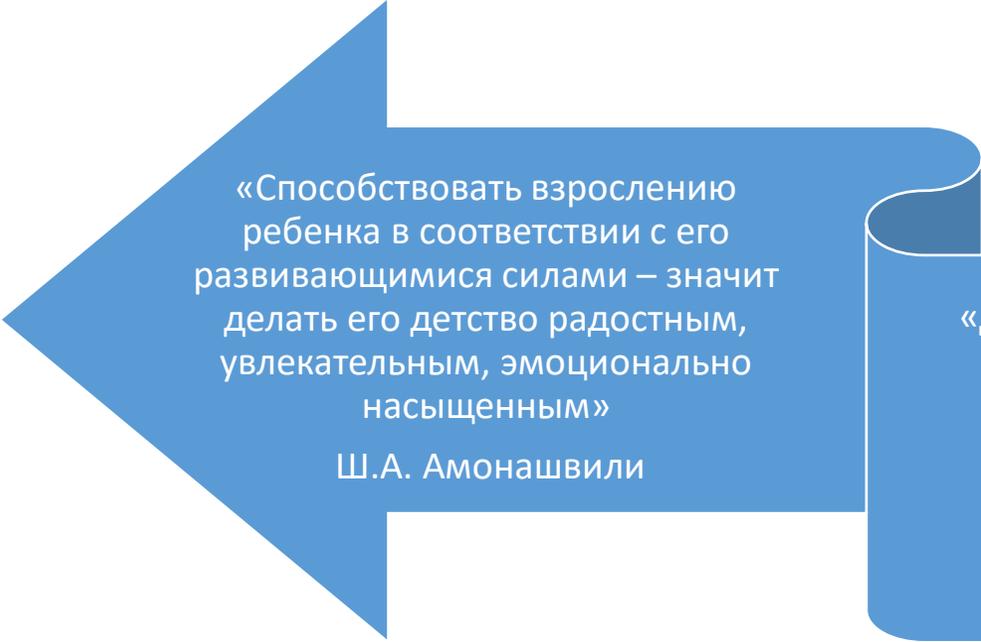


# УЧЕНИК КАК СУБЪЕКТ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

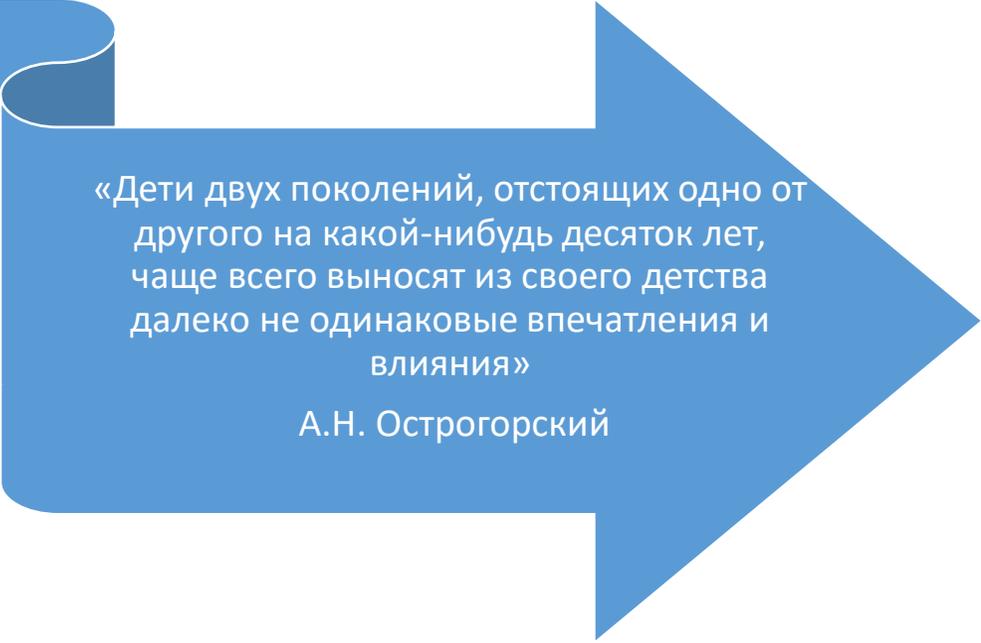
Примчук Надежда Викторовна,  
кандидат педагогических наук,  
доцент института педагогики  
РГПУ им. А.И. Герцена





«Способствовать взрослению ребенка в соответствии с его развивающимися силами – значит делать его детство радостным, увлекательным, эмоционально насыщенным»

Ш.А. Амонашвили



«Дети двух поколений, отстоящих одно от другого на какой-нибудь десяток лет, чаще всего выносят из своего детства далеко не одинаковые впечатления и влияния»

А.Н. Острогорский

**«Никто не замечает так ощутимо смену поколений, никто не чувствует с такой остротой непреклонное движение времени, как учитель»**

**В.Ф. Тендряков**



Вытеснение на периферию традиционных досуговых практик новыми компьютерно-опосредованными



Детская аудитория российского интернета насчитывает 8–10 млн пользователей до 14 лет

## Школьники живут ИНТЕРНЕТОМ



С улиц практически исчезли подростковые компании



Около 40 % детей, регулярно посещающих Сеть, просматривают интернет-сайты с агрессивным и нелегальным контентом

Сетевая личность определяется как личность, способная удовлетворять собственные когнитивные или коммуникативные потребности в момент их возникновения или на пике интереса (право на удовлетворение этих потребностей для такой личности является ценностью)

А.А. Ахаян



Рис.2. Схематичное отображение осознаваемой степени познавательной или коммуникативной потребности как функции времени. Время удовлетворения потребности  $t_2$  сопоставимо или меньше времени ее выраженного существования  $t_1$ .

А.А. Ахаян. Сетевая личность как педагогическое понятие: приглашение к размышлению // Письма в Эмиссия. Оффлайн (The Emissia.Offline Letters): электронный научный журнал. 2017. № 8 (декабрь). ART 2560.

## Современным школьникам характерны черты «сетевой личности»



Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос анкеты «В каком возрасте возможно появление „сетевой личности“?»



Характеристики сетевой личности у обучающихся разных возрастов обнаруживают 68% педагогов.

Еще 20,4% допускают возможность появления такой личности уже в дошкольном возрасте.



Анкетирование проводилось в октябре 2019 г. среди участников международной научно-практической конференции «Сетевое образовательное взаимодействие в подготовке педагога информационного общества» (Владивосток, ДВФУ). В анкетировании приняли участие 158 человек

# Об учебе ни слова!

Можно выделить пять общих особенностей подростковых групп в соцсети:

- VK В них почти нет школьной тематики. Школа, учеба не входят в сферу интересов детей. Исключение – экзамены (ОГЭ, ЕГЭ). Но на такие сообщества подписаны только сильные ученики.
- VK Большинству подростков в соцсети интересны истории с острым сюжетом.
- VK В фокусе внимания также нетривиальные идеи: изобретения, лайфхаки, юмор.
- VK Посты сделаны примерно в одном стиле. Короткие текстовые записи служат комментариями к фотографиям или видео, а собственно тексты единичны. В постах нередко ненормативная лексика. Многие записи (пожалуй, кроме сугубо романтических) юмористического характера.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» / Портрет в профиль.  
Что рассказывают о подростках их подписки во «ВКонтакте»: **изучив данные 674 учеников 5-10-х классов, исследователи выяснили, что у детей с разной успеваемостью отличается и социально-сетевая активность.**

## Было характерно для 20 века

В школе, в вузе учимся, затем – работаем.  
Учиться до 30 лет и более – это странно

Настойчивость, целеустремленность,  
добросовестность – важны для долгосрочного  
жизненного успеха

Для профессиональной успешности нужны  
знания, в т.ч. фундаментальные

Чтобы получить прочные знания, нужна школа с  
сильными учителями-предметниками

## Стало осознанными установками в последние годы

Всю жизнь учимся, если повезет – работаем по  
специальности. Учиться до 30 лет и более –  
это нормально

Все так быстро и непредсказуемо меняется,  
что важнее схватить сегодня случайную удачу,  
а не ставить долговременные цели

Для успешной карьеры нужны умения быстро  
находить информацию и использовать ее, а  
также личные качества: коммуникабельность,  
гибкость, стрессоустойчивость

Для получения образования школа не  
обязательна – есть много возможностей:  
репетиторы, курсы, интернет

Портрет выпускника петербургской школы: тенденции изменений Матюшкина М.Д.,  
профессор КМиТЦО СПб АППО

# Возрастает личная ответственность школьников в образовании

Неформальное  
образование



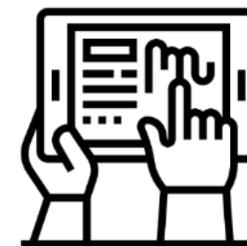
Информальное  
образование



Шанс  
на успех



По мере взросления  
ответственность  
возрастает



## Наиболее значимые личностные ценности подростков из малого города и мегаполиса

Table 1

### The most significant personal values of adolescents from a small city and metropolis

Ценности	Кол-во выборов (%)	Ранг	Малый город (%)	Мегаполис (%)	F	Достоверность различий
Благополучная счастливая семья	77,8	1	82,8	75,2	0,271	$p \leq 0,001$
Здоровье	76,7	2	76,6	76,8	0,554	
Любовь	61,9	3	60,9	62,4	0,687	
Материальная обеспеченность	52,4	4	64,0	45,3	6,023	
Дружба	51,3	5	48,4	52,8	0,645	
Образование, карьера	45,5	6	48,4	44,0	0,644	

Выборку составили 192 подростка 8-9-х классов г. Челябинска и г. Пласт Челябинской области (2018-2019 гг.).

Черникова Елена Геннадьевна, Пташко Татьяна Геннадьевна, Перебейнос Артем Евгеньевич, Сиврикова Надежда Валерьевна. **Исследование: Личностные ценности подростков малого и большого города и риски в процессе их формирования**

# География исследования



**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РФ»  
ЕЖЕГОДНЫЙ МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ,  
2022 ГОД, ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО**

# Блок 1. Общение и взаимоотношения

## Семья

**1.** Создание крепкой семьи является залогом успеха для **57% учащихся**.

Оптимальный возраст для вступления в брак: **59% — 26-30 лет**.

**2.** Не считает нужным создавать семью **5% учащихся (3% молодежи)**.

**3.** Не хотели бы иметь детей **16% учащихся и 8% молодежи**.

**Ценности, которые, по мнению учащихся, нужно прививать (результат фокус-групп):**

- Духовно-нравственные (доброта, отзывчивость, честность).
- Личные границы, Я-концепция, умение отстаивать свою точку зрения, целеустремленность.

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РФ»  
ЕЖЕГОДНЫЙ МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ,  
2022 ГОД, ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО**

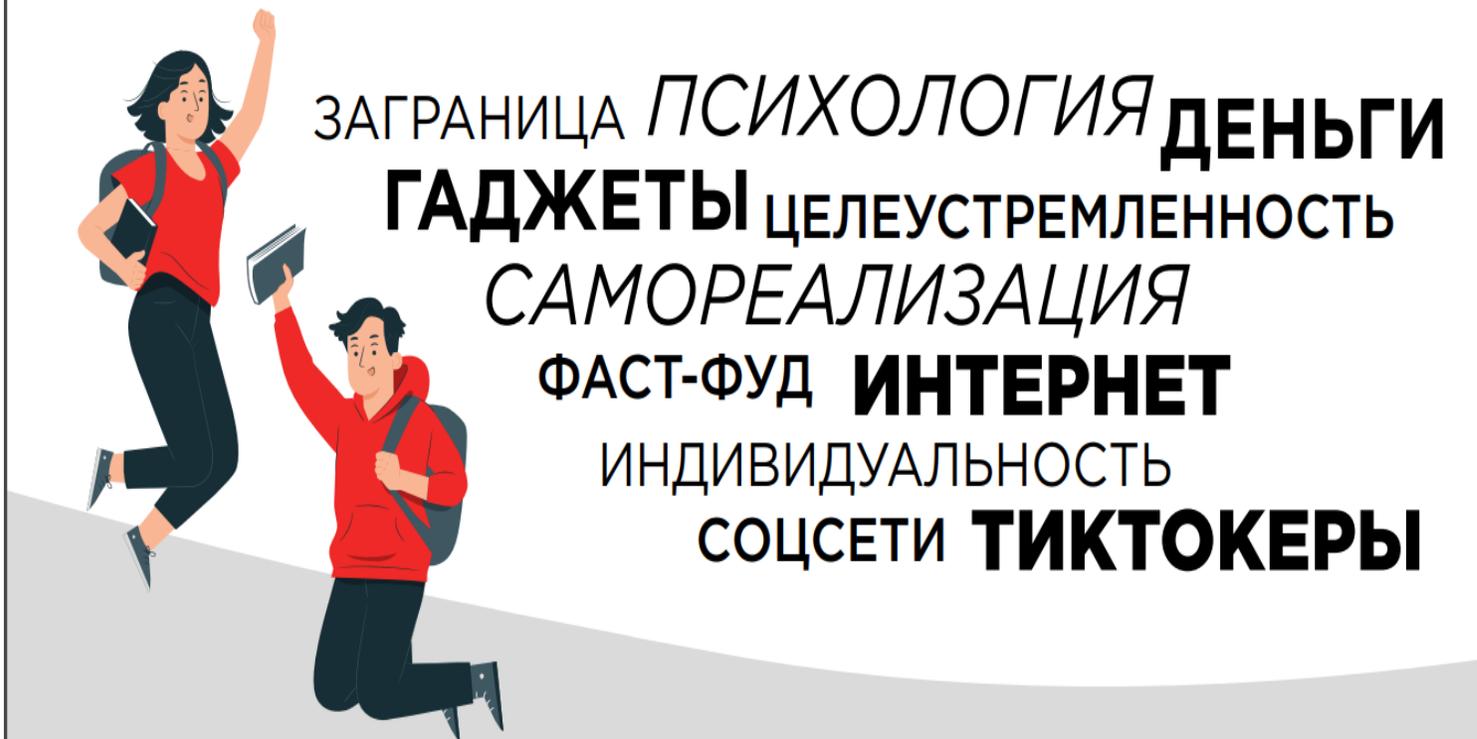
Представления  
о работе  
и  
образовании

	2018		2020
Хорошо, когда работа – это <b>хобби, удовольствие</b> , за которое еще и платят	81%	!!	80%
Работа – это возможность делать что-то <b>новое, полезное для людей, для страны</b>	45%		46%
Лучше всего работать в интернете, чтобы жить, где хочешь и не ходить в офис каждый день	18%		25%
Если бы у меня был иной источник дохода, я бы вообще не работал(а)	24%		24%
Чем лучше образование человека, тем большего он может в жизни добиться	51%		37%

12

Портрет выпускника петербургской школы: тенденции изменений Матюшкина М.Д., профессор КМиТЦО СПб АППО

Учащиеся 14-18 лет



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РФ»  
ЕЖЕГОДНЫЙ МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ,  
2022 ГОД, ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО