

Цифровая экономика

1. Определение и основные составляющие цифровой экономики.

Цифровая экономика (веб-, интернет-экономика, электронная экономика) – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами).

- *Этапы развития цифровой экономики.*

1 этап: Появление глобальной компьютерной сети Интернет (начало 80-х годов).

2 этап: Создание в сети Интернет сайтов компаний, фирм, магазинов, банков и т.п.

3 этап: Появление виртуальных товаров (файлы, программы), услуг и электронных денег.

- *Особенности цифровой экономики.*
- *Основные тренды цифровой экономики.*
- *Подходы к пониманию цифровой экономики.*
- *Цифровая трансформация*

Согласно материалам доклада Евразийской экономической комиссии, можно выделить три подхода к цифровой трансформации:

1. Процессный подход
2. Отраслевой подход
3. Технологический подход

2. Цифровая экономика в России

- *Программы развития цифровой экономики.*

В 2017 году Правительством Российской Федерации была разработана и утверждена программа по созданию условий для перехода страны к цифровой экономике.

- *«Цифровая экономика» в РФ.*
- *Направления программы.*
- *Бюджет национального проекта «Цифровая экономика».*

3. E-commerce.

Электронная экономика (цифровая, веб-, интернет-экономика) – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами и услугами.

- *Составляющие.*
- *Преимущества.*
- *Рынок электронной коммерции.*
- *Основные модели.*
- *Площадки (интернет-магазины).*