2		3		4	
Алюминий, кг	50	70	60	50	30	40	10	20
Вазы, шт.	15	20	25	30	10	25	30	10

Какой из вышеприведенных таблиц производственных возможностей это соответствует? Поясните. Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек?

Вариант 7

Перед вами таблица производственных возможностей выпуска средств производства и предметов потребления:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Обувь, млн. пар.	0	1	2	3	4
Станки, тыс.	10	8	6	3	0

Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Объясните: если экономика в данный момент находится в точке С, то каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона пар обуви и дополнительной тысячи станков?

Вариант 8

При увеличении выпуска предметов потребления на 5 млн. шт. было недополучено 10 тыс. шт. средств производства.

Продукт	1		2		3		4	
Средства производства, тыс.	50	70	60	50	30	40	10	20
Предметы потребления, млн.	15	20	25	30	10	25	30	10

Какой из вышеприведенных таблиц производственных возможностей это соответствует? Поясните. Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек?

Вариант 9

Перед вами таблица производственных возможностей выпуска средств производства и предметов потребления:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Обувь, млн. пар.	0	2	3	4	5
Станки, тыс.	20	15	10	5	0

Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Объясните: если экономика в данный момент находится в точке С, то каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона пар обуви и дополнительной тысячи станков?

Вариант 10

При увеличении производства телевизоров на 5 шт. было недополучено 10 кг стали.

Продукт	1		2		3		4	
Сталь, кг	50	70	60	50	30	40	10	20
Телевизоры, шт.	15	20	25	30	10	25	30	10

Какой из вышеприведенных таблиц производственных возможностей это соответствует? Поясните. Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек?

Задание 3.

Решите ситуационную задачу по теме «Полезность, спрос и предложение, цена».

Вариант 1

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 900 ед., в конце – 920 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 910 ед., в конце 905 ед.

Цена товара А в начале периода 47 руб., в конце – 45 руб.

1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.

2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Вариант 2

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 120 ед., в конце – 110 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 99 ед., в конце 105 ед.
Цена товара А в начале периода 7 руб., в конце – 8 руб.

- 1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.
- 2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Вариант 3

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 900 ед., в конце – 950 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 920 ед., в конце 905 ед.

Цена товара А в начале периода 48 руб., в конце – 46 руб.

- 1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.
- 2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Вариант 4

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 130 ед., в конце – 115 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 100 ед., в конце 110 ед.

Цена товара А в начале периода 8 руб., в конце – 9 руб.

- 1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.
- 2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Вариант 5

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 880 ед., в конце – 910 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 910 ед., в конце 900 ед.

Цена товара А в начале периода 49 руб., в конце – 47 руб.

- 1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.
- 2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Вариант 6

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 1250 ед., в конце – 1100 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 990 ед., в конце 1050 ед.

Цена товара А в начале периода 8 руб., в конце – 9 руб.

1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.

2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Вариант 7

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 400 ед., в конце – 460 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 410 ед., в конце 405 ед.

Цена товара А в начале периода 28 руб., в конце – 27 руб.

1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.

2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Вариант 8

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 1090 ед., в конце – 1005 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 990 ед., в конце 1050 ед.

Цена товара А в начале периода 70 руб., в конце – 75 руб.

1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.

2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Вариант 9

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 860 ед., в конце – 920 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 940 ед., в конце 900 ед.

Цена товара А в начале периода 50 руб., в конце – 46 руб.

1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.

2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Вариант 10

При анализе фармацевтического рынка за определенный период выявлены следующие данные:

Количество приобретаемого товара А в начале периода – 130 ед., в конце – 110 ед.

Количество предлагаемого товара А в начале периода 100 ед., в конце 108 ед.

Цена товара А в начале периода 7 руб., в конце – 9 руб.

1) Рассчитать коэффициент ценовой эластичности. Определить категорию спроса.

2) Рассчитать коэффициент эластичности предложения. Определить категорию предложения.

Задание 4.

Решите ситуационную задачу по теме «Издержки фирмы».

Вариант 1

Предположим, что Вы решили заняться индивидуальной трудовой деятельностью – вязать и продавать свитеры. Затраты на покупку пряжи составляют в среднем 950 рублей на единицу продукции. Вы приобрели вязальную машину, стоимостью 6000 рублей, предполагаете использовать ее в течение двух лет. В месяц Вы реализуете 15 единиц продукции, средняя цена – 1450 рублей. Налог на прибыль 24%.

У Вас также есть предложение по трудоустройству на швейную фабрику (заработная плата 9000 рублей, подоходный налог – 13%).

Оцените явные и альтернативные издержки, а также вероятную прибыль от занятия трудовой деятельностью.

Каково будет Ваше решение: начать собственное дело или пойти работать на фабрику?

Вариант 2

Компания производит и продает один товар, переменные издержки на производство единицы продукции составляют 80 рублей. Товар продается по цене 100 рублей за штуку. Постоянные издержки фирмы составляют 200 тыс. рублей. Какое количество товара должна продать фирма, чтобы получить прибыль в размере 20 тыс. рублей?

Вариант 3

Предприятие выращивает арбузы. Переменные издержки предприятия изменяются следующим образом:

Количество товара, шт.	100	200	300	400	500	600
Переменные издержки, у.е.	400	750	1100	1300	1600	2000

Рассчитайте прибыль предприятия при производстве 300 штук, если постоянные затраты составляют 890 у.ед., цена за штуку – 10 у.ед. Оцените, что произойдет с прибылью, если объемы производства вырастут до 500 штук, и если вследствие неурожая удастся вырастить и продать только 100 арбузов.

Вариант 4

Предположим, что Вы решили заняться индивидуальной трудовой деятельностью – вязать и продавать свитеры. Затраты на покупку пряжи составляют в среднем 1050 рублей на единицу продукции. Вы приобрели вязальную машину, стоимостью 6000 рублей, предполагаете использовать ее в течение двух лет. В месяц Вы реализуете 25 единиц продукции, средняя цена – 2850 рублей. Налог на прибыль 24%.

У Вас также есть предложение по трудоустройству на швейную фабрику (заработная плата 10000 рублей, подоходный налог – 13%).

Оцените явные и альтернативные издержки, а также вероятную прибыль от занятия трудовой деятельностью.

Каково будет Ваше решение: начать собственное дело или пойти работать на фабрику?

Вариант 5

Компания производит и продает один товар, переменные издержки на производство единицы продукции составляют 100 рублей. Товар продается по цене 200 рублей за штуку. Постоянные издержки фирмы составляют 300 тыс. рублей. Какое количество товара должна продать фирма, чтобы получить прибыль в размере 30 тыс. рублей?

Вариант 6

Предприятие производит предметы потребления. Переменные издержки предприятия изменяются следующим образом:

Количество товара, шт.	100	200	300	400	500	600
Переменные издержки, у.е.	800	950	1000	1100	1300	1500

Рассчитайте прибыль предприятия при производстве 300 штук, если постоянные затраты составляют 900 у.ед., средняя цена за штуку – 12 у.ед. Оцените, что произойдет с прибылью, если объемы производства вырастут до 500 штук, и если вследствие падения покупательской способности удастся продать только 100 шт.

Вариант 7

Предположим, что Вы решили заняться индивидуальной трудовой деятельностью – вязать и продавать свитеры. Затраты на покупку пряжи составляют в среднем 750 рублей на единицу продукции. Вы приобрели вязальную машину, стоимостью 6000 рублей, предполагаете использовать ее в течение двух лет. В месяц Вы реализуете 15 единиц продукции, средняя цена – 1850 рублей. Налог на прибыль 24%.

У Вас также есть предложение по трудоустройству на швейную фабрику (заработная плата 9000 рублей, подоходный налог – 13%).

Оцените явные и альтернативные издержки, а также вероятную прибыль от занятия трудовой деятельностью.

Каково будет Ваше решение: начать собственное дело или пойти работать на фабрику?

Вариант 8

Компания производит и продает один товар, переменные издержки на производство единицы продукции составляют 120 рублей. Товар продается по цене 200 рублей за штуку. Постоянные издержки фирмы составляют 500 тыс. рублей. Какое количество товара должна продать фирма, чтобы получить прибыль в размере 60 тыс. рублей?

Вариант 9

Предприятие товары народного потребления. Переменные издержки предприятия изменяются следующим образом:

Количество товара, тыс. шт.	100	200	300	400	500	600
Переменные издержки, у.е.	400000	750000	1100000	1300000	1600000	2000000

Рассчитайте прибыль предприятия при производстве 300 тыс. штук, если постоянные затраты составляют 6000 тыс. у.ед., цена за штуку – 40 у.ед. Оцените, что произойдет с прибылью, если объемы производства вырастут до 600 тыс. штук, и если вследствие падения покупательской способности удастся продать только 100 тыс. шт.

Вариант 10

Компания производит и продает один товар, переменные издержки на производство единицы продукции составляют 150 рублей. Товар продается по цене 300 рублей за штуку. Постоянные издержки фирмы составляют 400 тыс. рублей. Какое количество товара должна продать фирма, чтобы получить прибыль в размере 50 тыс. рублей?

Задание 5.

Решите ситуационную задачу по теме «Анализ предпринимательской деятельности»

Вариант 1

Оборотные активы предприятия в начале года составили 200,24 млн. рублей, а в конце 256,81 млн. рублей. Краткосрочные обязательства соответственно 89,73 и 105,9 млн. рублей. Определите изменение коэффициента текущей ликвидности за год.

Вариант 2

Для анализа финансового состояния фармацевтической фирмы "Аптека" необходимо рассчитать значения коэффициента текущей ликвидности для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением. Оборотные активы фирмы в первом периоде были равны 381 тыс. долл., во втором периоде увеличились до 421 тыс. долл. Краткосрочные обязательства уменьшились с 220 тыс. долл. до 199 тыс. долл. во втором периоде.

Вариант 3

Оцените коэффициент ликвидности фармацевтического предприятия по производству жидких лекарственных препаратов. Оборотные средства в первом периоде были равны 2311 тыс. долл. и 2102 тыс. долл. во втором. Имелись краткосрочные обязательства на сумму 1327 тыс. долл. в первом периоде и 1455 тыс. долл. во втором.

Вариант 4

Для анализа финансового состояния фирмы «Здоровье» необходимо рассчитать значения коэффициента рентабельности собственного капитала для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением.

Чистая прибыль фирмы увеличилась с 128 тыс. руб. до 162 тыс. руб. Объем собственного капитала фирмы уменьшился с 560 тыс. руб. до 532 тыс. руб.

Вариант 5

Для анализа финансового состояния фирмы "Фармакор" необходимо рассчитать значения коэффициента рентабельность продаж для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением.

Чистая прибыль фирмы увеличилась с 128 тыс. долл. до 162 тыс. долл. Выручка от продаж составила 869 тыс. долл. в первом периоде и 992 тыс. долл. во втором.

Среднеотраслевое значение показателя не изменилось и равнялось 0,156.

Вариант 6

Оцените коэффициент рентабельности предприятия «Sotex» . Чистая прибыль предприятия в первом исследуемом периоде составила 120 тыс. долл., во втором - 150 тыс. долл. Объем совокупного капитала предприятия в первом периоде составил 976 тыс. долл. и 1098 тыс. долл. во втором.

Вариант 7

Необходимо сравнить значение коэффициента оборачиваемости активов для двух предприятий, имеющих следующие результаты финансовой деятельности: выручка от реализации продукции предприятия А составила 562 тыс. рублей, а предприятия Б - 784 тыс. рублей, стоимость основных средств соответственно 368 тыс. рублей и 420 тыс. рублей.

Вариант 8

Определите соотношение доходности собственного капитала предприятия по сравнению со среднеотраслевым показателем. Чистая прибыль предприятия составила 211,4 млн. рублей. Объем собственного капитала 1709 млн. рублей. Среднеотраслевое значение коэффициента рентабельность собственного капитала - 24,12%.

Вариант 9

Выручка от продаж предприятия за 2006 год была 1,12 млн. долл., в 2007 году выручка от продаж увеличилась до 1,31 млн. долл. Чистая прибыль в 2006 году была 297 тыс. долл. и 308 тыс. долл. в 2007 году.

Как изменилась рентабельность продаж предприятия за 2007 год по сравнению с 2006 годом?

Вариант 10

Определите коэффициент платежеспособности предприятия при следующих финансовых показателях: собственного капитал в начале года 240,20 млн. рублей, а в конце 290,81 млн. рублей, а общие обязательства соответственно 98,73 и 100,9 млн. рублей.

Определите изменение коэффициента платежеспособности за год.

Задание 6.

Решите ситуационную задачу по теме «Социальная политика»

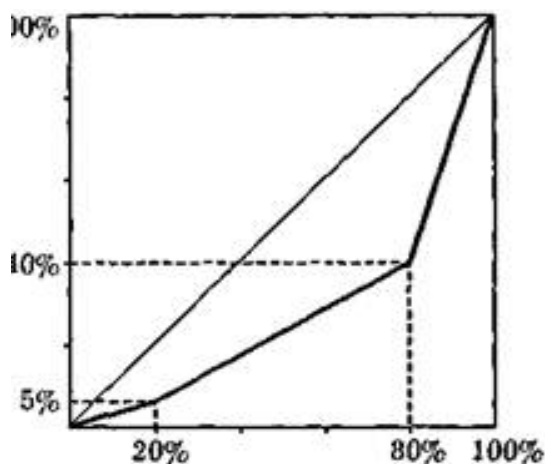
Пример решения ситуационной задачи:

Условие задачи

Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения — 60%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Решение

Построим по имеющимся данным кривую Лоренца:



Значение коэффициента Джини равно отношению площади, ограниченной линией абсолютного равенства и реальным положением кривой Лоренца, к площади треугольника.

Чтобы вычислить коэффициент Джини, найдем площадь фигуры под кривой Лоренца:

Площадь заштрихованной части: $0,5 \times 5 \times 20 + 0,5 \times (40 + 5) \times 60 + 0,5 \times (100 + 40) \times 20 = 2800$.

Площадь треугольника равна: $100 \times 100 \times 0,5 = 5000$.

Значение коэффициента Джини составит: $(5000 - 2800)/5000 = 0,44$.

Это минимальное значение коэффициента Джини, которое не учитывает весьма вероятного неравенства в распределении дохода внутри трех больших групп (нижних — 20%, средних — 60% и верхних — 20%).

Вариант 1

Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 10% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения — 60%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Вариант 2

Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 8% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения — 50%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Вариант 3

Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 7% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения — 70%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Вариант 4

Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения — 60%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Вариант 5

Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 15% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 50%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Вариант 6

Известно, что 25% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 10% наиболее обеспеченного населения – 60%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Вариант 7

Известно, что 30% наименее обеспеченного населения получают 15% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 45%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Вариант 8

Известно, что 25% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 50%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Вариант 9

Известно, что 10% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 10% наиболее обеспеченного населения – 40%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Вариант 10

Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 10% доходов общества, а 15% наиболее обеспеченного населения – 50%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

ОТВЕТЫ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ

Раздел I.

Раздел II.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Экономика: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова.- 4-ое изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2006.- 831 с. : ил.- (Номо faber).
2. Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 640 с.
3. Вялков А.И., Райзберг Б.А., Шиленко Ю.В. Управление и экономика здравоохранения: Учебное пособие / Под ред. А.И. Вялкова. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2002. – 328 с. – (Серия «XXI век»).
4. Экономика здравоохранения: Учебное пособие / Под общ. ред. А.В. Решетникова. – М.: ГЭОТАР-МЭД, 2003. – 272 с.: ил. - (Серия «XXI век»).

Дополнительная литература

1. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., профессора А.И. Добрынина. -3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 199 с.
2. Словарь современной экономической теории Макмиллана. -М.: ИНФРА-М, 1997. – 608 с.
3. Самуэльсон П. Экономика. М.: МГП «Аглон», ВНИИСИ, 1992.- в 2 т.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Раздел I.	
Тема 1. Общие проблемы экономического развития. Экономические агенты, собственность и доходы	4
Тема 2. Спрос, предложение, цена как важнейшие элементы рыночного механизма.	8
Тема 3. Рынок, его сущность, виды, структура, функции.	10
Тема 4. Предпринимательство в современной экономике. Понятие финансового капитала. Инвестиции, их виды. Хозяйственно-правовые формы деятельности.	12
Тема 5. Денежно-кредитная система. Инфляция. Денежно-кредитная политика. Монетаризм.	15
Тема 6. Социальная политика в экономике. Институты и проблемы рынка труда	17
Раздел II.	
Тема 1. Экономические системы современного общества.	26
Тема 2. Цикличность экономического роста и развития рыночной экономики.	28
Тема 3. Бюджет и налоги. Фискальная политика.	31
Тема 4. Трудовые ресурсы.	33
Тема 5. Знание как экономический ресурс. Рынок знаний, его особенности.	35
Тема 6. Макроэкономическое равновесие, его механизм.	37
Тема 7. Международные аспекты экономического развития.	40
Тема 8. Международная торговля. Экспорт и импорт. Всемирная торговая организация.	42
Тема 9. Проблема управления и менеджмент. Теория маркетинга.	44
Тема 10. Здравоохранение в современной экономической системе.	45
Общие указания к оформлению контрольной работы	100
Контрольные задания и указания к их выполнению	101
Ответы к тестовым заданиям	115
Список рекомендуемой литературы

Учебное издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания по выполнению контрольной работы

Специальность «Фармация»
заочная форма обучения

Составители: И.Г. Новокрещенова, И.В. Новокрещенов, Т.И. Щенникова,
Л.М. Аранович.

Подписано к печати 17.01.2012
Печать офсетная.
Усл.- печ. л. 5,5. Тираж 120.

Формат 60×90 1/16.
Бумага типографская № 2.
Заказ №

Отпечатано