

Менеджмент спортивных соревнований

Тема 7. Особенности проведения спортивных соревнований

Цели изучения темы: формирование у студентов представления об особенностях проведения спортивных соревнований и мероприятий в разных сегментах индустрии спорта.

Задачи изучения темы: изучение особенностей проведения спортивно-массовых, профессиональных, детско-юношеских, корпоративных спортивных соревнований.

В результате изучения данной темы Вы будете

знать: специфику организации и проведения спортивных соревнований в разных сегментах индустрии спорта.

уметь: анализировать особенности проведения и маркетинговых потенциал спортивных соревнований в разных сегментах индустрии спорта.

Учебные вопросы темы:

1. Спортивно-массовые соревнования.
2. Профессиональные соревнования.
3. Детско-юношеские соревнования.
4. Корпоративные соревнования.
5. Международные соревнования.

Основные термины и понятия, которые Вам предстоит изучить: особенности проведения спортивных соревнований в разных сегментах индустрии спорта, международные соревнования, международные события.

Вопрос 1. Классификация соревнований по сегментам индустрии спорта.

Определение принадлежности соревнования к тому или иному сегменту индустрии спорта позволяет определить коммерческие риски и возможности, а также использовать проверенные алгоритмы организации, продвижения и проведения соревнования как рыночного продукта. Выделяют следующие виды спортивных соревнований по сегментам индустрии спорта.

Классификация соревнований по сегментам индустрии спорта

№	Вид соревнования	Сегмент индустрии спорта	Характерные особенности и признаки
1	Профессиональные соревнования	Профессиональный спорт, высших достижений спорт	Участвуют профессиональные спортсмены, получающие за это денежное вознаграждение. Высокая коммерциализация и диверсифицированные источники доходов организаторов.
2	Любительские соревнования	Массовый спорт	Участники соревнования оплачивают участие в соревнованиях. Основной потребитель подобных соревнований – сами участники.
3	Спортивно-массовые соревнования	Массовый спорт	Основная задача организатора – привлечь к участию в соревнованиях большое количество участников. Подобные мероприятия проводятся за счет бюджетных средств или с привлечением спонсоров, в том числе производителей спортивной экипировки и инвентаря.
4	Детско-юношеские соревнования	Детско-юношеский спорт, школьный спорт	Соревнования среди юных спортсменов (в большинстве видов спорта – младше 18 лет), проводятся для отбора будущих профессиональных спортсменов. Финансируются из государственного бюджета.
5	Корпоративные соревнования	Корпоративный спорт	Мероприятия, проводимые для работников одной или нескольких компаний для повышения корпоративной культуры и создания

№	Вид соревнования	Сегмент индустрии спорта	Характерные особенности и признаки
			неформальных связей внутри коллектива.
6	Адаптивные соревнования	Адаптивный спорт	Соревнования среди спортсменов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха, зрения или интеллектуальными нарушениями.

Вопрос 2. Спортивно-массовые соревнования.

К спортивно-массовым мероприятиям относятся: спортивные соревнования, праздники, дни здоровья, первенства, турниры, туристические слёты и походы др.

Подготовка начинается задолго до проведения самого мероприятия. Эти периоды условно можно разделить на несколько этапов:

1. Подготовительный.
2. Организационный
3. Этап проведения.
4. Заключительный этап.

На каждом из этапов выполняются различные виды деятельности. Общее количество, длительность и содержание этапов мероприятий зависит от масштабов и возможностей материально-технической базы.

Подготовительный этап

Подготовительный этап начинается с планирования мероприятий на год. Документ утверждается администрацией школы. План составляется на начало учебного года с учётом возраста учащихся и школьных традиций, наличие и состояние спортивной базы школы, спортивного инвентаря и погодными явлениями региона. Он должен перекликаться с планом работы городских и районных мероприятий. После утверждения план вывешивается на доску объявлений для того

чтоб учащиеся могли ознакомиться и обсудить реализацию в классе. Подготовка к отдельным спортивным мероприятиям в школе – это серьёзно не должна ускользнуть не одна деталь. Поэтому больше внимание уделяется оформлению и определению место проведения в зале или на спортивной площадке, парке, в зависимости от масштаба мероприятия. Демонстрация рекламного щитка о проведение будущего мероприятия, где предусмотрено краткое описание содержания и положение о проведения мероприятия. Определение формы проведения, количество участников, подбор инвентаря соответствие возрасту. На подготовительном этапе важно подготовить судей мероприятий знающих правил технику безопасности. Это могут быть учителя или учащиеся по желанию, посещающие школьные спортивные клубы или участники многих соревнований на более высоком уровне.

Вместе с судейской бригадой подготовить бланки для судейских протоколов и выбор систему подсчёта очков. В подготовке мероприятий важно продумать форму, эмблему для участников соответственно содержанию.

Организационный этап

Количество участников на этом этапе зависит от масштаба мероприятий и место проведения. Например, день здоровья или туристический слёт с выходом за территорию школы в парк, лес, то участвуют все представители администрации и классные руководители классов, принимающие участие, родители, а также учителя физической культуры.

При организации спортивного праздника или соревнований не требует большого количества участников, это могут быть учитель физической культуры, классный руководитель или родители.

При организации спортивно массовых мероприятий очень важно оформления место проведения, а также нужно учитывать возрастные особенности детей.

Цвет даёт положительные эмоции и влияет на физическое здоровье учащегося. Физически здоровый ребёнок воспринимает содержание положительно не зависимо от масштабности мероприятия. После оформления в организации мероприятия важную роль играет содержание, соответственно возрасту ребёнка. Перед началом любого мероприятия учитель, всё продумав и взвесив, составляет сценарий – строгая очередность предстоящего места сбора участников, время начала, кто что говорит и за кем очередность выступлений, кто обслуживает соревнование (судит), когда и какая музыка звучит.

Сценарий должен быть подготовлен в двух экземплярах: краткий и подробный.

Краткий сценарий должен быть у помощника, он составляется без нюансов и подробностей в самой краткой форме. Например:

- построение;
- рапорт директору школы;
- речи, приветствия;
- подъём флага и т.д.

Для массовых мероприятий в содержании применяются игровые технологии для любого возраста это специально организованные условия по определённым правилам. Основным критерием оценки дня здоровья и спорта является массовость.

Этап проведения

Этап проведения насыщен эмоциональными нотками мероприятия. Учащиеся ставят для себя цель и прогнозируемые результаты в спортивном мероприятии.

Сроки проведения мероприятий зависят от содержания. Например, день здоровья может занять по времени от 2 до 4 часов в зависимости от возраста участников. Туристический слёт так же может проходить в один день, а если позволяют условия проведения два дня. Первенство по спортивным играм, зависит от количества команд от одного дня до пяти дней. Спортивный праздник в течение дня:

начальное звено от 50 минут до 2 часов, среднее и старшее звено от 1 часа до 3 часов. В содержание дня здоровья могут входить несколько частей это театрализованная часть или художественная самодеятельность от участников. Вторая часть спортивные эстафеты, испытания на станциях, спортивные или подвижные игры, а также сдача спортивных нормативов. В содержание туристических слётов входят испытание из школы безопасности прохождение этапов полосы препятствия, различных дистанций оказание первой медицинской помощи, ориентирование на местности с привлечением учителя по ОБЖ и учителя географии. Содержание спортивных праздников ограничено по времени, в него могут войти музыкальные номера с привлечением театрализованных, сказочных героев. Герои в течение всего праздника помогают или создают проблемы, тем самым побуждают участников находить способы решения и выхода из сложившейся ситуации.

В содержании в проведении мероприятий должно соблюдать дозировка двигательной активности и техника безопасности при выполнении испытаний на этапах мероприятий.

Немало важное, значение имеет судейство во время проведения мероприятия. В методической литературе по проведения внеклассных мероприятий часто указывается, что судейство должно быть наглядным. При прозрачном протоколе судейство у учащихся проявляется интерес к результату, они стремятся к победе, оценивая ситуацию, и при этом не возникает споров опровергнуть результат соревнований.

Заключительный этап

Заключительный этап должен быть самым взрывным от него зависит положительный результат всего мероприятия. От результата зависит, с каким настроением учащиеся будут ждать новой встречи с организаторами и другими участниками. На этом этапе должны увидеть результат достижения цели проведения мероприятия. Важная

и волнительная часть – это объявление результата и награждения. Награждение нужно запланировать заранее, продумать каждую деталь. По завершении мероприятия награждения проводятся по номинациям грамотами или победителями. Если предусмотрено медали за участие каждому участнику соревнований или только награждением призовых мест. Церемония награждения происходит под музыкальное сопровождение или под аплодисменты участников.

Вопрос 3. Профессиональные соревнования.

Организовать и провести профессиональные спортивные соревнования может далеко не каждая организация. Успешно проведенные соревнования, турниры различного типа, общее впечатление болельщиков, зрителей и достижения спортсменов во многом зависят от организации и от профессионально подготовленных специалистов, которые, с учетом всех деталей, таких как:

- подготовка площадки для проведения спортивных мероприятий
- условий для зрителей и болельщиков
- привлечение подготовленных волонтеров
- обеспечение безопасности проведения спортивных соревнований как для зрителей и болельщиков, так и для спортсменов
- медицинское обслуживание и контроль
- грамотно подобранный инвентарь для всех видов спорта
- персональный райдер спортсменов и тренерского штаба
- изготовление наградной атрибутики (кубки, медали и т.д.)
- организация телевизионных и интернет LIVE трансляций
- привлечение и обеспечение работы судейской бригады
- организация досуга для спортсменов и зрителей
- подбор спортивных комментаторов для успешного восприятия зрителями любых соревнований, таких как Дмитрий Губерниев, Василий Уткин и другие.

Признаки коммерциализации и профессионализации спортивного соревнования:

- Активный интерес со стороны зрителей, формирование фанатских движений и community
- Интерес к виду спорта со стороны СМИ
- Проведение коммерческих турниров со значительным призовым фондом
- Продвижение интересов спонсоров и партнеров через коммерческие турниры
- Юридическое сопровождение сделок и договоров.
- Появление коммерческих, технических и информационных условий работы субъектов экономических отношений.

Вопрос 4. Детско-юношеские соревнования.

Детские спортивные соревнования проводятся очень часто, в разных видах спорта, в разное время года, занимают порой сутки, а то и несколько дней, и являются очень ответственным мероприятием, к организации которого следует подходить с еще большей ответственностью, чем к организации взрослых соревнований.

Принять участие в детских соревнованиях может каждый начинающий спортсмен, главное, заручиться согласием тренера, который должен вовремя, в определенные сроки, указанные организационным комитетом, подать заявку на участника.

Спортивные соревнования для детей помогают выработать дисциплинированность, организованность, выдержку, силу воли, повысить чувство ответственности.

Виды детских соревнований.

Помимо того, что соревнования могут делиться на отделения по возрастам, они еще подразделяются на:

- Внутренние. Это различные спортивные соревнования в общеобразовательных школах, эстафеты, спартакиады, турниры, соревнования в детской спортивной школе и т.д.

- Внешние. Это областные, районные, международные, городские зональные состязания и т.д. Если проводятся соревнования за границей, перед подачей заявок следует удостовериться в том, что у ребенка есть все необходимые документы для поездки за рубеж.

Конечно же, соревнования среди детей могут проводиться в каждом виде спорта, начиная с бальных танцев и заканчивая каратэ. В некоторых видах спорта для участия в соревнованиях обязательно наличие страховки.

Особенности детских соревнований и игр.

При организации спортивных соревнований для детей важно привлечь как можно больше зрителей, поэтому организационному комитету необходимо четко продумать такие пункты:

Название соревнований.

Место проведения. Этот пункт особенно важен, ведь место должно быть не только подходящим для спортсменов, но и комфортным для зрителей. Как правило, речь идет о большом зале или стадионе, если проводятся состязания масштабного характера.

Освещение места проведения, звуковое и музыкальное сопровождение мероприятия и т.д.

Правила участия в соревнованиях, включая размер денежных взносов.

Программа и порядок проведения состязаний с указанием точного времени.

Состав команд или участников отделений.

Форма одежды спортсменов.

Состав жюри. Очень важно, чтобы судейство было максимально объективным.

Награждение победителей.

Последний пункт очень важен, ведь ради призовых мест, кубков и различных наград дети и принимают участие в соревнованиях, несмотря на то, что их родители часто говорят о том, что главное не победа, а участие.

Для награждений используют медали, кубки, наградные тарелки. Для участников, которые не вошли в тройку призовых мест, организаторы, как правило, предусматривают дипломы, различные небольшие сувениры и поощрительные призы.

Участие в соревнованиях для всех детей и их родителей – мероприятие волнительное и ответственное, тем не менее, без таких форм проверки уровня спортивной подготовки ребенка невозможно представить становление полноценного спортсмена.

Вопрос 5. Корпоративные соревнования.

Корпоративные спортивные соревнования – не только способ поддерживать сотрудников в хорошей физической форме, но и возможность сплотить коллектив в общем стремлении к победе. Уже привычным стало проведение турниров между отделами одной компании. А вот новый формат, который набирает популярность, – соревнования между конкурирующими предприятиями.

Предложите компаниям, работающим в одной с вами сфере деятельности, устроить настоящий футбольный, легкоатлетический, шахматный или любой другой турнир. Лучше всего организовать соревнование на природе, в каком-либо живописном месте. Очень важно тщательно продумать программу состязаний, принципы оценивания участников и состав жюри. Обязательно подготовьте интересные призы, в том числе и поощрительные, для всех участников турнира и гостей.

Лучше начать с внутреннего соревнования внутри коллектива, чтобы на финальную межкорпоративную схватку направить лучших из лучших. Сотрудники, не вошедшие в состав спортивных команд, могут

участвовать в группе поддержки. Им тоже рекомендуется дать задание: придумать кричалки, подготовить плакаты и другую атрибутику болельщиков, или даже организовать свою группу чир-лидеров. В подготовке к турниру обязательно найдется место для спортивных комментаторов, фотографов, репортеров, и даже медиков. А по итогам соревнования нужно обязательно подготовить спецвыпуск корпоративной газеты или видеоролик для корпоративного ТВ, посвященный итогам спортивной схватки с конкурентами.

Будьте уверены: даже те сотрудники, которые далеки от спорта, обязательно увлекутся этой идеей и постараются вывести команду своей компании в лидеры! Здесь найдется место как азарту, так и здоровой конкуренции, стремлению обойти другую компанию не только по финансовым показателям и объемам продаж, но и по силе, скорости и ловкости.

Вопрос 6. Международные соревнования.

Международные спортивные мероприятия, турниры и каждое событие имеет специальную классификацию по назначению и размеру, региону и уровню конкуренции, сезону проведения, формату обмена и формату приглашения. Различные формы международных спортивных мероприятий проводятся в соответствии с решением Совета по спорту, а также зависят от решений ассоциаций по различным видам спорта. Олимпийские игры, как летние, так и зимние, также параолимпийские и юношеские олимпийские игры имеют одинаковые цели и стремления. Одна и та же страна может участвовать в разных мероприятиях, или проводится географическая разбивка, например, летних и зимних Азиатских игр, и чемпионатов Азии. Всеобъемлющей конвенции принадлежит целевая классификация возраста участников, в том числе Masters Tournament (Турниры серии «Мастерс») летних и зимних Универсиад. Каждое событие является международным спортивным соревнованием у мужчин и женщин, частью движения к вершине

чемпионата мира. Они разделяются по возрастным группам могут быть разделены на регионы и проводится в различных формах, в зависимости от случая. Например, ФИФА (FIFA), организует Кубок мира, среди женщин, мужчин старше 20 лет, Кубка мира женщины в возрасте до 20 лет, мужчин в возрасте до 17, женщины в возрасте до 17 Кубка мира, Кубок Конфедераций, клубного чемпионата мира, Чемпионат мира по футзалу, пляжный чемпионат мира по футболу, и все они разделяются различными способами. Международное спортивное событие-это символическое мега-событие по размерам своего влияния. Помимо этого, экономика принимающей страны, туризм, социальные, культурные, эмоциональные, социальные и политические последствия подвержены существенному глубокому влиянию на очень широкий выбор турниров, чтобы привлечь эту тенденцию, которая является более конкурентоспособной. Спортивные события, которые могут оказать положительное влияние на принимающий город можно разделить на три типа, как описано ниже.

Во-первых, в государстве и в городе в целом, значительно улучшается общее состояние. Спортивное событие является одним из наиболее эффективных средств для улучшения имиджа страны и города. Летние Олимпийские игры, Кубок мира, имеют уровень мирового класса спортивных событий. Чемпионат мира по легкой атлетике занимал весьма высокие телевизионные рейтинги в 2002 г., постоянно повышается уровень осведомленности о турнире чемпионата мира по футболу в Южной Корее с международным сообществом, в настоящее время в процентном соотношении уровень увеличился более чем на 10%. Негативное отношение было уменьшено до 7-5%. Мировое внимание обращено спортивные на события, происходящие во всем мире, и появилась возможность им распространяться в мировой культуре, в больших городах, путем объединения маркетинга спортивных мероприятий нового имиджа города и бренда. Международное спортивное мероприятие дает

возможность стать одним из туристских продуктов в качестве мирового класса туристических достопримечательностей. Кроме того, регионы (города), принимающие спортивные соревнования, могут извлечь максимальный доход от международных спортивных событий индустрии туризма.

Во-вторых, национальная гордость в Шэньяне. Олимпиады, Кубки мира, любые мировые спортивные события успешно генерируют эффект, который способствует увеличению национальной гордости. Спортивные соревнования, проводимые во всем мире, позволяют обществу достигнуть инфраструктуры мирового класса во многих аспектах.

В-третьих, спортивные мероприятия приводят к улучшению уровня жизни людей, живущих на этой территории. Во время проведения событий в музыке, искусстве, театре, и т.д., также улучшается культурный уровень населения страны. Кроме того, международные спортивные соревнования становятся катализатором для возникновения соответствующей им спортивной культуры. В-четвертых, вклад в экономику. Привлечение крупных международных спортивных мероприятий способствует созданию огромного экономического эффекта за счет строительства связанных с ним объектов и последующих доходов от туризма. Строительство стадионов, гостиниц и транспортной инфраструктуры спровоцировало рост строительной отрасли и увеличение внутреннего спроса. Развитие смежных отраслей способствует косвенным эффектам, например, привлечению иностранных инвестиций. Кроме того, компания также получает возможность продвинуть бренд с помощью спортивного маркетинга.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы особенности организации и проведения профессиональных спортивных соревнований?
2. Каковы особенности организации и проведения спортивно-массовых спортивных мероприятий?
3. Каковы особенности организации и проведения детско-юношеских спортивных соревнований?
4. Каковы особенности организации и проведения любительских спортивных соревнований?
5. Каковы особенности организации и проведения корпоративных спортивных соревнований?
6. Как влияет принадлежность соревнования к тому или иному сегменту индустрии спорта на возможности коммерциализации?
7. Какие особенности проведения соревнования необходимо учитывать организатору исходя из специфики вида спорта?
8. Какие факторы влияют на возможность коммерциализации спортивного соревнования?
9. Кто чаще всего является организатором профессиональных спортивных соревнований? Назовите эти организации.
10. Из каких источников финансируются спортивно-массовые мероприятия в России?