

Название предприятия (форма собственности и название) ИП, АО, ООО, и т.д.

ООО "АРГО"

Юридический [адрес предприятия](#)

689360, Чукотский автономный округ, Иультинский район, село Рыркайпий, Строительная улица, дом 26а

Что изготавливает или производит предприятия (какие услуги оказывает)?

Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах

Укажите общее количество работающих сотрудников на предприятии. Вычертите пирамиду уровней управления. Указав количество работающих на каждом уровне.

8 сотрудников в 2021 году

Перечислите основные задачи вашего предприятия:

экономические (связанные с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия)

производственные (связанные с развитием производства, материально-технической базы);

маркетинговые (продвижение товара или услуги на рынок, доведение до конечного потребителя);

-обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;

-обеспечение [персонала предприятия заработной платой](#), нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста;

-получение дохода владельцем предприятия
-создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;

социальные (удовлетворение потребностей общества);

экологические;

Какие принципы управления по А. Файолю подходят к вашему предприятию и почему (не менее 4 принципов)?

Стабильность рабочего места для персонала. Высокая текучесть кадров снижает эффективность организации.

Единство направления. Группа, действующая в рамках одной цели, должна быть объединена единым планом и иметь одного руководителя.

Порядок. А. Файоль подразделял порядок на материальный — «всеу свое место и все на свое место» и социальный — «каждому свое место и каждый на своем месте».

Стабильность рабочего места для персонала. Высокая текучесть кадров снижает эффективность организации.

Перечислите, в чем заключаются функции менеджера для данного предприятия (не менее пяти обязанностей).

административную (разработка и реализация кадровой политики:

подбор, формирование штата, расстановка, [адаптация персонала](#), повышение квалификации),

стратегическую,

экспертно-консультативную,

представительскую,

воспитательную,
психотерапевтическую,
коммуникативно-регулирующую,
инновационную,
дисциплинарную.

Как ваше предприятие при создании и внедрении на рынок сможет выжить в жесткой конкурентной борьбе? (Какой комплекс мер будет принят?)

Расширение ассортимента
Укрепление связи с постоянными клиентами
Отслеживание трендов, модификация своей продукции и разработка новинок с их учетом

Задание 2.

1. Почему крупные корпорации, как правило, организованы в дивизиональные структуры?

2. Перечислите основные факторы, влияющие на выбор организационной структуры управления при ее проектировании.

3. Назовите причины, по которым организационная структура предприятия может быть изменена.

1. Именно дивизиональная структура управления лучше всего подходит для многопрофильных предприятий и многопроектных компаний.

Дивизиональной называется такая организационная структура, в рамках которой создаются автономные подразделения, или дивизионы. Их руководство самостоятельно планирует свою работу, решает текущие вопросы и отвечает за результаты своей деятельности и за получение прибыли. При этом все дивизионы подчинены общему руководству компании, хоть это и не умаляет их производственной самостоятельности, ответственности. Однако это уменьшает нагрузку на высший

организационный уровень.

Особенности дивизиональной структуры:

существование отдельных подразделений позволяет компании фокусироваться на отдельном продукте, регионе или определённой группе покупателей и эффективнее отстраиваться от конкурентов, оказывать более качественные услуги;

дивизионы могут оперативнее реагировать на изменения и адаптироваться к новым условиям;

нагрузка на высшее руководство при дивизионной организационной структуре управления существенно снижается, так как все текущие решения принимаются руководством подразделений, расширять спектр товаров или услуг в таких условиях легче, как и создавать новые подразделения;

при наличии дивизионов оперативное управление отделяется от стратегического, стратегическое планирование осуществляется в штаб-квартире компании;

за счёт своеобразной децентрализации улучшается коммуникация бизнеса с потребителями, таким образом, в компании лучше видят проблемы рынка и могут своевременно на них отреагировать.

Использование дивизиональной структуры на практике

Учитывая особенности, которыми характеризуется дивизиональная структура управления, её применение целесообразно в случаях, когда:

у компании широкий ассортимент товаров, который к тому же регулярно дополнительно расширяется;

наблюдается диверсификация производства, то есть изготавливаются виды продукции, не связанные друг с другом;

планируется интенсивное проникновение на мировой рынок.

Наконец, создавать отдельные подразделения есть смысл и тогда, когда нужно оптимизировать расходы на логистику.

2. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры:

размер и степень разнообразия деятельности, характерные для той или иной организации

географическое размещение организации;

технология

отношение к организации со [стороны руководителей и сотрудников организации](#);

динамизм внешней среды;

стратегия, реализуемая организацией.

3. Причины, по которым организационная структура предприятия может быть изменена:

Неудовлетворительное функционирование предприятия.

Перегрузка высшего руководства.

Отсутствие ориентации на перспективу.

Разногласия по организационным вопросам.

Рост масштаба деятельности.

Увеличение разнообразия.

Объединение хозяйствующих субъектов.

Изменение технологии управления.

Влияние технологии производственных процессов.

Внешняя экономическая обстановка.