

Модуль 1. Русский язык как государственный язык Российской Федерации. Русский литературный язык.

Тема 1. Государственный язык. Законодательство о государственном языке. Государственная языковая политика.

Русский язык — **государственный язык РФ**, этот статус русского языка закреплен в Конституции нашей страны. Формирование уважительного и ответственного отношения к государственному языку, забота о его чистоте, сохранении и развитии — одна из важнейших задач современной языковой политики.

Функционирование русского языка как государственного языка РФ регулируется корпусом законов: Конституцией (ст. 68), Законом РФ от 25.10.1991 № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации», федеральными законами от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» (см. прил. 1), от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», от 17.06.1996 № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии», от 30.04.1999 № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» и др.

Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» направлен на обеспечение использования государственного языка РФ на всей территории нашей страны, обеспечение права ее граждан на пользование государственным языком, защиту и развитие языковой культуры.

Данный Закон, повторяя норму Конституции, закрепляет за русским языком статус государственного языка (п. 1 ст. 1), который предусматривает обязательность его использования в сферах, определенных настоящим Законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ, его защиту и поддержку, а также обеспечение права граждан России на пользование государственным языком (п. 2 ст. 1). Государственный язык РФ является языком, способствующим взаимопониманию, укреплению межнациональных связей народов РФ в

едином многонациональном государстве. Защита и поддержка русского языка как государственного способствуют приумножению и взаимообогащению духовной культуры народов РФ.

Обязательность использования государственного языка РФ не должна толковаться как отрицание или умаление права на пользование государственными языками республик, находящихся в составе Российской Федерации, и языками народов РФ (ст. 1).

Закон определяет сферы использования русского языка в качестве государственного. В соответствии со ст. 3 государственный язык РФ подлежит обязательному использованию:

1) в деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, иных государственных органов, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности, в том числе в деятельности по ведению делопроизводства;

2) в наименованиях федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, иных государственных органов, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности;

3) при подготовке и проведении выборов и референдумов;

4) в конституционном, гражданском, уголовном, административном судопроизводстве, судопроизводстве в арбитражных судах, делопроизводстве в федеральных судах, судопроизводстве и делопроизводстве у мировых судей и в других судах субъектов РФ;

5) при официальном опубликовании международных договоров РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов;

6) во взаимоотношениях федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, иных государственных органов, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности и граждан РФ, иностранных граждан, лиц без гражданства, общественных объединений;

7) при написании наименований географических объектов, нанесении надписей на дорожные знаки;

8) при оформлении документов, удостоверяющих личность гражданина РФ, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ, изготовлении бланков свидетельств о государственной регистрации актов гражданского состояния, оформлении документов об образовании, выдаваемых имеющими государственную аккредитацию образовательными учреждениями, а также других документов, оформление которых в соответствии с законодательством РФ осуществляется на государственном языке РФ, при оформлении адресов отправителей и получателей телеграмм и почтовых отправлений, пересылаемых в пределах Российской Федерации, почтовых переводов денежных средств;

9) в деятельности общероссийских, региональных и муниципальных организаций телерадиовещания, редакций общероссийских, региональных и муниципальных периодических печатных изданий, за исключением деятельности организаций телерадиовещания и редакций периодических печатных изданий, учрежденных специально для осуществления теле- и (или) радиовещания либо издания печатной продукции на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов РФ или иностранных языках, а также за исключением случаев, если использование лексики, не соответствующей нормам русского языка как государственного языка РФ, является неотъемлемой частью художественного замысла;

10) в рекламе;

11) в иных определенных федеральными законами сферах.

Российская Федерация, как и любое цивилизованное государство, последовательно проводит государственную языковую политику.

Языковая политика — научно обоснованное руководство проблемами функционирования языка (языков) в обществе, разработка теоретических

вопросов и практических мер, направленных на достижение стабильности языковой ситуации, на поддержку и защиту языка (языков).

Государственная языковая политика реализуется в следующих **направлениях:**

1. Деятельность государства в области функционирования языка:

- создание законодательной базы, определяющей функционирование государственного и других языков;

- создание и финансирование структур, занимающихся поддержкой и защитой языка;

- регулирование взаимоотношений языков в условиях многоязычия и др.

В целях укрепления государственности, поддержки российской культуры и русского языка, расширения содействия соотечественникам, проживающим за рубежом, в сохранении их культурной и языковой самоидентификации, формирования положительного образа страны за рубежом постановлением Правительства РФ от 20.06.2011 № 492 утверждена федеральная целевая программа «Русский язык» на 2011–2015 гг.

В целях укрепления государственности, поддержки российской культуры и русского языка, расширения содействия соотечественникам, проживающим за рубежом, в сохранении их культурной и языковой самоидентификации, формирования положительного образа страны за рубежом постановлением Правительства РФ от 20.06.2011 № 492 утверждена федеральная целевая программа «Русский язык» на 2011–2015 гг.

Государственная языковая политика предусматривает поддержку русского языка как основы национальной культуры России и, безусловно, призвана способствовать не только культурному прогрессу страны, но и укреплению российской государственности.

Тема 2. Русский литературный язык и его нормы. Общая характеристика стилей русского литературного языка

Русский язык, как и любой другой, представляет собой систему, то есть состоит из множеств элементов, элементы находятся в связи друг с другом,

элементы образуют единство. Язык выполняет множество функций: коммуникативную, познавательную, аккумулятивную (позволяет сохранять и передавать информацию), эмоциональную (выражает чувств говорящего), поэтическую (язык служит материалом и средством художественного творчества). Язык создается народом и обслуживает его из поколения в поколение. Национальный язык является результатом становления нации одновременно предпосылкой и условием ее образования.

Национальный язык - социально-историческая категория, язык, являющийся средством общения нации выступающий в двух формах – устной и письменной. По своей природе национальный язык неоднороден, что объясняется неоднородностью самого этноса как общности людей. Он существует в следующих формах: литературный язык, диалекты (территориальные) и жаргоны (социальные диалекты), просторечие. *Территориальный диалект* – форма национального языка, являющаяся средством общения людей, компактно проживающих на определенной территории. Территориальные диалекты имеют свои особенности, обнаруживающиеся в фонетике (северное оканье), морфологии, лексике и т.п. Диалекты существуют только в устной форме.

Социальные диалекты (или *жаргоны, арго*) формируются внутри таких социумов, как объединения людей, связанных общностью профессии, интересов, социального положения и пр. Социальный диалект имеет несколько разновидностей. *Жаргон* – речь социальных и профессиональных групп людей (моряков, нефтяников, сталеваров, врачей). Для жаргона характерно наличие специфических лексики и фразеологии (*лобаз* – магазин, *алконавт* – алкоголик, *окуроч* – электричка и под.). *Арго* – также социальный диалект, основное назначение которого сделать речь непонятной для других (например, студенческое арго: *шнурки* – родители, *тусоваться* – проводить время и под.).

Просторечие – одна из форм национального языка, которая не имеет признаков системной организации; она характеризуется набором неправильных форм, свойственна горожанам с низким уровнем образованности, не

осознающим различие между правильным и неправильным употреблением (*транвай* вместо *трамвай*, *ридикулит* вместо *радикулит*, *суп с лососью* вместо *суп с лососем*, *ехай* вместо *езжай*, *ихний* вместо *их* и под.).

Просторечие и диалекты (как территориальные, так и социальные) имеют только устную форму.

Высшей формой национального языка является литературный язык. *Литературный язык* – это исторически сложившаяся высшая (образцовая, обработанная) форма национального языка, обладающая богатым лексическим фондом, упорядоченной грамматической структурой и развитой системой стилей.

Основными признаками литературного языка, позволяющими четко отграничивать его от других форм национального языка являются следующие:

- обработанность,
- нормированность,
- наличие двух форм - устной и письменной,
- наличие функциональных стилей,
- вариантность языковых единиц.

Важнейшим признаком литературного языка является его нормированность. *Норма* литературного языка – это правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка, то есть правила произношения, постановки ударения, словоупотребления и других языковых средств, принятых обществом, воспринимаемых им как образцовые и закреплённых общественно-языковой практикой. Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все языковые уровни. В лингвистике различают нормы *орфоэпические* (произношение), *орфографические* (написание), *словообразовательные*, *лексические*, *морфологические*, *синтаксические*, *пунктуационные*.

Нормы литературного языка имеют общеобязательный характер для всех членов общества, независимо от их территориальной, профессиональной и

социальной принадлежности. Важно, что норма литературного кодифицирована. Нормы закреплены в словарях русского литературного языка и грамматиках (учебниках и справочниках).

Нормы русского литературного языка фиксируются в словарях и грамматиках (учебниках и справочниках). Особая роль принадлежит словарям-справочникам ортологического (*от греч. orthos - правильный*) типа, служащим задачам культивирования языка и речи пользователя. Эти словари ориентированы на исправление ошибок и коллекционирование трудных случаев письменного и устного употребления. Следует знать и уметь пользоваться основными типами ортологических словарей современного русского языка (к ним относятся орфографические, орфоэпические словари, словари сочетаемости слов, стилистические словари и пр.). Важны также и лексические словари (толковые словари, словари синонимов, антонимов, омонимов, паронимов и пр.), позволяющие избежать ошибок в употреблении слова.

Одним из важнейших признаков литературного языка является его **стилевая дифференциация**, то есть существование функциональных стилей - разновидностей литературного языка, обслуживающих определенные сферы общественной жизни.

Термин *функциональный стиль* подчеркивает, что разновидности литературного языка выделяются на основе той роли (функции), которую язык выполняет в каждом конкретном случае. В соответствии со сферами общественной деятельности в современном русском языке выделяют функциональные стили: научный, официально-деловой, публицистический и разговорный.

Каждый стиль определяется по совокупности следующих признаков: цель общения, набор языковых средств и формы (жанры), в которых он существует.

Большинство языковых средств (слова, грамматические формы, синтаксические конструкции) не имеет стилевой окраски, они *нейтральны* в стилевом отношении. Такие средства могут использоваться в любом стиле. Но

есть лингвистические средства, закрепленные за определенным стилем (их называют *стилистически окрашенными*): например, *глаза – очи, разговаривать – болтать, переделка – преобразование; сын* и формы множ.числа этого слова (*сыновья* (нейтр.) и *сыны* (книжн.) и под.

Слова *промокашка, зачетка, читалка* (вместо *промокательная бумага, зачетная книжка, читальный зал*) вполне допустимы в разговорной речи, но неуместны в официальном, деловом общении. Слова разговорного стиля отличаются большей смысловой емкостью и красочностью, они придает речи выразительность и живость.

Разговорные слова противопоставлены книжным (это слова и другие языковые средства научного, публицистического, делового стилей, представленные, как правило, в письменной форме).

Термины *книжная* лексика (и средства языка в целом) и *разговорная* лексика являются весьма условными, поскольку они не обязательно связаны с представлением о какой-либо одной форме речи.

В речевой практике встречается взаимодействие стилей. Они взаимодействуют друг с другом и выступают как формы существования языка.

Разговорный стиль используется в сфере непосредственного бытового общения профессиональных неофициальных отношений.

Этот стиль может использоваться в некоторых жанрах письменной речи (частные письма, дневниковые записи), но преобладает в разговорной устной речи.

Целью разговорного стиля является сообщение и воздействие, стиль обслуживает сферу коммуникации, для которой характерны неофициальные отношения между участниками и непринужденность общения. Эта разновидность литературного языка используется в семейной обстановке, на неофициальных заседаниях, неофициальных торжествах, юбилеях, встречах, при доверительных беседах коллег, начальника с подчиненным и под.

Темы общения определяются потребностями общения. Специфическими чертами разговорной речи являются ее спонтанность и неподготовленность, непосредственный характер речевого акта.

В разговорной речи широко используются невербальные средства. Специфика разговорной речи состоит также в том, что она неcodифицирована, нормы и правила ее функционирования не фиксируются в словарях и грамматиках. В ней активно используются слова, квалифицируемые словарями как разговорные, употребляется обиходно-бытовая и эмоционально-экспрессивная лексика и фразеология, слова с переносным значением. Для разговорной речи характерно использование частиц, междометий; неполных предложений, слов-предложений (*да* и *нет*), повторов слов и др.

Основными жанрами разговорного стиля являются беседа, разговор.

Научный стиль используется в научной сфере, в трудах ученых для выражения результатов исследовательской деятельности. Цель научного стиля – сообщение, объяснение научных результатов.

В научном стиле имеет место предварительный отбор языковых средств. Ведущее место занимает в этом стиле монологическая речь.

Научный стиль реализуется в следующих присущих ему жанрах – монография, научная статья, диссертация, учебник, вузовская лекция, аннотация, рецензия, научный доклад и под.

Для стиля характерны абстрактность, логичность, точность, объективность изложения.

В научном стиле широко используются следующие языковые средства: специальные слова (в том числе термины); специальная фразеология; сложные синтаксические конструкции, между которыми создается упорядоченная связь (для чего применяются, например, вводные слова); конструкции с обобщающими родовыми именованьями.

В текстах научного стиля обязательны ссылки на источники, цитаты.

Публицистический стиль обслуживает широкую сферу общественных отношений – политических, экономических, культурных, нравственно-

этических, религиозных и под. Стиль широко используется в общественно-политической литературе, периодической печати (журналы, газеты), на радио и телевидении, выступлениях на митингах, собраниях, в зале суда и под.

Основными признаками публицистического стиля являются: употребление стандартных, клишированных средств языка; активное употребление экспрессивных, эмоциональных средств языка; разнообразие употребляемой лексики и фразеологии; лаконичность и популярность изложения при информативной насыщенности.

Публицистический стиль реализуется в форме публицистической статьи, очерк, выступления и под.

Помимо нейтральных языковых средств, в публицистическом стиле широко используются высокие, торжественные слова и фразеологизмы (*держава, преодоление* и под.); эмоционально окрашенные слова, частицы, междометия, несложные синтаксические конструкции, риторические вопросы, восклицания, повторения, повторы и под.

Официально-деловой стиль обслуживает сферу административно-правовых отношений. Он реализуется в текстах различных жанров – уставах, законах, приказах, заявлениях, анкетах, резюме и пр. жанры этого стиля выполняют информативную, предписывающую, констатирующую функции в различных сферах деятельности. Основная форма реализации стиля – письменная.

Характерные особенности официально-делового стиля – сжатость, компактность изложения; стандартность расположения материала; широкое использование терминов, номенклатурных наименований; почти полное отсутствие эмоционально-экспрессивных речевых средств; слабая индивидуализация стиля.

Официально-деловая речь отражает не индивидуальный, а социальный опыт. Вследствие этого лексика данного стиля отличается обобщенностью значений. Для официального документа важна юридическая сущность. Деловой речи свойственны безличность изложения и отсутствие оценочности.

