

ПРИБЫЛЬ КАК ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Васильева Е.Н.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: прибыль, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, рыночный механизм, финансовый результат, чистая прибыль.

В наиболее общем смысле, прибыль – это разница между доходами (выручкой от реализации произведенных товаров и услуг) и затратами на производство продукции или оказание услуг коммерческого предприятия [1].

Извлечение доходов представляет немалую значимость в стимулировании формирования производства. Однако в силу конкретных факторов либо упущений в работе (неисполнение договорных обещаний, неосведомленность нормативных бумаг, регулирующих экономическую работу фирмы) фирма может понести убытки

Прибыль – это обобщающий показатель, наличие которого свидетельствует об эффективности производства, о благополучном финансовом состоянии.

В целом прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия [4]. Прибыль получается, как разность между суммой доходов и убытков, полученных от разных хозяйственных операций.

Именно поэтому она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятий. Рост прибыли создает финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства предприятия и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников. За счет

нее выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом, прибыль становится важнейшим показателем для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Она характеризует сметы его деловой активности и финансовое благополучие.

Основное назначение прибыли в условиях рынка – отображение эффективности производственно-сбытовой работы фирмы. Это определено тем, что в величине доходов обязательно находится отображение соотношения личных издержек компании, связанных с созданием и реализацией собственной продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно требуемых издержек, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия.

На предприятии различают несколько видов прибыли:

1. Маржинальная прибыль. Характеризует превышение выручки от реализации произведенной продукции (оказанных услуг) над суммой прямых производственных затрат [7]. В большинстве организаций сферы услуг маржинальную прибыль не выделяют и не рассчитывают, а за базовый показатель прибыли берут прибыль от реализации услуг.

2. Прибыль от реализации продукции, работ и услуг. Отражает разницу между маржинальной прибылью и постоянными расходами на реализацию продукции, работ и услуг. Прибыль от реализации отличается от маржинальной прибыли на сумму затрат по организации сбыта продукции, т.е. на себестоимость продаж. Так, например, затраты на оплату труда производственного персонала являются затратами на производство продукции, а затраты на оплату труда торгового персонала входят в себестоимость реализации.

3. Балансовая прибыль. Объединяет финансовые результаты от реализации продукции и услуг, а так же доходы от прочей финансовой инвестиционной деятельности и уменьшает их на сумму прочих, внереализационных расходов.

4. Налогооблагаемая прибыль. Не все доходы организации облагаются налогом. Так, в соответствии со ст. 251 Налогового кодекса РФ, в сумму прибыли, облагаемой налогом, не включаются доходы организации, полученные в качестве авансовых платежей, задатка, залога, вклада в уставной капитал и т.д.

[8]. Налогооблагаемая прибыль рассчитывается как разница между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом. Чаще всего, в текущей деятельности организации сферы услуг вся балансовая прибыль облагается налогом.

5. Чистая прибыль отражает разницу между налогооблагаемой прибылью и суммой налоговых отчислений: налога на прибыль, отложенных налоговых обязательств и т.д. Чистая прибыль, поступающая в распоряжении организации после выплаты всех обязательств, может быть использована на нужды предприятия, например, на выплату дивидендов или реализацию социальной политики, а может быть капитализирована, т.е. направлена на увеличение активов предприятия. Для обеспечения стабильности и развития организации необходимо направлять чистую прибыль, как на потребление, так и на капитализацию[9].

Таким образом, основными видами прибыли являются: прибыль от реализации, балансовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль. На оценку уровня прибыли влияет выбранная учетная политика организации. Прибыль – это обобщающий показатель для деятельности предприятия, в котором отражаются и рост объема производства, и повышение качества продукции, и сокращение затрат.

Список использованных источников:

1. Артеменко В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ. М.: Дело-Сервис, 2012. 152 с.
2. Бурмистрова Л.М. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие. М.: Инфра-М., 2015. – 240 с.
3. Иванова М.А., Лапина М.Г. Необходимость анализа показателей прибыли для эффективного функционирования предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – №10. – С. 46-49.
4. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Управление прибылью организации. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. – 2015. – С. 24.

5. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Экономическая сущность, виды и функции прибыли хозяйствующего субъекта // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. – 2012. – №33. – С. 2-11.

6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2017. – С. 386-392.