

ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-4	<p>организации: наименование и организационно-правовая форма; форма собственности; юридический и фактический адреса, особенности территориального размещения;</p> <p>Проанализировать и описать организационную структуру исследуемой организации: базовый тип ОСУ; особенности ОСУ; органиграмма ОСУ; основные виды организационных полномочий менеджмента (линейные, функциональные, штабные, представительские, согласительные и др.); уровень централизации (децентрализации) управления; основные цели и функции подразделений; основные обязанности руководителей подразделений;</p>
ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-6 ПК-13 ПК-17	<p>Ознакомиться со стратегическими задачами компании.</p> <p>Охарактеризовать экономические стратегии компании. Опираясь на текущие стратегические задачи компании разработать концепцию проекта развития маркетинговых мероприятий, проект рекламы или упаковки товара. Определить категории требуемых ресурсов.</p> <p>Определить основные конкурентные преимущества фирмы прохождения практики.</p> <p>Принять участие в работе маркетингового отдела предприятия.</p>
ОПК-4 ПК-1 ПК-6 ПК-13 ПК-17	<p>Изучить опыт маркетинговых разработок предприятия в интернете.</p> <p>Предложить план продвижения товаров и услуг предприятия в интернете с пошаговой инструкцией, описанием основной аудитории на которую предполагается воздействовать через сеть интернет.</p> <p>Изучить и описать опыт рекламной деятельности основных конкурентов.</p> <p>Оставить развёрнутую записку с предложением оптимизации маркетинговых затрат или их увеличением, в случае таковой необходимости и обоснованием.</p>

Задание принято к исполнению

подпись

И.О. Фамилия обучающегося

«__» _____ 201__ г.