



## Учебный план

### Программа профессиональной переподготовки (Mini-MBA)

#### «Управление финансами»

п/п	Наименование дисциплины	Количество часов	Форма контроля
<b>Управление финансами</b>			
1	Инвестиционный менеджмент	72	Экзамен
2	Финансовый менеджмент	72	Экзамен
3	Финансовые рынки и финансовые институты	72	Зачет
4	Управление проектами	72	Зачет
5	Организационное проектирование и бизнес-моделирование	72	Зачет
6	Оптимизация бизнес-процессов	72	Зачет
7	Тайм-менеджмент для руководителей	72	Зачет
8	Итоговая аттестация (выпускной проект)	16	Защита
	<b>ИТОГО:</b>	<b>520</b>	



#### **СРОК ОБУЧЕНИЯ:**

6 месяцев (с возможностью продолжения обучения по программе MBA)



#### **ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:**

заочная с использованием дистанционных технологий

#### **ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:**

- Диплом установленного образца школы о профессиональной переподготовке

#### **Содержание учебных модулей:**

##### **1. Инвестиционный менеджмент**

Дисциплина изучает теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления инвестиционной деятельностью; показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей управления инвестициями; сформировать практические навыки решения типовых задач инвестиционного менеджмента в условиях рынка.

## **Результаты обучения: по завершению модуля слушатель должен:**

### **Знать:**

- теоретические и методологические основы управления инвестиционной деятельностью;
- принципы организации инвестиционного рынка и базовые элементы его инфраструктуры;
- виды финансовых инструментов, их фундаментальные свойства и характеристики;
- принципы и методы организации инвестиционного проектирования на предприятиях реального сектора;
- формы и источники финансирования инвестиций.

### **Уметь:**

- производить оценку финансовых инструментов;
- анализировать инвестиционные риски;
- формировать инвестиционный портфель, обеспечивающий достижение поставленных целей и удовлетворяющий заданным характеристикам риска и доходности;
- осуществлять разработку инвестиционных проектов и оценку их эффективности.

### **Содержание учебного курса:**

- Тема 1. Сущность инвестиций, их роль в современной экономике
- Тема 2. Инвестиционная деятельность, ее особенности в РФ
- Тема 3. Понятие и характеристика инвестиционной среды
- Тема 4. Инвестиционная политика
- Тема 5. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ
- Тема 6. Иностранные инвестиции в РФ
- Тема 7. Ценные бумаги как объект инвестирования
- Тема 8. Виды и характеристика ценных бумаг в РФ
- Тема 9. Акции как объект инвестирования
- Тема 10. Оценка стоимости и доходности акций
- Тема 11. Модели оценки, базирующиеся на коэффициентном анализе
- Тема 12. Понятие и принципы формирования инвестиционного портфеля
- Тема 13. Оценка риска и доходности портфеля
- Тема 14. Модели ценообразования на рынке капиталов
- Тема 15. Формы и особенности реального инвестирования
- Тема 16. Виды инвестиционных проектов, этапы их разработки
- Тема 17. Организационно-экономический механизм ИП
- Тема 18. Пакеты прикладных программ инвестиционного анализа
- Тема 19. Структура и содержание бизнес-плана
- Тема 20. Сущность инвестиционных решений
- Тема 21. Стратегический анализ инвестиций
- Тема 22. Оценка финансовой состоятельности проекта
- Тема 23. Оценка экономической эффективности инвестиций

- Тема 24. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций
- Тема 25. Оценка бюджетной эффективности проекта
- Тема 26. Принципы разработки бюджета капиталовложений
- Тема 27. Оценка денежных потоков инвестиционного проекта
- Тема 28. Учет инфляции при анализе инвестиционных проектов
- Тема 29. Учет инфляции при анализе инвестиционных проектов
- Тема 30. Сущность и классификация рисков инвестиционных проектов
- Тема 31. Методы управления инвестиционными рисками

## **2. Финансовый менеджмент**

Курс охватывает основной круг вопросов финансового управления предприятиями в современных условиях. В нем изложены сущность, цель и функции финансового менеджмента, рассмотрен методический инструментарий, представлены современные методы финансового управления активами и капиталом предприятия, его инвестициями и денежными потоками. Значительное внимание уделено управлению финансовыми рисками и антикризисному финансовому управлению, а также управлению предприятием при угрозе банкротства.

Курс вооружает слушателя знаниями современных концепций и методов финансового менеджмента, а также развить навыки их прикладного использования при решении конкретных задач.

Учебно-методические материалы курса «Финансовый менеджмент» программы MBA Школы бизнеса «Синергия» представлены видеолекциями, рабочими тетрадями, кейсами и учебным пособием.

### **Результаты обучения: по завершению модуля слушатель должен:**

#### **Знать:**

- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью в рыночной экономике;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятия;
- принципы разработки и реализации инвестиционной политики;
- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий;

#### **Уметь:**

- производить оценку финансовых и реальных активов;
- анализировать финансовые и инвестиционные риски;
- проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов;

### **Содержание учебного курса:**

- Тема 1. Основы бухгалтерского учета для менеджеров: введение. Три кита финансовой теории
- Тема 2. Принцип соответствия доходов и расходов. Принцип двойной записи. Кругооборот капитала

- Тема 3. Отражение финансово-хозяйственной деятельности компании в ее...
- Тема 4. Отчет о финансовых результатах
- Тема 5. Отчет о движении денежных средств (прямой метод)
- Тема 6. Анализ отчета о движении денежных средств. Косвенный метод составления отчёта о движении денежных средств
- Тема 7. Анализ финансовой отчетности. Занятие 1
- Тема 8. Анализ финансовой отчетности. Занятие 2
- Тема 9. Анализ финансовой отчетности. Занятие 3
- Тема 10. Анализ финансовой отчетности. Занятие 4
- Тема 11. Анализ финансовой отчетности. Занятие 5
- Тема 12. Введение в инвестиционный анализ. Занятие 1
- Тема 13. Введение в инвестиционный анализ. Занятие 2
- Тема 14. Введение в инвестиционный анализ. Занятие 3
- Тема 15. Введение в инвестиционный анализ. Занятие 4
- Тема 16. Видеолекции по дисциплине на английском языке

### **3. Финансовые рынки и финансовые институты**

Дисциплина «Финансовые рынки и финансовые институты» позволяет познакомиться с прогнозированием конъюнктуры финансовых рынков и каналами влияния финансовых рынков на реальный сектор экономики, возможностями использования благоприятной рыночной конъюнктуры для того, чтобы избегать нарушения сроков и затрат на выполнение и разработку новых продуктов и услуг, обеспечивать максимальное соответствие товаров и услуг потребностям конкретных клиентов и максимально эффективно выводить их на рынки.

**Результаты обучения. По завершению модуля слушатель должен:**

**Знать:**

- основную терминологию курса (финансовый рынок, рынок ценных бумаг, депозитные и кредитные процентные ставки, хеджирование рисков и т.п.);
- основные инструменты привлечения и размещения капитала;
- методы и инструменты хеджирования рисков.

**Уметь:**

- понимать логику влияния финансового рынка на реальный сектор экономики;
- использовать основные инструменты привлечения и размещения капитала;
- оценивать абсолютную и относительную эффективность финансовых операций;
- прогнозировать конъюнктуру мирового и национального финансовых рынков;
- хеджировать финансовые риски.

**Содержание учебного курса:**

- Введение в курс «Финансовые рынки и финансовые институты»
- Регулирование финансовых рынков
- Рынок ценных бумаг – долевыми и долговыми ценными бумагами
- Рынок ценных бумаг – биржевое и внебиржевое обращение, фондовые индексы, ликвидность, капитализация, особенности рынка ценных бумаг РФ

- Валютный рынок - структура рынка, характеристика внутреннего валютного рынка, участники, регулирование
- Валютный рынок – рынок FOREX, его особенности, финансово-кредитное плечо
- Банковский рынок – цена денег, денежная масса и ее влияние на экономику, банковские кризисы
- Деривативы – свойства деривативов, форварды и фьючерсы
- Деривативы – опционы, графики доходности покупателей и продавцов опционов
- Деривативы – цена опциона, испарение переменной стоимости опциона, опционные инвестиционные стратегии
- Хеджирование рисков – хеджирование экспортеров и импортеров, хеджирование с помощью форвардов, фьючерсов и опционов
- Хеджирование - особенности хеджирования на российском рынке, цена хеджирования, риски хеджирования.

#### **4. Управление проектами**

Дисциплина «Управление проектами» позволяет получить системное мышление в области проектного проектирования, разработки планов проектов, эффективной реализации проектного подхода в управленческой деятельности, научить пользоваться практическим инструментарием, направленным на проектное управление; применять на практике специфические особенности менеджмента, характерные для данной области управления; ознакомить с основами проектного управления.

В данном курсе обобщен опыт авторов популярных учебных изданий по управлению проектами, выполненных в ведущих экономических вузах страны, а также результаты российских и зарубежных исследований по проектному управлению.

##### **Результаты обучения: по завершению модуля слушатель должен:**

###### **Знать:**

- основные подходы, используемые руководителями проектов и портфелей проектов для решения задач по эффективному управлению проектами;
- типы организационных структур управления проектами;
- перечень участников проектной деятельности и их функции;
- принципы и последовательность разработки корпоративного стандарта управления проектами;
- аспекты мотивации сотрудников при создании корпоративного стандарта управления проектами;
- инструменты и методы управления проектами;
- принципы расчета экономической смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости);
- экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.);
- назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.

**Уметь:**

- разработать и обосновать концепцию проекта;
- оценить эффективность проекта с учетом факторов риска и неопределенности;
- выполнить технико-экономическое обоснование проекта и разработать бизнес-план проекта;
- осуществить системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла;
- оценить инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов и отобрать наиболее эффективные из них;
- разработать смету и бюджет проекта, соответствующие заданным ограничениям;
- подобрать исполнителей проекта через процедуру конкурсов (торгов);
- одготовить и заключить контракты на поставку;
- организовать оптимальную процедуру закупок и поставок;
- организовать реализацию проекта, в том числе подобрать так называемую «команду» проекта;
- обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий;
- организовать эффективное завершение проекта;
- организовать системное управление качеством продукции проекта;
- в полной мере учесть так называемый «человеческий фактор», нередко оказывающий решающее воздействие на эффективность проекта в целом.

**Содержание учебного курса:**

- Тема 1. Теоретико-методологические основы проектного управления
- Тема 2. Проектный цикл, подсистемы, функции и методы управления проектами
- Тема 3. Бизнес-план проекта
- Тема 4. Институциональные проблемы управления проектами
- Тема 5. Сетевое планирование
- Тема 6. Управление командой проекта
- Тема 7. Управление коммуникациями проекта
- Тема 8. Управление стоимостью проекта
- Тема 9. Управление рисками проекта
- Тема 10. Управление портфелями проектов

**5. Организационное проектирование и бизнес-моделирование**

Дисциплина способствует формированию профессиональных компетенций менеджера в области разработки организационных проектов различных видов деятельности, разработки и внедрения бизнес-моделей организации с целью формализации и оптимизации её деятельности. Рассматривает проблемы, связанные с принципиальной потребностью и необходимостью организационного проектирования,

особенности, принципы, технологии, методы, вопросы оценки эффективности организационного проектирования и бизнес-моделирования.

**Результаты обучения: по завершению модуля слушатель должен:**

**Знать:**

- подходы к проектированию системы менеджмента, особенности и принципы организационного проектирования;

**Уметь:**

- планировать реорганизационные процессы;
- производить расчетные операции в рамках организационного проектирования;
- оценивать эффективность организационных проектов на различных стадиях их жизненных циклов;

**Содержание учебного курса:**

- Организационные структуры управления
- Организационное проектирование в новой экономике
- Функционирование современной организации
- Эволюция представлений об организации
- Иерархические структуры управления
- Дивизиональная структура управления
- Проектная структура управления
- Матричная структура управления
- Организационные структуры управления корпорацией
- Анализ организованности структур управления
- Организационная диагностика управленческой структуры предприятия
- Успешная бизнес-модель компании

## **6. Оптимизация бизнес- процессов.**

Дисциплина знакомит слушателей с современными технологиями моделирования бизнеса, анализа эффективности существующих в организациях бизнес-процессов и методиками их непрерывного совершенствования. Курс передает слушателям конкретные технологии моделирования, анализа и реорганизации бизнес-процессов, методы планирования проектов по реорганизации бизнес-процессов, знакомит с современными инструментальными средствами моделирования процессов (ARIS, MS Visio).

Курс является практико-ориентированным и позволит слушателям освоить необходимую теоретическую базу, а затем выработать проанализировать бизнес - процессы на предприятиях, где слушатели являются руководителями и сотрудниками.

**Результаты обучения: по завершению модуля слушатель должен:**

**Знать:**

- современное состояние стандартов и технологий моделирования и оптимизации бизнес-процессов; основные задачи, решаемые на предприятиях при помощи указанных технологий; основные

инструментальные средства моделирования и особенности их архитектуры и применения в проектах;

- особенности и инструментарий процессного подхода к управлению бизнесом;
- новейшие технологии контроллинга бизнес-процессов, создания и управления процессным офисом.

**Уметь:**

- планировать и управлять проектом оптимизации бизнес-процессов; создавать модели бизнес-процессов при помощи инструментальных средств моделирования, проводить анализ и оптимизацию созданных моделей.
- совершенствовать бизнес-процессы организации на основе процессного подхода;
- анализировать текущие бизнес процессы организации и предлагать пути их совершенствования;
- использовать новейшие технологии автоматизации, моделирования и контроллинга бизнес-процессов организации.

**Содержание учебного курса:**

- Тема 1. Управление бизнес-процессами
- Тема 2. Определение бизнес-процесса
- Тема 3. Карта бизнес-процессов
- Тема 4. Описание бизнес-процессов
- Тема 5. Анализ бизнес-процессов
- Тема 6. Расчёт стоимости бизнес-процессов
- Тема 7. Оптимизация бизнес-процессов
- Тема 8. Процессный офис
- Тема 9. Система внутреннего контроля

## **7. Тайм-менеджмент для руководителей**

Данный курс полностью погрузит слушателей в тему тайм-менеджмента и позволит закрепить полученные знания с помощью практических заданий. Слушатели курса: научатся оценивать свое время, освоят техники и инструменты планирования, получат навыки структурирования задач в зависимости от их важности, научатся грамотно распределять дневную нагрузку, поставят перед собой глобальные цели и начнут приближаться к ним с каждым днём.

**Результаты обучения. По завершению модуля слушатель должен:**

**Знать:**

- Основные принципы управления личным и рабочим временем;
- Техники целеполагания, планирования дня, самомотивации, кратко-, средне- и долгосрочного планирования, выявления ценностей и расставления приоритетов.
- Основные правила и способы делегирования полномочий;

**Уметь:**

- Правильно ставить цели в долгосрочной и в краткосрочной перспективе;
- Планировать своё график с учётом стратегических целей;
- Мотивировать себя и других людей к достижению поставленных целей;



- Правильно расставлять приоритеты в бизнесе и в личной жизни;
- Минимизировать «поглотителей» времени и более эффективно работать над реализацией собственных целей и задач.

#### **Содержание учебного курса**

Тема 1. Целеполагание

Тема 2. Планирование дня

Тема 3. Самомотивация

Тема 4. Среднесрочное планирование

Тема 5. Управление отдыхом

Тема 6. Делегирование

Тема 7. Ценности

Тема 8. Хронометраж

**ПОЛЕЗНЫХ ЗНАНИЙ И СВЕЖИХ ИДЕЙ!  
ШКОЛА БИЗНЕСА «СИНЕРГИЯ»**

**sbs.edu.ru**