

## Отчет по модулю «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» по формированию и освоению компетенции ОПК-3

«Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах»

### Задание

#### Введение

1. Теоретическая часть: Дать определение основным понятиям по изучаемой компетенции (реклама, виды рекламы, культура, мировая культура, художественные стили, и другие).

2. Практическая часть:

2.1 Выбрать организацию, привести общую характеристику деятельности;

2.2 Охарактеризовать потенциального потребителя или на кого направлена рекламная информация (по выбранной организации);

2.3 По выбранной организации найти и привести в картинках **два примера** рекламных обращений, отличающихся друг от друга датой выхода (пять или более лет) определить и расписать особенности видов, каналов распространения рекламы;

2.4 Провести анализ мировой и отечественной культуры на примере выбранной рекламы, определив стили и средства художественной выразительности в процессе создания рекламного продукта.

2.5 На основании выявленных различий, достоинств и недостатков сформулировать вывод, о том как менялись художественные стили, каналы распространения, особенности подачи информации товаров или услугах.

Заключение.

### **Указания по выполнению**

1. Объем теоретической части 2-3 страницы;
2. По организации расписать, год основания, род деятельности, представить логотип;
3. Охарактеризовать потенциального потребителя указав пол, возраст, финансовое положение, интересы и т.д.;
4. Приводя примеры рекламных продуктов вставлять в работу картинки, скрин-шоты;
5. Проводя анализ мировой и отечественной культуры на примере выбранной рекламы, приводить картинки которые демонстрируют сходство стиля в рекламе со стилем произведений мировой и отечественной культуры.
6. Привести источники информации, не менее 5-7 с указанием автора, наименования работы;
7. Общий объем отчета 20-30 страниц.

### **Комментарии по оформлению:**

- задание выполняется в программе Word;
- шрифт Times New Roman;
- интервал полуторный;
- выравнивание по ширине;
- рисунок подписывается (пример Рисунок 1 – Название) по центру под рисунком;
- если используете таблицы, то таблица подписывается (пример Таблица 1 – Название) по левому краю над таблицей.