

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Время изучения: ~4 минуты

Основы интернет-маркетинга

Пришло время погружения в профессию интернет-маркетолога. Мы подготовили для тебя мини-гайд, который поможет тебе узнать об этом больше, let's go!

Описание работы:

Интернет-маркетолог - это человек, который приводит целевых клиентов из интернета, то есть занимается трафиком, конверсией, лидогенерацией. Трафик - это все люди, которые увидели рекламу. Лидогенерация - работа с лидами, клиентами, которые оставили заявку. Конверсия - это процент людей, которые купили\заказали продукт или услугу. Звучит просто, но интернет-маркетолог должен быть вооружен нужными инструментами и навыками.

Основные обязанности:

- Разделение Целевой Аудитории на сегменты
- Разработка стратегий для рекламы
- Работа с входящим трафиком и лидами
- Создание лид-магнитов, трипваеров, email-рассылок и т.д
- Улучшение и развитие воронки продаж в интернете
- Анализ результатов рекламы
- Поиск методов увеличения конверсии сайта;
- Выбор инструментов для продвижения;
- Постановка ТЗ другим специалистам

Полезные навыки:

- В некоторых случаях не обязательно быть специалистом во всех этих программах, но нужно понимать как они работают, чтобы дать четкое ТЗ специалисту.
- Таблицы Excel и формулы
- Яндекс.Метрика и Google Аналитика
- Графический редактор (Photoshop, Adobe, Canva)
- Конструктор сайтов (Tilda или Figma)
- Сервисы рассылок
- Работа с инструментами сквозной аналитики

Какими качествами должен обладать:

- Стратегическое мышление, чтобы оценивать эффективность рекламы
- Умение работать в режиме многозадачности, потому что в маркетинге задач много всегда
- Навыки работы в команде, чтобы процесс работы проходил легко
- Коммуникативные навыки для общения с заказчиками, командой
- Тайм-менеджмент, чтобы не сдавать работу за пару минут до дедлайна или не перерабатывать по ночам

Зарплаты в Казахстане и в России:

<p>Интернет-маркетолог / менеджер по контекстной рекламе (менеджер по трафику)</p> <p>250 000 - 450 000 KZT на руки</p> <p>Требуемый опыт: от 1 года до 3 лет</p>	<p>Алматы</p> <p>Специалист по интернет продвижению и веб-аналитике</p> <p>200 000 - 400 000 KZT до вычета НДФЛ</p> <p>Требуемый опыт: нет опыта Частичная занятость, полный день Доступно для соискателей с инвалидностью</p>
<p>Алматы</p> <p>Интернет-маркетолог</p> <p>1 000 - 2 000 \$ до вычета НДФЛ</p> <p>Требуемый опыт: от 1 года до 3 лет Частичная занятость, удаленная работа</p>	<p>Алматы</p> <p>СМО Директор Digital marketing officer</p> <p>700 000 - 2 000 000 KZT на руки</p> <p>Требуемый опыт: от 1 года до 3 лет Полная занятость, полный день</p>
<p>Москва</p> <p>Интернет-маркетолог (руководитель отдела)</p> <p>150 000 - 250 000 ₺ на руки</p> <p>Требуемый опыт: более 6 лет Полная занятость, полный день</p>	<p>Москва</p> <p>Digital маркетолог</p> <p>от 250 000 ₺ на руки</p>
<p>Москва</p> <p>Интернет-маркетолог</p> <p>от 150 000 ₺ на руки</p> <p>Требуемый опыт: от 1 года до 3 лет Полная занятость, удаленная работа</p>	<p>Москва</p> <p>Digital marketing manager</p> <p>от 150 000 ₺ до вычета НДФЛ</p> <p>Требуемый опыт: от 3 до 6 лет Полная занятость, полный день</p>