

Одновременная фронтальная атака на позиции всех представителей конкурентной среды, сразу по всем направлениям конкуренции (продуктовому, межпродуктовому, отраслевому, межотраслевому), является тактикой ... наступления  
скрытного  
флангового  
тотального  
двойного  
концентрированного

Конкретное положение, которое фирмы занимают в конкурентной среде по отношению к конкурентам и другому окружению в процессе их профессиональной деятельности по управлению собственным бизнесом, – это ...  
конкурентная стратегия  
конкурентоспособность  
конкурентная позиция  
конкурентная сила  
конкурентный потенциал

Российский Федеральный закон «...» устанавливает понятие и виды недобросовестной конкуренции  
О рекламе  
О товарных биржах и биржевой торговле  
О защите конкуренции  
Об акционерных обществах

Распределение распространяемых сведений по группам и предоставление их окружению не в полном объеме, а только лишь в объеме отдельных групп информации... - это...  
введение в заблуждение  
дозирование информации  
тактический финт  
тактическая ловушка

Более сильным влиянием на окружение располагает фирма, ...  
обладающая большей долей рынка  
имеющая большую прибыль по итогам финансового года  
располагающая лучшими компетенциями обеспечения конкурентоспособности  
больше денег инвестирующая в маркетинг и научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

Конъюнктура конкурентных ситуаций – это ...  
соотношение спроса и предложения одноименной продукции  
разные соотношения факторов развития экономики в народнохозяйственном или региональном масштабе  
фактическая расстановка конкурентных сил в течение определенного периода времени между ситуационными соперниками  
ситуационное соотношение спроса и предложения на национальную валюту

Неверно.. что тактическое планирование включает в себя ...  
определение тактических конкурентов  
планирование тактических конкурентных действий  
формулирование тактических результатов конкуренции

организационное обеспечение выполнения тактических конкурентных действий  
определение подлежащих использованию тактических конкурентных ресурсов

Тактикой первого шага является ...

тактика отплевания

**наступательная тактика**

оборонительная тактика

тактика контрнаступления

Составление конкурентной карты рынка опирается на  
определение сильных и слабых сторон партнеров по бизнесу  
определение сильных и слабых сторон конкурентов

**определение конкурентных позиций участников рынка**

Соперничество в информационном пространстве относится к... методам конкуренции  
ценовым

игровым

**неценовым**

стратегическим

Главным оружием компаний-инноваторов являются ... методы конкуренции  
юридические

**в большинстве своем неценовые**

в равной степени как ценовые, так и неценовые

в большинстве своем ценовые

Тактика второго хода реализуется в моделях ...

наступления

**оборонительного реагирования**

самоизоляции

бездействия

Документ,, который разрабатывается в ходе планирования конкурентных действий и  
представляет собой план взаимного расположения участников рынка, их соперников и  
остального окружения в конкурентной среде, - это ...

стратегическая бизнес-модель

**стратегическая конкурентная диспозиция**

стратегический организационный сценарий

стратегический план конкурентных действий

стратегический бизнес-план

Стратегия... базируется на сотрудничестве с конкурентами и совместных с ними  
действиях в отношении общих соперников

сильного интегратора

компромисса с конкурентами

**кооперации с конкурентами**

монополизации

слабого интегратора

Тактическая приманка в конкуренции – это ...

конкурентные ресурсы фирмы

**специально распространяемая информация**

информационная блокада конкурента  
невероятная информация  
частичная правда

Единоразовые, кратковременные конкурентные действия участников рынка – это ...

**конкурентные удары**

уклонение от контактирования с соперниками  
конкурентные помехи  
конкурентное давление  
заключение соглашений о взаимном признании или о совместных действиях  
конкурентные преграды

Отсутствие адресных реакций на деятельность одних конкурентов при сосредоточении внимания на других – это конкурентное ...

**бездействие**

уклонение  
действие  
воздействие  
взаимодействие

Неверно, что конкурентные ситуации могут быть ...

многосторонними  
двусторонними  
сменяющимися  
**односторонними**

Управления своими действиями в условиях конъюнктуры определенной конкурентной ситуации – это цель ...

маркетинг-менеджмента фирмы  
**ситуационного менеджмента конкурентных действий**  
менеджмента тактических моделей конкурентных действий  
стратегического менеджмента фирмы

Основу российского национального антимонопольного законодательства составляет

Федеральный закон «...»  
О естественных монополиях  
О защите прав потребителей  
**О защите конкуренции**  
О рекламе

Неверно, что ко внешним атрибутам бизнеса относится ...

дизайн  
бренд бизнеса  
фасад  
упаковка  
**позиция**  
витрина

... информирование предполагает применение участниками рынка перерывов в информировании окружения и использование информационных гэпов (разрывов в информационных потоках)

**Дискретное**

Имитационное  
Стратегическое  
Неполное

Накрывание соперника является тактической моделью ...  
пассивной обороны  
активной обороны  
контрнаступления  
превентивной обороны

Неверно, что тактика конкурентных действий имеет ...  
документальное закрепление конкурентных действий (формальные границы)  
фиксированный период решения (временные границы)  
четко очерченный предмет интереса (содержательные границы)  
конкретный состав участников (адресные границы)

Контрнаступление является ...  
самостоятельным видом конкурентных действий  
разновидностью наступления  
разновидностью отступления  
разновидностью обороны

Независимая оценка бизнеса участников рынка в России осуществляется ...  
самим хозяйствующим субъектом  
специализированными экспертными организациями  
Федеральной антимонопольной службой  
Министерством экономического развития РФ

Интегральной оценкой конкурентных позиций участников рынка является ...  
место в рейтингах отраслевых средствах массовой информации (СМИ)  
размер фирмы  
доля продаж  
коэффициент конкурентоспособности  
себестоимость продукции

Стратегическое пространство конкуренции состоит из совокупности стратегических ...  
пространств бизнеса  
областей конкуренции  
областей бизнеса  
полей конкуренции

Участники рынка покидают только отдельное тактическое конкурентное поле, стараясь  
сохранить присутствие на других конкурентных полях, при ... отступлении  
окончательном  
частичном  
полном  
фронтальном

Негативно оценивается потребителями, поставщиками, партнерами по бизнесу стратегия  
...  
Кооперации  
монополизации

обособления  
интеграции  
компромисса

## Конкуренция (Пересдача)

Количество вопросов  
**30 вопросов**

Максимальная оценка  
**100**

Максимально допустимое количество  
попыток  
**3**

Осталось попыток  
**2**

Максимальная длительность попытки  
**40 мин.**

Идентификация

## Статистика лучшей попытки прохождения теста

Попытки	Время начала	Длительность	Балл	Корректные ответы
1	11-03-2021		97	29 из 30