

Тема 2. Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения

1. Понятие и признаки информационных правоотношений

Информационно-правовые отношения – это регулируемые нормами информационного права общественные отношения, складывающиеся в информационной сфере.

Информационные правоотношения являются разновидностью правовых отношений вообще, а, следовательно, они имеют все признаки, которые присущи любым правовым отношениям.

Общим в информационных правоотношениях является то, что они возникают, изменяются или прекращаются только на основе правовых норм; индивидуально определены участники каждого конкретного правоотношения; связь между участниками правоотношения выражается через их субъективные права и юридические обязанности; они носят волевой характер и охраняются государством.

Между тем, сфера возникновения и развития всех информационных отношений обуславливает их следующие особенности:

1. особый субъект, т.е. права и обязанности складываются по поводу информационного объекта – информации, и при этом,
2. сам участник (или участники) придают своей информации статус объекта права.

Элементами информационных правоотношений являются: субъекты (участники), объекты (то, по поводу чего возникли отношения) и содержание правоотношения.

2. Субъекты и содержание информационных правоотношений

Субъектами информационных правоотношений являются те лица,

которые наделены информационными правами и обязанностями. Субъектами информационного правоотношения могут быть физические и юридические лица, которым информационным законодательством предоставлена возможность или способность быть носителями прав и обязанностей в информационной сфере деятельности и вступать в конкретные информационно-правовые отношения, в том числе:

1) производители или создатели информации, в том числе, авторы.

Эти субъекты обладают всеми информационными правомочиями по факту создания информации. Вместе с тем, на производителей информации могут быть наложены и дополнительные обязанности, связанные с оборотом информации. В соответствии с законом Федеральным законом от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" классификация информационной продукции, предназначенной или не предназначенной для детей осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно до начала ее оборота на территории Российской Федерации;

2) обладатели информации (информационных объектов) - приобретают информационные правомочия (например, по авторскому договору).

Их права и обязанности различны в зависимости от сферы, в которой существует информация. Например, обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, - это лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении ее режим коммерческой тайны. Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, по мотивированному требованию органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления должен предоставить им на безвозмездной основе информацию, составляющую коммерческую тайну. В случае отказа обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, предоставить ее органу государственной власти, иному государственному органу, органу местного

самоуправления данные органы вправе затребовать эту информацию в судебном порядке.

3) потребители информации – имеют только право знать содержание информации и применять в личной деятельности.

Так, например, потребителю должна быть предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре, предлагаемом к продаже, соответствующая установленным законом, иными правовыми актами и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации;

4) органы государственной власти, осуществляющих контроль за деятельностью других субъектов, действующих в информационной сфере.

Например, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательством Российской Федерации в области персональных данных, а также функции по организации деятельности радиочастотной службы.

Субъекты информационного права должны обладать информационной правосубъектностью, то есть совокупностью правоспособности и дееспособности, которая у граждан возникает с момента рождения, а у государственных органов, предприятий, учреждений, общественных объединений и других формирований - с момента образования их в установленном порядке.

Содержание гражданского информационного правоотношения составляют права и обязанности его участников.

Существует два аспекта реализации субъективных прав. Первый заключается в возможности субъекта действовать на собственное

усмотрение, в частности, распоряжаться, использовать принадлежащую ему информацию. Второй аспект связан как с правом требования управомоченного лица надлежащих действий от других лиц, так и с возможностью обратиться к другому участнику с предложением о передаче информационного объекта или оказании информационной услуги.

Так, например, обладатель информации, вправе:

- 1) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;
- 2) использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению;
- 3) передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;
- 4) защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования иными лицами;
- 5) осуществлять иные действия с информацией или разрешать осуществление таких действий.

Обязанность - мера должного поведения. Обязанность может носить как пассивный, так и активный характер. Обязанность активного поведения заключается в том, что участник информационного правоотношения должен совершить какие-то действия, в которых заинтересована другая сторона. Такая обязанность может быть установлена как договором, так и нормативным актом.

Обязанность воздержаться от активных действий (пассивная обязанность) представляет собой для соответствующей стороны информационного правоотношения запрет на действия субъекта, нарушающие права и законные интересы другого лица.

Обладатель информации при осуществлении своих прав обязан:

- 1) соблюдать права и законные интересы иных лиц;
- 2) принимать меры по защите информации;

3) ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.

3. Основания возникновения информационных правоотношений

Информационные правоотношения возникают, изменяются и прекращаются при наличии определенных условий, предусмотренных нормами информационного права. Такими условиями служат юридические факты — конкретные жизненные обстоятельства, при которых только на основе правовой нормы между субъектами информационного права должны сложиться правоотношения. Многообразие видов банковских правоотношений обуславливает наличие огромного количества жизненных обстоятельств, признаваемых информационным законодательством в качестве юридических фактов. Наиболее полной и имеющей существенное значение для понимания значимости юридических фактов в информационной сфере является их классификация по волевому признаку на действия и события.

Юридические факты-действия — это поведение субъектов информационного права, осуществляемое согласно их воле и желаниям. В зависимости от степени согласования с информационными правовыми нормами юридические факты-действия подразделяются на правомерные и неправомерные.

В состав правомерных действий входят юридические акты, юридические поступки и правомерные действия, совершаемые с намерением достичь определенного правового результата или создающие какой-либо выраженный в материальной форме результат.

Большую часть неправомерных действий составляют правонарушения, т. е. виновные противоправные действия или бездействие. Правонарушением, в частности, признается использование на сетях связи несертифицированных средств связи либо предоставление

несертифицированных услуг связи, если законом предусмотрена их обязательная сертификация, а так же нарушение установленного законом порядка сбора, хранения, использования или распространения информации о гражданах (персональных данных).

Юридические факты-события представляют собой обстоятельства, порождающие юридически значимые последствия, но не зависящие от воли людей.

4. Классификация информационных правоотношений

Многообразие информационных правоотношений предполагает разнообразные способы их классификации.

Информационные правоотношения классифицируются по нескольким основаниям. Так, в зависимости от целей, выделяют регулятивные и охранительные правоотношения.

По содержанию информационно-правовые отношения делятся на материальные (возникают в информационной сфере, регулируются материальными нормами) и процессуальные (складываются в информационной сфере в связи с разрешением индивидуально-конкретных дел и регулируются информационно-процессуальными нормами).

Кроме того по соотношению прав и обязанностей субъектов выделяются вертикальные (один субъект находится в подчинении у другого) и горизонтальные (участники не находятся в подчиненных отношениях).

И, наконец, по направлениям деятельности в информационной сфере выделяют информационные правоотношения в следующих областях:

- владение, пользование и распоряжение информационными ресурсами;
- сбор, обработка, передача, хранение и распространение информации;
- обеспечение безопасности информации и информационных ресурсов;
- права интеллектуальной собственности;
- функционирование информационной инфраструктуры.

