

ДОХОДНОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В условиях современной рыночной экономики компаниям приходится постоянно анализировать и рассчитывать экономическую эффективность своей деятельности. Данная статья посвящена определению понятия «эффективность компании», изучению методов оценки эффективности деятельности корпорации. Особое внимание было уделено сущности понятия с различных точек зрения и подходов, характеристике видов эффективности. В рамках исследования была определена оптимальная система показателей, применяемая для исследования эффективности хозяйственной деятельности организации с позиции различных субъектов, и способы их расчёта.

По итогам исследования были сформулированы некоторые рекомендации, которые должны позволить организациям поддерживать достаточный уровень эффективности в условиях финансовой и экономической нестабильности.

Ключевые слова: *эффективность деятельности, корпорации, виды эффективности, методы оценки эффективности, показатели эффективности.*

PROFITABILITY AND PROFITABILITY AS TARGET INDICATORS FOR EVALUATION OF EFFICIENCY

Abstract: In today's market economy, companies must constantly analyze and calculate the economic efficiency of their activities. This article is devoted to the definition of the concept of "company efficiency", the study of methods for evaluating the effectiveness of the corporation. Special attention was paid to the essence of the concept from various points of view and approaches, the characteristics of the types of efficiency.

Based on the data obtained, the main trends and factors affecting the efficiency of the enterprise from the position of different market participants were identified. According to the results of the study, the following were formulated.

Keywords: efficiency of activity, corporations, types of efficiency, methods of efficiency assessment, performance indicators.

На сегодняшний день понятию эффективности организации отведена особая роль, в результате чего она определяется путем комплексного экономического анализа [1]. Особую роль здесь играет устойчивое развитие.

Е. В. Романовская и Е. П. Козлова воспринимают устойчивое развитие как «полное и многомерное состояние, реализация которого требует интеграции, идентификации, согласования и постоянного совершенствования целей, стратегий и методов» [2, с. 27].

Т. С. Ротарь и В. Г. Ниязян определяют устойчивое развитие как «уникальный процесс, результатом которого является постоянное улучшение основных экономических показателей бизнеса» [3, с.148].

Согласно тем же Т. С. Ротарю и В. Г. Ниязяну «результаты устойчивого развития характеризуются постоянным улучшением финансовых показателей, повышением эффективности использования имущества и полное выполнение всех обязательств корпорации» [3, с.149].

И. И. Кортюев воспринимает устойчивое развитие «как непрерывный процесс функционирования и стратегического управления и своевременного реагирования на тенденции, поддержание и рост, важнейшие показатели деятельности организации, отражающиеся во всех её аспектах и интересах» [4, с. 58].

Решающее место в этих аналитических системах занимают показатели рентабельности, позволяющие руководству компании определять дальнейшие пути развития, влиять на эффективность производства и выявлять факторы роста прибыли.

Сегодня в разрезе развития рыночной экономики и общества эффективность предприятий занимает одно из центральных мест, что заключается не только в повышении предпринимательских рисков, но и в усилении рыночной конкуренции [5].

В связи со всем этим необходимо воспитывать способность предприятий противостоять негативному воздействию внешних факторов, повышать конкурентоспособность, поддерживать рентабельность предприятий.

Эффективность – это деятельность бизнеса, при которой бизнес получает прибыль, максимально эффективно используя каждый доступный ресурс, стремясь при этом свести затраты к минимуму [6].

Не существует единого показателя, влияющего на все стороны производственной деятельности фирмы [7] и характеризующего ее эффективность.

Для оценки эффективности бизнеса необходимо рассчитать некоторые финансовые коэффициенты и провести сводный анализ полученных результатов. В конечном итоге это нарисует картину эффективности всего предприятия.

Рентабельность — пожалуй, самый очевидный показатель эффективности ведения бизнеса. Он показывает отношение доходности к затратам и выражается в процентах.

Можно вывести рентабельность любого объекта и направления: производства, продаж, заёмного капитала, персонала и т.д. Можно здесь сказать о рентабельности продукции — сколько прибыли приносит каждый рубль, потраченный на её производство.

Рентабельности продукции есть множество других видов рентабельности (персонала, оборотных средств, производства, отдельного проекта, предприятия в целом, активов и т.д.).

Ряд авторов отождествляют понятие «рентабельность» с понятием «доходность» или «прибыль» [2; 4; 6; 9; 10]. Но есть и другая точка зрения. Однако они во многом схожи, демонстрируя, что рентабельность является комплексным показателем эффективности использования ресурсов предприятия, поэтому можно оценить, какую прибыль можно получить на каждый рубль вложений.

Для анализа эффективности бизнеса используется система показателей рентабельности [8].

Показатели прибыли показывают прибыльность различных видов деятельности хозяйствующего субъекта (предпринимательство, промышленность, инвестиции) [9].

Рентабельность активов характеризует то или иное направление бизнеса по производственным показателям, используемым в его расчетах.

Схема рентабельности активов представлена на рисунке ниже.

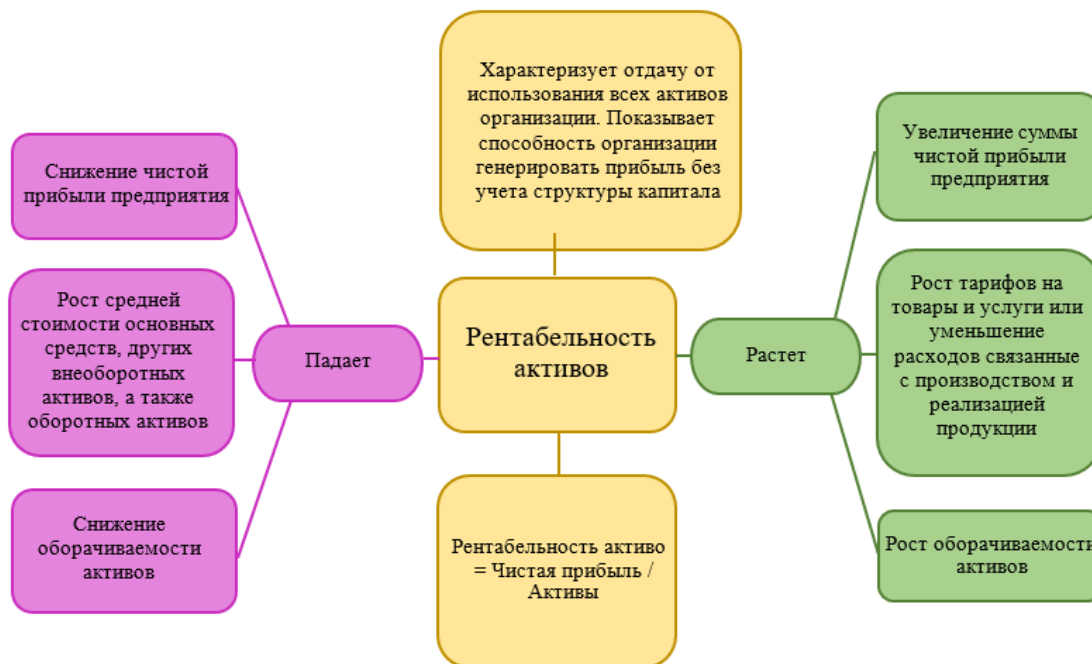


Рис. 1. Схема рентабельности активов [10]

Не взирая на индекс рентабельности, они представляют собой процент свободных средств и эффективность использования ресурсов, каждый из которых комплексно отражает эффективность различных направлений деятельности компании.

На прибыльность предприятия воздействуют разные факторы — те, на которые нельзя повлиять (внешние) и те, которые полностью зависят от действий собственников (внутренние).

Внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень прибыли [10].

Идентификация помогает «снять» показатели эффективности с внешних воздействий.

К внутренним факторам относятся те, которые напрямую зависят от бизнеса [8].

На рентабельность компании кроме внутренних факторов косвенно влияют факторы, не зависящие от экономической деятельности, но иногда она оказывает существенное влияние на результаты деятельности.

Выводы:

Понятие эффективности организации имеет особую важность, в результате чего она определяется путем комплексного экономического анализа. Особую роль здесь играет устойчивое развитие.

Эффективность — это деятельность бизнеса, при которой бизнес получает прибыль, максимально эффективно используя каждый доступный ресурс, стремясь при этом свести затраты к минимуму

На прибыльность предприятия воздействуют разные факторы — те, на которые нельзя повлиять (внешние) и те, которые полностью зависят от действий собственников (внутренние).

Следовательно, можно сделать вывод, что прибыль является одним из важнейших показателей эффективности бизнеса, выявляет слабые стороны и способствует принятию своевременных решений.

Рентабельность — наиболее очевидный показатель эффективности ведения бизнеса. Рентабельность показывает отношение доходности к затратам и выражается в процентах.

Можно вывести рентабельность любого объекта и направления: производства, продаж, заёмного капитала, персонала и т.д. Можно здесь сказать о рентабельности продукции — сколько прибыли приносит каждый рубль, потраченный на её производство.

Рентабельности продукции есть множество других видов рентабельности (персонала, оборотных средств, производства, отдельного проекта, предприятия в целом, активов и т.д).

Существует множество факторов, влияющих на рентабельность производства. Одни из них зависят от активности работника, другие связаны с организацией производства, эффективностью использования имеющихся ресурсов.

Для того, чтобы оперативно определять рентабельность и доходность предприятия, данным аспектам необходимо уделять внимание с различных точек зрения и подходов, характеризующих деятельность именно рассматриваемой организации, чтобы более точно определять эффективность данных определений.

Как было выяснено в процессе исследования, в условиях современной рыночной экономики компаниям приходится постоянно анализировать и рассчитывать экономическую эффективность своей деятельности.

Тема анализа прибыльности, которая является ключевым показателем эффективности компании, по-прежнему актуальна. Это связано с тем, что рентабельность играет важную роль в планировании, инвестировании, оценке и мониторинге решений компании о производительности.

Список литературы:

1. Ногин А. В. Эффективность деятельности предприятия: понятие, критерии, оценка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 2. – № 3 (7). – С. 64-68.
2. Романовская Е. В., Козлова Е. П. Содержание механизма устойчивого развития промышленного предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2018. – № 2 (50). – С. 25-30.
3. Ротарь Т. С., Ниязян В. Г. Устойчивое развитие предприятия: сущность и методика расчета интегрального индекса устойчивого развития авиакомпаний // Экономика, Статистика и Информатика. – 2018. – № 4. – С. 149-153.
4. Кортюев И. И., Зенкина И. В. Основные аспекты устойчивого развития организации в современных условиях // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 2 (104). – Ч. 2. – С. 57-63.
5. Семеняк А. Ф. Теоретические основы анализа эффективности деятельности коммерческой организации // Аллея науки. – 2017. – Т. 4. – № 10. – С. 299-301.
6. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт. – 2021. – 269 с.
7. Гуркина С. М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятий // Вестник науки и образования. – 2017. – № 1 (25). – С. 45-47.
8. Рожкова М. Г. Методики оценки эффективности сбытовой политики // Бенефициар. – 2017. – № 10. – С. 82-85.
9. Балашова Е. С. Влияние механизма управления резервами на эффективность деятельности промышленного предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2016. – № 3 (245). – С. 93-100.
10. Мешкова Г. В. Основные подходы к анализу эффективности деятельности предприятий в условиях рыночной экономики // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. № 4 (46). – С. 63-67.