

# **Трансформационно-образовательная программа для менеджеров**

**«Общий менеджмент  
Наука и практика управления»**

**Критерии оценки курсовой работы**

## **КУРСОВАЯ РАБОТА. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Темы, которые должны быть проработаны в курсовой работе

1.1 «Проанализируйте вашу организацию или крупное подразделение, если вы затрудняетесь определить стадию для организации в целом (единственное ограничение — вы не можете рассматривать только то подразделение, которым руководите, минимально допустимая организационная единица — дивизион или дочерняя компания холдинга) и определите стадию ЖЦ, на которой находится компания. Приведите обоснования. Подготовьте план работы с «аномальными проблемами»<sup>i</sup>;

1.2 «Опишите стратегию вашей организации в соответствии с определением стратегии по Майклу Портеру и какие проекты ваше подразделение выполняет, чтобы поддержать достижение стратегических целей»<sup>ii</sup>;

2. Курсовая работа должна основываться на обязательной литературе, содержании курса и вашем личном опыте. Очень желательно, чтобы работа имела практическое значение для вашей компании, поэтому ракурс «использования на практике» также используется, как один из критериев оценки работы;

3. Важен не объем, важна цепочка рассуждений, подкрепленная доказательствами, приводящая к выводу о стадии жизненного цикла;

4. В части описания стратегии и описания проектов, которые вы реализуете для достижения стратегических целей, обязательно привести примеры ваших конкурентов и обосновать, что выполняемые вами проекты работают на достижение целей компании.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

1. Соответствие работы методологии оценки стадии жизненного цикла;

2. Соответствие методологии М.Портера по конкурентным стратегиям;

3. Структурность анализа ситуации в компании и подразделении для определения фазы жизненного цикла;

4. В материалах к курсу и в книге «Managing corporate lifecycles/Управление жизненным циклом корпораций» представлено детальное описание аномальных и нормальных проблем каждой стадии. Анализ определения жизненного цикла должен быть проведен согласно



перечню проблем. В работе должен быть анализ актуальных проблем организации с разделением на аномальные и нормальные проблемы, в соответствии с идентифицированной стадией развития компании. Должны быть проанализированы смежные стадии, чтобы можно было убедиться, что общее количество совпадений проблем организации и проблем, описанных в методологии превалирует для выбранной вами. Необходимо найти как определяется «восходящая» или «нисходящая» ветвь развития и выполнить этот анализ для вашей компании;

5. Должен быть представлен план мероприятий для устранения аномальных проблем текущей фазы жизненного цикла. Также проводится структурно, на основе перечня проблем из материалов курса и книги. Каждый пункт плана должен быть конкретным и его достижение измеряемым;

6. План мероприятий оценивается в соответствии с материалом курса, т.е. насколько предложенные методы действенны, согласно теории и практике, изложенной на курсе и в обязательных материалах к курсу;

7. В части формулировки стратегии вашей организации, требуется объяснить ключевые слова в стратегии компании — что они значат, как воплощаются на практике, в корпоративной культуре, в взаимоотношениях с клиентами, в продуктовой или сервисной стратегии;

3

8. В описании проектов, которые выполняются вами для поддержки стратегических целей, необходимо провести связь между проектами и положениями стратегии;

9. Walk extra mile — насколько работа выполнена формально или вы подошли к выполнению задания не формально, используя эту возможность для превращения полученных знаний в навыки;

10. Есть ли ссылки на обязательную литературу и материалы курса в работе;

11. Оценка также зависит от того, ответили ли вы на вопросы, высланные вам до начала курса;

12. Оценка зависит от того, вовремя ли вы сдали работу или нет.

---

<sup>i</sup> Что такое аномальные проблемы вы узнаете из книги Адизеса, которая является обязательной для прочтения или из материалов курса, т.к. это понятие мы будем разбирать на занятиях

<sup>ii</sup> Не волнуйтесь, если вы читаете этот документ до начала курса и не уверены, что знаете что такое Стратегия и какова стратегия у вашей компании, т.к. что такое Стратегия, как она формируется и практическое занятие на формирование стратегии, помогут вам с легкостью ответить на этот вопрос

