



# Образ Казахстана в России

Презентация студентов группы ФСоц.Маркетинг, 2 курс: Погодина Марина, Живаев Богдан, Ильницкая Людмила, Болотаев Арсен, Палагина Любовь.

2019



## Теоретические подходы к формированию имиджа

- геополитический,
- маркетинговый,
- брендинговый,
- имиджевый.



# Геополитический

С точки зрения этого подхода, имидж - это геопространственные представления, отождествление определенного географического пространства с основным несущим имиджем территории. В структуру входят: геополитический образ, историко-географический образ, геокультурный образ, этнический образ, геоэкономический образ.

Собирается в географическом пространстве. Отличительные черты: выделение отличительных территориальных знаков и символов, географическое представление этнических, культурных, историко - мифологических, природных образов территорий.

Примечательные имена: Д.Н. Замятин



# Маркетинговый

С точки зрения этого подхода имидж предстает как формирование спроса потребителей на территориальные объекты, представляющие историческую значимость: архитектура, памятники культуры, музеи в некоммерческой сфере; на производственные, экономические объекты в коммерческой сфере с целью привлечения туристов и инвесторов (продвижение товаров и услуг потребителям). Маркетинг - продвижение и доставка потребителям товаров и услуг, ведущей целью которого является увеличение прибыли, а итогом: повышение притягательности территории, а также престижа места в целом.

В структуру входят: официальная символика, неофициальная символика (товары, национальные образы, значимые личности), бренды, история, символы, менталитет, культура, аспекты жизнеобеспечения, коммуникативные препятствия.

Примечательные имена: Ф. Котлер, Т. В. Сачук



# Брендовый

С точки зрения этого подхода, имидж - это совокупность уникальных характеристик, набор идей, ценностей, характерных особенностей, культуры, слов, образов, которые создают в совокупности определенные ассоциации с территорией, необходимые для улучшения финансового имиджа территории и привлечения инвестиций.

Строиться на таких аспектах как: выбор основного символа (исторический факт, объект персона, товар, собственно символ (флаг, герб)), создание символу позитивной нагрузки, выделение и подкрепление новых символов, мониторинг для дальнейшей корректировки.. Цель концепции – создание бренда, как группы эмоциональных, визуальных атрибутов, отражающих основную идею, которой следует территория.

Примечательные имена: С. Анхольт, А. Чумиков, М. Бочаров.



# Имиджевый

Этот подход разделяет имидж на внутренний и внешний, что позволяет развивать внешнеполитические и международные отношения. Требования к имиджу территории: символичность, уникальность, концептуальность, доступность и целостность.

Открытая структура внутреннего имиджа основывается на образе демократии; имиджи власти; имиджи экономики; имиджи вооруженных сил. В закрытую структуру имиджа территории целиком входит множество образов: политико-географический; природно-ресурсный; цивилизационно-культурный; социально-ментальный; производственно-экономический; национально-ценностный.

Примечательные имена: И.А. Галумова



# Политический образ Казахстана

---

# Казахстан как член международного сообщества

Республика Казахстан с момента становления независимым государством поддерживает связи с большой группой зарубежных государств. За время независимости страна стала полноправным членом международного сообщества, многие внешнеполитические инициативы Астаны получили широкую международную поддержку и осуществились на практике.





---

# Участие Казахстана в международных МИССИЯХ

Казахстан является одной из 193 стран-членов ООН со 2 марта 1992 года, когда нас единогласно приняли в члены ООН. Также Казахстан является активным членом других международных организаций, таких как ОБСЕ, ШОС, ОИС, СВМДА, ОДКБ, СНГ



---

# Политические лидеры республики Казахстан

Нурсултан Назарбаев провел колоссальные экономические реформы. Он строил экономику, на сегодняшний день, безусловно, самую крупнейшую в Центральной Азии, открыв Казахстан и его многообещающий энергетический сектор внешнему миру.

По мнению уважаемого казахского политолога Жана Кошербаева, решение Нурсултана Назарбаева об отставке неожиданностью. Однако переживать не стоит, так как от преемника кардинальных изменений не приходится ожидать, потому что Касым-Жомарт Токаев из команды президента.



---

## Лидер Казахстана сегодня

На сегодняшний день президентом республики Казахстан является Касым-Жомарт Токаев.

По оценке политических экспертов, институционально, с точки зрения закона, Назарбаев сохраняет очень много рычагов власти, которые позволяют ему быть номер 1, главным стейкхолдером на политической арене Казахстана. Назарбаев все равно будет присутствовать как фактор внутренней и внешней политики, он привык быть на слуху, быть человеком, на котором лежит ответственность за Казахстан. Однако сейчас Токаев все-таки получил мандат от населения. Он – избранный президент, сейчас постепенно центр принятия решений по внутренней и внешней политике будет переходить в администрацию президента. - заявил эксперт в интервью РИА Новости.





# Образ Казахстана в мнении россиян



## Казахстан - дружественный партнер

- В 2007 г. 72% опрошенных назвали отношения хорошими и только 6% плохими . При этом 80% поддерживают сближение с Казахстаном. Этот показатель значительно увеличился с 2000 года, где всего половина населения оценивала отношения как благоприятные.
- По опросу 2019 года, Казахстан находится на третьем месте среди стран, с которым у России установлены крепкие, дружеские отношения (22%)
- В ответах на вопрос “Ощущаете ли Вы влияние этой страны в России?” проявилось более близкое, родственное отношение россиян к Беларуси, чем к Казахстану
- Оценивая отношения России и Казахстана, респонденты отмечают, что Казахстан старается выступать равноправным партнером, заинтересованным прежде всего в своей выгоде, и даже стремится играть роль посредника, нейтральной стороны.



<b>Характеристика страны по отношению к России</b>	<b>Казахстан</b>	<b>Беларусь</b>	<b>Украина</b>
Как друг	60	82	10
Как враг	0	4	34
Как сосед	72	80	68
Как партнер	64	60	14
Как конкурент	2	0	10
возможно несколько вариантов ответа, %			



**Как вы думаете, могут ли измениться границы этой страны в обозримом будущем? %**

	Казахстан	Беларусь	Украина
Увеличится	0	4	0
Уменьшится	0	0	18
Не изменится	98	92	28
Страна распадется на части	2	4	52
Нет ответа	0	0	2



## Казахстан как культурно близкая страна

- В ходе опроса ВЦИОМ 2010 г. 14% респондентов отметило Казахстан среди стран, чья история и культура привлекает их в наибольшей степени. Это лишь немногим меньше, чем у Украины и Белоруссии (по 15%)
- Отвечая на вопрос «Как Вам кажется, из каких стран надо больше приглашать в нашу страну артистов, писателей, художников, закупать и переводить книги, кино, музыкальные произведения и другую культурную продукцию?», большинство респондентов в 2015– 2016 гг. отдавали предпочтение Белоруссии (24–29%); на втором месте среди стран СНГ был Казахстан (16–19%).
- В опросах ФОМ от 2014– 2017 гг. в ответ на вопрос «С жителями каких стран у россиян, на ваш взгляд, больше всего общего, с кем легче всего найти общий язык, взаимопонимание?» россияне поставили Казахстан сразу после Белоруссии (35–46%), сходство с которой практически не подвергается сомнению (64–71%).





## Взгляды на экономические сотрудничество

В ответах на вопрос «Как вы считаете, сотрудничество с какими из этих стран сейчас важнее всего для российской экономики?» Казахстан уступает лишь Китаю (48–56%) и Белоруссии (29–40%)<sup>14</sup>. В 2014 и 2016 гг. респонденты считали, что важность экономического сотрудничества с Казахстаном сопоставима с Германией, в 2017 г. – с Германией и США (20–35%).

Тем не менее, не во всех сферах Казахстан выступает в качестве приоритетного экономического партнера. В опросах 2012–2016 гг. россияне считают желательным приход компаний, предпринимателей, бизнесменов из Германии (30–39%), Франции (20–23%) и Великобритании (18–22%), а также из Японии (22–26%). респонденты предпочитают сотрудничество в области науки и техники с такими странами как Япония (45–50%), Германия (36–41%) и Китай (21–43%), а в 2012–2013 гг. еще и США (26–17%).

# Ассоциации с Казахстаном





# **Обратная сторона. Отношение Казахстана к России**



## Восприятие России в Казахстане

Образ России воспринимают:	%
Позитивно	52
Нейтрально	42
Негативно	6

Согласно данным опросов, в Казахстане подавляющее большинство респондентов воспринимают Россию позитивно. Чуть меньший процент респондентов остались нейтральны, и всего лишь 6% рассматривают страну негативно.

# Российско-казахстанские отношения с точки зрения казахстанцев:

По данным опроса большинство оценивают отношения как прогрессивные.

Обратите внимание, что с точки зрения казахстанцев Российско-казахстанские отношения не дестабилизируются и не ухудшаются.

<b>Состояние российско-казахстанских отношений:</b>	<b>%</b>
Прогресс	65,2
Декларативное	17,4
Нестабильность	0
Стагнация	4,3
Ухудшение	0
Затрудняются ответить	13,1



## Негативные факторы

Из негативных факторов, влияющих на формирование образа России, большинство назвали высокий уровень преступности. Высокие цены на жильё и национальные взаимоотношения практически разделили равенство процентного соотношения.

<b>Что влияет на формирование негативного образа в России?</b>	<b>%</b>
Высокий уровень преступности	60
Высокие цены на жильё	22
Напряженные национальные взаимоотношения	18



## СПИСОК ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ

[http://www.mivlgu.ru/conf/molodezh2017/pdf/sec19/sec19\\_pap6.pdf](http://www.mivlgu.ru/conf/molodezh2017/pdf/sec19/sec19_pap6.pdf) "Теоретические подходы к формированию имиджа региона" Караваева А. С., 2017

<https://elibrary.ru/item.asp?id=35417471> "ОБРАЗ КАЗАХСТАНА В РОССИИ В ЗЕРКАЛЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ" ТОКБУЛАТОВА Ж. Е., КОЛОСОВ В. А., 2018

[http://www.elibrary.az/docs/jurnal/jrn2018\\_306.pdf](http://www.elibrary.az/docs/jurnal/jrn2018_306.pdf) ФАКТОРЫ ВОСПРИЯТИЯ ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАН В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ Шестопап Е. Б., 2017

«Образ России в Казахстане: опыт проектирования имиджа страны во внешней среде» Адилов В.А. 2009