



Институт
прикладной психологии
в социальной сфере

Семейное психологическое консультирование

Модуль 3

Психологическое консультирование семьи

Тема 8

Принципы семейного консультирования





Содержание

1. Основные принципы семейного консультирования
2. Принцип добровольности обращения клиента
3. Принцип конфиденциальности
4. Принцип личной ответственности клиента
5. Принцип профессиональной подготовки и ответственности консультанта
6. Принцип стереоскопичности диагноза
7. Принцип реконструкции истории семьи
8. Принцип совместной выработки решений
9. Принцип привлечения широкого социального окружения
10. Принцип комплексности в работе с семьей
11. Принцип единства диагностики и коррекции
12. Принцип структурирования позиций
13. Принцип выявления подтекста обращения клиента



1. Основные принципы семейного консультирования

Основные принципы семейного консультирования:

- добровольность обращения клиента
- конфиденциальность
- личная ответственность клиента
- профессиональная компетентность и ответственность консультанта
- стереоскопичность диагноза
- реконструкция истории семьи
- совместная выработка решений
- привлечение широкого социального окружения
- комплексный подход в работе с семьей
- единство диагностики и коррекции
- структурирование позиций в процессе консультирования
- выявление подтекста обращения клиента

Чтобы семейное консультирование было эффективным, нужно работать с семьей как с целостной системой.



2. Принцип добровольности обращения клиента

Это очень важный этический принцип и желательно, чтобы он соблюдался всегда. Но на практике бывают ситуации, когда не все члены семьи признают необходимость обратиться к психологу. Задача психолога в таких случаях – аргументированно объяснить инициатору обращения, что работа будет эффективнее, если в ней участвуют все члены семьи, включая детей.

В некоторых случаях психолог может с разрешения обратившегося сам связаться с членами семьи и пригласить их на консультацию, объяснив важность и ценность их участия в работе. Нужно донести до людей, что индивидуальный формат работы менее эффективен.

На первой очной встрече важно уточнить, кто был инициатором обращения, как отнеслись к этому остальные члены семьи и насколько они готовы присоединиться к общей работе.



3. Принцип конфиденциальности

Гарантирует личностную и социальную безопасность клиента и сохранение в тайне всех сведений, полученных в ходе консультирования.

Для соблюдения этого принципа необходимы:

- специальные процедуры хранения информации;
- анонимность обращения клиента;
- выполнение требований этического кодекса.

Принцип конфиденциальности можно нарушить только в случаях, когда возникает угроза жизни и безопасности самого клиента или третьих лиц.



Пример

Обратите внимание на разницу в ситуациях:

- *Если в ходе индивидуальной консультации клиент-мужчина сообщает, что у него есть связь на стороне, психолог не может обсуждать это с женой клиента без его разрешения.*
- *Если во время консультации психолог узнает о готовящемся преступлении или суициде, он обязан сообщить эту информацию в полицию и другие соответствующие органы. Если клиент психолога несовершеннолетний, необходимо также поставить в известность родителей.*

4. Принцип личной ответственности клиента

Этот принцип предполагает, что:



Клиент сам выбирает вариант решения проблемы.



Клиент несет ответственность за реализацию принятого решения, его последствия и риски.

Результат действия этого принципа – готовность клиента к саморазвитию, рефлексии своих семейных отношений, действий и их причин, сильных и слабых сторон своей личности.



Пример

Если к вам как к психологу обращается семейная пара на грани развода, вы не вправе решать, как следует поступить – сохранять отношения или разрывать их. Вы работаете с тем запросом, который озвучили клиенты. Если они решили сохранить семью – обсуждаете возможность гармонизации отношений. Если решили разводиться – помогаете сделать это цивилизованно, конструктивно прожить и выразить негативные эмоции, минимизировать для детей последствия развода.



5. Принцип профессиональной подготовки и ответственности консультанта

Психолог должен иметь необходимый уровень компетентности в решении проблем развития и функционирования семьи. Он несет ответственность за соблюдение конфиденциальности, этических принципов, корректность применения психологических методов.

Именно поэтому семейный психолог должен постоянно повышать свою профессиональную квалификацию, учиться, регулярно проходить супервизию и личную терапию.

6. Принцип стереоскопичности диагноза

Согласно этому принципу, нужно исследовать психологические особенности семьи с позиций всех ее членов, которые участвуют в конкретной ситуации. То, как каждый член семьи понимает семейные отношения и семейные взаимодействия, определяет его поведение – психолог должен помнить об этом.



Определение

Семейный диагноз – это не только выявление тех нарушений в жизни семьи, которые способствуют возникновению и сохранению у ее членов трудностей и нервно-психических расстройств. Это еще и определение ресурсов, психологических особенностей семьи и ее членов, от которых зависит коррекция нарушений.

Важно понять какой образ семейных отношений и семейного взаимодействия сложился у супругов, родителей и детей. Стереоскопичность диагноза означает построение объемной картины семьи. Это системный семейный взгляд на гипотезу. Здесь мы учитываем не отдельного человека, а то, как его проблема связана с семейными отношениями.



Пример

Например, проблемное поведение ребенка в школе мы можем связать с линейной гипотезой о гиперактивности, а можем с точки зрения семейного системного подхода подумать, как эти проблемы связаны с детско-родительскими и супружескими отношениями. Например, когда ребенок получает наибольшее количество замечаний в школе, родители перестают ссориться и вместе идут разбираться к учителю.



7. Принцип реконструкции истории семьи

Реализуется путем воссоздания генезиса семьи и истории семейных отношений.

Для реконструкции истории семьи нужно установить причинно-следственную связь между событиями и фактами. Это можно сделать с помощью построения «линии жизни» – когда все самые значимые события располагаются в хронологическом порядке, начиная со знакомства будущих партнеров и до настоящего времени.

Важно определить не только сами события, но и то, как их воспринимает и переживает каждый член семьи. Этот процесс стимулирует развитие рефлексивности партнеров, раскрывает возможности для совместного анализа проблемной ситуации, ее интерпретации и принятия решений.

8. Принцип совместной выработки решений

Этот принцип – логическое продолжение принципов личной ответственности клиента и профессиональной компетентности и ответственности консультанта.

Решения и рекомендации нельзя давать клиенту в готовом виде – это важный постулат психологического консультирования.

Отказ от готовых рекомендаций продиктован следующими причинами:

- Консультант и клиент говорят «на разных языках» – языках научной и житейской психологии. Возможны разночтения и несовпадение значений основных понятий. Клиент может неправильно понять готовые рекомендации, а значит, и неверно их реализовать.



Пример

Родители могут понять термин «сепарация ребенка» не как развитие самостоятельности повзрослевшего сына или дочери, финансовое, ценностное, функциональное и эмоциональное отделение от родителей, а как разрыв эмоциональной связи в семье. Родители могут решить, что психолог предлагает прекратить общаться с ними, интересоваться их мнением или уважать их.

- Клиент может отвергать предложенные рекомендации, поскольку иначе понимает и интерпретирует события и проблемы семейной жизни. Актуализация защитных механизмов, сопротивление, вытеснение, селективность восприятия информации и предвзятость ее интерпретации могут вызвать у клиента негативное отношение к рекомендациям, которые дает консультант. Вернемся к примеру с сепарацией – в этой ситуации клиенты будут противиться рекомендации консультанта способствовать сепарации.



- Готовые рекомендации освобождают клиента от необходимости принимать решения и позволяют переложить ответственность на консультанта. Уровень психологической готовности клиента к работе над собой снижается, а значит, ограничивается возможность его личностного роста.
- Готовое решение и план его реализации определенным образом позиционируют отношения консультанта и клиента как отношения «сверху», формируют зависимость от консультанта.

Готовые рекомендации и решения, как бы ни были они точны и выверены, в подавляющем большинстве случаев оказываются непродуктивными.

Исключение составляют случаи, когда под угрозой оказывается психологическая и физическая безопасность и здоровье личности, и необходимо немедленно принять решение. Пример – абьюз, когда женщина и дети в опасности и нужно срочно искать место, куда можно укрыться.

Вырабатывать рекомендации и принимать решения нужно совместно. Например, было решено, что супругам стоит проводить время вместе. А как именно, когда они будут это делать и пр. – можно обсуждать с парой.

Функции консультанта:

- помочь клиенту сориентироваться в проблемной ситуации;
- выделить существенные условия для ее разрешения;
- выявить значение и личностный смысл этих условий;
- помогать в выборе решения из диапазона совместно выстраиваемых вариантов действий, обсуждать с клиентами варианты возможных действий и их последствий;
- совместно с клиентами строить план реализации принятого решения.



9. Принцип привлечения широкого социального окружения

В решении семейных проблем нужно максимально использовать социальные, межличностные и внутрисемейные ресурсы.



Пример

Молодые родители могут привлечь родственников или друзей, чтобы те посидели с ребенком и дали им возможность провести время вдвоем.



10. Принцип комплексности в работе с семьей

Далеко не всегда трудности семьи связаны только с психологическими проблемами. Именно поэтому специалисты по семейной психологии и семейному консультированию работают в тесном контакте с возрастными и детскими психологами, социальными работниками, педагогами и воспитателями, врачами, семейными психотерапевтами, юристами, сексологами и пр.

11. Принцип единства диагностики и коррекции

Означает, что любая диагностическая процедура имеет коррекционное значение и обладает определенным эффектом для личности и семьи.

Благодаря выполнению проективного тестового задания, заполнению опросников или диагностическому интервью клиент начинает лучше осознавать семейные проблемы, их причины и последствия.



Пример

Например, отвечая в анкете на вопрос, единодушны ли родители в требованиях и запретах к ребенку, они могут понять, что причина непослушания кроется в их разногласиях.

Коррекционное воздействие и его эффект, в свою очередь, дают важную диагностическую информацию для проверки гипотез о причинах возникновения проблем. А положительный эффект от совместного обсуждения требований и запретов для ребенка, а также санкций за их нарушения, может подтвердить гипотезу о проблемах в функционировании родительской подсистемы.

12. Принцип структурирования позиций

Позиционирование консультанта и клиента происходит в начале установления контакта. Структурирование позиций зависит от мотивации клиента, его личностных особенностей и от модели консультирования, которую выбрал психолог (в частности, от степени директивности).

Варианты соотношения позиций

«На равных»

«Консультант сверху»

«Клиент сверху».

Вариант **«на равных»** предполагает равноправное сотрудничество консультанта и клиента. Консультант обладает необходимой компетентностью, предоставляет клиенту информацию и организует процесс принятия решения, а клиент принимает решение и несет за него ответственность.

Вариант **«консультант сверху»** предполагает неравные отношения директивности–зависимости. Консультант – носитель уникального знания – берет на себя полноту принятия решения и ответственности, а клиент зависим, реализует установку на подчинение и делегирует консультанту право принятия решения.



Важно!

Многие специалисты считают такой директивный подход неэтичным и малоэффективным. Лучший вариант – тот, при котором клиент сам принимает осознанное взвешенное решение.

Вариант **«клиент сверху»** выражает прагматическую ориентацию клиента, предполагающего, что оплата услуг консультанта позволяет ему диктовать свои требования. Здесь клиент уже приходит с готовым решением проблемы, а консультанту делегируется обязанность обосновать это решение и обеспечить условия его реализации.



13. Принцип выявления подтекста обращения клиента

При определении подтекста жалобы следует обратить внимание на характер мотивационной направленности клиента и его отношения с консультантом.

Выделяют три варианта ориентации клиента:

1. Деловая ориентация:

- адекватная – клиент искренне заинтересован в решении проблемы: «Вы сделаете всё возможное...», «Я готов сделать всё, что вы мне скажете»;
- неадекватная – клиент преувеличивает возможности консультанта: «Я уверен, что только вы можете мне помочь», «Вы – маг...».

2. Рентная ориентация, направленная на получение выгоды от консультирования. «Ну, теперь вы всё знаете, и скажете мне, что делать дальше» или «Ну вот, теперь вы всё знаете, так что это ваша забота – вам за это деньги платят».

3. Игровая ориентация – «испытание» консультанта, проверка его компетентности. Например, клиент дает понять, что он и сам знаток психологии, как бы предлагая консультанту пройти у него аттестацию. «Посмотрим, какой вы специалист...».

В зависимости от преобладания мотивации клиента выделяют различные **установки, находящие выражение в подтексте жалобы:**

1. **Установка «потребителя»:** клиент стремится переложить груз ответственности на консультанта и получить «готовый рецепт».
2. **Установка тревожно-неуверенного клиента** выражает мотив получить эмоциональную поддержку и обратную связь, чтобы подтвердить правомерность и целесообразность своего поведения.



3. Установка саморазвития: клиент использует ситуацию консультирования для личностного роста.

4. Установка зависимости: клиент удовлетворяет свою потребность в безопасности, опеке и установления привязанности.

Чтобы грамотно построить стратегию и тактику проведения консультации, необходимо выявить подтекст обращения.