

## Оглавление

Средства массовой коммуникации.....	1
Типы поселения.....	2

## Средства массовой коммуникации

**Средства массовой коммуникации (СМК)** – технические средства (печать, радио, кинематограф, телевидение, компьютерные сети), с помощью которых осуществляется распространение информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т. п.) на количественно большие рассредоточенные аудитории.

Тысячу лет назад человек владел четырьмя средствами коммуникации – устной речью, музыкой, живописью и письменностью. Далее, нарастая по темпам, происходит процесс «размножения» средств коммуникации. В XV в. появляется печатная книга, в XVII в. – газеты и журналы. В XIX в. начинается новый революционный этап – изобретены радио, телефон, кино, грамзапись. В XX в. темпы «размножения» нарастают лавинообразно – широко распространяются телевидение, магнитопись, видео, компьютерные системы, оперативная полиграфия (ксерокс и т. д.), космическая связь. Причем к концу XX в. на первое место вышли электронные средства массовой коммуникации, значительно потеснив письменные.

Дальнейшие тенденции развития СМК можно проследить в постиндустриальных обществах, где формируется совершенно новая структура СМК. Так, в США создается телевидение, которое предложит каждой семье до 500 каналов и предоставит возможность взаимодействия зрителей с телестанциями и между собой. Это телевидение получило название интерактивного (т. е. телевидение взаимодействия).

## Типы поселения

**Город** – тип поселения, для которого характерны:

- концентрация большого количества жителей и высокая плотность населения ограниченной территории;
- высокая степень разнообразия человеческой жизнедеятельности (как в трудовой, так и во внепроизводственной сферах);
- дифференцированные социально-профессиональная и нередко этническая структуры населения.

Города различаются между собой по ряду *параметров*;

- по величине;
- преобладающим функциям;
- региональной принадлежности;
- длительности существования;
- составу жителей;
- стабильности населения.

Город (средний, крупный, гигант) обладает рядом *характеристик*, которые создают специфические условия социализации его жителей, особенно подрастающих поколений:

- средоточие культуры;
- средоточие криминогенных факторов;
- исторически сложившийся городской образ жизни;
- преобладание анонимных, деловых, кратковременных, частичных и поверхностных контактов в межличностном общении, но в то же время высокая мера избирательности в эмоциональных привязанностях;
- небольшая значимость территориальных общностей жителей: в основном слабо-развитые, избирательные и, как правило, функционально обусловленные соседские связи (кооперация семей с маленькими детьми или стариками по присмотру за ними, «автомобильные» связи и пр.);
- высокая субъективно-эмоциональная значимость семьи для ее членов, но в то же время распространенность интенсивного внесемейного общения;
- многообразие стилей жизни, культурных стереотипов, ценностных ориентаций;
- неустойчивость социального статуса горожанина, большая социальная мобильность;
- слабый социальный контроль поведения человека и значительная роль самоконтроля вследствие наличия разнообразных социальных связей и анонимности.

Названные выше характеристики делают город мощным фактором социализации человека, ибо создают условия детям, подросткам, юношам для осуществления выбора и проявления мобильности.

*Мобильность* в данном случае понимается как реакция человека на разнообразие стимулов, которые содержит в себе город, как готовность (но необязательно как подготовленность и стремление) к изменениям в своей жизни.

Город создает условия для мобильности своих жителей в различных аспектах их жизнедеятельности.

Самый элементарный из них – *территориальная мобильность*. Город создает условия для *социальной мобильности*, как горизонтальной (изменение видов занятий и групп членства в рамках одного социального слоя), так и вертикальной (переход из внешнего социального слоя в другой – вверх или вниз по социальной лестнице).

**Малый город**, существенно отличаясь от крупных городов, создает специфические условия для социализации своих жителей, поэтому он и выделен для специального рассмотрения.

**Основными признаками** малого города как фактора социализации можно считать количество жителей (до 50 тыс.); наличие исторического прошлого, превышающего столетний минимум; занятость населения в несельскохозяйственных сферах; специфический социально-психологический климат.

Обычно малый город, в отличие от средних, крупных и др., имеет одну или две преобладающие экономические функции

В малом городе население профессионально дифференцировано, что связано с наличием в нем нескольких организаций разного типа – промышленных, транспортных, связи, воспитательных, культурных, рекреационных, медицинских, административных, торговых и др.

Современные малые города сохраняют в жизненном укладе многое от традиционной соседской общины, в которой все знают всех и про всех, в которой практически невозможна анонимность. Однако в целом *стиль жизни ориентируется на городской*. Это проявляется

- в стремлении дать детям определенный уровень образования или престижную (как правило, это синоним выгодной) профессию;
- стараниях приблизить быт семьи к городским стандартам;
- наличию определенной избирательности в общении, дифференциации его с различными партнерами по интенсивности и эмоциональной значимости, а также по содержанию;
- некоторой дифференциации норм ожидаемого поведения и норм взаимоотношений в связи с возрастом и полом жителей;
- более или менее распространенном самоутверждении в антисоциальных и криминальных формах.

По сравнению с более крупными городами в малом городе меньше стимулов, влияющих на мобильность его жителей, а следовательно, и меньше вариантов для осуществления выбора в различных сферах.

**Поселок** – абсолютно или относительно территориально ограниченная концентрированная форма расселения людей:

- а) эмансипированных от сельского образа жизни;
- б) не укорененных в городском образе жизни;
- в) лишенных опоры на исторические традиции, свойственной жителям малого города.

В поселке человек попадает как бы на перекресток между традиционным бытием, свойственным селу или малому городу, и собственно городским образом жизни. Он, как правило, усваивает созданный в таких поселках некий сплав из традиционных и урбанистических норм, не похожий ни на те, ни на другие. Этот своеобразный сплав вряд ли следует считать переходом от сельских к городским нормам. Скорее всего, его можно рассматривать как совершенно особый образ жизни.

Два полюса притяжения – город и село, определяя срединный характер поселкового образа жизни, диктуют доминанту поведения жителей. Здесь больше всего одобряются усредненность поведения, усредненность стиля жизни, усредненность человеческих характеров.

Нормы жизни в поселках имеют свои особенности. Здесь еще большая, чем в деревне, открытость жизни каждого человека, каждой семьи и одновременно довольно жесткая обособленность каждого, не считающего нужным «озираться» на мнение окружающих, если речь идет о собственном благополучии.

В то же время жизнь каждого настолько зависит от норм среды, что противопоставить себя ей практически невозможно. Поэтому молодежь здесь мало рефлексивна, мало склонна к эмоционально глубоким дружеским отношениям. Главное для подростков – раствориться в «стае», найти свою «заводь». Общий уровень культуры определяет и содержательный уровень общения – как правило, прагматичный, сугубо событийный, бедный информацией общекультурного характера.

Для многих поселков типичны аморальность и антисоциальное поведение жителей. Даже если они и осуждаются вербально, то в социальной практике они не подвергаются неформальным негативным санкциям, т. е. не только не отвергаются, но и принимаются.