

**Тема «Основы теории производства». Части 3-4.**

**План к части 3**

1. Издержки производства (обращения): содержание понятия, значение, графическое изображение, расчет.
2. Цена продукта предприятия.  
(Это вопросы 1-8)
3. Прибыль и рентабельность: обобщенная характеристика. (Это вопросы с 9-15)

1. Что такое экономические издержки? Что положено в основу классификации экономических издержек?

Экономические издержки — это совокупные хозяйственные затраты, которые понесло предприятие во время производственного процесса. К ним относят те средства и материалы, которые не включены в рыночный оборот.

2. Что такое себестоимость продукции?

Себестоимость продукции — это затраты на единицу или партию изготовленного продукта (товара), выполненную работу, услугу и на их реализацию. Сюда входят, к примеру, траты на:

Сырье и материалы

Топливо, электроэнергию

Содержание оборудования, инструменты

Упаковку и тару

Заработную плату работникам, страховые взносы за них, социальные отчисления, компенсации, стимулирования, рабочую униформу, спецодежду

Амортизацию

3. Составить схему «Виды себестоимости».



4. Зачем необходимо уменьшать издержки производства?

Издержки производства – это расходы, которые, так или иначе, несет предприятие при изготовлении (производстве) товара, который в дальнейшем продается на рынке. Деятельность, направленная на снижение издержек предприятия очень важна, так как чем меньше будет потрачено расходов на изготовление товара, тем больше заработка будет у компании.

5. Какую роль в снижении издержек производства играет НТП?

Научно-технический прогресс - важнейший источник сокращения затрат, одновременно способствующий повышению качества услуг, благодаря которому идет постоянное совершенствование организации технологического процесса, лучшее использование производственных фондов, повышение темпов роста производительности труда, улучшение всех других сторон деятельности предприятий.

6. Какие факторы снижают эффективность деятельности предприятия?

- Лишние усилия

Чаще всего они тратятся из-за того, что мы просто не знаем более простого способа добиться

результата. Когда-то для того, чтобы передать сообщение, нужно было отправить гонца или самому совершить длительное путешествие. Современные технологии позволяют сделать это за секунды. Но, если не ознакомиться с этими технологиями, то так и придется нанимать гонцов и ждать.

### Переделка готового

Чаще всего, переделывать приходится то, что не было исправлено на начальном этапе. То есть, истоки повторной работы лежат либо в неправильно поставленных целях, либо в том, что цели были неправильно донесены.

### Излишний контроль

Контрольные процедуры занимают время. Так что, если их слишком много, то на другую деятельность не остается времени ни у руководителя, ни у сотрудников.

### Конфликты

Даже когда человек работает один, его внутренние конфликты могут остановить рабочий процесс. Ну, а когда результат зависит от действий нескольких человек, любой конфликт является поводом для остановки или торможения процесса.

### Излишние переживания

Если вы заняты эмоциональными переживаниями, то вы тратите на них время. Это значит, что вы не тратите его на выполнение своей работы.

### Усталость

Даже металл устает. И хотя человек, зачастую, крепче металла, но и он склонен уставать. Наш

организм так устроен, что после совершения усилий ему требуется время на восстановление энергии. И это относится не только мышцам. Мозг тоже устает. А усталый мозг не способен мыслить продуктивно.

### Демотивация

И наконец, наше «хочу» и «не хочу», которые в умных книгах называют «мотивацией» и «демотивацией». Демотивация напрямую связана с остальными перечисленными причинами. Она может происходить как от усталости, так и от излишних переживаний или нежелания тратить лишние усилия.

7. Предположим, что Вы решаете вопрос, каким образом и как лучше во время летних каникул добраться до Сочи: на своей машине или на поезде? Какие издержки – постоянные, переменные или те и другие Вам придется учитывать при решении этого вопроса? Понесете ли Вы какие-либо скрытые издержки?
8. Запишите определение цены продукта, объяснив, как она формируется

Цена – это денежное выражение стоимости труда, который был затрачен при производстве товара или услуги. Рыночные цены устанавливаются не только из расчета себестоимости материалов и труда. Цена формируется под влиянием спроса и предложения, как было сказано раньше. Если продавец повышает цену, то это снижает спрос потенциальных покупателей.

9. Сформируйте схему «Виды прибыли» и кратко опишите их.

Прибыль — это положительная разница между доходами и затратами предприятия, отрицательную разницу называют убытком. Существуют разные формы прибыли: валовая, финансовая, операционная, чистая — они описывают разные формулы расчета прибыли



10. Запишите с расшифровкой формулы расчета прибыли предприятия.

Как рассчитать чистую прибыль. Формула для подсчёта прибыли такова:

Чистая прибыль = выручка – операционные расходы – проценты по кредитам – амортизация – налоги. Выглядит просто, но есть нюансы.

11. Какая прибыль остается в распоряжении предприятия?

Чистая прибыль — часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.

12. Представьте себе, что Вы – предприниматель. Распределите чистую прибыль (записать списком, по пунктам)

Прибыль компании направляется на нужды предприятия, а также выплачивается в бюджет государства. То есть с этих денег

оплачивается налог.

Налог с прибыли оплачивается по ставке, которая задана законодательно. Она не может измениться.

Большая часть прибыли должна быть направлена в бюджет предприятия для накопления. Остальная часть идет на различные траты компании.

Предполагаемые траты должны быть согласованы с большинством участников ООО.

13. Запишите определение рентабельности. Составьте схему «Виды рентабельности» и кратко опишите их.

### **Виды рентабельности**

**Рентабельность** — это относительный показатель эффективности производства и реализации, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

#### **Виды рентабельности.**

- Рентабельность продукции.
- Рентабельность продаж.
- Рентабельность активов.
- Рентабельность собственного капитала.

14. За счет каких факторов увеличивается масса прибыли?

- 1. Конкурентоспособность выпускаемой продукции, в силу того, что предприятие должно существовать для потребителя и только клиенты, потребности которых удовлетворяются, дают предприятию возможность выжить на рынке и получить доход.
- 2. Высокая мобильность на рынке, свобода экономического маневра, маневрирование всеми имеющимися ресурсами для достижения эффекта.
- 3. Ритмичность и гибкость производства, способность быстро менять ассортимент продукции в соответствии с запросами потребителей.

- 4. Разработка мер по улучшению выпускаемой продукции, способность предприятия дать потребителю товар более высокого качества или обладающий какими-либо новыми свойствами, причем за ту же цену, при тех же издержках производства.

15. Каковы факторы роста уровня рентабельности?

1. **Рост затрат, опережающий рост выручки.** При таком положении дел рентабельность снижается. Это происходит при снижении цен, смене ассортимента и увеличении расходов.
2. **Сокращение объемов выручки, опережающее снижение затрат.** В этом случае рентабельность предприятия падает. Такое возможно при уменьшении количества продаж.