



Модуль 4. «Бизнес-планирование» Оценка рисков бизнес-плана



Оценка рисков бизнес-плана



- Оценка рисков – это очень важная часть в любом бизнес-плане. Во время разработки бизнес-плана многие упускают этот этап. Никому не хочется думать о плохом, тем более о том, что бизнес может прогореть. Для этого и нужна такая процедура, как оценка рисков.
- Когда вы понимаете, какие риски есть у вашего бизнеса, вы можете снизить вероятность их появления. Открывая бизнес, вы в любом случае рискуете как минимум своими деньгами и временем. Поэтому к вопросу рисков стоит подойти с большой ответственностью.
- Риски просчитываются, продумываются и анализируются. Для этого нужно изучать весь процесс. Нельзя строить бизнес, не обдумав его и не просчитав. Нужно понимать всю технологию, как ты будешь производить и что для этого требуется, с какими моментами ты можешь столкнуться.

Риск №1. Недофинансированность проекта

- Это самый распространенный риск, когда предприниматель неверно рассчитал, сколько денег понадобится для запуска и успешной работы бизнеса. Например, он подсчитал средства на оборудование, помещение, но не учел оборотные средства. В итоге не хватило денег для закупа следующей партии товара и бизнес «встал».
- Как предупредить этот риск? Тщательно просчитать каждую деталь вашего бизнеса, а также учесть непредвиденные расходы.

Риск №2. Производственный риск

- Этот риск возникает, когда несвоевременно меняется устаревшее оборудование, не контролируется качество выпускаемой продукции и технологический процесс. Для того, чтобы избежать этот риск, при составлении бизнес-плана нужно проконсультироваться с экспертами, либо людьми, у которых есть схожий с вашим бизнес.



Риск №3. Коммерческий риск

Этот риск возникает под влиянием внешних факторов, таких как повышение цен на топливо, коммунальные платежи, ненадежность поставщиков.

Есть 3 способа снижения этого риска.

- Первый – диверсификация.
- Второй способ – лимитирование.
- Третий способ – страхование.

Риск №4. Снижение конкурентоспособности бизнеса

Риск может появиться, когда вы неправильно рассчитали объем своего производства, чтобы снизить издержки. Например, когда вы производите слишком много товара, и он залеживается на складе. Либо вы производите слишком мало товара, а сотрудников, которым нужно платить зарплату слишком много. Чтобы избежать этот риск, нужно провести грамотные расчеты при помощи специалистов.



Риск №5. Потеря доверия к бренду

Данный риск реализуется, когда у вас ухудшается качество продукции, потребитель травится вашим продуктом, либо конкуренты ведут против вас информационную войну. Предупредить этот риск можно усилив санитарный и лабораторный контроль производства, а также вовремя реагировать на негативные отзывы о вашем товаре со стороны населения.



Риск №6. Переманивание персонала

- Ваши сотрудники могут уйти к конкуренту в случае, когда у вас нет стимулирования карьерного роста, поощрений и других видов мотивации, плохой психологический климат на предприятии и не повышается зарплата.
- Риска можно избежать, если у вас такие методы поощрения сотрудников, как премии, грамоты, звание лучшего работника и может быть социальный пакет. Например, фирма может оплатить лечение в санатории.

Риск №7. Незаконные методы борьбы со стороны конкурентов

- Ваши сотрудники могут уйти к конкуренту в случае, когда у вас нет стимулирования карьерного роста, поощрений и других видов мотивации, плохой психологический климат на предприятии и не повышается зарплата.
- Риска можно избежать, если у вас такие методы поощрения сотрудников, как премии, грамоты, звание лучшего работника и может быть социальный пакет. Например, фирма может оплатить лечение в санатории.

Риск №8. Форс-мажор

- Это риски, которые сложно предугадать и просчитать. Например, стихийные бедствия, погодные условия, политическая обстановка, курс валют.
- Проанализировав все риски в бизнес-плане, вы значительно облегчите себе работу, так как будете знать, какие опасности подстерегают ваш бизнес и как с ними бороться. Даже если все риски нельзя пресечь, их можно минимизировать.