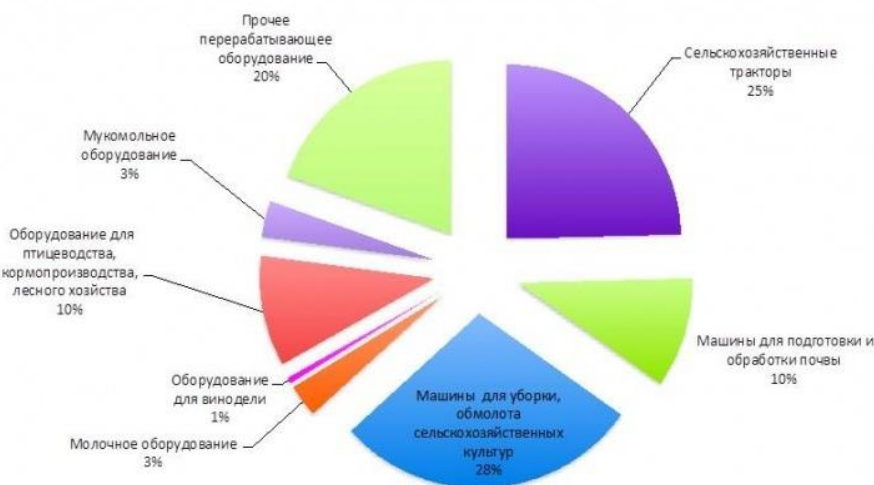


Производство оборудования для переработки шерсти животных

1. Задачи маркетинга предприятия: установление контакта с покупателем, индивидуальный подход к каждому покупателю, для улучшения качества получаемой готовой шерсти, постоянное совершенствование в технологии переработки и шерсти, нужно всегда оставаться конкурентоспособным
2. Рынок по производству оборудования для переработки шерсти животных отличается от других фирм, так как качество переработки шерсти можно понять после того как ты ее получил готовую.
3. Рынок по производству оборудования для переработки шерсти это рынок покупателя. В настоящее время существует большое количество производства по переработке шерсти животных и все они конкурируют между собой, данный рынок не монополизирован.
4. Оборудование для переработки шерсти животных занимает менее 20% на рынке перерабатывающего с/х оборудования

Структура мирового рынка с/х техники и перерабатывающего оборудования



5. Доля частных производителей в овцеводстве, которые из-за проблем с продажей шерсти все больше вынуждены выращивать овец на мясо, возрастает. Поэтому нужно договориться с частными производителями о сотрудничестве, выкупать шерсть для дальнейшей обработки так же эффективна будет реклама на билбордах в тех местах, где существует сельское хозяйство
реклама в интернете и на ТВ будет неэффективна, т к большинство людей она не заинтересует и будет бесполезной